

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΚΑΤΑ ΤΙΤΛΟ ΑΛΦΑΒΗΤΙΚΑ

A / A	ΤΙΤΛΟΣ	ΦΟΙΤΗΤΗΣ	ΕΤΟΣ	ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ	ΚΑΤ/ΝΣΗ	ΚΟΥΤΙ
1	431 π.Χ. - 2001 μ.Χ.: εξουσία και ιμπεριαλισμός σε 25 αιώνες πολιτικού λόγου	ΣΑΛΠΑ, ΜΑΡΙΑ	2003	ΜΑΝΙΑΤΗΣ	ΠΕΝΤ	Σ 2
2	Coming out: η διαδικασία αποδοχής και αποκάλυψης της σεξουαλικής ταυτότητας των ομοφυλόφιλων ανδρών (2)	ΤΣΙΑΜΗΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ	2007	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Τ 4
3	Cyborg και σινεμά: η περίπτωση των ταινιών Frankenstein, 2001: Η Οδύσσεια του διαστήματος, Blade Runner, director's cut και η τριλογία The Matrix	ΔΙΣΕΡΗ, ΜΑΡΙΑ	2003	ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Δ 2
4	e-κλογές στην Ελλάδα του 2004	ΤΣΑΤΜΑΣ, ΝΙΚΟΣ	2005	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Τ 3
5	Fame story: ένα σύγχρονο πανοπτικό σχήμα.	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ	2005	ΧΑΤΖΟΥΛΗ		Π 3
6	Leader's image: emotions over ideas	ΗΟΝΟΡΑΤΟ, DALILA	1999	ΜΑΝΙΑΤΗΣ		ΞΕΝΑ
7	Marguerite Duras: το δωμάτιο με τους καθρέφτες	ΤΣΟΥΜΠΕΛΗ, ΚΑΛΛΙΟΠΗ	2004	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Τ 7
8	Media Panic	ΠΙΚΡΑΜΕΝΟΥ, ΧΡΙΣΤΙΝΑ	2006	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 8
9	Nation branding: μια νέα αντίληψη για την προώθηση της εθνικής ταυτότητας στη διεθνή αγορά. Η περίπτωση της καμπάνιας του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού Wonderful Greece	ΤΟΡΙΜΠΑΜΠΑ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	2009	ΤΣΑΛΙΚΗ	ΠΣΑΕ	Τ 2
10	OSWALD SPENGLER: Η παρακμή της Δύσης	ΚΟΥΜΟΥΝΔΟΥΡΟΥ, ΧΡΥΣΑ		ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 15
11	Richard Sennet: ανάλυση και εκτίμηση του έργου του	ΤΣΙΓΚΑΚΟΥ, ΣΤΑΜΑΤΙΝΑ	2007	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΣΑΕ	Τ 5
12	Αλήθεια και πλάνη στη ρητορική: πως οι έννοιες αυτές εκφράζονται μέσα στο σύγχρονο πολιτικό λόγο	ΜΑΚΡΙΔΟΥ, ΒΑΣΙΛΙΚΗ	2005	ΜΑΝΙΑΤΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 1
13	Αμερικάνικα cartoons- ιαπωνικά anime: ομοιότητες και διαφορές και η απήχηση τους στο ελληνικό κοινό	ΑΡΓΥΡΟΥΔΗ, ΒΑΣΙΛΙΚΗ	2006	ΚΟΜΝΗΝΟΥ – ΤΣΑΛΙΚΗ	ΠΣΑΕ	Α 3
14	Αμερικανικές εκλογές 2008: Obama versus McCain-Πολιτική επικοινωνία στην Αμερική και σύγκριση ποσοτικών στοιχείων ανάλυσης περιεχομένου των πολιτικών διαφημίσεων των Δημοκρατικών και των Ρεπουμπλικάνων	ΔΗΜΟΥΛΑ, ΜΑΡΙΑ	2009	ΣΟΡΟΓΚΑΣ	ΠΕΝΤ	Δ 2
15	Άμεση Δημοκρατία και διαδίκτυο	ΧΑΛΒΑΤΖΗΣ, ΣΤΑΜΑΤΗΣ	2005	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Χ 1
16	Αναζητώντας το "χαμένο χορηγό": η περίπτωση της πολιτιστικής εκδήλωσης "Trash Art"	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΥ, ΕΥΣΤΑΘΙΑ	2003	ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Λ 4
17	Ανακλαστικότητα και πολιτική επάρκεια στην κοινωνία της διακινδύνευσης	ΖΕΣΤΑΝΑΚΗ, ΣΤΑΜΑΤΙΑ	2007	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Ζ 2
18	Ανάμεσα σε δύο κόσμους Shirin Neshat, Turbulent-Rapture-Fewor	ΡΗΓΑΤΟΥ, ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	2006	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Ρ 1
19	Αναπαραστάσεις εκπαιδευτικών της	ΠΑΝΤΕΛΙΔΟΥ,	2007	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Π 2

	δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης για το επάγγελμά τους: μια ποιοτική προσέγγιση	ΕΛΙΣΑΒΕΤ				
20	Αναπαραστάσεις και συναισθήματα για τις νέες μορφές σχέσεων μεταξύ των ανδρών και των γυναικών στην σύγχρονη Ελλάδα : η θεωρία του Giddens Anthony περί αμιγούς σχέσεως και η συμβίωση (2)	ΠΕΤΡΟΥ, ΑΡΤΕΜΙΣ	2009	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Π 8
21	Αναπαραστάσεις της κρίσης για τα στελέχη μιας ΔΕΚΟ	ΤΡΙΒΥΖΑ, ΕΛΕΝΗ	2009	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Τ 3
22	Αναπαραστάσεις της φιλίας στην πραγματική και στη «Διαδικτυακή» ζωή: η περίπτωση του Facebook Παράρτημα Β': Απομαγνητοφωνημένες συνεντεύξεις (2)	ΣΑΒΡΑΜΗ, ΜΑΡΙΝΑ	2009	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΕΝΤ	Σ 1
23	Αναπαραστάσεις του εμφυλίου στον ελληνικό κινηματογράφο 1974-2000	ΔΡΑΝΔΑΚΗ, ΜΑΡΙΑ	2005	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Δ 3
24	Αναπαραστάσεις του ρατσισμού στην ελληνική κοινωνία από το σύγχρονο ελληνικό Κινηματογράφο	ΣΦΕΤΣΑ, ΜΑΡΙΑ	2008	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Σ 6
25	Αναπαραστάσεις, βιώματα και σημασίες της ευτυχίας σήμερα: ο ρόλος της ευτυχίας στην ανθρώπινη επικοινωνία	ΠΑΠΑΣΤΑΥΡΟΥ, ΝΙΚΗ	2004	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Π 6
26	Άνθρωποι και Ρέπλικες, η αιχμαλωσία στο κατοπτρικό είδωλο: η διαλεκτική του Blade Runner & Mulholland Drive	ΒΕΛΙΓΡΑΔΗ, ΝΙΝΑ	2006	ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Β 2
27	Ανώνυμοι αλκοολικοί: προσέγγιση και εμβάθυνση των αρχών και της φιλοσοφίας του κινήματος των Α.Α.	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ - ΕΙΡΗΝΗ	2000	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΣΑΕ	Τ 3
28	Από τη φωτογραφία στα περιβάλλοντα εικονικής πραγματικότητας του σύγχρονου εικονοκεντρικού πολιτισμού: ο ρόλος της τεχνικής εικόνας στην αναδιαμόρφωση του βλέμματος μέσα από το παράδειγμα της τέχνης	ΚΑΡΥΜΠΑΚΑ, ΕΛΕΝΗ	2003	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Κ 7
29	Από την κοινωνία της απαγόρευσης στην κοινωνία της απόλαυσης	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΑΚΗ, ΒΑΣΙΛΙΚΗ	2009	ΡΗΓΟΥ	ΠΕΝΤ	Π 3
30	Από την πολιτική στην πωλητική και στο Μάρκετινγκ	ΚΟΥΚΟΥΛΑΡΗΣ, ΣΤΑΜΑΤΗΣ	2009	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 15
31	Από την υπόθεση ΑΣΠΙΔΑ στο βασιλικό πραξικόπημα Μάιος- Ιούλιος 1965 : ιστορική αλήθεια και αναπαραστάσεις στον Τύπο της εποχής	ΛΑΜΠΙΔΗ, ΜΑΡΙΑ	2003	ΛΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Λ 1
32	Αποξένωση και δυσφορία στο πλαίσιο της ελληνικής πολιτικής κουλτούρας	ΘΕΟΔΩΡΑΚΑΚΟΥ, ΡΟΥΜΠΙΝΗ	1999	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ		Θ
33	Αποξένωση και κρίση επικοινωνίας στο έργο του Albert Camus	ΚΟΛΟΚΑΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	1999	ΜΑΝΙΑΤΗΣ		Κ 10
34	Αρνητικές τηλεοπτικές ειδήσεις και επίκτητη αίσθηση αδυναμίας	ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ, ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ	2002	ΝΤΑΒΟΥ		Δ 2
35	Αρχαιοελληνική προσέγγιση του νεωτερικού επικοινωνιακού φαινομένου: Πλατωνική και αριστοτελική ερμηνεία της σύγχρονης επικοινωνιακής πραγματικότητας	ΔΟΥΖΙΝΑ, ΜΑΡΙΛΗ	1998	ΜΑΝΙΑΤΗΣ		Δ 3
36	Βάρβαροι και Έλληνες : όψεις του άλλου στον Ηρόδοτο και τον Ευριπίδη	ΠΑΠΠΑ, ΚΩΝ/ΝΑ	2004	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Π 6
37	Βλέμμα και αναπαράσταση στη νεωτερικότητα	ΚΟΛΛΙΑ, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	2000	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Κ 10
38	Γιώργος Παπανδρέου versus ΠαΣοΚ: δόμηση και αποδόμηση της ηγετικής	ΚΟΥΒΙΔΗ, ΑΝΤΙΓΟΝΗ	2004	ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 14

