

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΓΙΑ ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΣΠΟΥΔΩΝ**

ΑΘΗΝΑ 2019

Επιμέλεια:
Ε. Φιλοκύπρου
Ν. Παπαναστασίου
Δ. Κουτσομπόλης

**ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΙ
ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

Διεύθυνση:
Γρυπάρειο Μέγαρο
Σοφοκλέους 1 και Αριστείδου 11

Τηλέφωνα:
210 3689405, 210 3689407, 210 3689408 210 3689457
Fax: 210 3689473

Ηλεκτρονική Διεύθυνση Τμήματος
<http://www.media.uoa.gr>

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Φυσιογνωμία και δραστηριότητες του Τμήματος ΕΜΜΕ	6
Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης	12
Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών	32
Εργαστήρια.....	201
Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ)	204
Δραστηριότητες του Τμήματος	210
Φοιτητική Μέριμνα	226
Μέλη διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού/ Ερευνητικά πεδία δραστηριοτήτων/ Συνεργάτες του Τμήματος.....	231

Φυσιογνωμία και δραστηριότητες του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

*Αγαπητοί συνάδελφοι,
Αγαπητοί φοιτητές/τριες
Αγαπητοί φίλοι και φίλες,*

Στις σελίδες του ανά χείρας οδηγού, ο αναγνώστης θα διαβάσει λεπτομερείς πληροφορίες για την οργάνωση, τις σπουδές, το ερευνητικό, κοινωνικό και άλλο έργο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών. Δράττομαι όμως της ευκαιρίας να παρουσιάσω ευσύνοπτα την εικόνα του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών, τονίζοντας τη συμβολή του στην ακαδημαϊκή διδασκαλία και έρευνα της επικοινωνίας στην Ελλάδα αλλά και την πορεία που ακολούθησε από ιδρύσεώς του μέχρι σήμερα.

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών ξεκίνησε τη λειτουργία του κατά το ακαδημαϊκό έτος 1990-1991. Αποστολή του είναι να αναπτύσσει τη διδασκαλία και την έρευνα στο πεδίο των επικοινωνιακών σπουδών, να προσφέρει τη βέλτιστη επιστημονική εκπαίδευση των φοιτητών και να συνεισφέρει εν γένει στην ελληνική κοινωνία, στους τομείς που δραστηριοποιείται.

Σε αυτήν την εικοσιοκτάχρονη πλέον διαδρομή, είχαμε να αντιμετωπίσουμε πολλές δυσκολίες. Παρά ταύτα, το Τμήμα ΕΜΜΕ εμφάνισε μια συνεχή, σταθερή και έντονη δραστηριότητα στο επίπεδο της διδασκαλίας και της έρευνας, αλλά και με τη συμμετοχή του στο δημόσιο διάλογο, τόσο στον ελληνικό όσο και στο διεθνή χώρο, με μελέτες και έρευνες, δημόσιες ομιλίες και συζητήσεις, επιστημονικά συνέδρια, διακρίσεις και καλλιτεχνικά δρώμενα. Με ιδιαίτερη χαρά διαπιστώνουμε ακόμα ότι πολλοί από τους απόφοιτους μας διαπρέπουν στα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, τη διαφήμιση και τις δημόσιες σχέσεις, την πολιτική επικοινωνία, τη διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, τους πολιτιστικούς οργανισμούς, τα νέα μέσα, την επιστημονική έρευνα, καθώς και σε άλλους τομείς της ελληνικής κοινωνίας και του πολιτισμού.

Οι προπτυχιακές σπουδές στο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Πρώτιστη μέριμνα του Τμήματος ήταν και παραμένει να προσφέρει υψηλού επιπέδου σπουδές στους φοιτητές του τόσο στον τομέα της θεωρητικής εκπαίδευσης όσο και στους τομείς της πρακτικής και της έρευνας. Επιδιώκει την πολύπλευρη επιστημονική τους εκπαίδευση αλλά και την καλλιέργεια της ελεύθερης, δημιουργικής και κριτικής σκέψης. Ταυτόχρονα είναι προσανατολισμένο στην παραγωγή ενός πλούσιου και ποιοτικά αξιόλογου ερευνητικού έργου, ενώ καταβάλλει συστηματικές προσπάθειες να διευρύνει τους ορίζοντες και την εμβέλειά του στη διεθνή επιστημονική κοινότητα. Αναλαμβάνει κάθε δυνατή πρωτοβουλία ώστε να αποτελέσει μοχλό ανάπτυξης του επιστημονικού πεδίου της επικοινωνίας στην Ελλάδα και βελτίωσης των μέσων και πρακτικών της επικοινωνίας εντός της κοινωνίας.

Γι' αυτό το λόγο από την ίδρυσή του, το Τμήμα ΕΜΜΕ αποφάσισε να προσφέρει ένα πρόγραμμα σπουδών που να βασίζεται στον διεπιστημονικό χαρακτήρα του πεδίου. Τα μαθήματα θεωρητικού και πρακτικού προσανατολισμού στο πρόγραμμα σπουδών μας έχουν σχεδιαστεί για να τροφοδοτήσουν αυτή την ανάγκη. Τούτο οφείλεται και στο γεγονός ότι το ίδιο το περιβάλλον της μαζικής επικοινωνίας είναι όχι μόνον πολύπλευρο και πολυδιάστατο, αλλά λόγω της φύσης του υπόκειται σε συνεχή μεταβολή, ιδίως υπό το βάρος των τεχνολογικών, οικονομικών, κοινωνικών, πολιτικών και πολιτιστικών εξελίξεων.

Σήμερα το Τμήμα μας στελεχώνουν περισσότεροι από σαράντα διδάσκοντες και ερευνητές, οι οποίοι δραστηριοποιούνται σε τομείς διαφορετικούς μεταξύ τους, όπως η Θεωρία και η Πρακτική των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, η Πολιτική Επικοινωνία, η Ψυχολογία, η Κοινωνιολογία, η Φιλοσοφία, η Πολιτική Επιστήμη, η Ιστορία, οι Πολιτισμικές Σπουδές, η Ιστορία της Τέχνης, η Γλωσσολογία, οι Νεοελληνικές Σπουδές, η Νομική Επιστήμη, οι Νέες Τεχνολογίες και οι εφαρμογές τους, η Έντυπη, Ραδιοφωνική, Τηλεοπτική και Διαδικτυακή Δημοσιογραφία, η Διαφήμιση, οι Δημόσιες Σχέσεις, τα Νέα Μέσα. Με άλλα λόγια, η σύνθεση του Τμήματος αντανακλά το διεπιστημονικό περίγραμμα του αντικειμένου της επικοινωνίας και των ΜΜΕ.

Πρακτική άσκηση και διεθνείς συνεργασίες

Το Τμήμα ΕΜΜΕ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη λειτουργία του θεσμού της Πρακτικής Άσκησης εκτός του Τμήματος και στη διενέργεια εργαστηριακών μαθημάτων εντός του Τμήματος. Ήδη από το 1993, φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματός μας απασχολούνται ως εκπαιδευόμενοι σε εταιρείες και οργανισμούς του ευρύτερου χώρου της Επικοινωνίας και των Μέσων. Καύχημά μας είναι ότι πολλοί φοιτητές μας έχουν βρει εργασία μέσα από το θεσμό της πρακτικής άσκησης του Τμήματος.

Το Τμήμα ΕΜΜΕ από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας του έχει αναπτύξει και συνεχίζει να αναπτύσσει με πολλούς τρόπους διεθνείς συνεργασίες με Πανεπιστημιακά Τμήματα της αλλοδαπής. Το Τμήμα συνεργάζεται ήδη με ένα μεγάλο αριθμό ευρωπαϊκών Πανεπιστημιακών Τμημάτων στο πλαίσιο των προγραμμάτων Erasmus και αποτελεί το Τμήμα με τις περισσότερες διεθνείς συνεργασίες στο Πανεπιστήμιο Αθηνών. Σημαντικός αριθμός φοιτητών μας μεταβαίνει κάθε χρόνο στα Τμήματα πολλών άλλων ευρωπαϊκών χωρών προκειμένου να πραγματοποιήσει εκεί ένα μέρος των σπουδών του, ενώ παράλληλα υποδέχεται φοιτητές από τις χώρες αυτές. Ακόμη, αρκετοί διδάσκοντες του Τμήματος συνεργάζονται με αντίστοιχα Πανεπιστημιακά Τμήματα από πλείστες ευρωπαϊκές χώρες, τις ΗΠΑ, την Κίνα και άλλες χώρες. Εκτός αυτού, στο Τμήμα διδάσκουν κατά καιρούς ξένοι συνάδελφοι και εργαζόμαστε ώστε αυτή η παράδοση να συνεχιστεί και διευρυνθεί στα χρόνια που έρχονται.

Η διάρθρωση του Τμήματος

Στο Τμήμα έχουν ιδρυθεί από το 1993 τρεις Τομείς και λειτουργούν έξι Εργαστήρια (το Εργαστήριο Τεχνών & Πολιτιστικής Διαχείρισης, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Δημοσιογραφίας), τα οποία παρέχουν πλούσιο ερευνητικό και εκπαιδευτικό έργο, για το οποίο μπορεί κάποιος να πληροφορηθεί λεπτομερέστερα από τον Οδηγό Σπουδών και τις ιστοσελίδες των Εργαστηρίων. Το Τμήμα ΕΜΜΕ έχει ιδρύσει και στεγάζει το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας, ένα Ινστιτούτο με πλούσια ερευνητική, εκδοτική και μελετητική δραστηριότητα. Το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας έχει ήδη παραγάγει μια σειρά σημαντικών ερευνών. Το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας έχει διοργανώσει σεμινάρια (π.χ., με την Athens Olympic Broadcasting), συνέδρια (π.χ., Αθήνα 2004: Μετα-Ολυμπιακοί Αναστοχασμοί), κύκλους διαλέξεων, έχει εκδώσει ικανό αριθμό βιβλίων και ήδη από το 2004 εκδίδει το πρώτο και μοναδικό έως τώρα επιστημονικό περιοδικό για τη μελέτη του επικοινωνιακού φαινομένου στη χώρα με τον τίτλο «Ζητήματα Επικοινωνίας». Η ερευνητική δραστηριότητα και παραγωγή του Ινστιτούτου είναι ζηλευτή από άλλα πλούσια ερευνητικά ιδρύματα.

Μεταπτυχιακές σπουδές

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στην Επικοινωνία και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών αποτελεί μετεξέλιξη του ΠΜΣ που άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1996-97 και αναδιαρθρώθηκε κατά το ακαδημαϊκό έτος 2001-2002 και ακολούθως το 2008 - 2009. Το τρέχον ΠΜΣ άρχισε να λειτουργεί το

ακαδημαϊκό έτος 2014-2015, έχει διεπιστημονικό χαρακτήρα και αποτελείται από πέντε διακριτές κατευθύνσεις:

- 1. Δημοσιογραφία και νέα μέσα**
- 2. Πολιτική επικοινωνία και νέα μέσα**
- 3. Πολιτισμικές και κινηματογραφικές Σπουδές**
- 4. Συγκρούσεις και επικοινωνία**
- 5. Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης.**

Τα γνωστικά αντικείμενα του προγράμματος εντοπίζονται σε περιοχές για τις οποίες η ελληνική Πολιτεία και κοινωνία έχουν θέσει υψηλή στρατηγική προτεραιότητα. Το πρόγραμμα αφορά επιστημονικούς τομείς αιχμής (επικοινωνία, πολιτική, πολιτισμός, ανθρώπινο δυναμικό) και προσφέρει σπουδές που παρέχουν γνώσεις και δεξιότητες στις περιοχές των τεχνολογιών πληροφορικής, επικοινωνίας, αξιοποίησης ανθρώπινου δυναμικού και πολιτιστικής κληρονομιάς.

