

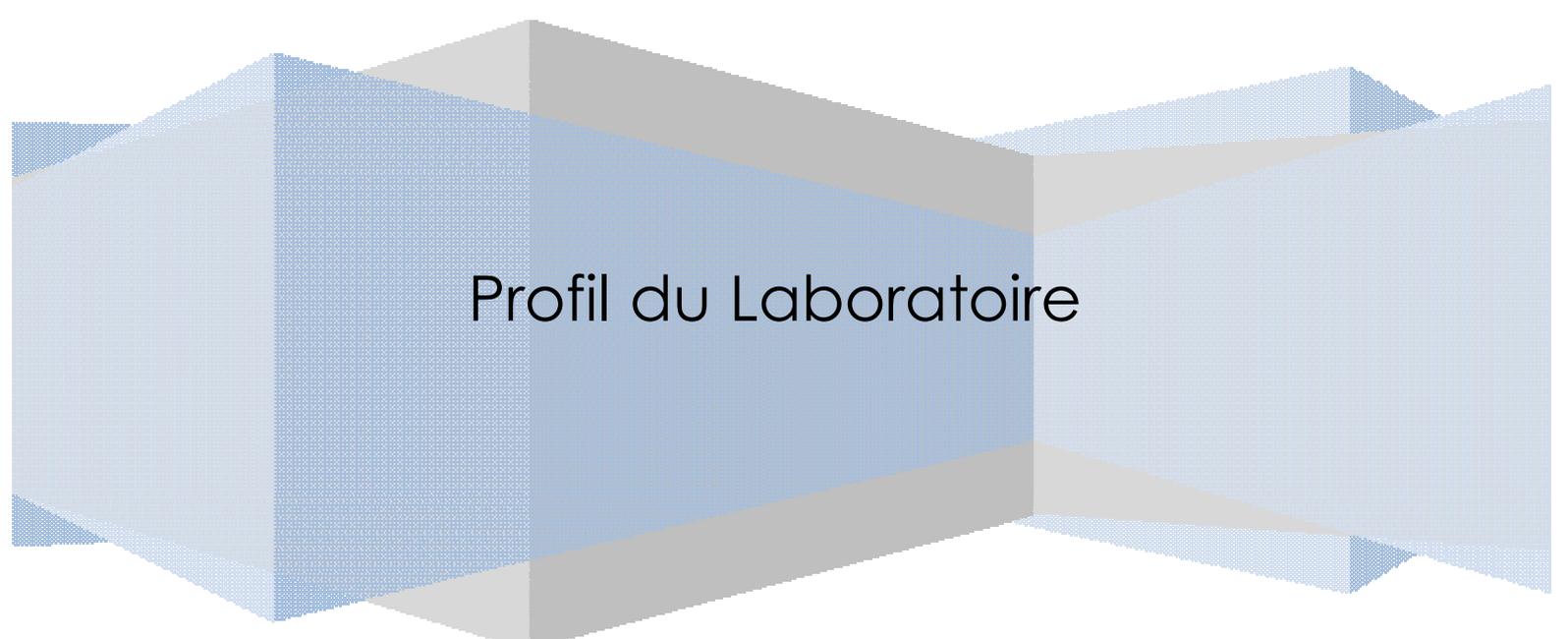


**Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes**  
**Faculté de Communication et de Médias de Masse**

Laboratoire de Nouvelles Technologies  
dans la Communication, l'Éducation  
et les Médias de Masse

5, rue Stadiou, GR-10562, Athènes, Grèce  
Tel.: 0030 210 3689426 – Fax 0030 2103220820

<http://www.media.uoa.gr/ntlab>



Profil du Laboratoire



# Laboratoire de Nouvelles Technologies dans la Communication, l'Éducation et les Médias de Masse

5, rue Stadiou, GR-10562, Athènes, Grèce – Tel.: 0030 210 3689426 – Fax 0030 2103220820

2, rue Kalamiotou, GR-10563, Athènes, Grèce – Tel. 0030 210 3689282, 0030 210 3689257

<http://www.media.uoa.gr/ntlab>

Directeur du Laboratoire:

Professeur Michel Meimaris, email [mmeimaris@media.uoa.gr](mailto:mmeimaris@media.uoa.gr)

## Objectifs, champs d'activité et sources humaines du Laboratoire

Le Laboratoire de Nouvelles Technologies dans la Communication, l'Éducation et les Médias de Masse (LabNT UdA) a été fondé en Juin 1996 (Journal Officiel du Gouvernement Grec N. 111A/10-6-1996) bien qu'il est en operation depuis 1992 au cadre du Département de Culture, d'Environnement et des Applications sur la Communication et la Technologie de la Faculté de Communication et de Médias de Masse de l'Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes. Le Laboratoire remplit des besoins d'éducation et de recherche du Département au champ des nouvelles technologies et de leurs applications dans la communication, l'éducation et les médias de masse.

Le LabNT UdA s'active dans les domaines de Recherche et de Développement Technologique autant que dans les services de communication numérique, les systèmes de multimédia, hypermédia et réalité virtuelle, la compréhension mécanique et la communication synthétique, les systèmes de communication adaptives, personnalisés et intelligents, la communication et le dessin visuel, la communication entre homme et machine, l'ergonomie, la communication par l'intermédiaire de l'ordinateur, la relation entre espace et environnement à l'ère du numérique, la culture des nouveaux media, l'art numérique, la civilisation du numérique, les jeux numériques, le contenu sur toile, les communautés en réseau et les jeux participatifs, le journalisme et les médias de masse au sein des réseaux numériques, les technologies numériques dans l'éducation ouverte et par distance, les applications de la communication numérique, du gouvernement électronique et de l'innovation numérique.

Le Laboratoire de Nouvelles Technologies dans la Communication, l'Éducation et les Médias de Masse est dirigé par Professeur Michalis Meimaris. Le personnel scientifique du Laboratoire compte 3 membres de la Faculté de Communication et de Médias de Masse, Professeurs Assistants Constantinos Mourlas et Dimitris Charitos et Maître de Conférence Dimitris Gouscos, chercheurs post-doctorants Fotini Sfakianaki, Angeliki Gazi et Andreas Giannakoulopoulos ainsi que 20 chercheurs au niveau doctorant et Master. En plus, Le Laboratoire de Nouvelles Technologies dispose d'un grand réseau de collaborateurs externes, dans la communauté professionnelle et académique.

Les activités du Laboratoire de Nouvelles Technologies comportent des projets de recherche et de développement technologique, des partenariats de collaboration académique, organisation des événements scientifiques et culturels, l'attribution à des éditions imprimés et numériques, la production de logiciels éducatifs ainsi que des activités éducatives et d'apprentissage de nouveaux médias comme décrit ci-dessous.

## Projets de recherche et de développement technologique

---

### 1. **Formation Spécialisée d'Enseignants en Éducation Générale et Spécialisée et Production de Matériel Éducatif pour Retard Mental Léger**, Programme Opérationnel pour l'Éducation et l'Entraînement Professionnel Initiale 2000-2006 (EPEAEK II)

Ce projet, dirigé par le Laboratoire de Nouvelles Technologies comme contracteur principal, réalisera un programme de 300 heures de formation spécialisée pour 200 enseignants de l'éducation primaire et secondaire dans des domaines liés aux interventions de l'enseignement et de la pédagogie ainsi qu'à la production du matériel éducatif basé sur les jeux numériques pour étudiants avec retard mental léger. Les enseignants en formation seront soutenus par des séminaires de spécialisation théorique (100 heures de cours) ainsi que par le matériel éducatif numérique qui se produira au cadre du stage (200 heures de cours).

### 2. **Identification et Promotion de Bonnes Pratiques pour l'Héritage Culturel Numérique**, Programme Opérationnel pour la Société de l'Information 2000-2006

Ce projet, récupéré par le LabNT UdA, se focalise à l'identification de bonnes pratiques et à la composition d'un schéma d'excellence prototype, pour des projets déjà implémentés par des organisations grecques sur la numérisation de contenu de valeur culturelle et historique. L'objectif final de ce projet est double: la mise au point et la promotion de bonnes pratiques pour la numérisation de contenu culturel et la distribution des prix aux bénéficiaires finals qui remplissent les critères d'excellence. Ce projet-pilote sur l'identification et la promotion de bonnes pratiques et d'attribution de distinctions d'excellence fondera la base pour l'établissement d'un prix d'excellence au domaine de numérisation de contenu culturel.