	εικόνας του Γιώργου Παπανδρέου κατά την προεκλογική περίοδο Ιανουαρίου - Μαρτίου 2004					
39	Γυναίκα & εξουσία στο δημοσιογραφικό επάγγελμα	ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΥ, ΑΛΕΞΙΑ	2004	ΧΑΤΖΟΥΛΗ		Κ 3
40	Γυναικεία εγκληματικότητα και η ψυχο-εγκληματική μορφή της "Φόνισσας" του Αλέξανδρου Παπαδιαμάντη	ΚΑΡΔΑΡΑ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2003	ΠΑΝΟΥΣΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 7
41	Γυναικεία πρότυπα στον παλαιό εμπορικό ελληνικό κινηματογράφο 1950-1965 και στο νέο ελληνικό κινηματογράφο 1970-2000	ΓΑΛΛΙΡΟΠΟΥΛΟ, ΒΑΣΙΛΙΚΗ	2000	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Γ 1
42	Δάσκαλοι σε από-σπαση	ΚΟΡΚΟΒΕΛΟΥ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2003	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΣΑΕ	Κ 13
43	Δελτίο ειδήσεων στην τηλεόραση και η εικόνα της βίας σε αυτό	ΘΕΟΔΟΣΙΟΥ, ΣΤΑΜΑΤΙΝΑ	2000	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Θ
44	Δημοκρατία και «βασικός μέτοχος». Ιδιωτικά συμφέροντα και δημόσια Πολιτική στον κλάδο των Μ.Μ.Ε. – Ένας νομικοπολιτικός διάλογος	ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ, ΘΕΟΔΩΡΟΣ	2005	ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	ΠΕΝΤ	Δ 1
45	Δημοκρατία και Internet	ΡΗΓΟΥ, ΜΑΡΙΝΑ	1999	ΑΓΝΩΣΤΟΣ ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ		Ρ 2
46	Δημόσιες Σχέσεις στην Ελλάδα: Η περίπτωση της Ολυμπιακής Αεροπορίας	ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ, ΕΛΙΣΑΒΕΤ	2003	ΣΟΡΟΓΚΑΣ		Π 3
47	Δημοσκοπήσεις πρόθεσης ψήφου: θέματα μεθοδολογίας, πρακτικής, δεοντολογίας και αποτίμησης	ΓΙΑΖΙΤΣΟΓΛΟΥ, ΚΟΥΛΑ	2005	ΑΡΜΕΝΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 2
48	Δημοτικά περιφερειακά θέατρα (ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ.): οργάνωση και διαχείριση	ΠΙΤΥΧΟΥΤΗ, ΙΑΚΩΒΙΝΑ	2000	ΛΑΒΒΑΣ	ΠΣΑΕ	Π 9
49	Διαδρομές της διαφήμισης μέσα από τον περιοδικό τύπο	ΣΙΜΟΝΙΑΝ, ΡΟΖΑ		ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ		Σ 4
50	Διανομή και μάρκετινγκ ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών	ΜΑΛΑΧΙΑ, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ.		ΑΓΝΩΣΤΟΣ ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ		Μ 2
51	Διερεύνηση καλλιέργειας ξενοφοβικών στερεοτύπων από τα υψηλής τηλεθέασης ειδησεογραφικά δελτία: η περίπτωση του λακωνικού τηλεοπτικού κοινού	ΒΑΛΙΩΤΗ, ΓΕΩΡΓΙΑ	2003	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Β 1
52	Διερεύνηση της σχέσης του τίτλου με το περιεχόμενο στις πρωτοσέλιδες ειδήσεις των Ελληνικών εφημερίδων	ΚΟΥΚΛΑΚΗ, ΔΕΣΠΟΙΝΑ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 14
53	Εικόνα και χρόνος στο κινηματογραφικό έργο του Wong Kar-wai: η περίπτωση της ταινίας Days of Being Wild	ΜΑΜΑΛΙΓΚΑ, ΜΑΡΙΑ	2006	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Μ 2
54	Εικο-νική πολιτική, ή, η σημασία της εικόνας στην πολιτική	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ, ΕΛΙΝΑ	2002	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Ν 2
55	Εκδίκηση: το νόθο παιδί του πολιτισμού. Μια εμνηυτική προσέγγιση των ταινιών Dogville και Oldboy	ΒΑΡΑΓΓΟΥΛΗ, ΘΕΟΔΩΡΑ	2009	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ		Β 1
56	Εκδόσεις για τη μαζική επικοινωνία στην Ελλάδα, 1990-2004: σχολιασμένη βιβλιογραφία	ΤΣΩΛΑ, ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	2005	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Τ 7
57	Εκδοχές της γυναίκας στα σκιαθίτικα διηγήματα και τα θαλασσινά ειδύλλια του Αλέξανδρου Παπαδιαμάντη	ΣΕΡΕΤΗ, ΚΑΤΕΡΙΝΑ	2004	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Σ 3
58	Εκλογικές τακτικές και προπαγανδιστικές τεχνικές: η περίπτωση της εκλογικής αναμέτρησης του 2004.	ΞΕΝΟΦΩΝΤΟΣ, ΜΑΡΙΑ	2005	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Ξ
59	Εκπαίδευση και εφημερίδες: μαθαίνοντας με τον Τύπο	ΜΠΡΟΥΤΖΑΣ, ΣΩΤΗΡΙΟΣ	2003	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ		Μ 10

60	Ελληνικά κινηματογραφικά φεστιβάλ : όψεις και απόψεις	ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ , ΧΡΥΣΟΥΛΑ	2008	ΣΟΡΟΓΚΑΣ	ΠΣΑΕ	Γ 3
61	Ελληνικό Κοινοβούλιο: το τμήμα Κοινοβουλευτικής πληροφόρησης: μια ποιοτική προσέγγιση	ΝΙΚΟΛΕ, ΠΗΝΕΛΟΠΗ	2005	ΜΕΪΜΑΡΗΣ-ΣΚΟΥΦΗΣ	ΠΕΝΤ	Ν 1
62	Ελληνικοί δημόσιοι οργανισμοί / υπηρεσίες και επικοινωνία: η περίπτωση του Ι.Κ.Υ	ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ, ANNA	2000	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Χ 2
63	Ελληνικός κινηματογράφος του μεσοπολέμου: η ταινία "Δάφνις και Χλόη"	ΚΙΟΡΤΣΗ, ΦΛΩΡΕΝΤΙΑ	1998	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ-ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Κ 9
64	Ελληνικός πολιτικός τύπος και πολιτικά γεγονότα το 1965: ποιοτική ανάλυση του λόγου των πρωτοσέλιδων τίτλων των εφημερίδων σε σχέση με τα πολιτικά γεγονότα της περιόδου Ιουνίου-Αυγούστου 1965	ΛΙΑΚΟΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ	2005	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Λ 2
65	Εμπιστοσύνη και δημοκρατία: εννοιολογική θεώρηση και εμπειρική τεκμηρίωση	ΛΑΜΠΡΙΝΟΥ, ΕΙΡΗΝΗ - ΚΑΤΕΡΙΝΑ	2007	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ		Λ 1
66	Εμφύλιο τραύμα και συναισθηματικές συνέπειες	ΚΟΡΩΝΑΚΗ, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	2008	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 13
67	Ένα καταδικασμένο κοινό; Μία μελέτη για τη χρήση των Μ.Μ.Ε. από τους φυλακισμένους (3 αντ., τα 2 δωρεά στη φυλακή Χαλκίδας)	ΚΟΔΕΛΛΑΣ, ΣΠΥΡΟΣ	2005	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 9
68	Εντοπισμός καλών πρακτικών και ζητήματα πνευματικών δικαιωμάτων στην ψηφιοποίηση και προβολή πολιτιστικών συλλογών	ΚΩΣΤΑΛΑ, ΜΑΡΙΑ	2009	ΜΟΥΡΛΑΣ	ΠΣΑΕ	Κ 18
69	Εξατομικευμένα επικοινωνιακά περιβάλλοντα στο Διαδίκτυο και η εφαρμογή τους στην πολιτική	ΜΙΧΑ, ΝΑΤΑΛΙΑ	2007	ΜΟΥΡΛΑΣ	ΠΕΝΤ	Μ 7
70	Εξατομικευμένα περιβάλλοντα ηλεκτρονικής μάθησης: κατασκευάζοντας το μαθησιακό προφίλ του χρήστη	ΤΣΙΑΝΟΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ	2006	ΜΟΥΡΛΑΣ	ΠΕΝΤ	Τ 4
71	Επάγγελμα πωλητής	ΚΑΖΑΔΕΛΛΗ, ΜΑΡΙΑ	2003	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΣΑΕ	Κ 1
72	Επαγγελματικές ταυτότητες και εργασιακή ανασφάλεια: η συγκρότηση της επαγγελματικής ταυτότητας των εμπυχωτών θεατρικής αγωγής	ΚΩΣΤΗ, ΚΑΤΕΡΙΝΑ	2003	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΣΑΕ	Κ 18
73	Επαγγελματική ταυτότητα και διαπολιτισμική εκπαίδευση: η περίπτωση ενός δάσκαλου	ΚΑΤΣΙΚΗ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	2003	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΣΑΕ	Κ 8
74	Επενδύοντας τον αστικό χώρο με πληροφορία : ζητήματα σύγκλισης περιβαλλοντικής ψυχολογίας και οπτικής επικοινωνίας	ΑΛΤΣΙΤΣΙΑΔΗ, Ζ.	2009	ΧΑΡΙΤΟΣ	ΠΣΑΕ	Α 2
75	Επικοινωνία, μάθηση και μουσείο: ερμηνεύοντας το σύγχρονο οπτικό πολιτισμό μέσα από την εξοικείωση με την τεχνολογία του κινηματογράφου	ΚΟΡΑΚΙΔΟΥ, ΒΕΡΟΝΙΚΗ	2003	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 12
76	Επικοινωνιακές διαστάσεις του αρχαίου δραματικού λόγου	ΜΥΛΩΝΑ, Π.	2000	ΜΑΝΙΑΤΗΣ		Μ 10
77	Επικοινωνιακή διάσταση παραδοσιακού ελεύθερου παιχνιδιού και σύγχρονου οργανωμένου: έρευνα δύο παιδικών ομάδων	ΓΟΝΙΟΥ, ΚΑΤΕΡΙΝΑ	2003	ΝΤΑΒΟΥ		Γ 5
78	Επιτήρηση και ιδιωτικότητα: οι νέες	ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ,	2000	ΜΑΝΙΑΤΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 6