Από το ακαδημαϊκό έτος 2005-2006, το Τμήμα ΕΜΜΕ συμμετέχει από κοινού με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία του Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και σε σύμπραξη με το Τμήμα Ηλεκτρονικής του Τ.Ε.Ι. Πειραιά στο Διατμηματικό/Διαπανεπιστημιακό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας για την Εκπαίδευση.

Επίσης, το Τμήμα ΕΜΜΕ σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικών Σπουδών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών άρχισαν από το ακαδημαϊκό έτος 2007-2008 τη λειτουργία ενός νέου Διατμηματικού Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μουσική και Κουλτούρα: Διεπιστημονικές Αναλύσεις και Εφαρμογές».

Η βιβλιοθήκη του Τμήματος

Το Τμήμα διαθέτει μια από τις πιο ενημερωμένες βιβλιοθήκες της χώρας στο πεδίο της επικοινωνίας και του πολιτισμού, η οποία περιλαμβάνει άνω των 7.000 εξειδικευμένων τόμων με ό,τι πιο σύγχρονο σε θέματα που άπτονται της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ. Παρά τους περιορισμούς στη χρηματοδότηση που επεβλήθησαν λόγω της κρίσης, το Τμήμα επενδύει όσο μπορεί στην ανάπτυξη της βιβλιοθήκης του συχνά από τους πενιχρούς πόρους του και από τη συνεχή συνδρομή του Ινστιτούτου του. Από το Σεπτέμβριο 2015 η βιβλιοθήκη του Τμήματος έχει μεταφερθεί στην οδό Αιόλου 42 – 44. Αποτελεί ενιαία βιβλιοθήκη από κοινού με εκείνη του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης, με στόχο να προσφέρει ακόμα καλλίτερες υπηρεσίες τους φοιτητές και όλους τους ενδιαφερόμενους.

Διεθνής αξιολόγηση

Το Ιανουάριο 2014 έγινε η διεθνής αξιολόγηση του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ. Σύμφωνα με την επιτροπή της διεθνούς αξιολόγησης, το Τμήμα ΕΜΜΕ του ΕΚΠΑ χαρακτηρίστηκε ως το καλύτερο Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ στη Νότιο Ευρώπη. Το πλήρες κείμενο της επιτροπής διεθνούς αξιολόγησης του ΕΜΜΕ μπορεί να βρει ο αναγνώστης στην ιστοσελίδα του Τμήματος.

Οι απόφοιτοί μας

Ένα πανεπιστημιακό Τμήμα αποκτά κύρος όχι μόνο μέσα από την καταξίωση διδασκόντων του, αλλά και από την πορεία και εξέλιξη των αποφοίτων του, καθώς και από την αναγνώρισή του στο ευρύτερο κοινωνικό, πολιτισμικό και επαγγελματικό περιβάλλον. Απόφοιτοι του Τμήματος στελεχώνουν με επιτυχία μέσα μαζικής επικοινωνίας, γραφεία και εταιρείες διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων και επικοινωνίας, εταιρείες δημοσκοπήσεων, φορείς πολιτικής επικοινωνίας και πολιτικά πρόσωπα, πολιτιστικούς οργανισμούς, εκπαιδευτικά ιδρύματα, ερευνητικούς φορείς κ.ά. Με το χέρι στην καρδιά μπορούμε να πούμε ότι είμαστε περήφανοι γι' αυτούς. Είμαστε και θα είμαστε πάντα δίπλα τους.

Οι προκλήσεις και τα προβλήματα του σήμερα

Παρά τη διαδρομή που έχουμε διανύσει και τις όποιες επιτυχίες σ' αυτήν, αντιλαμβανόμαστε ότι το περιβάλλον γύρω μας αλλάζει και πρέπει να ανταποκριθούμε σ' αυτές τις αλλαγές. Οι προκλήσεις και τα προβλήματα είναι πολλά. Πριν απ' όλα ένα νέο νομοθετικό και θεσμικό περιβάλλον διαμορφώνεται διαρκώς στο χώρο της Ανώτατης Εκπαίδευσης, παρά τις νομικές συγχύσεις, τα κενά και τα προβλήματα που έχουν δημιουργηθεί κατά την τρέχουσα περίοδο. Το Τμήμα ΕΜΜΕ κινείται με γνώμονα τη διαρκή βελτίωση των υποδομών και του εξοπλισμού του, του εκπαιδευτικού έργου που παρέχει στους φοιτητές του, τον εμπλουτισμό του ερευνητικού του έργου, τη διεύρυνση των διεθνών συνεργασιών του και την άμεση και έμμεση συνεισφορά του στην ελληνική κοινωνία, αναπόσπαστο μέρος της οποίας αποτελεί. Κριτήρια σε αυτή την προσπάθεια είναι η επιστημονική εγκυρότητα, η ακαδημαϊκή ελευθερία, η κριτική προσέγγιση των ζητημάτων που μας αφορούν, οι δημοκρατικές αρχές και η δικαιοσύνη στη ρύθμιση των σχέσεων εντός και εκτός Τμήματος, η πολυφωνία και η ανεκτικότητα.

Πέραν αυτού, αντιλαμβανόμαστε ότι η καταιγίδα που σαρώνει την αγορά εργασίας και συνολικά την ελληνική κοινωνία, καθώς και το πλήθος των προβλημάτων, αποτέλεσμα της κρίσης, αλλά και χρόνιων προβλημάτων της ελληνικής κοινωνίας, θέτουν τον πήχη μπροστά μας ακόμα πιο ψηλά. Αν και τα πανεπιστήμια δεν ευθύνονται για τη μείωση ή την αύξηση της απασχόλησης των αποφοίτων τους ή άλλες συνέπειες της κρίσης, με αίσθημα ευθύνης επεξεργαζόμαστε και θα

συνεχίσουμε να επεξεργαζόμαστε προτάσεις, και να υλοποιούμε δράσεις, επιστημονικές και άλλες, που στοχεύουν στην αντιμετώπιση, στο μέτρο που μας αναλογεί και στον τομέα ευθύνης μας, των προβλημάτων αυτών.

***Καθηγητής Γιώργος Πλειός
Πρόεδρος του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ
του Πανεπιστημίου Αθηνών***

**ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΙΔΡΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα 527 (Φ.Ε.Κ. 6/10/1989, τεύχος Α', αρ. 223) και με βάση το άρθρο 5 § 1, 2 και τις εκλογές Προέδρου και Αναπληρωτή Προέδρου, την 8-1-1993 έγινε αυτοδύναμο (ΦΕΚ 48/23.4.93).

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης περιλαμβάνει τρεις τομείς:

- 1) τον Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας,**
- 2) τον Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας,**
- 3) τον Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού.**

ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Συνέλευση

Το ανώτατο διοικητικό όργανο του Τμήματος είναι η Συνέλευση. Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος αποτελείται σήμερα από 20 μέλη ΔΕΠ, έναν εκπρόσωπο, ανά κατηγορία, των μελών των Ε.Ε.Π., του Ε.ΔΙ.Π. και του Ε.ΤΕ.Π. του Τμήματος, εκπροσώπους των φοιτητών στην προβλεπόμενη από τον νόμο ποσοστόση.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2018-19

ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Δεμερτζής Νίκος
Ντάβου Μπετίνα
Παναγιωτόπουλος Νίκος
Παπαθανασόπουλος Στέλιος
Πλειός Γιώργος
Ρήγου Μυρτώ
Φιλοκύπρου Έλλη

Χρηστάκης Νικόλας

ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΕΣ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Μουρλάς Κωνσταντίνος
Μοσχονάς Σπύρος
Τσαλίκη Λίζα
Χαρίτος Δημήτρης

ΕΠΙΚΟΥΡΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Αρμενάκης Αντώνης
Γκούσκος Δημήτρης
Μαρούδα - Χατζούλη Αθηνά
Ρήγου Μαρίνα
Σταυριανέα Κατερίνα
Τσεβιάς Αθανάσιος

ΛΕΚΤΟΡΕΣ

Διαμαντοπούλου Ευαγγελία
Παπαναστασίου Νίκος

Εκπρόσωποι Φοιτητών: Συμμετέχουν 3 τακτικά μέλη ή οι αναπληρωτές τους μετά από εκλογή από το σύνολο των ενεργών φοιτητών

Εκπρόσωποι Ε.ΔΙ.Π.: Συμμετέχει ένας

Εκπρόσωποι Ε.ΤΕ.Π.: Συμμετέχει ένας

Εκπρόσωποι Ε.Ε.Π.: Συμμετέχει ένας

Γραμματέας: Αθηνά Σουρβίνου

Εκλεγμένη διοίκηση

Πρόεδρος: Πλειός Γιώργος, Καθηγητής

Διευθυντές Τομέων:

1. Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας: Τσαλίκη Λίζα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
2. Πολιτισμού, Περιβάλλοντος Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας: Ρήγου Μυρτώ, Καθηγήτρια
3. Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού: Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής

Διευθυντές Εργαστηρίων:

1. Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης (Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας): Φιλοκύπρου Έλλη, Καθηγήτρια
2. Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης (Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας): Μουρλές Κώστας, Αναπληρωτής Καθηγητής
3. Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού (Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού): Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής
4. Δημοσιογραφικών Σπουδών και Επικοινωνιακών Εφαρμογών (Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού): Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής
5. Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ (Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας): Πλειός Γιώργος, Καθηγητής
6. Οπτικοακουστικών Μέσων (Διατομεακό): Ρήγου Μυρτώ, Καθηγήτρια

Γραμματεία του Τμήματος

(Σοφοκλέους 1, 1ος όροφος Γραφείο 104, Αθήνα 10559, Fax 210 3689473, e-mail: secr@media.uoa.gr)

Σουρβίνου Αθηνά
Γραμματέας
ΠΕ κλάδου Διοικητικού-Οικονομικού
e-mail: sourvat@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689408

Δρόσος Γιάννης
ΔΕ κλάδου Διοικητικού
e-mail: gidrosos@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689405

Χατζηγιαννίδου Κατερίνα
ΔΕ ΙΔΑΧ
e-mail: katerinach@media.uoa.gr
τηλ. 210- 3689428

Παπασταύρου Νίκη
ΠΕ ΙΔΑΧ
e-mail: npapast@media.uoa.gr,
τηλ. 210-3689407

Γραμματεία Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών

Γραφείο 104
Σοφοκλέους 1, 1ος όροφος

Σκεντέρη Φωτεινή
ΔΕ ΙΔΑΧ
e-mail: fskenteri@media.uoa.gr,
τηλ 210-3689457

Γραμματεία Τομέα Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Γραμματεία Τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας

Γραμματεία Τομέα Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού

Σίβερα Αριάννα
ΕΤΕΠ Μόνιμη

e-mail: asivera@media.uoa.gr
τηλ. 210-368-9410

ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Μέλη Διδακτικού Ερευνητικού Προσωπικού (ΔΕΠ)

Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας

Πλειός Γιώργος
Καθηγητής, (Πρόεδρος)
Σοφοκλέους 1, γραφείο 116
gplios@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689444