### 3. **Réseau de Communication basé à la Localité (LOcation-based Communication Urban NETWORK, LOCUNET)**, Programme Opérationnel Régional pour Attique 2000-2006

LOCUNET est un projet de recherche orienté à l'investigation de nouvelles formes de communication qui émergent par la convergence entre services de position géographique, communications mobiles et interfaces graphiques. Le résultat de cette convergence a été l'apparence des médias localifs. Plus précisément, le but et le résultat attendu de ce programme de recherche est un modèle théorique pour l'usage des médias localifs et des formes d'interaction sociale qui puissent prendre lieu dans un contexte urbain contemporain. Ce modèle assistera au dessin et au développement des médias localifs. Pour l'évaluation du modèle proposé, un système de communication basé à la localité sera développé et utilisé pour le soutien d'une activité comprenant plusieurs usagers mobiles au centre d'Athènes. Pour ce projet de recherche, le Département de Communication et de Médias de Masse de l'Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes, qui est le co-ordinateur du projet, collabore avec la Faculté d'Informatique et de Télécommunications de la même Université, le producteur de systèmes informatiques ANKO S.A. et l'opérateur des télécommunications mobiles Vodafone S.A.

**4. Recherche sur la Responsabilité Sociale Corporative d'Entreprises Petites et Moyennes,** Programme HERMES de la Commission Européenne

Le LabNT UdA a assumé de réaliser le dessin, l'organisation, la réalisation et l'analyse d'une recherche sur la situation actuelle concernant la Responsabilité Sociale Corporative d'entreprises petites et moyennes de la région d'Attique. La recherche a été réalisée pendant la période mai-septembre 2006 et l'analyse des résultats de la recherche a été fournie à l'exposé final du projet, où les besoins d'information sur des issus de la RSC de la population en question sont aussi présentés. Ce projet a été attribué au LabNT UdA par le Réseau Grec pour la Responsabilité Sociale Corporative et la présentation officielle des résultats a eu lieu le 30 Mai 2007, au cadre de la Conférence "Entreprise Sociale, Valeurs et Pratiques de Responsabilité Entrepreneuriale '07".

**5. Jeux d'Entraînement sur le Web,** Programme LEONARDO [ [www.e-musicbusinessgame.eu](http://www.e-musicbusinessgame.eu) ]

Le Laboratoire de Nouvelles Technologies en collaboration avec la Haute École "Groupe ICHEC - ISC Saint-Louis -ISFSC" (Belgique), l'Université Paul Verlaine (Metz) (France), le Centre du Dessin Industriel Appliqué (Grèce), le Centre de Recherche Publique Henri Tudor (Luxembourg), l'Université Économique Karol Adamiecki (Pologne), et l'University of Bedfordshire (RU), a participé à la réalisation d'un programme de recherche de 2 ans (2004-2006) qui vise à la création d'un logiciel éducatif pour le web à l'instar des jeux économiques et des techniques de simulation, pour le soutien de l'enseignement et de l'apprentissage des cours en marketing, e-business et gestion des entreprises.

**6. Environnements Adaptifs et Personnalisés sur le Toile,** Programme PYTHAGORAS pour le Renforcement des Groupes de Recherche Universitaires 2004 – 2006

L'objectif de ce projet, récupéré par le LabNT UdA, a été l'étude du développement de nouvelles méthodes, techniques et instruments qui rassureront l'usage personnalisé de l'internet ainsi que l'adaptation de la presentation du contenu à la meilleure qualité possible pour l'utilisateur.