	μορφές επιτήρησης και ο έλεγχος των προσωπικών δεδομένων στη σύγχρονη εποχή	ΓΙΩΡΓΟΣ				
79	Εργοστάσιο εικόνων και εικόνες εργοστασίων: οι εργαζόμενοι, η συνδικαλιστική δράση και η συγκρότηση συλλογικοτήτων στη θεματολογία του Παγκόσμιου Κινηματογράφου	ΖΕΡΒΑΚΗ, ΗΡΩ	2002	ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ		Z 1
80	Έρως-Θάνατος: η δυναμική της επιθυμίας στην ελληνική ηθογραφία του 19ου αιώνα	ΚΑΚΑΡΟΥΚΑ, ΓΙΩΤΑ	2004	ΑΓΝΩΣΤΟΣ ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ	ΠΣΑΕ	K 2
81	Ζητήματα επικοινωνίας στο γάμο. Συγκριτική μελέτη παντρεμένων ζευγαριών στην Ελλάδα, μεικτά ζευγάρια και ζευγάρια Ελλήνων	ΔΕΜΕΤΗΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ	2009	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Δ 1
82	Ζητήματα πολιτιστικής διπλωματίας: διεθνή δεδομένα και ελληνικές προοπτικές: η περίπτωση του Ελληνικού Ιδρύματος Πολιτισμού	ΤΖΟΥΜΑΚΑ, ΕΛΕΝΗ	2004	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	T 1
83	Η διαδικτυακή επικοινωνία κόμματος και πολίτη μέσα από τις ιστοσελίδες των κομμάτων	ΦΑΣΟΥΛΑΚΗ, ΜΑΡΙΑ	2004	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Φ 1
84	Η δίκη Μπελογιάννη στον αθηναϊκό Τύπο της μετεμφυλιακής περιόδου	ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ, Δ. Β.	2004	ΛΟΥΛΟΣ		Σ 1
85	Η τηλεοπτική πολιτική διαφήμιση: θεωρητική ανάλυση και πρακτικές εφαρμογές στις ελληνικές βουλευτικές εκλογές του 1996 και του 2000	ΓΕΩΡΓΙΟΥ, ΒΑΣΙΛΙΚΗ	2007	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 2
86	Η Αλίκη στην χώρα των ενήλικων θαυμάτων: μια αναλυτική χαρτογράφηση των παραμέτρων της ασφαλούς πλοήγησης των παιδιών στο διαδίκτυο	ΜΙΧΑ, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	2009	ΤΣΑΛΙΚΗ	ΠΣΑΕ	M 7
87	Η αμερικάνικη κινηματογραφική βιομηχανία: το σύστημα διανομής του Χόλυγουντ	ΣΚΑΛΤΣΗ, ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	2004	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Σ 4
88	Η αμερικανοποίηση της πολιτικής επικοινωνίας μέσα από την πολιτική διαφήμιση- Η περίπτωση της Ελλάδας	ΜΠΕΡΙΑΤΟΣ, ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ	2006	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	M 9
89	Η ανάδειξη του δικομματισμού στην Ελλάδα από τα ΜΜΕ στις Ευροεκλογές 2004	ΚΑΡΑΚΑΛΟΥ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	2007	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	K 5
90	Η αναδιάταξη των ΜΜΕ και οι επιπτώσεις της στο δημοσιογραφικό επάγγελμα: η περίπτωση της Θεσ/νίκης	ΚΕΧΑΓΙΑ, ΔΗΜΗΤΡΑ	2003	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	K 9
91	Η αναζήτηση της μουσικο-κοινωνικής ταυτότητας του ελληνικού hip-hop: οι active member και το low bar	ΑΚΟΥΛΟΓΛΟΥ, ΓΕΩΡΓΙΑ	2005	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		A 1
92	Η αναπαράσταση της γυναίκας στο θεατρικό έργο του Terry Johnson "Hitchcock Blonde"	ΣΠΑΘΟΥΛΑ, ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	2004	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Σ 5
93	Η αναπαράσταση της εξωτερικής πολιτικής των Η.Π.Α. στον αμερικανικό κινηματογράφο την περίοδο 1997-2007	ΚΑΡΑΧΑΛΙΟΥ, ΤΑΤΙΑΝΑ	2008	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	K 6
94	Η απεικόνιση της γυναίκας μέσα από το σύγχρονο ελληνικό γυναικείο περιοδικό τύπο	ΨΑΡΡΑ, ΑΡΓΥΡΩ	2008	ΚΟΜΝΗΝΟΥ-ΤΣΑΛΙΚΗ		Ψ
95	Η απελευθέρωση του τηλεοπτικού πεδίου από το κρατικό μονοπώλιο κατά τη περίοδο της απορρύθμισης: η ελληνική περίπτωση όπως παρουσιάζεται στη	ΜΑΡΓΑΝΗ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	2006	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	M 3

	νομοθεσία της εποχής (2)					
96	Η απορρόφηση των αποφοίτων του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ στην αγορά εργασίας. Περίοδος 1994-2007	ΤΡΕΥΛΑΚΗ, ΑΣΠΑΣΙΑ	2007 2008	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Τ 2
97	Η αποστολή σύντομων γραπτών μηνυμάτων (SMS) ως μέσο πολιτικής Επικοινωνίας	ΛΟΥΠΑΣΗ, ΔΑΝΑΗ - ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ	2009	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Λ 3
98	Η αρνητική πολιτική διαφήμιση ως μία έκφανση του αρνητισμού στην επικοινωνία	ΤΣΙΡΙΓΓΑΚΗ, ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	2004	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Τ 6
99	Η γελοιογραφία ως μέσο πολιτικής επικοινωνίας : η περίπτωση των βουλευτικών εκλογών 2004-2007	ΜΑΡΓΑΡΙΤΗ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	2008	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 4
100	Η γλώσσα του νηπ στο θέατρο του Κολτές και η απορία της επικοινωνίας	ΚΑΤΣΑΔΗΜΑ, ΑΝΤΙΓΟΝΗ	2009	ΡΗΓΟΥ	ΠΕΝΤ	Κ 8
101	Η γλωσσική συμπεριφορά ανδρών και γυναικών στα τηλεοπτικά talk shows: ταυτόχρονη εκφορά λόγου- συμφωνία- διαφωνία	ΡΗΓΑ, ΑΦΡΟΔΙΤΗ	2006	ΜΟΣΧΟΝΑΣ	ΠΕΝΤ	Ρ 1
102	Η γυναικεία αναπαράσταση στον κινηματογράφο: "Γερτρούδη", "Μαθήματα Πιάνου	ΤΣΙΓΚΑ, ΜΑΡΙΑ	2003	ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Τ 5
103	Η δημοσιότητα στην ελληνική δημόσια διοίκηση: τα δημοσιεύματα της εφημερίδας της κυβερνήσεως της ελληνικής δημοκρατίας. Ποσοτική μελέτη κατά τα έτη 1994-2004	ΚΟΥΤΣΟΛΙΑΚΟΣ, ΜΙΧΑΗΛ - ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	2005 - 2006	ΑΓΝΩΣΤΟΣ ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ		Κ 17
104	Η διαμόρφωση του agenda-setting της τηλεόρασης και του Τύπου: Ποιό μέσο επηρεάζει το άλλο;	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ, ΕΥΓΕΝΙΑ	2004	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗ		Κ 4
105	Η διαπολιτισμικότητα στη σύγχρονη ελληνική τηλεόραση. Το παράδειγμα της Eurovision Athens 2006	ΖΑΜΠΕΛΗ, ΜΑΡΙΑ	2007	ΣΟΡΟΓΚΑΣ	ΠΣΑΕ	Ζ 1
106	Η διασημότητα στην εποχή των ΜΜΕ	ΚΟΥΣΟΥΛΑ, ΣΥΝΙΑ	2005	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 16
107	Η διάσταση του ονείρου και της τραγωδίας στο κινηματογραφικό έργο της Αντουανέττας Αγγελίδη	ΚΑΡΒΕΛΑ, ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	2003	Κ ΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 6
108	Η διαχείριση του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας στις ετερόφυλες φιλικές ομάδες: μελετώντας μία παρέα (2)	ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2005	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Π 6
109	Η διαχείριση του φαντασιακού των γερμανών ψηφοφόρων από τους ναζί Γερμανία 1930-1933	ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ	2005	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Δ 1
110	Η διαχείριση των συγκινήσεων στην προεκλογική ομιλία (2)	ΖΑΜΑΝΗΣ, ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	2005	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΕΝΤ	Ζ 1
111	Η διεύρυνση της Ε.Ε από την οπτική της Ελληνικής Προεδρίας-Αθήνα 2003	ΙΟΡΔΑΝΟΓΛΟΥ, ΣΟΦΙΑ		ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Ι
112	Η διττή γραφή: μια ιδιογραφική προσέγγιση οπτικής φιλοσοφίας	ΚΑΛΟΓΙΑΝΝΗΣ, ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	2008	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Κ 3
113	Η δυναμική της ταυτότητας στην επαγγελματική ανάπτυξη	ΤΣΑΡΟΥΧΑ, ΓΕΩΡΓΙΑ	1999	ΝΑΥΡΙΔΗΣ		Τ 3
114	Η εικόνα της μουσουλμάνας στο σύγχρονο δυτικό κόσμο: ο νόμος για τη μαντίλα	ΒΟΜΠΙΡΗ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	2004	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Β 3
115	Η εικόνα του πυροσβεστικού σώματος στον αθηναϊκό τύπο	ΧΛΙΜΙΝΤΖΑ, ΕΛΠΙΔΑ - ΜΕΛΠΟΜΕΝΗ	2002	ΑΓΝΩΣΤΟΣ ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ		Χ 2
116	Η εικόνα του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων στην κοινή γνώμη	ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ, ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ	2000	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 7