Δεμερτζής Νίκος
Καθηγητής,
Σοφοκλέους 1, γραφείο 113
ndemert@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689414

Παναγιωτόπουλος Νικόλαος
Καθηγητής,
Σοφοκλέους 1, γραφείο 109
nikoran@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689271

Τσαλίκη Λίζα
Αναπλ. Καθηγήτρια
Σοφοκλέους 1, γραφείο 105
etsaliki@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689422

Τσεβάς Αθανάσιος
Επικ. Καθηγητής
Σοφοκλέους 1, γραφείο 107
adtsevas@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689416

Παπαναστασίου Νίκος
Λέκτορας Σοφοκλέους 1, γραφείο 114
papanast@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689275

**Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος,
Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας**

Ρήγου Μυρτώ
Καθηγήτρια
Σοφοκλέους 1, γραφείο 210
mrigou@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689271

Μοσχονάς Σπύρος
Αν. Καθηγητής
Σοφοκλέους 1, γραφείο 208
smoschon@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689272

Μουρλάς Κωνσταντίνος
Αν. Καθηγητής
Σοφοκλέους 1, γραφείο 203
mourlas@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689267

Φιλοκύπρου Έλλη
Καθηγήτρια
Σοφοκλέους 1, γραφείο 207
efilokip@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689270

Γκούσκος Δημήτρης
Επικ. Καθηγητής
Σοφοκλέους 1, γραφείο 204
gouscos@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689421

Χαρίτος Δημήτρης
Αν. Καθηγητής
Σοφοκλέους 1, γραφείο 201
virtual@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689257

Διαμαντοπούλου Ευαγγελία
Λέκτορας
Σοφοκλέους 1, γραφείο 206
evadiam@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689273

**Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών
και Σχεδιασμού**

Παπαθανασόπουλος Στέλιος
Καθηγητής, Διευθυντής
Σοφοκλέους 1, γραφείο 316
sparath@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689411

Ντάβου Μπετίνα
Καθηγήτρια
Σοφοκλέους 1, γραφείο 313
bdanou@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689281

Χρηστάκης Νικόλας
Καθηγητής
Σοφοκλέους 1, γραφείο 315
nicolchri@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689259

Αρμενάκης Αντώνης
Επικ. Καθηγητής
Σοφοκλέους 1, γραφείο 309
aarmen@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689280

Μαρούδα - Χατζούλη
Επικ. Καθηγήτρια
Σοφοκλέους 1, γραφείο 311
Athnahaatzouli@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689409

Ρήγου Μαρίνα
Επικ. Καθηγήτρια
Σοφοκλέους 1, γραφείο 306
marrigou@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689274

Σταυριανέα Αικατερίνη
Επικ. Καθηγήτρια
Σοφοκλέους 1, γραφείο 303
aistavria@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689289

Ομότιμοι Καθηγητές

Καραποστόλης Βασίλης
Κομνηνού Μαρία
Μανιάτης Γιώργος
Μεϊμάρης Μιχάλης
Παναγιωτοπούλου Ρόη
Πανούσης Γιάννης
Ρηγοπούλου Καλλιόπη
Χαιρετάκης Μανόλης
Χαραλάμπης Δημήτρης

Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.)

Χριστοπούλου Μαρία
Σοφοκλέους 1, 3ος όροφος, γραφείο 308
mariusch@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689261

Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό (Ε.ΔΙ.Π.)

Ζούνης Θεοκλής-Πέτρος
Σοφοκλέους 1, 2ος όροφος, γραφείο 219
thzounis@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689278

Μύρτου Νίκος
Σοφοκλέους 1, 2ος όροφος, γραφείο 211
nmyrtou@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689260

Πουλακιδάκος Σταμάτης
Σοφοκλέους 1, 1ος όροφος, γραφείο 108
stamatisp@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689277

Τσολακίδου Σαββατού
Σοφοκλέους 1, 1ος όροφος γραφείο 114
stsolakidou@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689290

Χαλάτσης Παναγιώτης
Σοφοκλέους 1, 3ος όροφος, γραφείο 306
panchal@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689253

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

Λάββα Ρούλα
Σοφοκλέους 1, 3ος όροφος γραφείο 318
rtsitor@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689413

Σίβερν Αριάννα
Σοφοκλέους 1, 3ος όροφος γραφείο 314
asivera@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689410

Ξενάκη Ελισάβετ
Σοφοκλέους 1, 1ος όροφος γραφείο 112
elixen@media.uoa.gr,
τηλ. 210-3689256

Κουτσομπόλης Δημήτρης
Σοφοκλέους 1 2ος όροφος , γραφείο 218
dkouts@media.uoa.gr
τηλ. 210-3689680

ΕΠΙΤΙΜΟΙ ΔΙΔΑΚΤΟΡΕΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

- Στις 22 Μαΐου 2013 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής Ανθρωπολογίας στη Σχολή École des Hautes Études en Sciences Sociales κ. Maurice Godelier.
- Στις 24 Ιανουαρίου 2006 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Ομότιμος Καθηγητής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης κ. Εμμανουήλ Κριαράς.
- Στις 14 Απριλίου 2005 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. Νίκος Κούνδουρος.
- Στις 28 Μαΐου 2002 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο σκηνοθέτης και συγγραφέας κ. Μιχάλης Κακογιάννης.
- Στις 14 Μαΐου 2001 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής και Πρόεδρος του Τμήματος Πολιτισμού και Επικοινωνίας του New York University Neil Postman.
- Στις 5 Ιουλίου 1999 αναγορεύτηκε Επίτιμος Διδάκτορας του Τμήματος ο Καθηγητής του Massachusetts Institute of Technology και Διευθυντής του Media Lab κ. Nicholas Negroponte.
- Επίτιμος διδάκτορας όλων των Σχολών του Πανεπιστημίου Αθηνών αναγορεύτηκε στις 21 Μαΐου 1999 ο Οικουμενικός Πατριάρχης κ.κ. Βαρθολομαίος.

Δικτυακή Υποδομή Τμήματος

Ηλεκτρονική Γραμματεία

Από το 2011, το Τμήμα έχει ενταχθεί στο σύστημα της Ηλεκτρονικής Γραμματείας (<http://my-studies.uoa.gr>). Η εφαρμογή αυτή παρέχει στους φοιτητές τη δυνατότητα να επικοινωνήσουν με τη Γραμματεία του Τμήματος από οποιοδήποτε Η/Υ, οπουδήποτε στον κόσμο! Από το σπίτι, το internet cafe, την εξοχική κατοικία, τη βιβλιοθήκη, οι φοιτητές μπορούν να πραγματοποιήσουν διάφορες ενέργειες που αφορούν αυτούς/ές και τη Γραμματεία, εύκολα και γρήγορα.

Η δήλωση των μαθημάτων γίνεται πλέον μόνο ηλεκτρονικά με ευθύνη των ίδιων των φοιτητών και μόνο στο χρονικό διάστημα το οποίο προσδιορίζεται στην αρχή εκάστου εξαμήνου. Ως εκ τούτου οι φοιτητές θα πρέπει να παρακολουθούν τις σχετικές ανακοινώσεις στον ηλεκτρονικό πίνακα ανακοινώσεων του Τμήματος και να υποβάλλουν τις δηλώσεις τους εντός του οριζόμενου χρονικού διαστήματος. Πέραν αυτού του χρονικού διαστήματος δεν θα είναι δυνατό να υποβληθεί καμία δήλωση μαθημάτων.

Ηλεκτρονική Δήλωση Συγγραμμάτων

Το σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ (<http://eudoxus.gr/>) είναι μία πρωτοποριακή υπηρεσία για την άμεση και ολοκληρωμένη παροχή των Συγγραμμάτων των φοιτητών.

Η διαδικασία είναι πλήρως αυτοματοποιημένη και προσφέρει:

- Πλήρη ενημέρωση στους φοιτητές για τα παρεχόμενα Συγγράμματα σε κάθε μάθημα
- Δυνατότητα άμεσης παραλαβής των Συγγραμμάτων και
- Αποτελεσματικούς μηχανισμούς για την ταχεία αποζημίωση των Εκδοτών και για την αποτροπή της καταχρηστικής εκμετάλλευσης των δημόσιων πόρων

Επισημαίνεται στους φοιτητές ότι πρέπει να δηλώσουν:

- α) στην ηλεκτρονική γραμματεία (mystudies) τα μαθήματα στα οποία πρόκειται να εξεταστούν και
- β) στο σύστημα «ΕΥΔΟΞΟΣ» τα συγγράμματα που δικαιούνται να παραλάβουν.

Διευκρίνιση: Και τα δύο βήματα είναι υποχρεωτικά. (Οδηγίες υπάρχουν στην ιστοσελίδα του τμήματος)

Οι φοιτητές μπορούν να παίρνουν δωρεάν μόνο 46 συγγράμματα, όσος είναι και ο αριθμός των μαθημάτων που απαιτούνται για τη λήψη του πτυχίου. Σε περίπτωση που οι φοιτητές δηλώσουν περισσότερα από 46 μαθήματα, δεν δικαιούνται για τα επιπλέον των 46, δωρεάν συγγράμματα.

Ηλεκτρονική τάξη

Πολλά μαθήματα του Τμήματος έχουν παράλληλα παρουσία στην "ηλεκτρονική τάξη". Η πλατφόρμα "ηλεκτρονική τάξη" του ΕΚΠΑ αποτελεί ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Έχει σχεδιαστεί με προσανατολισμό την ενίσχυση της συμβατικής διδασκαλίας αξιοποιώντας την ήδη σε υψηλό βαθμό αφομοιωμένη στο χώρο της εκπαίδευσης πληροφορική τεχνολογία. Ακολουθεί τη φιλοσοφία του λογισμικού ανοικτού κώδικα και

υποστηρίζει την υπηρεσία Ασύγχρονης Τηλεκπαίδευσης χωρίς περιορισμούς και δεσμεύσεις. Η πρόσβαση στην υπηρεσία γίνεται με τη χρήση ενός απλού φυλλομετρητή (web browser) χωρίς την απαίτηση εξειδικευμένων τεχνικών γνώσεων. Στόχος είναι η ενίσχυση της εκπαιδευτικής διαδικασίας, προσφέροντας στους συμμετέχοντες ένα δυναμικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης και συνεχούς επικοινωνίας εκπαιδευτή εκπαιδευόμενου. Ειδικότερα, επιτρέπει στον εκπαιδευτή την ηλεκτρονική οργάνωση, αποθήκευση και παρουσίαση του εκπαιδευτικού υλικού και παρέχει στον εκπαιδευόμενο ένα εναλλακτικό κανάλι εξατομικευμένης μάθησης ανεξάρτητο από χωροχρονικές δεσμεύσεις (<http://eclass.uoa.gr/>).

Δίκτυο "@αθηνά"

Το Τμήμα είναι συνδεδεμένο στο δίκτυο "@αθηνά" του Πανεπιστημίου, παρέχοντας τη δυνατότητα διαρκούς πρόσβασης στο Διαδίκτυο. Το Πανεπιστήμιο Αθηνών, αναπτύσσοντας διαρκώς το δίκτυο "@αθηνά", είναι συνδεδεμένο στο Διαδίκτυο μέσω του ΕΔΕΤ (Εθνικό Δίκτυο Έρευνας και Τεχνολογίας) .

ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

Γενικές πληροφορίες

Η βιβλιοθήκη του Τμήματος βρίσκεται στη διεύθυνση Αιόλου 42-44 και Κολοκοτρώνη. Αποτελεί μέρος της κεντρικής βιβλιοθήκης των Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών (στην οποία υπάγονται και οι βιβλιοθήκες του Τμήματος Οικονομικών Επιστημών και του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης του Πανεπιστημίου Αθηνών). Διαθέτει όμως, λειτουργική αυτοτέλεια και αυτονομία. Οι φοιτητές του Τμήματός μας μπορούν ελεύθερα να κάνουν χρήση των βιβλιοθηκών των Τμημάτων αυτών.

Η λειτουργία της βιβλιοθήκης ξεκίνησε το 1997. Η συλλογή της καλύπτει ένα ευρύ φάσμα επιστημονικών πεδίων, που εκτείνεται από τη σύγχρονη Κοινωνική Θεωρία, την Πολιτική Επικοινωνία, την Ψυχολογία, τη Γλωσσολογία και τη Θεωρία της Επικοινωνίας έως τις Νέες Τεχνολογίες, τις Πολιτισμικές Σπουδές, την Πολιτιστική Διαχείριση και τον Κινηματογράφο.

Η συλλογή αυτή, η οποία διαρκώς διευρύνεται, περιλαμβάνει πάνω από 6.000 τόμους. Διαθέτει, επίσης τίτλους ξενόγλωσσων και ελληνικών περιοδικών περιοδικών σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή. Επιπλέον, στη βιβλιοθήκη υπάρχει ειδικά διαμορφωμένος χώρος με τηλεοράσεις, dvd player και ακουστικά για την εξυπηρέτηση των χρηστών στη μελέτη οπτικοακουστικού υλικού και παρακολούθηση κινηματογραφικών ταινιών.

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Εξυπηρετεί τους χρήστες με φωτοτυπίες, οι οποίοι αφού προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα από το προσωπικό έχουν τη δυνατότητα να φωτοτυπήσουν μόνοι τους το υλικό που τους ενδιαφέρει. Οι χρήστες έχουν ελεύθερη πρόσβαση στο INTERNET μέσω του Atlas net που χρησιμοποιείται από το Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Στη Βιβλιοθήκη μπορεί κανείς να δει περισσότερες από 100 ταινίες, τις πιο κλασικές στην ιστορία του κινηματογράφου (Δωρεά Ε. Σόρογκα).

Με πρωτοβουλία του καθηγητή κ. Πανούση, δημιουργήθηκε εγκληματολογικό αρχείο έντυπου υλικού (άρθρα εφημερίδων - περιοδικών, νομοθεσία, αποφάσεις κλπ). Παράλληλα αναπτύσσεται συλλογή βιβλίων αστυνομικού μυθιστορήματος και dvd με ταινίες αντίστοιχου περιεχομένου. Οι παραπάνω συλλογές εμπλουτίζονται διαρκώς και είναι στη διάθεση κάθε ενδιαφερομένου.

Για την ταξινόμηση του υλικού χρησιμοποιείται το Dewey Decimal Classification. Η καταλογογράφηση γίνεται σύμφωνα με τους AACR2.

Η βιβλιοθήκη λειτουργεί κατά τη χειμερινή περίοδο τις εργάσιμες ημέρες ως εξής Δευτέρα & Πέμπτη 10.00 -18.00, Τρίτη & Τετάρτη 10.00 -19.00, Παρασκευή 9.30-14.30.Τη θερινή περίοδο λειτουργεί 9.00-14.00.Τον Αύγουστο παραμένει κλειστή

Κανονισμός Λειτουργίας Βιβλιοθήκης

1. Χρήση της βιβλιοθήκης και του υλικού της μπορούν να κάνουν προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές, διδάσκοντες, ερευνητές και μέλη του διοικητικού προσωπικού του Τμήματος Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.
2. Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική.
3. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στον/στην βιβλιοθηκάριο για οποιαδήποτε πληροφορία ή βοήθεια σχετικά με τη χρήση της βιβλιοθήκης.
4. Είναι υποχρέωση των χρηστών να ακολουθούν τους κανόνες λειτουργίας της βιβλιοθήκης.
5. Δεν επιτρέπεται να αφαιρούν από τα ράφια και να επανατοποθετούν οι ίδιοι τα βιβλία και τα περιοδικά που τους ενδιαφέρουν. Αυτό αποτελεί αποκλειστική αρμοδιότητα του/της βιβλιοθηκάριου.
6. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης μπορούν να χρησιμοποιούν τα φωτοτυπικά μηχανήματα, αφού προμηθευτούν την ειδική μαγνητική κάρτα που διατίθεται από τη βιβλιοθήκη.
7. Απαγορεύεται αυστηρώς η απομάκρυνση βιβλίων και περιοδικών από το χώρο της βιβλιοθήκης για οιονδήποτε λόγο. Η απομάκρυνση βιβλίων ή περιοδικών έχει ως συνέπεια την οριστική αφαίρεση του δικαιώματος χρήσης της βιβλιοθήκης.
8. Μέσα στη βιβλιοθήκη τηρείται ησυχία και δεν επιτρέπεται το κάπνισμα ή η κατανάλωση ποτών και τροφίμων.
9. Οι χρήστες της βιβλιοθήκης υποχρεούνται να σέβονται και να τηρούν τους όρους υγιεινής και καθαριότητας.
10. Επίσης, απαγορεύεται να σημειώνουν μέσα στα βιβλία ή άλλα έντυπα της βιβλιοθήκης. Αν αυτό συμβεί, ο υπαίτιος υποχρεούται στην καταβολή της αξίας του βιβλίου ή του εντύπου.
11. Οι φοιτητές (μεταπτυχιακοί και πτυχιακοί) μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη βιβλιοθήκη μόνο με προσκόμιση της φοιτητικής τους ταυτότητας.
12. Όποιος αρνείται ή παραλείπει να δείξει τη φοιτητική ταυτότητα οφείλει να αποχωρήσει από το χώρο της βιβλιοθήκης.
13. Δεν επιτρέπεται να γίνει χρήση των υπηρεσιών της βιβλιοθήκης διά αντιπροσώπου.
14. Ο/Η βιβλιοθηκάριος ή ο ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης, ή ένα αρμόδιο πρόσωπο του Πανεπιστημίου, μπορεί να διατάξει το κλείσιμο της βιβλιοθήκης σε οποιαδήποτε περίπτωση κρίνει ότι εγκυμονείται κίνδυνος για τη βιβλιοθήκη, το προσωπικό ή τους χρήστες.
15. Κανείς δεν θα πρέπει ηθελημένα να μετακινήσει, να κακομεταχειριστεί, να καταστρέψει ή να αποπειραθεί να καταστρέψει κάποιο βιβλίο ή κάποιο άλλο αντικείμενο ή οποιοδήποτε έπιπλο της βιβλιοθήκης.
16. Δεν επιτρέπεται η διανομή ή η ανάρτηση αφισών, διαφημιστικών εντύπων, εφημερίδων ή άλλου υλικού, ανεπίσημων εγγράφων της βιβλιοθήκης ή του Πανεπιστημίου, εκτός αν υπάρχει έγκριση του ακαδημαϊκού υπεύθυνου της βιβλιοθήκης.

Ειδικές πληροφορίες

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ

Τα βιβλία είναι ταξινομημένα σύμφωνα με τη δεκαδική ταξινόμηση Dewey, η οποία χωρίζει τη γνώση σε 10 κύριες θεματικές κατηγορίες με βάση την τριψήφια σημειογραφία 000-999. Η σημειογραφία είναι αριθμοί που αντιπροσωπεύουν το λεκτικό μέρος των θεμάτων (π.χ. ο αριθμός 070 αντιπροσωπεύει τη Δημοσιογραφία, ο αριθμός 659.1 τη Διαφήμιση κ.λ.π.).

Οι κύριες θεματικές κατηγορίες είναι:

- 000 Γενική κατηγορία (Γνώση, Πληροφορική, Επιστήμη της Βιβλιοθηκονομίας και της Πληροφόρησης, Δημοσιογραφία)
- 100 Φιλοσοφία - Ψυχολογία - Θρησκεία
- 300 Κοινωνικές Επιστήμες - Γλώσσα- Φυσικές Επιστήμες - Μαθηματικά
- 600 Τεχνολογία (Εφαρμοσμένες Επιστήμες) - Τέχνες
- 800 Λογοτεχνία
- 900 Γεωγραφία - Ιστορία

ΤΑΞΙΘΕΤΗΣΗ

Η τοποθέτηση των βιβλίων στα ράφια γίνεται με βάση τον ταξιθετικό αριθμό (ο ταξινομικός αριθμός + τα τρία πρώτα γράμματα από το επίθετο του συγγραφέα ή τον τίτλο του βιβλίου π.χ 302.23 KOM). Για να αποφεύγετε τη λάθος τοποθέτηση, αφήστε τα βιβλία που χρησιμοποιείτε στο ειδικό έπιπλο που υπάρχει στη βιβλιοθήκη.

ΔΑΝΕΙΣΜΟΣ

Η βιβλιοθήκη δεν είναι δανειστική. Ο χρήστης μπορεί να βγάλει φωτοτυπίες στα φωτοτυπικά μηχανήματα που υπάρχουν στη βιβλιοθήκη και λειτουργούν με μαγνητική κάρτα την οποία αγοράζει από το προσωπικό. Η φωτοτύπηση γίνεται με περιορισμούς για ορισμένες κατηγορίες βιβλίων.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ

Είναι το υλικό που παρέχει γρήγορη πληροφόρηση για ένα θέμα, όπως εγκυκλοπαίδειες, λεξικά, περιοδικά, διατριβές κ.ά. Το υλικό αυτό δε δανείζεται και φωτοτυπείται με περιορισμούς. Μέρος αυτού για τις ανάγκες των εργασιών παρέχεται επίσης εφόσον ζητηθεί σε ψηφιακή μορφή.

ΤΜΗΜΑ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΩΝ

Έχει δημιουργηθεί ανεξάρτητο τμήμα με πολλαπλά αντίτυπα των βιβλίων για τα μαθήματα όλων των εξαμήνων (υποχρεωτικά, επιλογής, σεμινάρια) προπτυχιακού επιπέδου. Οι φοιτητές που έχουν εισαχθεί στο τμήμα με κατατακτήριες εξετάσεις, κατόπιν απόφασης της γενικής συνέλευσης, έχουν δικαίωμα δανεισμού των βιβλίων αυτών (εφόσον υπάρχουν αντίτυπα) μόνο για την περίοδο των εξετάσεων.

Απαραίτητη προϋπόθεση για νέο δανεισμό είναι η επιστροφή των δανεισμένων βιβλίων.

ON-LINE ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΗ ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΗΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών έχει δημιουργήσει ενιαία βάση βιβλιογραφικών εγγραφών για τις συλλογές των βιβλιοθηκών όλων των Τμημάτων του. Για τη διαχείριση της βάσης αυτής χρησιμοποιεί το αυτοματοποιημένο σύστημα HORIZON.

Το Horizon αποτελείται από διαφορετικές εφαρμογές προγραμμάτων, τα υποσυστήματα, τα οποία εξυπηρετούν διαφορετικές λειτουργίες της βιβλιοθήκης.

Το υποσύστημα με το οποίο ο χρήστης έχει on-line πρόσβαση στη βάση είναι ο OPAC (ON LINE PUBLIC ACCESS CATALOGUE / ΑΝΟΙΧΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΕΚΠΑ).