**7. Jeux Éducatif Play2Speak,** Programme SOCRATES [ [www.exelia.gr/play2speak.html](http://www.exelia.gr/play2speak.html) ]

Le jeux éducatif Play2Speak a été développé au cadre d'un projet de recherche Européen financé par le Programme SOCRATES, ayant comme but le développement d'adresses sociales et individuelles. Durant la phase de recherche et de développement du projet un certain nombre de versions paramétrisées du jeux Play2Speak ont été déployés, visant à des groupes socialement exclus, des employés, des cadres supérieurs et des étudiants. Le consortium du projet Play2Speak incluait, apart le Laboratoire de Nouvelles Technologies dans la Communication, l'Éducation et les Médias de Masse, Quality et Reliability S.A. (Grèce), l' Organization Nationale de Recherche Educative des Pays Bas (CINOP), la Services, Industrial, Professional and Technical Union d'Irlande (SIPTU-IDEAS) et la firme des consultants de communication Consulo LTd (Chypre).

**8. Partenariat de Développement pour l'Égalité et la Cohésion Sociale, Initiative Européenne EQUAL**

Participation du LabNT UdA au projet avec plusieurs activités comme la recherche sur les attitudes d'employeurs, la production du CR-ROM "Tous différents-Tous égaux" ainsi que l'organisation du colloque au sujet de "L'Autre au pays du Journalisme".

## Partenariats de collaboration académique

---

### **9. European Master on Arts, Culture and International Management (EMACIM),** Programme ERASMUS

EMACIM est un projet de 24 mois au cadre du programme ERASMUS et vise au développement d'un curriculum et de contenu éducatif pour un Master Européen Commun. La réalisation de ce programme mènera finalement à l'amélioration de la qualité et de l'efficacité des systèmes d'éducation et d'entraînement des pays-membres de l'UE et contribuera ainsi à la dynamique des autres sociétés Européennes qui y participent. Le but particulier de ce projet est la réunion de deux disciplines traditionnellement distantes, l'art et la civilisation d'un côté et le business et la gestion de l'autre. Ce Master offrira aux étudiants des connaissances sur les Affaires Internationales et la Gestion Internationale ainsi que sur l'Art et la Civilisation, liant ces deux disciplines via des conjoctions contemporaines, comme le tourisme. Le programme EMACIM offrira aux étudiants des différents pays l'occasion de créer des relations de communication et de coopération ainsi que des expériences de mentalités différentes. Les étudiants inscrits suivront différentes parties de leurs études dans différentes universités, selon leur formation de base et les directions secondaires qu'ils choisiront. Les partenaires du consortium, à part du Laboratoire de Nouvelles Technologies de l'Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes, sont le University of Lapland (Finlande), la Haute École «Groupe ICHEC - ISC Saint-Louis – ISFSC» (Belgique), la Faculté de Sciences Humaines et Arts, Paul Verlaine Université-Metz (France), le Karol Adamiecki University of Economics à Katowice, l'Académie des Beaux Arts à Katowice (Pologne) et la Faculté des Sciences Sociales et Humaines de l'Universidade Nova de Lisboa (Portugal).

### **10. European Mobile Lab for Interactive Artists (E-MobilArt),** Programme CULTURE, à l'égide de EACEA (Education, Audiovisual & Culture Executive Agency) de la Commission Européenne

E-MobilArt est le résultat de collaboration entre le Laboratoire de Nouvelles Technologies dans la Communication, l'Éducation et les Médias de Masse de l'Université d'Athènes, l'Université de Lapland (Finlande) et l'Université des Arts Appliqués (Vienne, Autriche), deux centres d'art (le State Museum of Contemporary Art à Thessalonique, Grèce, et l'Academy of Fine Arts à Katowice, Pologne), deux manufacteurs de matériel et logiciel (Cycling74, Making Things), et un des journaux académiques sur l'art électronique les plus importants, LEONARDO/OLATS. E-MobilArt vise à la collaboration entre artistes européens avertis pour la création d'oeuvres d'art interactifs, encourageant les coopérations interdisciplinaires et interculturelles. Les trois universités organiseront trois ateliers, un à chaque pays, afin d'un côté d'entraîner les participants à l'utilisation des technologies interactives et à la création d'installations interactives et d'autre côté de soutenir leur collaboration. Pendant la phase finale du projet les groupes d'artistes auront la possibilité d'exposer leurs oeuvres aux galeries et aux musées qui participent au projet. Le but ultime du projet est la création d'un réseau international d'individus et d'institutions ayant activité au champ de l'art interactif.