117	Η εικόνα ως δημόσιος λόγος: η τέχνη του 20ου αιώνα (κοινωνική κριτική και επικοινωνία)	ΛΥΚΟΥΔΗ, ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	1999	ΜΑΝΙΑΤΗΣ		Λ 3
118	Η εικονική πραγματικότητα ως μέσο επικοινωνίας: η περίπτωση του active words	ΤΟΥΒΡΑ, ΖΩΟΠΗΓΗ	2006	ΧΑΡΙΤΟΣ	ΠΕΝΤ	Τ 2
119	Η εισαγωγή του μαθήματος της Οπτικής Επικοινωνίας στο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών (2)	ΚΟΥΤΣΟΜΠΟΛΗΣ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ	2003	ΜΕΪΜΑΡΗΣ		Κ 17
120	Η έκδοση του πριν, η διάσπαση της ΚΝΕ και η δημιουργία του νέου αριστερού ρεύματος: το μέσον είναι το προ-μήνυμα;	ΚΑΠΠΟΣ, ΘΑΝΑΣΗΣ Γ.	2009	ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 4
121	Η ελληνική βιντεοταινία (χαρακτηριστικά, είδη, θεματική) κατά τη δεκαετία του '80 και οι αιτίες οι οποίες οδήγησαν στη μεγάλη της ακμή τη συγκεκριμένη περίοδο	ΚΑΣΣΑΒΕΤΗ, Ε.	2006 - 2007	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Κ 8
122	Η ενημέρωση της Κοινής Γνώμης της Ευρώπης των 15 για την Ευρωπαϊκή Ένωση	ΠΑΠΑΣΠΥΡΟΥ, ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	2004	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 5
123	Η έννοια της ιστορίας στις φιλοσοφικές Θέσεις του Walter Benjamin	ΧΟΧΛΑΚΗ, ΕΛΕΝΗ	2007	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Χ 2
124	Η έννοια της ιστορίας ως ασυνέχεια στον Walter Benjamin και τον Michel Foucault	ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ, ΕΛΙΣΑΒΕΤ	2001	ΡΗΓΟΥ		Π 2
125	Η εξέλιξη των τηλεπικοινωνιών στη σύγχρονη δυτική Ευρώπη: το παράδειγμα της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα	ΧΑΛΑ, ΕΛΕΝΑ	2000	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ		Χ 1
126	Η επίδραση των ΜΜΕ και ειδικότερα των ριάλιτι στις καθημερινές πρακτικές και προτιμήσεις των εφήβων	ΒΕΛΛΗ, ΕΥΘΑΛΙΑ	2004	ΝΤΑΒΟΥ		Β 2
127	Η επικοινωνία ενός (α)όρατου κόσμου: η επικοινωνιακή ψυχολογία σε περιβάλλοντα δικτύων υπολογιστών	ΠΑΝΟΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ	1998	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 1
128	Η επικοινωνία της δημόσιας διοίκησης - πολίτη στο νέο ψηφιακό περιβάλλον	ΓΕΩΡΓΑΤΣΩΝΑ, ΕΥΘΥΜΙΑ	2004	ΜΕΪΜΑΡΗΣ-ΣΚΟΥΦΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 2
129	Η επικοινωνία των "Παλινοστούντων" Ελληνοποντίων με τις κοινωνικές Υπηρεσίες της Τοπικής Αυτοδιοίκησης: η περίπτωση των δήμων α και β	ΖΟΡΜΠΑ, ΕΛΕΝΗ	2000	ΝΑΥΡΙΔΗΣ		Ζ 2
130	Η επικοινωνιακή διάσταση των συγκρούσεων στους οργανισμούς: προσεγγίσεις, τρόποι διαχείρισης και τεχνικές επίλυσης.	ΤΣΕΡΕΜΕΓΚΛΗ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2005	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Τ 4
131	Η επικοινωνιακή πολιτική της Ευρωπαϊκής Ένωσης: η επικοινωνιακή στρατηγική για τη μετάβαση στο ευρώ	ΒΕΛΛΗΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2004	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Β 2
132	Η επικοινωνιακή πολιτική των μη κυβερνητικών οργανώσεων στο πλαίσιο της κοινωνίας του ρίσκου: το παράδειγμα του WWF ΕΛΛΑΣ	ΦΟΥΝΤΑ, ΑΦΡΟΔΙΤΗ	2004	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟ ΠΟΥΛΟΥ	ΠΕΝΤ	Φ 2
133	Η επικοινωνιακή πρόκληση του νεοελληνικού Καραγκιόζη στη μετανεωτερικότητα	ΚΕΡΑΜΙΔΙΩΤΗ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	1999	ΛΑΒΒΑΣ	ΠΣΑΕ	Κ 8
134	Η επιρροή του κλίματος επικοινωνίας στην επιλογή των τρόπων επίλυσης συγκρούσεων μεταξύ συναδέλφων. Μια ποσοτική έρευνα στην ελληνική πραγματικότητα	ΛΑΓΟΥ, ΕΛΙΣΣΑΒΕΤ	2006	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Λ 1
135	Η εσωτερική επικοινωνία στον οργανισμό	ΤΣΕΚΡΕΚΟΣ, ΒΑΓΓΕΛΗΣ	2003	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΣΑΕ	Τ 3

	και η επίδρασή της στις ανθρώπινες σχέσεις: η περίπτωση της εταιρείας HSS					
136	Η ζήλια στη σχέση του ζευγαριού: αναπαράστασεις ανδρών και γυναικών	ΣΠΕΤΣΙΩΤΟΥ, ΚΑΤΕΡΙΝΑ	2005	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Σ 6
137	Η ηθική στο Internet: τα δικαιώματα στο διαδίκτυο	ΣΑΡΤΖΕΤΑΚΗΣ, ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ	1998	ΜΑΝΙΑΤΗΣ	ΠΕΝΤ	Σ 2
138	Η ηλεκτρονική πολιτική επικοινωνία στην Ελλάδα: αξιολόγηση και συγκριτική ανάλυση πολιτικών ιστοσελίδων	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ, ΚΑΛΛΙΟΠΗ	2002	ΜΕΪΜΑΡΗΣ	ΠΕΝΤ	Α 1
139	Η κάλυψη από τις Ελληνικές εφημερίδες των διενέξεων στο Νταρφούρ και την Παλαιστίνη: πλαισίωση, δημοσιογραφία της ειρήνης, πόνος εξ αποστάσεως	ΛΑΧΑΝΑ, ΙΩΑΝΝΑ	2009	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Λ 1
140	Η κάλυψη της μεταπολεμικής περιόδου στο Ιράκ από τα τρία Ελληνικά κανάλια	ΚΑΛΠΑΚΗ, ΚΟΡΝΗΛΙΑ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 3
141	Η κάλυψη της πραγματικότητας από τα μέσα επικοινωνίας: η περίπτωση της πλαισίωσης των ταραχών στην Ελλάδα το Δεκέμβριο του 2008 από τον Αθηναϊκό τύπο	ΚΑΜΠΕΡΕΑ, ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 3
142	Η κάλυψη των βουλευτικών εκλογών της 9ης Απριλίου 2000 από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (2)	ΑΡΓΥΡΗΣ, ΚΩΝ/ΝΟΣ	2000	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ		1) Α2 2) Α3
143	Η κάλυψη των πολεμικών συγκρούσεων από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης: οι περιπτώσεις των πολέμων του Βιετνάμ, του Περσικού Κόλπου και του Ιράκ (2)	ΚΑΡΟΥΛΑΣ, ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ	2005	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 7
144	Η καταστροφή μνημείων του πολιτισμού: η περίπτωση δράσης των Ταλιμπάν στο Αφγανιστάν Μάρτιος 2001	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, ΦΩΤΕΙΝΗ	2004	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Π 5
145	Η λειτουργία της αφήγησης και της αναπαράστασης στο Ohio Impromptu του Samuel Beckett	ΧΑΡΙΛΟΓΗ, ΑΝΔΡΙΑΝΗ	2009	ΡΗΓΟΥ	ΠΕΝΤ	Χ 1
146	Η μεταβολή του σύγχρονου αστικού χώρου: από την πόλη στη μετά-πόλη κι από το σώμα στο μετά-σώμα	ΣΤΑΜΑΤΙΑΔΟΥ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2001	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Σ 6
147	Η μεταμοντέρνα επιχείρηση, τα κίνητρα εργασίας που συμβάλλουν στην επαγγελματική ικανοποίηση	ΜΟΥΖΑΚΗ, ΘΑΛΕΙΑ	2004	ΧΑΤΖΟΥΛΗ		Μ 8
148	Η μη λεκτική επικοινωνία στη δικτυωμένη και μη, σχολική τάξη: αναπνέοντας κιμωλία και χαϊδεύοντας "ποντίκια"	ΚΑΡΑΚΙΖΑ, ΤΣΑΜΠΙΚΑ	1999	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 5
149	Η ομάδα «πέντε νέοι Έλληνες ρεαλιστές ζωγράφοι»	ΒΕΝΙΕΡΑΚΗ, ΕΙΡΗΝΗ	2003	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Β 2
150	Η παγκοσμιοποίηση και η επανάσταση των πληροφοριών: από την κοινωνία των πολιτών στην κοινωνία των καταναλωτών;	ΤΟΥΝΤΑ-ΠΛΑΒΟΥΚΟΥ, ΕΛΕΝΗ	2001	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ		Τ 2
151	Η παρουσίαση των εξωτερικών ειδήσεων από τα Μέσα Επικοινωνίας. Η περίπτωση του Μακεδονικού ζητήματος	ΣΚΑΠΕΡΔΑ, ΑΣΠΑ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Σ 4
152	Η πολιτική επικοινωνία στην Ελλάδα: η περίπτωση των Δημοτικών και Νομαρχιακών εκλογών του 2002	ΠΑΠΑΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΥ, ΧΡΙΣΤΙΝΑ	2003	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Π 6
153	Η πολιτική επικοινωνία στην Ελλάδα: η περίπτωση των δημοτικών και νομαρχιακών εκλογών του 2002 στο Νομό Ιωαννίνων	ΡΟΜΠΟΡΑΣ, ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ	2005	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Ρ 2
154	Η πολιτική επικοινωνία των πολιτικών	ΝΤΕΛΕΔΗΜΟΥ,	2004	ΑΓΝΩΣΤΟΣ	ΠΕΝΤ	Ν 2

	νεολαιών	ΠΕΤΡΟΥΛΑ.		ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ		
155	Η πολιτική στην ατομική μνήμη: όψεις από την Ελλάδα, 1960-2004	ΑΡΧΟΝΤΑΚΗ, ΑΓΑΠΗ	2007	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Α 3
156	Η πολιτισμική κατασκευή του τονικού μουσικού συστήματος	ΤΑΪΦΑΚΟΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2008	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Τ 1
157	Η πραγματικότητα της πολιτικής έρευνας στο σύγχρονο πεδίο της πολιτικής αντιπαράθεσης	ΒΛΑΧΟΥ, ΣΟΦΙΑ	2003	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Β 2
158	Η προβολή των πολιτικών ειδήσεων στον Τύπο: Μία ερευνητική ματιά στο παράδειγμα της ανάδειξης του Γ. Παπανδρέου στην αρχηγία του ΠΑΣΟΚ.	ΚΑΛΕΝΤΗ, ΜΑΡΙΑΝΝΑ	2006	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 2
159	Η προπαγάνδα στον αμερικάνικο κινηματογράφο την περίοδο 1990-2000	ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΟ ΠΟΥΛΟΥ, ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	2005	ΠΛΕΙΟΣ		Κ 17
160	Η προπαγάνδα στον κινηματογράφο: η περίπτωση της Σοβιετικής Ένωσης 1918-1945 Και η περίπτωση της Γερμανίας 1930-1945	ΠΑΠΑΔΙΑ, ΠΕΛΑΓΙΑ	2004	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Π 4
161	Η προσωποποίηση της πολιτικής στις τηλεοπτικές ενημερωτικές εκπομπές	ΚΑΠΠΑΣ, ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 4
162	Η ρητορική για το κόμμα και η ρητορική για την κοινωνία: η περίπτωση ενός κομματικού συνεδρίου	ΔΟΥΛΑΒΕΡΑΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ	2003	ΜΑΝΙΑΤΗΣ	ΠΕΝΤ	Δ 3
163	Η ροή βίντεο στο διαδίκτυο	ΠΑΓΩΜΕΝΑΚΗΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	2005	ΜΟΥΡΛΑΣ	ΠΕΝΤ	Π 1
164	Η συγκριτική ανάλυση της παρουσίασης των πρώτων ημερών (21.3.2003-30.3.2003) του πολέμου στο Ιράκ μέσα από τον τύπο σε Ελλάδα και Η.Π.Α (2)	ΚΟΥΤΣΙΑΥΤΗΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2007	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 16
165	Η συμβολή - επίδραση της κινητής τηλεφωνίας στην πολιτική επικοινωνία	ΦΛΕΣΟΥΡΑ, ΑΣΠΑΣΙΑ	2005	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Φ 2
166	Η συμβολή της διαδικτυακής διαφήμισης στο ελληνικό επιχειρείν: η απόσπαση της προσοχής και η σημασία του πλούτου του περιεχομένου	ΓΡΕΒΕΝΙΤΟΥ, ΜΑΡΙΑ	2003	ΜΕΪΜΑΡΗΣ-ΣΚΟΥΦΗΣ	ΠΣΑΕ	Γ 5
167	Η συμβουλευτική ψυχολογική υποστήριξη μέσω τηλεφωνικής γραμμής: ένας τρόπος προσέγγισης και επικοινωνίας των ατόμων με τον ψυχολόγο	ΚΑΡΥΤΙΝΟΥ, ΣΩΤΗΡΙΑ	2003	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΣΑΕ	Κ 7
168	Η τελετή έναρξης των Ολυμπιακών αγώνων στην Αθήνα 2004	ΛΥΜΠΟΥΣΗ, ΕΛΙΖΑ	2006	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟ ΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Λ 4
169	Η τηλεοπτική «απορρύθμιση» στην ελληνική περίπτωση: πτυχές της απελευθέρωσης του τηλεοπτικού πεδίου από το κρατικό μονοπώλιο (1987-1995)	ΜΑΡΓΑΝΗ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	2007	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 4
170	Η τηλεπειρατεία στην Ελλάδα	ΜΟΥΡΟΥΤΗ, ΣΕΒΑΣΤΗ	2002	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 8
171	Η χορηγία στις εικαστικές τέχνες, ως παράμετρος της ελλιπούς κρατικής πολιτικής για τα εικαστικά, τα τελευταία πέντε χρόνια	ΚΟΥΤΣΟΥΡΑΚΗ, ΧΡΥΣΑΝΘΗ	1998	ΛΑΒΒΑΣ		Κ 18
172	Η ψηφιακή τεχνολογία στον Κινηματογράφο: Μια πρώτη καταγραφή. Οι ταινίες: Μάτριξ (1999), Ρωσική Κιβωτός (2002), Μια μέρα τη νύχτα (2001)	ΚΑΡΑΤΖΑ, ΜΑΡΙΑ	2004	ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 6
173	Ηλεκτρονική διαβούλευση στην ηλεκτρονική διακυβέρνηση. Μια συγκριτική ανάλυση για την κοινωνία των	ΛΙΟΤΖΗΣ, ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ	2006	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Λ 3