Ο χρήστης φτάνει στον OPAC μέσα από τη διεύθυνση: www.lib.uoa.gr

ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΜΕΣΩ ΤΟΥ OPAC

Υπάρχουν δύο επιλογές:

ΑΠΛΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ: Η αναζήτηση αυτή γίνεται με ένα συγκεκριμένο στοιχείο κάθε φορά:

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ: Επώνυμο, Όνομα π.χ. Gunter, Barrie.

ΤΙΤΛΟ: Γράφετε με ακρίβεια τις λέξεις του τίτλου, αγνοείτε τα άρθρα που υπάρχουν στην αρχή του.

Τα αποτελέσματα της αναζήτησης δείχνουν τον αριθμό των βιβλίων που βρέθηκαν. Επιλέγοντας το βιβλίο, βλέπετε τη λεπτομερή περιγραφή του και σε ποιά βιβλιοθήκη βρίσκεται. (Σημειώνετε τον ταξιθετικό αριθμό του βιβλίου για την καλύτερο εντοπισμό του στα ράφια.).

ΣΥΝΘΕΤΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ: Είναι η συνδυασμένη αναζήτηση με τελεστές (και, όχι) ή περιορισμούς (π.χ. μόνο το οπτικοακουστικό υλικό μιας βιβλιοθήκης).

Πληροφορίες για τη διαδικασία της αναζήτησης θα βρείτε στην αρχική σελίδα του OPAC.

ΑΛΛΕΣ ON LINE ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΑΘΗΝΩΝ

Μέσα από την ηλεκτρονική διεύθυνση www.lib.uoa.gr έχετε πρόσβαση και στις υπηρεσίες:

Ψηφιακή Βιβλιοθήκη

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε πρόσβαση σε επιστημονικά περιοδικά διαφόρων εκδοτικών οίκων, στον κατάλογο των ηλεκτρονικών περιοδικών του ΕΚΠΑ, του HEALLINK, στην ψηφιακή βιβλιοθήκη του ΕΚΤ όπου μπορείτε να αναζητήσετε περιλήψεις άρθρων (abstracts) ή σε πολλές περιπτώσεις ολόκληρο το άρθρο (fulltext).

On-line cd roms

Μέσω αυτής της επιλογής έχετε τη δυνατότητα πρόσβασης σε βάσεις δεδομένων απ' όπου μπορείτε να αντλήσετε επιστημονική πληροφόρηση σε εξειδικευμένα γνωστικά αντικείμενα (Κοινωνικές Επιστήμες, Πολιτικές Επιστήμες, Γλωσσολογία, Διεθνή βιβλιογραφία, διεθνή κατάλογο περιοδικών, Τεχνολογία, Φυσικές Επιστήμες κ.α.) Το προσωπικό θα τοποθετήσει το απαραίτητο password για την πρόσβαση.

ΩΡΑΡΙΟ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗΣ

Η βιβλιοθήκη είναι ανοιχτή Δευτέρα ως Παρασκευή. Για τυχόν αλλαγές στο ωράριο συμβουλευστε τις ανακοινώσεις που υπάρχουν στον πίνακα ανακοινώσεων, στο site ή να επικοινωνείτε τηλεφωνικά με τη βιβλιοθήκη.

WEB SITE

Περισσότερες πληροφορίες για τη βιβλιοθήκη (ιστορικό, συλλογή, δανεισμός ανακοινώσεις, links) θα βρείτε στην ηλεκτρονική διεύθυνση των βιβλιοθηκών του Πανεπιστημίου www.lib.uoa.gr (Επιλογή: Κεντρική βιβλιοθήκη Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών).

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Κάθε ακαδημαϊκό έτος απασχολούνται στη βιβλιοθήκη μεταπτυχιακοί φοιτητές, οι οποίοι συμβάλλουν αποτελεσματικά στη λειτουργία της.

Ακαδημαϊκός υπεύθυνος της βιβλιοθήκης:
Επίκουρος Καθηγητής Δ. Γκούσκος

Υπεύθυνη Βιβλιοθηκονόμος:
Ευαγγελία Τσώλα, ΠΕ Βιβλιοθηκονόμος – Νηπιαγωγός, τηλ. 210-3689570
MSc Επικοινωνία και ΜΜΕ, etsola@lib.uoa.gr

Μαρία Πολίτου, ΤΕ Βιβλιοθηκονόμος, τηλ. 210-3689571, mpolitou@lib.uoa.gr

Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου βιβλιοθήκης(e-mail): epikmme@lib.uoa.gr

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

Οδηγός Σπουδών

Οι πιστωτικές μονάδες που αντιστοιχούν σε κάθε μάθημα σημειώνονται μετά τον κωδικό του μαθήματος.

Οι διδακτικές μονάδες έχουν ως εξής:

Μαθήματα Υποχρεωτικά: 3 ΔΜ το καθένα (25 μαθήματα)

Μαθήματα Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά: 2 ΔΜ το καθένα (6 μαθήματα)

Σεμινάρια Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά: 2 ΔΜ το καθένα (5 μαθήματα)

Μαθήματα Επιλογής: 2 ΔΜ το καθένα (8 μαθήματα)

Μάθημα Ελεύθερης Επιλογής: 2 ΔΜ (1 μάθημα)

Σεμινάριο πτυχιακής: 3 ΔΜ (1 μάθημα)

Πτυχιακή εργασία: 12 ΔΜ

Σύνολο ΔΜ: 130

Τρόπος υπολογισμού του βαθμού πτυχίου (νέο ΠΠΣ)

Τα 25 Υποχρεωτικά μαθήματα, με 3 διδακτικές μονάδες το καθένα, έχουν συντελεστή βαρύτητας 1,5.

Τα 20 μαθήματα: Κατ' Επιλογήν Υποχρεωτικά, Επιλογής, Σεμινάρια, Ελεύθερης Επιλογής, με 2 διδακτικές μονάδες το καθένα, έχουν συντελεστή βαρύτητας 1.

Το Σεμινάριο Πτυχιακής, με 3 διδακτικές μονάδες, έχει συντελεστή βαρύτητας 1,5.

Η Πτυχιακή εργασία, με 12 διδακτικές μονάδες, έχει συντελεστή 6.

Επομένως, το σύνολο της στάθμισης των συντελεστών βαρύτητας είναι 65:

$1,5 \times 25$ υποχρεωτικά μαθήματα= 37,5

1×6 κατ' επιλογήν υποχρεωτικά = 6

1×5 σεμινάρια= 5

8×1 μαθήματα επιλογής= 8

1×1 μάθημα ελεύθερης επιλογής = 1

$1,5 \times 1$ σεμινάριο πτυχιακής= 1,5

6×1 πτυχιακή εργασία= 6

Σύνολο= 65

ECTS:

Τα Υποχρεωτικά μαθήματα έχουν 5 ECTS

Τα μαθήματα Επιλογής και Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά έχουν 4 ECTS

Τα σεμινάρια έχουν 6 ECTS

Το σεμινάριο πτυχιακής έχει 5 ECTS

Η Πτυχιακή εργασία έχει 20 ECTS

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Α' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Θεωρία της μαζικής επικοινωνίας

Διδάσκων: Γιώργος Πλειός

Κωδικός μαθήματος: 83NY101

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

- Να γνωρίζουν και κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια και τα ιδιαίτερα γνωρίσματα της μαζικής επικοινωνίας.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές διαφορά της μαζικής επικοινωνίας από συναφείς έννοιες
- Να γνωρίσουν τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην κοινωνική θεωρία και τη θεωρία της επικοινωνίας, σχετικά με την έννοια της μαζικής επικοινωνίας.
- Να γνωρίσουν τα διαφορετικά μοντέλα των μέσων επικοινωνίας

Περιγραφή του μαθήματος

Στο μάθημα παρουσιάζεται συνοπτικά το μεγαλύτερο μέρος των θεωρητικών προσεγγίσεων που έχουν αναπτυχθεί στην κοινωνική θεωρία και τη θεωρία της επικοινωνίας, με σκοπό να περιγράψουν και να ερμηνεύσουν την εμφάνιση και εξέλιξη της μαζικής επικοινωνίας και των ΜΜΕ ειδικότερα, από τα έντυπα μέχρι τα ψηφιακά και το διαδίκτυο.

Πέραν αυτού, στο μάθημα παρουσιάζονται τα βασικά θεωρητικά μοντέλα των Μέσων Επικοινωνίας, τα οποία έχουν εκπονηθεί τις τελευταίες δεκαετίες.

Βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να δουν τις συχνά διαφορετικές και συγκρουόμενες θεωρήσεις που αναφέρονται στη μαζική επικοινωνία μέσα σε ένα συνεκτικό πλαίσιο.

Θεματικές ενότητες

- Γενικά στοιχεία για τα ΜΜΕ και τη μαζική επικοινωνία
- Η ανάπτυξη των Μέσων μαζικής επικοινωνίας.
- Έννοιες και μοντέλα στη θεωρία της μαζικής επικοινωνίας. Θεωρία των μέσων μαζικής επικοινωνίας και θεωρία της κοινωνίας
- Τα πρώιμα μοντέλα στη θεωρία της επικοινωνίας και τα βασικά μοντέλα
- Τα μοντέλα της προσωπικής επιρροής, της διάδοσης των καινοτομιών και οι επιδράσεις της μαζικής επικοινωνίας στα άτομα
- Τα μοντέλα των επιδράσεων της μαζικής επικοινωνίας στον πολιτισμό και στην κοινωνία
- Μαζική επικοινωνία και πολιτισμός

- Τα μοντέλα μελέτης της συμπεριφοράς
- Τα νέα μέσα

Βιβλιογραφία

- Α. Ντ. ΜακΚουέιλ, Η Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο αιώνα, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2003.
- Β. Ντ. ΜακΚουέιλ και Σ. Βίνταλ Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας για τη μελέτη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2001.

Πρόσθετη βιβλιογραφία

- Πλειός, Γ. Η κοινωνία της ενημέρωσης. Ειδήσεις και νεωτερικότητα, Αθήνα: Καστανιώτης, 2011.
- Κάραν, Τζ. Μέσα Επικοινωνίας και Εξουσία, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Βίνταλ, Σ. Σίγνιτζερ & Τ. Όλσον Εφαρμοσμένη Επικοινωνία, μια εισαγωγή στον επικοινωνιακό σχεδιασμό, Αθήνα: Καστανιώτης, 1999.
- G. Maletzke, Θεωρίες της μαζικής επικοινωνίας, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1991.
- Ν. Γκάρναμ, Χειραφέτηση και Νεωτερικότητα, Ο ρόλος των μέσων μαζικής επικοινωνίας, Αθήνα: Καστανιώτης, 2003.

Τεχνολογία της Πληροφορίας στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος: 83NY102

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) να κατανοήσουν οι φοιτητές τα βασικά συστατικά λειτουργίας καθώς και τον τρόπο διασύνδεσης και δικτύωσης των υπολογιστών, β) να γνωρίσουν τις αρχές λειτουργίας του διαδικτύου και γ) να ενημερωθούν για τις εφαρμογές της τεχνολογίας της πληροφορίας στην επικοινωνία και τα ΜΜΕ.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά τις Νέες Τεχνολογίες δίνοντας έμφαση στις εφαρμογές της Πληροφορικής σε θέματα επικοινωνίας και μέσων μαζικής ενημέρωσης. Αποτυπώνεται η πορεία της τεχνολογίας, αναλύονται τα βασικά συστατικά της επεξεργασίας και της μετάδοσης της πληροφορίας και περιγράφονται οι δυνατότητες που προσφέρει η πληροφορική στην κοινωνία και στον ψηφιακό τρόπο ζωής.