**11. SOCRATES GRUNDTVIG – Partenariats Éducatifs**, Programme sur l'Éducation de l'Union Européenne

Participation du Laboratoire de Nouvelles Technologies en commun avec les laboratoires universitaires CEM GRESIC 5 (Centre d'Études des Médias, Université de Bordeaux 3, France), CETRANS (Centro per le Transizioni al Lavoro e nel Lavoro, Université de Bologne, Italie), CREATIC (Centre de Recherche en Ergonomie Appliquée aux Technologies de l'Information et de la Communication, Université Libre de Bruxelles, Belgique), IEPB (Institut d'Etudes Politiques Blanquerna, Universitat Ramon Llull, Espagne).

**12. Master Interdisciplinaire, Interuniversitaire “Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation”**, Programme Opérationnel pour l'Éducation et la Formation Professionnelle Initiale 2000-2006 (EPEAEK II) [ [www.ecd.uoa.gr/metaptixiaka.htm](http://www.ecd.uoa.gr/metaptixiaka.htm) ]

Collaboration de la Faculté de Communication et de Médias de Masse de l'Université d'Athènes avec la Faculté d'Enseignement pour l'âge préscolaire de l'Université d'Athènes, la Faculté d'Architecture de l'Université de Thessalie et la Faculté d'Électronique de l'Institut Éducatif Technologique de Pirée pour l'établissement et l'opération d'un Master Interdisciplinaire sur les “Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation”. Le programme tente une approche interdisciplinaire des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication et de leurs applications à la procédure éducative.

**13. Master Interdisciplinaire “European Master in E-Business Management”, “European Master in Cyber-communication”, “European Master in Audiovisual & Multimedia Business Administration”**, Programme LEONARDO et Programme MEDIA, 1998-2004

Collaboration de l'Université d'Athènes avec les universités européens Institut Supérieur de Commerce Saint-Louis (Belgique), Université de Metz (France), Universidade Nova de Lisboa (Portugal) et Kemi-Tornio Polytechnic (Finlande) pour la création et l'opération des programmes interdisciplinaires ci-dessus. Ces programmes sont spécialisés au développement des adresses professionnelles dans les domaines correspondants.

## Organisation d'évènements scientifiques et culturels

---

### **14. Enjeux et Usages des TIC – Diffusion des Media et de l'Information: vers une société ouverte (EUTIC 2007) [ [www.media.uoa.gr/eutic](http://www.media.uoa.gr/eutic) ]**

Le Laboratoire de Nouvelles Technologies dans la Communication, l'Éducation et les Médias de Masse organise en novembre 2007 à Athènes un Colloque International qui met l'accent sur les sujets des médias d'information numériques et en réseau, le marché international des médias de masse, l'accès au contenu numérique éducatif et divertissant, la gouvernance électronique et la démocratie numérique.

### **15. Festival International et Grec Möbius [ [www.media.uoa.gr/mobius](http://www.media.uoa.gr/mobius) ]**

En novembre 2003 le LabNT UdA a organisé pour la première fois en Grèce l'11ème Festival International Möbius pour les meilleures productions au champ de la civilisation numérique. En plus, à partir de 1999 le Laboratoire de Nouvelles Technologies a assumé avec le Centre of Applied Industrial Design (CAID) l'organisation du Festival Möbius Grec pour la promotion de la qualité de production des oeuvres multimédia dans les domaines d'éducation, de civilisation, de science et de fiction. Au 6ème Festival Möbius Grec (Athènes, Novembre 2006) 3 prix thématiques et 2 distinctions spéciales ont été attribuées aux oeuvres qui ont fait la différence grâce à leurs qualités et le Prix Möbius de Francophonie a été introduit pour la première fois.