	ΠΟΛΙΤΩΝ					
174	Ημερήσια κατανάλωση των ΜΜΕ: μελέτη για την κατανάλωση του περιεχομένου των μέσων στην Ελλάδα κατά το 2003 (2)	ΠΑΠΑΔΑΚΗ, ΜΑΡΓΑΡΙΤΑ	2005	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 3
175	Θεσμικό πλαίσιο για την ανεξάρτητη οπτικοακουστική παραγωγή στην Ελλάδα: η κατάσταση των πραγμάτων	ΜΑΘΙΟΥΔΑΚΗ, ΔΟΜΙΝΙΚΗ	2003	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ		Μ 1
176	Θεωρητικές και κριτικές ματιές στην ταινία ΝΤΟΓΚΒΙΛ και στο έργο του Λαρς Φον Τρίερ	ΜΕΡΜΗΓΚΑ, ΙΟΥΛΙΑ	2005	ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Μ 5
177	Ιδεολογία και Κινηματογράφος στη δεκαετία του 1970. Η Περίπτωση των Francis Ford Coppola, Krzysztof Kieslowski, Θόδωρου Αγγελόπουλου	ΜΟΥΖΑΚΙΤΗΣ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ	2005	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Μ 8
178	Ιδιοκτησία των ΜΜΕ και η επιρροή της στην παραγωγή και τη μορφή του περιεχομένου: η περίπτωση των δελτίων ειδήσεων της Ελληνικής τηλεόρασης (2 αντίτυπα)	ΠΟΡΙΩΤΗΣ, ΜΙΧΑΛΗΣ	2009	ΠΛΕΙΟΣ		Π 9
179	Ιερώνυμος Μπός, ο γρίφος της εικόνας: ορθόδοξοι και ανορθόδοξοι κώδικες Εικονογράφησης	ΠΛΑΤΑΝΙΩΤΗ, ΣΟΦΙΑ	2009	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Π 9
180	Ιστορίες ζωής στην άγονη γραμμή: αφηγήσεις μητέρων παιδιών με ειδικές ανάγκες σε νησί του Αιγαίου	ΤΣΙΜΠΟΥΚΑ, ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	2002	ΝΑΥΡΙΔΗΣ		Τ 5
181	Κατασκευή και διαχείριση της (αν)αξιοπιστίας των πολιτικών: κυνισμός, αντιπολιτική και αδυναμία στις τηλεοπτικές συζητήσεις για την πολιτική	ΡΑΪΤΣΙΝΗ, ΧΡΥΣΑΝΘΗ	2005	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Ρ 1
182	Κείμενα επιστημονικής φαντασίας: φαντασία, ή, όψεις του μέλλοντος;	ΚΟΥΤΣΟΥ, ΔΗΜΗΤΡΑ		ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΕΝΤ	Κ 17
183	Κείμενα και αντικείμενα: σχεδιάσμα ενός πολιτιστικού κέντρου στο ρήγμα του χρόνου (Σαρακίνα, Ζάκυνθος)	ΛΟΥΝΤΖΗΣ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	2005	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Λ 3
184	Κινηματογράφος και πολιτισμικές αναπαράστασεις: η αναπαράσταση του ελληνικού λαϊκού πολιτισμού στις ταινίες «φουστανέλλας»	ΜΠΕΤΖΟΥ, ΕΛΕΝΗ	2003	ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Μ 9
185	Κινήσεις ηλεκτρονικής διαμαρτυρίας: το φαινόμενο του (Χ) ακτιβισμού και των tactical media	ΧΑΤΖΗΠΑΝΑΓΙΩΤ ΟΥ, ΔΗΜΗΤΡΑ	2005	ΣΚΟΥΦΗΣ - ΜΕΪΜΑΡΗΣ	ΠΕΝΤ	Χ 1
186	Κοινή γνώμη: Ανάλυση του όρου και ο ρόλος των δημοσκοπήσεων	ΖΟΥΓΑΝΕΛΗ, ANNEΖΩ	2006	ΑΡΜΕΝΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Ζ 2
187	Κοινωνιολογική ανάλυση της ψήφου: οι κεντρώοι ψηφοφόροι και η ανατροπή της ταξικής ψήφου : εφαρμογή στις βουλευτικές εκλογές του 2000 και του 2004	ΠΕΡΔΙΚΑΡΗΣ, ΑΙΜΙΛΙΟΣ	2005	ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 8
188	Κυβερνοχώρος: η ανάδυση ενός νέου υποκειμένου για μια νέα πραγματικότητα. Το παράδειγμα του Νευρομάντη και του Ghost in the shell	ΠΑΠΟΥΛΗΣ, ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ	2009	ΑΓΝΩΣΤΟΣ ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ	ΠΣΑΕ	Π 6
189	Λόγοι αναγνωσιμότητας του ημερήσιου δωρεάν τύπου	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟ Υ, ΓΙΑΝΝΗΣ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Π 3
190	Μελέτη των σχέσεων στο διαδίκτυο: η περίπτωση του Facebook	ΠΑΠΑΓΓΕΛΟΠΟΥ ΛΟΥ, ΒΑΡΒΑΡΑ	2009	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Π 2
191	Μέσα επικοινωνίας δι' εντοπισμού και καλλιτεχνικοί πειραματισμοί	ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠ ΟΥΛΟΥ, ΟΛΓΑ	2009	ΧΑΡΙΤΟΣ	ΠΕΝΤ	Π 7

192	Μετανάστες καλλιτέχνες στη σύγχρονη Αθήνα: μια πρώτη καταγραφή. Θεσμικό πλαίσιο, επαγγελματική απορρόφηση, ζητήματα διάκρισης	ΜΠΟΥΖΙΟΥΡΗ, ΜΑΡΘΑ	2009	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Μ 10
193	Μετατροπή της αναπαράστασης των σχέσεων των φύλων μέσα στις γενιές: η περίπτωση ενός χωριού της Βοιωτίας	ΠΑΠΑΛΟΥΚΑΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2005	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΕΝΤ	Π 5
194	Μισέλ Φουκώ: το πέρασμα από την κοινωνία-φυλακή στην κοινωνία του ελέγχου	ΔΗΜΑΚΗΣ, ΣΩΤΗΡΗΣ	2009	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Δ 1
195	Μουσεία και διαχείριση στην Ελλάδα του 21ου αιώνα: μια νέα επικοινωνιακή πραγματικότητα	ΚΟΛΟΒΟΥ, ΕΛΕΑΝΑ	2000	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 10
196	Μουσική επικοινωνία και κριτική συμμετοχή: η περίπτωση του ελληνικού ελαφρού τραγουδιού	ΚΟΥΡΒΑΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	2000	ΜΑΝΙΑΤΗΣ		Κ 15
197	Μουσική και συγκίνηση: η επίδραση της μουσικής στη διάθεση και τη συμπεριφορά του καταναλωτή	ΓΕΡΜΕΝΗ, ΕΥΔΟΚΙΑ	2005	ΧΑΤΖΟΥΛΗ		Γ 1
198	Μυθολογία της τεχνολογίας: η ρητορική της εικόνας σε τηλεοπτικές διαφημίσεις για ηλεκτρονικά μέσα και πολυμέσα	ΣΤΑΦΥΛΑΚΗΣ, ΓΙΩΡΓΟΣ	2003	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Σ 6
199	Νεανική παραβατικότητα στο βρετανικό κινηματογράφο	ΚΡΥΣΤΑΛΛΗ, ΓΕΩΡΓΙΑ	2003	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Κ 18
200	Νέοι και ύστερη νεωτερικότητα:νεανικά καταναλωτικά lifestyles και τηλεόραση	ΝΙΚΑ, ΣΟΦΙΑ	2005	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Ν 1
201	Νεολαία και εφημερίδες: οι αναγνωστικές συνήθειες των φοιτητών της Αθήνας	ΕΛΤΑΧΗΡ, ΑΛΜΑΡΝΤΙ - ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2007	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Ε
202	Νεολαϊκισμός και μέσα επικοινωνίας: η περίπτωση του Λαϊκού Ορθόδοξου Συναγερμού (ΛΑ.Ο.Σ.)	ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	2009	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 7
203	Νόμος και θάνατος ή νόμος του θανάτου – στα έργα του Κάφκα - η δίκη, ο πύργος, η κρίση και η σωφρονιστική αποικία	ΠΑΠΑΕΥΣΤΑΘΙΟΥ, ΝΙΚΟΣ	2009	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Π 5
204	Ντιμπέιτ 2007: ένα εγχείρημα μελέτης του τηλεοπτικού πολιτικού λόγου και της επικοινωνιακής στρατηγικής των πολιτικών αρχηγών της Ν.Δ. και του ΠΑ.ΣΟ.Κ., κ.κ. Καραμανλή και Παπανδρέου	ΘΕΟΦΙΛΑ, ΜΑΡΙΑ-ΣΤΑΜΑΤΙΝΑ	2009	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ		Θ
205	Ο "άλλος" στον κινηματογράφο	ΒΟΥΡΝΑ, ΝΑΤΑΣΑ & ΜΑΥΡΟΓΕΝΗ, ΜΑΡΙΛΕΝΑ	1999	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Β 3
206	Ο "άλλος" στον κινηματογράφο	ΜΑΥΡΟΓΕΝΗ, ΜΑΡΙΛΕΝΑ & ΒΟΥΡΝΑ, ΝΑΤΑΣΑ	1999	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Β 3
207	Ο Αθηναϊκός τύπος και ο Δήμος Αθηναίων (Ιανουάριος-Μάιος 2008)	ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ, ΝΙΚΟΛΕΤΑ	2009	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΣΑΕ	Π 4
208	Ο γραπτός και ο προφορικός λόγος στο μύθο του Θεού και η αποδομητική ανάγνωση του Ζακ Ντεριντά	ΣΚΛΑΒΟΥ, ΣΟΦΙΑ	2005	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Σ 5
209	Ο δικηγόρος ως γνώστης της μη λεκτικής επικοινωνίας, η ανίχνευση του ψεύδους και η εξοκείωση με αυτό	ΠΑΤΣΑΡΙΝΟΥ, ΜΑΡΙΑ-ΕΛΕΝΗ	2009	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΕΝΤ	Π 7
210	Ο εκπαιδευτικός ως ηγέτης και υπό την εξουσία	ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, ΓΕΩΡΓΙΑ	2006	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Α 1
211	Ο έλεγχος των ΜΜΕ κατά τη μετάβαση	ΓΚΟΥΖΟΥΝΑΣ, ΣΠΥΡΙΔΩΝ	2009	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 4