Το μάθημα πραγματοποιείται με τη μορφή διαλέξεων και έχει άμεση σύνδεση με το μάθημα "Πρακτικές Εφαρμογές των ΤΠΕ στην Επικοινωνία και τα ΜΜΕ" στο οποίο μέσω εργαστηριακών μαθημάτων γίνεται χρήση των υπολογιστών και εκμάθηση λογισμικού και εφαρμογών.

Θεματικές Ενότητες

Πιο αναλυτικά, γίνεται μία εισαγωγή στην Πληροφορική, στους Υπολογιστές και τα Δίκτυα Επικοινωνίας. Παρουσιάζεται το Εσωτερικό ενός Ηλεκτρονικού Υπολογιστή, οι Μονάδες Αποθήκευσης, το Λογισμικό Συστήματος, το Λογισμικό Εφαρμογών, ο Προγραμματισμός Η/Υ και τα διαγράμματα ροής, τα Ψηφιακά Μέσα και Πολυμέσα, τα Δίκτυα και η Επικοινωνία Υπολογιστών, το Διαδίκτυο (Internet - Web) και οι εφαρμογές του, η έννοια του Υπερκειμένου και τέλος η Αναζήτηση Πληροφορίας στο Διαδίκτυο.

Βιβλιογραφία

- Εισαγωγή στην πληροφορική, Έκδοση: 1η έκδ./2014, Συγγραφείς: Evans Alan, Martin Kendall, Roatsy Mary Anne, ISBN: 978-960-218-931-3, Κριτική ΑΕ
- Εισαγωγή στην επιστήμη των υπολογιστών, Έκδοση: 3η/2015, Συγγραφείς: Behrouz Forouzan, ISBN: 978-960-461-660-2, Κλειδάριθμος ΕΠΕ
- Εισαγωγή στην Πληροφορική, 10η έκδοση, George Beekman and Ben Beekman, Εκδόσεις Γκιούρδας.

Ιστορία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος: 83NY103

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:
α) Αναγνωρίζουν και κατανοούν τη σημασία των έντυπων και ηλεκτρονικών ΜΜΕ στη Νεώτερη και Σύγχρονη (Ευρωπαϊκή) Ιστορία, μέσα από τον τρόπο που αυτά διαμεσολαβούν πληροφορίες για την πολιτική, οικονομική και πολιτισμική εξέλιξη της κοινωνίας.

β) Εξετάζουν και αναλύουν τις βασικές θέσεις σχετικά με τη φύση και την εξέλιξη των Μέσων, σε σχέση με την κοινωνική δομή που καθορίζει την εξέλιξη, την αποδοχή και τη χρήση των νέων τεχνολογιών.

Σε κάθε περίπτωση όμως η συγκεκριμένη διδακτική προσέγγιση δεν προσανατολίζεται στα τεχνολογικά επιτεύγματα, αλλά δίνει βάρος στην διεπιστημονική διάσταση. Άρα λαμβάνει υπόψη την κοινωνική, πολιτική, οικονομική Ιστορία και το πολυδιάστατο χαρακτήρα των ΜΜΕ, εμπλουτίζοντας την υπάρχουσα γνώση και διευρύνοντας το πεδίο εφαρμογής της.

Θεματικές ενότητες

- Κοινωνικές και πολιτιστικές συνέπειες της «γουτεμβέργειας επανάστασης».
- Τα πρώτα έντυπα (15ος - 16ος αι.): Ενημερωτικά φυλλάδια που κυκλοφορούν με διάφορα ονόματα στη Δυτική Ευρώπη, gazetta, ευκαιριακά (occasionnels), φυλλάδες (canards), λίβελλοι (libelles) κλπ.

- Η μετάβαση από τα Corantos (τις πρώτες εφημερίδες), μέσω της συγκρότησης της «δημόσιας σφαίρας» (J.Habermas), σε μια περίοδο αμοιβαίας επίδρασης μεταξύ του Τύπου και των επαναστάσεων του 18ου και 19ου αιώνα, που θα μετατρέψει τις εφημερίδες στο πρώτο πραγματικά μαζικό μέσο στη Δυτ. Ευρώπη και ΗΠΑ.

Θα δοθεί έμφαση στις παρακάτω θεματικές:

- Ιστορία των (ελληνικών) έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων στον 20ο αιώνα
- Η προπαγανδιστική χρήση των ΜΜΕ στους δύο παγκόσμιους πολέμους και στη μεταπολεμική Ευρώπη (προπαγανδιστικός κινηματογράφος, ραδιόφωνο και τηλεόραση).

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Βασικές έννοιες στη Θεωρία της Επικοινωνίας

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83NY104

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος

Να κατανοήσουν οι φοιτητές το φαινόμενο της επικοινωνίας μέσα από τις διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις (σημειολογική, ερμηνευτική, ψυχαναλυτική, αισθητική, δομιστικές και μεταδομιστικές θεωρίες) αλλά και μέσα από την ιστορική του μελέτη.

Να εισαχθούν στα κύρια παραδείγματα όπως το σοφιστικό, το υποκειμενικοκεντρικό, το αποδομητικό, το συστημικό, το μαθηματικό, το κονστρουκτιβιστικό κ.ά.

Μέσα από την ανάλυση βασικών εννοιών της επικοινωνίας να ασκούνται στην παρατήρηση του επικοινωνιακού φαινομένου και να εφαρμόζουν τις γνώσεις τους σε τρέχοντα επικοινωνιακά ζητήματα που αφορούν στη δημόσια και ιδιωτική ζωή.

Περιγραφή του μαθήματος

Η μελέτη των σημασιών, του τρόπου παραγωγής και αποστολής τους (πομπός-δίαυλος) αφενός και αφετέρου του τρόπου πρόσληψής τους (δέκτης) είναι ο πυρήνας γύρω απ' τον οποίο αρθρώνονται οι βασικές έννοιες στη Θεωρία της Επικοινωνίας. Τούτο σημαίνει ότι το μάθημα δεν είναι μόνο θεωρητικό, επειδή η ίδια η Θεωρία της Επικοινωνίας οδηγείται στην πράξη κάτω από δύο μορφές:

α) την δεοντολογία της παραγωγής, αποστολής και πρόσληψης των σημασιών ως ηθική της επικοινωνίας,

β) την δημιουργική-επινοητική παράμετρο τόσο του αποστολέα όσο και του αποδέκτη.

Στην πρώτη περίπτωση μιας ηθικής της επικοινωνίας εξετάζεται η δυνατότητα θεμελίωσης σε αξίες, επιχειρήματα, διάλογο, συναίνεση ως εάν ο πομπός και ο δέκτης να συνιστούν μια ιδεατή κοινότητα επικοινωνίας που μπορεί να ελέγχει την εγκυρότητα των επιχειρημάτων τους και να διαμορφώνει συναίνεση. Εξετάζεται όμως κάτω από το πρίσμα της μεταηθικής και ο σχετικισμός των αξιών ως συσχετισμός δυνάμεων.

Στη δεύτερη περίπτωση "δραματοποιείται" η επικοινωνία. Το μοντέλο στο οποίο εντάσσεται δεν είναι ούτε η αλήθεια, ούτε η ορθότητα αλλά η αυθεντικότητα της έκφρασης. Εδώ τίθεται το θεμελιακό ερώτημα για την "δισειρετικότητα του σημαίνοντος", δηλαδή για το τι μπορεί κανείς να πει ή να μην πει, να αποφασίσει ή να μην αποφασίσει, να οριοθετήσει ή να απελευθερώσει.

Οι δύο αυτές μορφές επικοινωνίας (ηθική της επικοινωνίας-δημιουργικότητα) οδηγούν στη μελέτη τόσο των γλωσσικών όσο και των μη γλωσσικών συστημάτων όπως σημασία-σημαίνον-σημαινόμενο, λόγος-ομιλία, γλωσσικό παιχνίδι-μορφές ζωής, ιδιωτική και δημόσια γλώσσα, ασυνείδητο δομημένο σαν μια γλώσσα, θεωρία των μέσων, οπτική επικοινωνία (διαφήμιση), θεωρία της γραφής (συγγραφέας-αναγνώστης), διδασκαλική σχέση (διδάσκων-διδασκόμενος).

Η διερεύνηση θεμελιωδών προβλημάτων που τίθενται στο χώρο της "Θεωρίας της Επικοινωνίας" όπως το ζήτημα της αλήθειας και της εξουσίας (Foucault), του διαλόγου και της συναίνεσης (Habermas), της ερμηνείας και της αξιολόγησης (Ricoeur), της καλαισθητικής κρίσης (Kant), της γραφής και της ανάγνωσης (Μπαρτ).

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση: <https://sites.google.com/site/myrtoorigou>

Εισαγωγή στην Ψυχολογία της Επικοινωνίας

Διδάσκων: Παναγιώτης Χαλάτσης

Κωδικός μαθήματος: 83NY105

ECTS: 5

Στόχοι

Να μνηθούν οι φοιτητές (α) σε βασικές έννοιες της επιστήμης και της επιστημονικής μεθόδου, της ψυχολογίας και των κύριων προσεγγίσεων και κλάδων της, καθώς και της επικοινωνίας, (β) στην εξέταση των ψυχολογικών, κοινωνικών και πολιτισμικών παραγόντων που υπεισέρχονται στη διαπροσωπική αλληλεπίδραση.

Περιγραφή

Θα συζητηθεί κατ' αρχάς το τι είναι επιστήμη (χαρακτηριστικά, στόχοι, παραδοχές και μέθοδοι) και θα παρουσιαστούν οι ιδιαιτερότητες της ψυχολογίας (ως επιστήμης του ανθρώπου και της κοινωνίας) και των κλάδων της, των μεθοδολογιών της και των προσεγγίσεών της. Στη συνέχεια θα υπάρξει αναφορά

στο κλασικό επικοινωνιακό μοντέλο που εμπλέκει τη μετάδοση ενός μηνύματος από μία πηγή σε έναν δέκτη, με τις έννοιες που είναι απαραίτητες στην κατανόησή του, αλλά και στον εμπλουτισμό του για την περίπτωση της διαπροσωπικής και της κοινωνικής επικοινωνίας. Η ανθρώπινη αλληλεπίδραση θα προσεγγιστεί φαινομενολογικά μέσα από τη συστημική προσέγγιση και την ανάλυση των συναλλαγών, ενώ η διαπλοκή ψυχικού, κοινωνικού και πολιτισμικού πλαισίου θα αναλυθεί μέσω παρουσίασης βασικών εννοιών και διεργασιών ως προς τη μη-λεκτική επικοινωνία, το χωρόχρονο της αλληλεπίδρασης και τα τελετουργικά της.