### **16. Liste de communication en ligne YASMIN (Your Arts Science Mediterranean International Network) [ [www.media.uoa.gr/yasmin](http://www.media.uoa.gr/yasmin) ]**

En collaboration avec des institutions reconnues au niveau international dans le domaine de la culture numérique, comme la revue LEONARDO et les organisations OLATS, DigiArts-UNESCO, Internet Society, ARTNodes et autres, le Laboratoire de Nouvelles Technologies a fondé YASMIN, qui héberge actuellement les discussions de plus de 1,000 membres inscrits.

### **17. Contribution à l'organisation des évènements internationaux**

Les membres du Laboratoire de Nouvelles Technologies participent à l'organisation des évènements internationaux comme:

- Mediaterra 2006, Festival International d'Art et de Technologie, Athènes, Grèce
- MicroPolis 2005, Festival International de Films et Vidéos Numériques sur Internet, sous l'égide de l' Organisation de Culture Hélienne et du Ministère de Culture Grec.

## Attribution aux éditions imprimés et numériques

### **18. Bulletin d'actualités bimensuel "Athina"**

Le Laboratoire de Nouvelles Technologies tient depuis 1996 la responsabilité de l'édition du bulletin d'actualités bimensuel "Athina" [ [www.athina.uoa.gr](http://www.athina.uoa.gr) ] de l'Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes.

### **19. Journal demi-mensuel "Kapodistriako"**

Le Laboratoire de Nouvelles Technologies tient depuis 2002 la responsabilité de l'édition, en papier et aussi en ligne, du journal demi-mensuel "Kapodistriako" de l'Université Nationale et Kapodistrienne d'Athènes [ [www.kapodistriako.uoa.gr](http://www.kapodistriako.uoa.gr) ].

### **20. Radio en ligne de la Faculté de Communication et de Médias de Masse**

Le Laboratoire de Nouvelles Technologies, en collaboration avec le Laboratoire de Communication Audiovisuelle de la Faculté de Communication et de Médias de Masse, a réalisé et opéré la service radio en ligne de la Faculté [ [www.e-media.uoa.gr/radio](http://www.e-media.uoa.gr/radio) ].

## Production de logiciel éducatif

---

### **21. CD éducatif "21 En Plo"**

Au cadre du projet "Seirines" (Programme EPEAEK), le Laboratoire de Nouvelles Technologies dans la Communication, l'Education et les Médias de Masse a assumé, en collaboration avec la entreprise privée FINATEC, l'étude et le dessin du logiciel éducatif "21 En Plo".

### **22. CD éducatif "Perseas"**

Au cadre du projet "Approche Interculturelle de Mythes, de Mathématiques et de Difficultés d'Apprentissage dans l' Environnement des Nouvelles Technologies de Communication" (Programme INTERREG-II), le Laboratoire de Nouvelles Technologies en collaboration avec l'Université d'Egée comme contracteur principal et les Universités de Chypre , de Liban et de Caire, avait la responsabilité de création du logiciel éducatif "Perseas" sous forme de CD multimédia en grec et en arabe.

## Actions pour l'éducation, la formation et l'apprentissage dans les nouveaux médias

---

Le Laboratoire de Nouvelles Technologies dans la Communication, l'Education et les Médias de Masse a réalisé l'étude, l'organisation et la réalisation des actions suivants pour l'éducation, la formation et l'apprentissage dans les nouveaux médias.

### **23. Nouveaux Médias de Communication et d'Information**

Programme de séminaires pour la formation de journalistes-employés au Secrétariat Général de Communication-Secrétariat Général d' Information du Ministère de Presse Grec (2006).

### **24. Nouveaux Médias, Sujets de Déontologie et de Mondialisation**

Programme de séminaires pour la formation de journalistes-membres de l'Union des Rédacteurs de Presse Périodique et Numérique Grecque (ESPIT) (2005-2006).

### **25. Aspects de Communication et Applications de Nouvelles Technologies à la Procédure Éducative**

Programme de séminaires pour la formation et l'entraînement des enseignants de tous les degrés et les spécialisations, en collaboration avec les Centres Régionaux de Formation du Ministère d'Éducation Nationale Grec (1992-1996).