	από τη δημοκρατία στη δικτατορία: το παράδειγμα της χειραγώγησης του τύπου στη δικτατορία των συνταγματαρχών					
212	Ο Ιταλικός Φουτουρισμός και η εικαστική έκφραση της τέταρτης διάστασης	ΦΑΣΟΥΛΑΣ, ΛΕΩΝΙΔΑΣ	2009	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Φ 1
213	Ο Μεγαλέξανδρος του Θόδωρου Αγγελόπουλου: ένα λαϊκό πολιτικό παραμύθι	ΣΚΟΔΡΑ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	200;	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ		Σ 5
214	Ο Ομηρικός πολιτικός λόγος μέσα από την παράδοση των σοφιστών και η κριτική της φιλοσοφίας	ΣΕΡΕΤΗ, ΒΑΛΙΑ	1999	ΜΑΝΙΑΤΗΣ		Σ 3
215	Ο πολιτικός λόγος στα τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων. Ο προεκλογικός και μετεκλογικός λόγος της Νέας Δημοκρατίας κατά τις εθνικές εκλογές του 2004	ΣΕΪΤΑΝΙΔΟΥ, ΑΘΗΝΑ	2005	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Σ 2
216	Ο Πολιτικός λόγος στα τηλεοπτικά παράθυρα: μια καταγραφή των εκφάνσεων του διακομματικού συγκρουσιακού πλαισίου στις εκλογές του 2004	ΜΠΕΖΙΟΥ, ΑΝΔΡΙΑΝΗ	2005	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Μ 9
217	Ο πολιτικός λόγος της μεταρρύθμισης στο πλαίσιο της μεταδημοκρατίας	ΜΕΛΕΤΗΣ, ΧΡΗΣΤΟΣ	2009	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 5
218	Ο πολιτικός λόγος του ΠΑΣΟΚ και του ΚΚΕ κατά την προεκλογική περίοδο του 1977: το αίτημα της εθνικής ανεξαρτησίας	ΚΑΚΑΤΣΑΚΗΣ, ΘΕΟΚΛΗΣ	2006	ΜΟΣΧΟΝΑΣ	ΠΕΝΤ	Κ 2
219	Ο πολιτισμός πηγή δυστυχίας; - Φροϋδική θεώρηση του πολιτισμού και επιλογή απόψεων που συγκλίνουν ή αποκλίνουν απ' αυτήν	ΚΕΣΚΕΣΙΑΔΟΥ, ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	2004	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 9
220	Ο προπονητής ως ηγέτης στις παιδικές ομάδες πόλο	ΚΟΥΒΕΛΑ, ΘΕΚΛΑ	2006	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Κ 14
221	Ο Ρενέ Ζιράρ και οι αλήτες του Ντάρμα	ΣΕΧΙΔΟΥ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	2003	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Σ 3
222	Ο ρόλος της πολιτικής διαφήμισης, ως εργαλείο πολιτικής επικοινωνίας. Περίπτωση μελέτης 90 ημι-δομημένων, ποιοτικών συνεντεύξεων	ΓΕΡΑΡΗ, ΑΣΗΜΙΝΑ	2009	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 1
223	Ο ρόλος των εκπαιδευτικών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης: προσωπικά βιώματα	ΓΙΟΥΡΓΗ, ΜΑΡΙΑ	2001	ΝΑΥΡΙΔΗΣ		Γ 3
224	Ο ρόλος των ΜΜΕ στην κατασκευή των δημόσιων πολιτικών. Η περίπτωση των εισπρακτικών εταιρειών	ΒΛΕΤΣΑ, ΜΑΡΙΑ-ΣΟΦΙΑ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Β 3
225	Ο συναισθηματικός δεσμός με το σπίτι: περιπτώσιολογική μελέτη της συναισθηματικής σχέσης του ανθρώπου με τη νεοκλασική κατοικία στο αττικό αστικό τοπίο	ΒΑΖΑΙΟΥ, ΑΥΡΑ	2005	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Β 1
226	Ο τρόμος στα παραμύθια του Χάνς Κρίστιαν Άντερσεν: Η θεωρία του Σίγκμουντ Φρόϊντ περί τα ανησυχητικά ανοίκειου και η θεωρία της ενσωματωμένης απόρριψης της Τζούλια Κρίστεβα. Εφαρμογή σε έξι παραμύθια του Χάνς Κρίστιαν Άντερσεν	ΜΙΚΚΕΛΣΕΝ, ΣΥΝΘΙΑ ΜΙΚΑΕΛΛΑ	2006	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Μ 6
227	Ο φετιχισμός της εικόνας	ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ, ΚΩΣΤΑΣ	1999	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ		Γ 2
228	Οι αναπαραστάσεις της αγάπης στο ετερόφυλο ζευγάρι - Παράρτημα «Συνεντεύξεις» (2)	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, ΒΑΣΙΛΙΚΗ	2009	ΧΑΤΖΟΥΛΗ-ΜΑΡΟΥΔΑ	ΠΣΑΕ	Π 5

229	Οι αντιλήψεις των γονιών για τις επιδράσεις της τηλεόρασης στην κοινωνικο-συναισθηματική ανάπτυξη και συμπεριφορά των παιδιών	ΠΑΤΣΙΑ, ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΑ Π.	1998	ΝΑΥΡΙΔΗΣ		Π 7
230	Οι αυτόπτες μάρτυρες και τα θύματα στον τηλεοπτικό φακό	ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ	2004	ΝΑΥΡΙΔΗΣ	ΠΣΑΕ	Π 3
231	Οι αφηγηματικές πρακτικές στη σφαίρα των weblogs.	ΠΕΡΙΚΑΡΗΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ	2005	ΜΕΪΜΑΡΗΣ – ΣΚΟΥΦΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 8
232	Οι εκδηλώσεις των αρχετύπων του Jung στις ταινίες τρόμου. Τα αρχέτυπα της μητέρας και του παιδιού στο "Psycho"(1960)	ΡΑΜΑΝΤΑΝΗ, ΔΕΣΠΟΙΝΑ	2006	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Ρ 1
233	Οι εκλογές του 1946 στην Ελλάδα και μια απόπειρα ανασύστασης του κλίματος της εποχής	ΓΙΑΝΝΟΥΖΗ, ΞΑΝΘΙΠΠΗ	2005	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 3
234	Οι επιθέσεις της 11ης Σεπτεμβρίου στη Νέα Υόρκη όπως τις παρουσίασε ο Ελληνικός τύπος	ΜΑΣΤΟΡΑΚΟΥ, ΝΑΤΑΣΑ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Μ 5
235	Οι ερμηνείες των παιδιών σχετικά με την πραγματικότητα της τηλεόρασης	ΚΟΥΡΚΟΥΤΑ, ΓΕΩΡΓΙΑ	2008	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Κ 15
236	Οι εφημερίδες ως επιχείρηση: η περίπτωση της Δημοκρατίας της Μολδαβίας	SOCOLOV, RODICA	2002	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ		«
237	Οι κατά συρροήν δολοφόνοι στον αμερικάνικο κινηματογράφο του τρόμου. Η κατασκευή του μύθου του εγκληματία	ΜΑΝΤΗΣ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΣΑΕ	Μ 3
238	Οι κοινωνικές αναπαραστάσεις του γάμου στην σύγχρονη ελληνική κοινωνία (2)	ΤΣΙΟΥΡΗ, ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	2008	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Τ 6
239	Οι νέοι πόλεμοι στα νέα μέσα : καλύπτοντας των πόλεμο Ισραήλ – Χεζμπολά σε τρία Ελληνικά ειδησεογραφικά portals	ΜΑΥΡΟΜΜΑΤΗΣ, ΠΑΡΗΣ	2008	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 5
240	Οι προεκλογικές εκστρατείες των 2 μεγάλων κομμάτων, όπως παρουσιάστηκαν από τα εξώφυλλα των εφημερίδων ΤΑ ΝΕΑ, ΤΟ ΒΗΜΑ, Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, κατά την τελευταία εβδομάδα των βουλευτικών εκλογών 1989, 1990, 1993, 1996, 2000, 2004	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, ΑΥΓΗ		ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 4
241	Οι ρήξεις, οι ασυνέχειες και οι υπερβάσεις στο έργο τέχνης: η συνεργασία Μπρέχτ-Μπένγιαμιν	ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΟΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ		ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Ο
242	Οι τσιγγάνοι: έρευνα πεδίου στους τσιγγάνους Ασπροπύργου & Αγ. Βαρβάρας (3)	ΡΟΧΜΕΡ, ΣΟΦΙΑ & ΚΟΝΤΟΥ, ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	1998	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	1) Κ11 2) Κ12 3) Κ12
243	Οι τσιγγάνοι: έρευνα πεδίου στους τσιγγάνους Ασπροπύργου & Αγ. Βαρβάρας (3)	ΚΟΝΤΟΥ, ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ & ΡΟΧΜΕΡ, ΣΟΦΙΑ	1998	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	1) Κ11 2) Κ12 3) Κ12
244	Οικοδομώντας την πολιτική "ορατότητα" μέσα από τα ΜΜΕ.- Η περίπτωση των Δημοτικών - Νομαρχιακών Εκλογών του Οκτωβρίου του 2002	ΒΟΥΛΙΕΡΗ, ΓΕΩΡΓΙΑ	2004	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Β 3
245	Όψεις της gay σεξουαλικότητας στο διαδίκτυο: τα ελληνόγλωσσα gay δωμάτια στο διαδίκτυο	ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ	2002	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟ ΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Α 1
246	Όψεις του "εαυτού", όψεις του "άλλου":	ΚΟΝΤΟΣ, ΓΙΑΝΝΗΣ	2001	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Κ 11