Θεματικές ενότητες

- Τι είναι επιστήμη. Μέθοδος και τεχνικές. Ο ρόλος του επιστήμονα.
- Ποσοτική και ποιοτική ερευνητική μελέτη. Πείραμα και μεταβλητές. Μη πειραματικές ποσοτικές ερευνητικές προσεγγίσεις. Στόχοι και χαρακτηριστικά της ποιοτικής έρευνας.
- Ψυχολογία: ορισμοί, οπτικές, κλάδοι.
- Ψυχαναλυτική προσέγγιση: δομή προσωπικότητας, μηχανισμοί άμυνας, στάδια ψυχοσεξουαλικής ανάπτυξης.
- Το φυσιολογικό και παθολογικό.
- Τι είναι επικοινωνία. Εισαγωγικοί ορισμοί: ένδειξη, σύμβολο, κώδικας, σημείο, γλώσσα, ομιλία, αλληλεπίδραση, κ.λπ.
- Η «κλασική» επικοινωνιακή αλυσίδα (Πηγή - Μήνυμα - Δέκτης). Τέσσερα βασικά μοντέλα της γλωσσικής επικοινωνίας.
- Μη λεκτική επικοινωνία: σημειωτική, λειτουργίες, σώμα και γλώσσα στην αλληλεπίδραση.
- Συστημική προσέγγιση και ανάλυση των συναλλαγών.
- Το χωροχρονικό πλαίσιο της επικοινωνίας και τα τελετουργικά.

Βιβλιογραφία

- Almudever, B., & Le Blanc, A. (2009). Η ιδιαιτερότητα της ψυχοκοινωνικής προσέγγισης των επικοινωνιακών διαδικασιών: το παράδειγμα μιας τηλεφωνικής γραμμής υποστήριξης. Στο N. Roussiau (Επιμ.), Κοινωνική ψυχολογία (σσ. 329-350). Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (γαλ. έκδ. 2000)
- Berne, E. (1996). Παιχνίδια που παίζουν οι άνθρωποι. Αθήνα: Δίοδος. (αγγλ. έκδ. 1964)
- Bromberg, M., & Trognon, A. (2009). Η κοινωνική ψυχολογία της χρήσης της γλώσσας. Στο N. Roussiau (Επιμ.), Κοινωνική ψυχολογία (σσ. 351-374). Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα (γαλ. έκδ. 2000)
- Christensen, L. B. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα. Αθήνα: Παπαζήσης. (8η αγγλ. έκδ. 2001) (κεφ. 1 και 2)
- Freud, S. (2013). Η ψυχοπαθολογία της καθημερινής ζωής. Αθήνα: Νίκας / Ελληνική Παιδεία. (γερμαν. έκδ. 1901)
- Fromm, E. (1975). Η ξεχασμένη γλώσσα. Εισαγωγή στην κατανόηση των ονείρων, των παραμυθιών και των μύθων. Αθήνα: Μπουκουμάνης. (1η έκδ. 1974)
- Goffman, E. (2006). Η παρουσίαση του εαυτού στην καθημερινή ζωή. Αθήνα: Αλεξάνδρεια. (αγγλ. έκδ. 1959)

- Hogg, M., Vaughan, G. (2010). Κοινωνική Ψυχολογία. Αθήνα: Gutenberg. (αγγλ. έκδ. 2008) (κεφ. 15)
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2012). Θεωρίες ανθρώπινης επικοινωνίας. Αθήνα: Πεδίο (αγγλ. έκδ. 2008) (κεφ. 1-7)
- Maisonneuve, J. (2001). Εισαγωγή στην ψυχοκοινωνιολογία, Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός. (γαλ. έκδ. 1977) (κεφ. 1, 2, 8 και 13)
- Morris, D. (1998). Ανθρωποπαράτηρηση. Η ανθρώπινη συμπεριφορά. Αθήνα: Αρσενίδης. (αγγλ. έκδ. 1977)
- Παπαδάκη-Μιχαηλίδη, Ε. (1998). Η σιωπηλή γλώσσα των συναισθημάτων. Η μη λεκτική επικοινωνία στις διαπροσωπικές σχέσεις. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Παπαδάτου, Δ., Μπελλάλη, Θ. (2008). Βασικές γνώσεις ψυχολογίας για επαγγελματίες υγείας. Αθήνα: Κριτική.
- Χρηστάκης, Ν. (2010). Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα: Παπαζήσης. (κεφ. 1-5)
- Χρηστάκης, Ν., & Χαλάτσης, (2014). Π. Μη λεκτική επικοινωνία, διδακτική πράξη και σχολική ζωή στην τάξη. Στο Η. G. Klinzing, Ν. Πολεμικός, Α. Κοντάκος, & Π. Σταμάτης (Επιμ.), Μη λεκτική επικοινωνία στην εκπαίδευση: θεωρία και πράξη (σσ. 87-110), Αθήνα 2014
- Watzlawick P., Helmick Beavin J., & Jackson Don D. (2005). Ανθρώπινη επικοινωνία και οι επιδράσεις της στη συμπεριφορά. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (αγγλ. έκδ. 1967)

Κατ' επιλογήν υποχρεωτικά (Ένα από τα παρακάτω:)

Πρακτικές εφαρμογές των Τ.Π.Ε. και των Μ.Μ.Ε.

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΕ01

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) εξοικειωθούν οι φοιτητές με τις εφαρμογές των υπολογιστών και του διαδικτύου β) να αποκτήσουν δεξιότητες χρήσης αντιπροσωπευτικών εφαρμογών στο χώρο της επικοινωνίας και των ΜΜΕ και γ) να διδαχθούν τα περιβάλλοντα ανάπτυξης περιεχομένου στο διαδίκτυο ώστε να είναι σε θέση να αναπτύξουν το δικό τους περιεχόμενο (blog, websites) τόσο σε σταθερά όσο και σε κινητά περιβάλλοντα διασύνδεσης.

Θεματικές Ενότητες

Πιο αναλυτικά, στο μάθημα αυτό που διεξάγεται σε μορφή εργαστηρίων, γίνεται η πρακτική χρήση και εκμάθηση των λογισμικών πακέτων: Word , Excel, Powerpoint

καθώς επίσης και εφαρμογών του Διαδικτύου. Πιο συγκεκριμένα στο Word διδάσκονται τα εξής : δημιουργία εγγράφου, επιλογή γραμματοσειρών, εισαγωγή και μορφοποίηση, πίνακες και στήλες, εικόνες και σχεδίαση, πρότυπα, εκτύπωση. Στο Excel διδάσκεται η εισαγωγή και η μορφοποίηση δεδομένων και κελιών, οι αριθμητικές εκφράσεις και συναρτήσεις στατιστικής ανάλυσης, και οι γραφικές παραστάσεις. Στο Powerpoint παρουσιάζονται τα πρότυπα σχεδίασης, το υπόδειγμα διαφάνειας, οι εικόνες και τα πλαίσια κειμένου σε διαφάνειες, το φόντο διαφάνειας, η προβολή παρουσίασης και η προσαρμογή κίνησης σε αντικείμενα. Στο Διαδίκτυο γίνεται μια παρουσίαση της δομής του και της λειτουργίας του, παρουσιάζεται το web, η έννοια του υπερκειμένου και η γλώσσα HTML καθώς και θέματα αναζήτησης πληροφορίας στο Διαδίκτυο (μηχανές αναζήτησης - Google κλπ.). Τέλος παρουσιάζονται τα πιο γνωστά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και επιλέγοντας το Wordpress διδάσκεται η δημιουργία blog και website δίνοντας τη δυνατότητα στους φοιτητές να δημιουργήσουν το δικό τους περιεχόμενο στο διαδίκτυο με πρόσβαση τόσο από σταθερά όσο και από κινητά περιβάλλοντα διασύνδεσης.

Βιβλιογραφία

- Οδηγός του Ελληνικού OFFICE 2013, Έκδοση: 1η έκδ./2013, Συγγραφείς: Steve Johnson, ISBN: 978-960-512-6605, Χ. ΓΚΙΟΥΡΔΑ & ΣΙΑ ΕΕ
- Μαθαίνετε εύκολα Microsoft Office 2013, Έκδοση: 1η έκδ./2014, Συγγραφείς: Ξαρχάκος Κωνσταντίνος Ι., Καρολίδης Δημήτριος Α., ISBN: 978-960-6789-17-5, (Εκδότης): Κωνσταντίνος Ξαρχάκος
- Μαθαίνετε εύκολα Word Press 4x, Εκδότης: Ξαρχάκος

Κοινωνική Θεωρία

Διδάσκοντες: Γιώργος Πλειός - Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος: 83NVE02

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος είναι:

- Η γνωριμία με την κοινωνική θεωρία, το αντικείμενό και τη μεθοδολογία της και τις σχέσεις μεταξύ των διαφόρων κοινωνικών επιστημών
- Η εισαγωγή στα κύρια παραδείγματα και τις θεωρητικές προσεγγίσεις στην κοινωνική θεωρία (Μαρξ, Ντυρκχάϊμ, Βέμπερ, Πάρσονς, Κριτική Θεωρία, Θεωρία της Συμβολικής Διαντίδρασης).
- Η ανάλυση βασικών εννοιών όπως
 - Κοινωνία, κοινωνικοί θεσμοί, κοινωνικές ομάδες και κοινωνική δράση
 - Πολιτισμός
 - Κοινωνικοποίηση
 - Κοινωνική διαντίδραση
 - Κοινωνική διαστρωμάτωση και ταξική δομή

- Εργασία και οικονομία
- Εθνότητα και φυλή
- Οικογένεια και γάμος
- Εκπαίδευση

Βιβλιογραφία

- Althusser L. (1979), *Θέσεις*, Αθήνα: Εξάντας.
- Bourdieu, P. (1990), *The logic of practice*, Cambridge: Polity Press, at http://books.google.gr/books?id=YHN8uW49l7AC&printsec=frontcover&dq=The+logic+of+practice&hl=el&ei=vn3dT0qxK9OI4AayivUY&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCwQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false.
- Durkheim E. (1978), *Οι κανόνες της κοινωνιολογικής μεθόδου*, Αθήνα, Gutenberg.
- Foucault M. (1989), *Επιτήρηση και τιμωρία*, Αθήνα: Ράππα.
- Giddens A. (2009), *Κοινωνιολογία*, Αθήνα, Gutenberg
- Goffman E. (1996), *Συναντήσεις*, Αθήνα: Αλεξάνδρεια.
- Gurvitch G. (1976), *Μελέτες για τις κοινωνικές τάξεις*, Αθήνα: Gutenberg, 1976.
- Habermas J. (1984), *Theory of Communicative Action*, London: Heinemann.
- Horkheimer M. και Th. Adorno (1986), *Η διαλεκτική του διαφωτισμού*, Αθήνα: Ύψιλον.
- Jameson F. (1999), *Το μεταμοντέρνο ή η πολιτισμική λογική του ύστερου καπιταλισμού*, Αθήνα: Νεφέλη.
- Lyotard Fr. (1984), *Η μεταμοντέρνα κατάσταση*, Αθήνα: Γνώση.
- Marcuse H. (1971), *Ο μονοδιάστατος άνθρωπος*, Αθήνα: Παπαζήσης.
- Μαρξ Κ. Έγκελς Φ. (1974) *Η Γερμανική ιδεολογία*, Αθήνα: Gutenberg.
- Meyer T. & Hinchman L. (2008) *Από τη δημοκρατία των κομμάτων στη δημοκρατία των ΜΜΕ*, Αθήνα: Πολύτροπο.
- Parsons, Talcott (1937), *The Structure of Social Action*, New York: McGraw-Hill.
- Offe C. (1993), *Η κοινωνία της εργασίας*, Αθήνα: Νήσος.
- Timasheff N.S & Theodorson G.A. (1983), *Ιστορία των κοινωνιολογικών θεωριών*, Αθήνα: Gutenberg.
- Ritsert J. (1996), *Τρόποι σκέψης και βασικές έννοιες της κοινωνιολογίας*, Αθήνα: Κριτική.
- Weber M. (1978), *Η προτεσταντική ηθική και το πνεύμα του καπιταλισμού*, Αθήνα Gutenberg.
- Αντόρνο Τ., Χορκχάϊμερ Μ. 1987, *Κοινωνιολογία. Εισαγωγικά δοκίμια*, Αθήνα: Κριτική.
- Αντωνοπούλου, Μ. (2008), *Οι κλασικοί της κοινωνιολογίας. Κοινωνική θεωρία και νεότερη κοινωνία*. Αθήνα: Σαββάλας.
- Αρόν Ρ. (1984), *Η εξέλιξη της Κοινωνιολογικής Σκέψης*, Αθήνα: Γνώση.
- Κουζέλης Γ. και Ψυχοπαίδης Κ. (επιμ.) (1994), *Επιστημολογία των κοινωνικών επιστημών*, Αθήνα: Νήσος.
- Μοσχονάς Α. (1998), *Τάξεις και στρώματα στις σύγχρονες κοινωνίες*, Αθήνα: Οδυσσέας.
- Πάρσονς Τ. (2008,) *Καπιταλισμός και αξίες*, Αθήνα: Νήσος
- Πουλιαντζάς Ν. (1984), *Οι κοινωνικές τάξεις στο σύγχρονο καπιταλισμό*, Αθήνα: Θεμέλιο.