	μια περιπλάνηση στον ελληνικό κινηματογράφο της δεκαετίας 1991-2001					
247	Παγκόσμιες μητροπόλεις "Χαμένες στη μετάφραση"	ΡΕΠΑΝΕΛΗ, ΜΑΡΚΕΛΛΑ	2004	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΣΑΕ	Ρ 1
248	Παγκοσμιοποίηση, νέες τεχνολογίες και ηλεκτρονική δημοκρατία : το διαδίκτυο ως παράγοντας συγκρότησης μιας πλανητικής δημοκρατικής πολιτικής	ΡΟΥΚΟΥΤΑΚΗΣ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ	2001	ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	ΠΕΝΤ	Ρ 2
249	Παράλληλοι κόσμοι: το εικονικό συναντά το πραγματικό μέσα από τα παιχνίδια MMOG	ΚΟΚΙΔΟΥ, ΜΑΡΙΑ	2006	ΧΑΡΙΤΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 10
250	Περιβαλλοντικές καταστροφές και ανθρώπινο βήμα: οι εμπειρίες και οι ατομικές αλλαγές σε μικρή ομάδα Ελλήνων τουριστών	ΜΟΥΛΑΚΗ, ΟΛΓΑ	2006	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Μ 8
251	Πλαίσια και πλαισιώσεις: αξιοποιώντας τον Goffman στην έρευνα πολιτικής επικοινωνίας	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ	2009	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 4
252	Πόλη και κινηματογράφος: το παράδειγμα της διχασμένης πόλης του Βερολίνου	ΜΑΝΑΣΣΑΚΗ, ΕΥΘΥΜΙΑ	2006	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ		?
253	Πολιτικά και οικονομικά σκάνδαλα: η κάλυψη του σκανδάλου της Μονής Βατοπεδίου από τις τηλεοπτικές ειδήσεις	ΧΡΟΝΑΚΗ, ΔΕΣΠΟΙΝΑ Ι.	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Χ 2
254	Πολιτικές αφίσες ΠΑ.ΣΟ.Κ. από τις βουλευτικές εκλογές του 1981 έως και του 1993	ΝΤΑΒΟΥ, ΜΑΡΙΑΝΝΑ	2009	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Ν 2
255	Πολιτική δημοσύνη: θεωρητική και εμπειρική τεκμηρίωση	ΒΑΡΔΙΚΟΥ, ΕΥΤΥΧΙΑ	2009	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Β 1
256	Πολιτική Επικοινωνία στην περιφέρεια: Πόσο έχουν ξεπεραστεί οι παραδοσιακές μέθοδοι;	ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ, ΝΙΚΟΣ	2004	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Λ 1
257	Πολιτική επικοινωνία στο διαδίκτυο: η έννοια της εξατομίκευσης πολιτικών ιστοχώρων	ΚΑΡΑΛΗΣ, ΑΣΤΕΡΙΟΣ	2009	ΜΟΥΡΛΑΣ	ΠΕΝΤ	Κ 6
258	Πολιτική επικοινωνίας και νέες τεχνολογίες	ΚΑΖΕΡΟΥ, ΑΝΔΡΙΑΝΗ	2006	ΛΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 1
259	Πολιτική ιδεολογία και ατομική ταυτότητα: ανάλυση δύο ιστοριών ζωής	ΑΝΤΩΝΑΚΑΚΗ, ΣΟΦΙΑ	1999	ΝΑΥΡΙΔΗΣ		Α 2
260	Πολιτική και επικοινωνία στα δυνητικά περιβάλλοντα συνεργασίας στο διαδίκτυο	ΚΑΪΜΑΚΑΜΗΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ	2006	ΧΑΡΙΤΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 1
261	Πολιτική καριέρα χωρίς πολιτικό μήνυμα. Η ανάδυση των Pop politics στην [Ελληνική] πολιτική σκηνή	ΚΥΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ, ΕΦΗ	2006	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 18
262	Πολιτικός κυνισμός, πολιτικός λόγος και ΜΜΕ	ΞΥΔΙΑΡΗ, ΣΟΦΙΑ	2006	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Ξ
263	Πολιτιστική βιομηχανία: το μάρκετινγκ της κινηματογραφικής βιομηχανίας	ΣΜΟΚΟΒΙΤΗ, ΕΛΕΝΑ	2000	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ		Σ 5
264	Πολιτιστική πολιτική και πολιτιστικοί οργανισμοί: εξέταση του τρόπου λειτουργίας δύο πολιτιστικών Ιδρυμάτων (Τανιοθήκη της Ελλάδας, ΔΕΣΤΕ) και της επικοινωνιακής τους στρατηγικής κατά το χρονικό διάστημα 2003 - 2004	ΠΑΝΤΑΖΟΠΟΥΛΟΥ, ΕΛΕΝΑ	2005	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Π 1
265	Προεκλογικές εκστρατείες : μια συγκριτική μελέτη για την σχέση τους με τον πολίτη	ΘΕΟΔΟΥΛΙΔΗΣ, ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ	2009	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Θ
266	Προεκλογικές εκστρατείες των κομμάτων στην τηλεόραση: η περίπτωση των βουλευτικών εκλογών της 7ης Μαρτίου	ΦΛΥΝΤΖΑΝΗ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2005	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Φ 2

	2004. Μια απόπειρα ανάλυσης					
267	Προπαγάνδα και μορφές κουλτούρας που την υπηρετούν: η χούντα των συνταγματαρχών	ΚΟΜΝΗΝΟΣ, ΒΛΑΣΗΣ	2003	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ	ΠΕΝΤ	Κ 11
268	Προπαγάνδα και πολιτική διαφήμιση	ΠΡΑΣΣΑ, ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ.	2002	ΜΟΣΧΟΝΑΣ	ΠΕΝΤ	Π 9
269	Προπαγάνδα, πόλεμος και διαχείριση πρόσληψης. Η διαχείριση της Αμερικανικής κοινής γνώμης πριν τους πολέμους του Κόλπου (199-2003)	ΛΟΥΛΟΥΔΗ, ΙΩΑΝΝΑ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Λ 3
270	Προπαγάνδα: ένας ζωντανός, μόνιμως εξελισσόμενος οργανισμός. Πώς εξελίσσεται και ανανεώνεται μέσα από τα Μέσα	ΠΑΡΑΓΥΙΟΣ, ΠΕΤΡΟΣ Ι.	2006	ΜΕΙΜΑΡΗΣ	ΠΕΝΤ	Π 6
271	Πρωινή ψυχαγωγία. Οι πρωινές ψυχαγωγικές τηλεοπτικές εκπομπές	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΙΔΗΣ, ΓΙΩΡΓΟΣ	2009	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ ΠΟΥΛΟΣ	ΠΣΑΕ	Κ 5
272	Ραδιόφωνο: συγκρότηση ταυτότητας στους παραγωγούς μουσικών εκπομπών	ΓΑΖΗ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	1998	ΝΑΥΡΙΔΗΣ		Γ 1
273	Σλόγκαν και πολιτική διαφήμιση από το 1974 έως το 2007	ΣΥΡΑΓΑΚΗ, ΜΑΡΙΑ - ΧΡΙΣΤΙΝΑ	2009	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΣΑΕ	Σ 6
274	Στρατηγικές διαχείρισης των συγκρούσεων στους οργανισμούς : μια ποσοτική έρευνα στον Οργανισμό Απασχόλησης Εργατικού Δυναμικού	ΣΟΥΣΟΥΡΟΓΙΑΝ ΝΗ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2008	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Σ 5
275	Στρατηγικές υποστήριξης και αντιπολίτευσης μέσα από τέσσερις πολιτικές εφημερίδες: η περίπτωση της 1ης διαδοχής στο ΠΑΣΟΚ	ΦΙΛΗ, ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	2004	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Φ 1
276	Σύγκλιση κινηματογράφου και υπερκειμένου: διαδραστική αφήγηση	ΓΙΩΤΗ, ΜΑΡΙΝΑ	2004	ΣΚΟΥΦΗΣ-ΜΕΙΜΑΡΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 4
277	Σύγκριση της πραγματικής εμπειρίας με μια τηλεοπτική της αναπαράσταση : η περίπτωση της σχέσης του ετερόφυλου ζευγαριού	ΧΙΩΛΟΥ, ΔΗΜΗΤΡΑ	2008	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Χ 1
278	Συγκρούσεις σε στενές διαπροσωπικές σχέσεις: πώς διαχειρίζονται τις συγκρούσεις τα δύο φύλα στη σύγχρονη εποχή; (2)	ΣΙΝΙΚΗ, ΜΑΡΙΝΑ	2005	ΧΑΤΖΟΥΛΗ	ΠΣΑΕ	Σ 4
279	Συνεντεύξεις στο ελληνικό ραδιόφωνο: συγκριτική μελέτη	ΜΠΟΤΣΟΓΛΟΥ, ANNA - ΔΗΜΗΤΡΑ	2000	ΜΟΣΧΟΝΑΣ		Μ 10
280	Συστήματα, επικοινωνία και σύγκρουση: οι ελληνικές οικογενειακές επιχειρήσεις	ΚΛΑΜΠΑΝΗΣ, ΔΙΟΝΥΣΙΟΣ	2004	ΧΑΤΖΟΥΛΗ		Κ 9
281	Σχέσεις ηθικής του δούλου και του κυρίου, στο θεατρικό έργο του Μπέκετ: περιμένοντας το Γκοντό και το τέλος του Παιχνιδιού	ΠΑΤΡΟΥΔΑΚΗ, ΙΩΑΝΝΑ	2009	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Π 7
282	Σχέσεις και δράσεις στον κυβερνοχώρο: μία (επι)κοινωνιακή προοπτική	ΔΙΑΜΑΝΤΑΚΗ, ΚΑΤΕΡΙΝΑ	1998	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ		Δ 2
283	Σώμα και παιδί στον κόσμο του Νίκου Γκάτσου	ΜΩΡΑΪΤΗΣ, ΝΙΚΟΣ		ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Μ 11
284	Τα debates στην ελληνική τηλεόραση: σύγκριση με το αμερικάνικο πρότυπο	ΦΑΣΟΥΛΙΩΤΗ, ΑΝΤΩΝΙΑ	2003	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟ ΠΟΥΛΟΥ	ΠΕΝΤ	Φ 1
285	Τα δημοσιογραφικά sites και το σχετικά πρόσφατο φαινόμενο έξαρσης των blogs : αλληλεπικαλύψεις πεδίων, αποκλίσεις και επιμέρους ζητήματα σε μια συγκριτική μελέτη για τα ισχύοντα στον Ελληνικό χώρο ως προς τον κώδικα δεοντολογίας,	ΜΑΛΛΑ, ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	2008	ΜΟΥΡΛΑΣ	ΠΕΝΤ	Μ 2

	τη δομή και τη λειτουργία τους					
286	Τα ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης στο Μαυροβούνιο σε διαδικασία μετάβασης: από το κρατικό μονοπώλιο στη δύσκολη απελευθέρωση των ηλεκτρονικών ΜΜΕ, 1994-2005	ΒΥΚΙΣ, ΒΟJΑΝΑ	2007	ΧΑΡΑΛΑΜΠΗΣ	ΠΕΝΤ	«
287	Τα μέσα επικοινωνίας δι' εντοπισμού. Οι επιδράσεις τους στην επικοινωνιακή διαδικασία και στην κοινωνική πραγματικότητα	ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟ, ΦΩΤΙΟΣ-ΓΕΩΡΓΙΟΣ	2009	ΧΑΡΙΤΟΣ	ΠΕΝΤ	Γ 2
288	Τα μέσα και οι προτεραιότητες του κοινού: προς αναζήτηση "πρόσφατων" επιδράσεων	ΤΣΙΛΙΓΙΑΝΝΗΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	2002	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Τ 5
289	Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και η κατασκευή του ιδανικού σώματος	ΤΙΓΚΑΡΑΚΗ, ΜΑΡΙΑ	1998	ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ		Τ 1
290	Τα όρια της σεξουαλικότητας: μια γυναικεία οπτική για τη σεξουαλικότητα, τη διαχείρισή της στον εργασιακό χώρο και την παρενόχληση	ΤΑΣΙΟΠΟΥΛΟΥ, ΓΕΩΡΓΙΑ	2004	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Τ 1
291	Τα όρια ανάμεσα στον ιδιωτικό και δημόσιο βίο και το δικαίωμα του κοινού στην ενημέρωση	ΠΑΛΑΙΟΘΟΔΩΡΟΥ, ΑΛΚΗΣΤΙΣ	1999	ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ		Π 1
292	Τα ραδιοτηλεοπτικά μοντέλα Ευρώπης και ΗΠΑ & η ελληνική ιδιαίτερη περίπτωση	ΜΑΡΙΔΑΚΗΣ, ΔΗΜΗΤΡΗΣ	2004	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 4
293	Τα συναισθήματα του εκπαιδευτικού στην παιδαγωγική σχέση: διαφορές φύλου	ΚΟΥΚΗ, ΜΑΡΙΑ	2007	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 14
294	Ταυτότητα – ετερότητα: δια του λόγου και δια της εξουσίας τρόποι προσέγγισης του υποκειμένου στο έργο του Michel Foucault	ΡΙΖΟΥ, ΜΥΡΤΩ	2009	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Ρ 2
295	Ταυτότητα και στίγμα στις οικογένειες ατόμων με ψυχικές διαταραχές: η περίπτωση μιας οικογένειας	ΚΟΥΤΣΟΥ, ΣΟΦΙΑ	2005	ΝΤΑΒΟΥ	ΠΣΑΕ	Κ 17
296	Τέχνη και πολιτική πραγματικότητα : η διαμάχη Μπρεχτ-Λούκατς για το ρεαλισμό και η εξέλιξή της στο σύγχρονο θέατρο	ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ, ΜΑΡΙΑ		ΜΑΝΙΑΤΗΣ	ΠΣΑΕ	Γ 2
297	Το internet ως ΜΜΕ και η υπό διαμόρφωση κουλτούρα του	ΓΙΑΪΤΣΗΣ, ΠΑΝΤΕΛΗΣ	2000	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ		Γ 2
298	Το διαδικτυακό έγκλημα: εγκληματολογικές και κοινωνιολογικές προσεγγίσεις	ΖΑΝΝΗ, ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ	2004	ΠΑΝΟΥΣΗΣ	ΠΕΝΤ	Ζ 1
299	Το διαδίκτυο: μέσο και μήνυμα μιας νέας δημόσιας σφαίρας: η περίπτωση των TACTICAL MEDIA	ΣΕΛΙΜΟΥ, ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ	2004	ΣΚΟΥΦΗΣ-ΜΕΪΜΑΡΗΣ	ΠΕΝΤ	Σ 2
300	Το ελληνικό μουσείο και η τεχνολογία των υπολογιστών	ΚΑΚΑΝΗ-ΛΕΒΕΝΤΑΚΗ, ΝΕΚΤΑΡΙΑ	2001	ΜΕΪΜΑΡΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 1
301	Το θέατρο και η τέχνη του ηθοποιού στον Μπρέχτ, το Ντιντερό και το Ρουσσώ	ΤΟΚΜΑΚΙΔΟΥ, ΝΟΠΗ	2003	ΜΑΝΙΑΤΗΣ	ΠΣΑΕ	Τα 1
302	Το κόμμα – δίκτυο: τάσεις ανασυγκρότησης των κομμάτων στην ψηφιακή εποχή	ΚΟΛΟΒΟΥ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ	2008	ΔΕΜΕΡΤΖΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 10
303	Το κύκλωμα των κινηματογραφικών λεσχών & των εναλλακτικών αιθουσών προβολής στον ελλαδικό χώρο από το 1950 έως και σήμερα	ΛΑΧΑΝΙΩΤΟΥ, ΜΑΡΙΑ	2005	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Λ 2
304	Το μη αναπαραστάσιμο στα ΜΜΕ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΗΣ - ΜΗΛΙΟΣ, ΠΕΤΡΟΣ	2005	ΡΗΓΟΥ	ΠΣΑΕ	Α 2
305	Το παρόν και το μέλλον των εφημερίδων	ΚΑΛΜΑΝΤΗΣ,	2002	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΟ	ΠΕΝΤ	Κ 2

	και της έντυπης δημοσιογραφίας στην «κοινωνία της πληροφορίας»	ΧΡΗΣΤΟΣ		ΠΟΥΛΟΣ		
306	Το περιεχόμενο του διαδικτύου ως ουσιαστικό συστατικό του: τάσεις, ενδείξεις, προοπτικές	ΓΚΛΙΒΑ, ΚΑΛΛΙΟΠΗ	2003	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 4
307	Το Πολυτεχνείο, μέσα από τον Αθηναϊκό τύπο	ΖΩΓΡΑΦΟΥ, ΑΙΜΙΛΙΑ	2006 2007	ΛΟΥΛΟΣ	ΠΕΝΤ	Ζ 2
308	Το Τέταρτο (1985-1986): μελέτη περίπτωσης για το ρόλο των περιοδικών ως μηχανισμού εξουσίας (2)	ΧΡΟΝΟΠΟΥΛΟΥ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2005	ΜΟΣΧΟΝΑΣ	ΠΕΝΤ	Χ 3
309	Το τρίτο δίκτυο: Internet και διαχείριση του ελεύθερου χρόνου μετά τη μέση ηλικία: η ελληνική και διεθνής εμπειρία (2)	ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΑΝΤΡΕΑΣ	2000	ΜΕΙΜΑΡΗΣ	ΠΕΝΤ	Γ 3
310	Το φύλο της Δημοκρατίας είναι ανδρικό	ΜΑΚΡΗ, ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	2006	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Μ 1
311	Το χαμένο ραντεβού: το φλερτ στις σύγχρονες ετερόφυλες σχέσεις: μία ποιοτική προσέγγιση	ΚΟΡΙΖΗ, ΧΡΥΣΟΥΛΑ	2003	ΝΤΑΒΟΥ		Κ 12
312	Τοπική δημοκρατία και ΝΤΠΕ: Διατύπωση ενός μοντέλου αποτελεσματικής επικοινωνίας πολίτη-κράτους	ΓΑΛΑΝΗ, ΣΤΥΛΙΑΝΗ	2008	ΤΣΑΛΙΚΗ	ΠΕΝΤ	Γ 1
313	Τοπική πολιτιστική ανάπτυξη και ευρωπαϊκή ενοποίηση. Μελέτη περίπτωσης με θέμα: "Η πολιτιστική ταυτότητα του Δήμου Αγίου Νικολάου Κρήτης	ΣΕΡΓΗ, ΠΑΝΔΩΡΑ - ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ	2003	ΛΑΒΒΑΣ	ΠΣΑΕ	Σ 3
314	Τρομοκρατία και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Η περίπτωση της «Επαναστατικής Οργάνωσης» 17 Νοέμβρη	ΚΑΡΑΚΩΣΤΑΣ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Κ 6
315	Τρομοκρατία και ΜΜΕ	ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ	2008	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Π 2
316	Τρομοκρατία και ΜΜΕ : μελέτη δύο τρομοκρατικών χτυπημάτων στον Ελληνικό τύπο	ΜΑΡΜΑΡΟΥ, ΙΩΑΝΝΑ	2009	ΠΛΕΙΟΣ	ΠΕΝΤ	Μ 4
317	Φάσματα της τεχνολογίας: μία προσέγγιση στα "κατ' εικόνα και κατ' ομοίωση" τεχνολογικά μας δημιουργήματα	ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ, ΕΙΡΗΝΗ	2004	ΡΗΓΟΥ	ΠΕΝΤ	Τ 2
318	Φυλετικός φανατισμός και ιδεολογία της εκπαίδευσης	ΔΟΥΜΑ, ΑΝΝΑ-ΜΑΡΙΑ		ΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ		Δ 3
319	Χαρτογράφηση των Κινηματογραφικών και Οπτικοακουστικών Αρχείων	ΓΕΡΩΝΥΜΑΚΗ, ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ	2000	ΚΟΜΝΗΝΟΥ		Γ 1
320	Χώρος και συμπεριφορές: παράλληλες πορείες: με την οπτική του εμπορικού ελληνικού Κινηματογράφου (1950-1967)	ΨΥΧΟΓΙΟΥ, ΣΟΦΙΑ	2006	ΚΟΜΝΗΝΟΥ	ΠΣΑΕ	Ψ
321	Ψηφιακά βιβλία	ΚΟΥΒΑΤΣΟΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ	2003	ΧΑΙΡΕΤΑΚΗΣ	ΠΕΝΤ	Κ 13