Τάτσης Ν. Κοινωνιολογία, Αθήνα: Οδυσσέας, τόμος Α, 1997 και τόμος Β 1999.
Τσαούσης Δ. (1987), Η κοινωνία του ανθρώπου, Αθήνα: Gutenberg.

Ιστορία της Τέχνης

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) να προσεγγίσουν οι φοιτητές την καλλιτεχνική δημιουργία ως αντικείμενο ανάγνωσης, ερμηνείας και σύνδεσης με την κοινωνία. β) να γνωρίσουν οι φοιτητές σημαντικούς σταθμούς της ιστορίας της τέχνης. γ) να αποκτήσουν εφόδια οι φοιτητές για την ερμηνεία των έργων τέχνης.

Περιγραφή του μαθήματος

Τα μάθημα διερευνά την πορεία της τέχνης στο ιστορικό και κοινωνικό γίνεσθαι, μέσα από σημαντικά καλλιτεχνικά κινήματα και τέχνηρα. Το μάθημα συμπληρώνεται από ασκήσεις εικονολογικής ανάλυσης έργων τέχνης και από εκπαιδευτικές επισκέψεις σε αρχαιολογικούς χώρους, μουσεία, τρέχουσες εκθέσεις, εργαστήρια κ.ά.

Θεματικές ενότητες

- Ορισμός της τέχνης, του έργου τέχνης, του καλλιτέχνη.
- Μεθοδολογικά εργαλεία προσέγγισης της τέχνης.
- Προϊστορικοί πολιτισμοί
- Αρχαίος ελληνικός πολιτισμός
- Βυζαντινός πολιτισμός
- Αναγέννηση – Μανιερισμός
- Καλλιτεχνικά κινήματα από τον 17ο ως τον 19ο αιώνα
- Μοντέρνα καλλιτεχνικά κινήματα

Βιβλιογραφία

- Ανδρόνικος Μ., (1986), Ο Πλάτων και η τέχνη, Νεφέλη, Αθήνα.
- Gombrich E. H (1998), Το χρονικό της τέχνης, μτφρ. Λίνα Κάσδαγλη, Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τραπέζης, Αθήνα. Greenberg Clement (2007), Τέχνη και πολιτισμός, μετάφραση και επιμέλεια Νίκος Δασκαλοθανάσης, Νεφέλη, Αθήνα. (
- Καρούζος Χρήστος (2000), Αρχαία τέχνη, Ομιλίες – Μελέτες, Ερμής, Αθήνα. (Α΄ έκδοση: 1972).
- Μιχελής Π., (1972) Αισθητική θεώρηση της βυζαντινής τέχνης, Ίδρυμα Π. και Ε. Μιχελή, Αθήνα.
- Πανσελήνου Ναυσικά (2000), Βυζαντινή ζωγραφική – Η βυζαντινή κοινωνία και οι εικόνες της, Καστανιώτης, Αθήνα.
- Λαμπράκη – Πλάκα Μ., (2004), Ιταλική αναγέννηση, Καστανιώτης, Αθήνα.

- Vasari Giorgio,(199), Καλλιτέχνες της Αναγέννησης, μτφρ. Σ. Λυδάκης, Κανάκης, Αθήνα.
- Ρηγοπούλου Καλλιόπη – Ανδρεάδης Γιάγκος (2010), Ζητήματα Ιστορίας του Πολιτισμού, Τόπος, Αθήνα.
- Ρηντ Χέρμπερτ (1986), Λεξικό Εικαστικών Τεχνών, μτφρ. Ανδρέας Παππάς, Υποδομή, Αθήνα.
- Στεφανίδης Μάνος (1994), Μια ιστορία της ζωγραφικής, Καστανιώτης, Αθήνα.

e-class: <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA222/>

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την επικοινωνιακή διάσταση της τέχνης ως αναπόσπαστου τμήματος του παγκόσμιου πολιτισμού και ως εκφραστικού μέσου αναπαράστασης εμπειριών, ιδεών και συναισθημάτων.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά τον επικοινωνιακό - διαμεσολαβητικό ρόλο της εικαστικής δημιουργίας σε σημαντικά ζητήματα της νεότερης και σύγχρονης κοινωνίας, όπως είναι το ζήτημα της πολιτισμικής ταυτότητας ή της πολιτισμικής προσομοίωσης έτσι όπως διαμορφώνεται, προβάλλεται ως δεδομένο και υπονομεύεται για να δημιουργήσει τα στερεοτυπικά αντίθετα, π.χ. του ξένου και του ντόπιου, του ανατολικού και του δυτικού, του αυθεντικού και του μιμούμενου.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους καλλιτέχνες και τα έργα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Διαμαντοπούλου Ευαγγελία (2018), Εκτός οικογενείας - Επικοινωνώντας με την τέχνη του ξένου, Επίκεντρο, Αθήνα.

- Greenberg Clement (2007), Τέχνη και πολιτισμός, μετάφραση και επιμέλεια Νίκος Δασκαλοθανάσης, Νεφέλη, Αθήνα.
- Said Eduard (1996), Κουλτούρα και ιμπεριαλισμός, μτφρ. Β. Λάππα, Νεφέλη, Αθήνα.
- Said Eduard (1996), Οριενταλισμός, μτφρ. Φ. Τερζάκης, Νεφέλη, Αθήνα.
- Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στην υπό εξέταση ενότητα.

e-class: <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA356/>

Β' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Νεοελληνική Λογοτεχνία και Κοινωνία

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος: 83NY201

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος είναι: (α) να μελετήσουν οι φοιτητές, μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα, τις πολλαπλές σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ της νεοελληνικής λογοτεχνίας και της κοινωνίας: την επίδραση που ασκούν κοινωνικές καταστάσεις και φαινόμενα στη διαμόρφωση ρευμάτων, στη θεματική, στην τεχνοτροπία· τη λογοτεχνία ως έναν τρόπο ανάγνωσης της κοινωνίας· τη λογοτεχνία ως στάση ζωής· (β) να αποκτήσουν οι φοιτητές γνώσεις αναφορικά με συγκεκριμένες περιόδους της νεοελληνικής λογοτεχνίας· (γ) να εφοδιαστούν με κλειδιά που θα τους επιτρέπουν να προσεγγίζουν τα λογοτεχνικά κείμενα και να τα ερμηνεύουν.

Περιγραφή του μαθήματος

Στο μάθημα επιλέγονται κάθε φορά κείμενα σημαντικών εκπροσώπων της νεοελληνικής λογοτεχνίας (ποιητικά ή πεζογραφικά) και μελετώνται εκ του σύνεγγυς. Κατά τη συζήτηση, αναδεικνύονται οι σχέσεις των κειμένων με το κοινωνικοϊστορικό γίνεσθαι: σχέσεις οι οποίες μπορεί να ανιχνεύονται άμεσα ή έμμεσα, ενώ ενδιαφέρει και η απουσία μιας εμφανούς τέτοιας σχέσης. Αναδεικνύονται επίσης οι σχέσεις των κειμένων μεταξύ τους, καθώς και με άλλα κείμενα που ανήκουν σε άλλες ιστορικές περιόδους. Παράλληλα, η μελέτη των κειμένων εστιάζεται σε ζητήματα θεματικής, ύφους, αφηγηματικής δομής.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους λογοτέχνες και τα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές καά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Το ίδιο ισχύει για τη βιβλιογραφία: αντιστοιχεί στους λογοτέχνες και στα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά. Επιλογή βιβλιογραφίας παρουσιάζεται στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Για τα επόμενα ακαδημαϊκά έτη, το μάθημα θα επικεντρωθεί στην ποίηση της γενιάς του 1940.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

A. Πηγές

- Αλεξάνδρου Άρης, Ποιήματα (1941-1974), Καστανιώτης, 1978
- Αναγνωστάκης Μανόλης, Τα Ποιήματα (1941-1971), Στιγμή, 1995
- Κύρου Κλείτος, Εν όλω. Συγκομιδή 1943-1997, Άγρα, 2006
- Λειβαδίτης Τάσος, Ποίηση Α, Β, Γ, Κέδρος, 1985, 1987, 1991
- Πατρίκιος Τίτος, Ποιήματα Ι, Πρίσμα 1963· και Ποιήματα ΙΙ, Κέδρος, 1998
- Παυλόπουλος Γιώργης, Ποιήματα 1943-1997, Νεφέλη, 2001

Β. Μελέτες

- Δάλλας Γιάννης, Μανόλης Αναγνωστάκης, Ποίηση και ιδεολογία, Κέδρος, 2007
- Ιλίνσκαγια Σόνια, Η μοίρα μιας γενιάς. Συμβολή στη μελέτη της μεταπολεμικής πολιτικής ποίησης στην Ελλάδα, Κέδρος 1986
- Κουβαράς Γιάννης, Στην ανθισμένη ματαιότητα του κόσμου. Περιδιαβάσεις στην ποίηση του Τάσου Λειβαδίτη, Καστανιώτης, 2008
- Μαρωνίτης Δ. Ν., Πολιτική και ποιητική ηθική. Πρώτη μεταπολεμική γενιά: Αλεξάνδρου, Αναγνωστάκης, Πατρίκιος, Κέδρος, 1984
- Μέντη Δώρα, Μεταπολεμική πολιτική ποίηση. Ιδεολογία και ποιητική, Κέδρος, 1995

Μπακογιάννης Μιχάλης - Φιλοκύπρου Έλλη, Μοιράζοντας τα δύσκολά σου όνειρα. Η ποιητική φωνή του Κλείτου Κύρου, Νεφέλη, 2017

- Φιλοκύπρου Έλλη, Ένοχος μιας μεγάλης αθωότητας. Η ποιητική περιπέτεια του Τάσου Λειβαδίτη, Νεφέλη, 2012

Γλώσσα και Επικοινωνία

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος: 83NY202

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές/ριες με τις βασικές έννοιες της επιστήμης της γλωσσολογίας και να γνωρίσουν στοιχειώδεις εφαρμογές της γλωσσολογικής επιστήμης στην ανάλυση του λόγου των Μέσων.

Περιγραφή του μαθήματος

Παρουσιάζονται βασικές έννοιες και αρχές της επιστήμης της γλωσσολογίας. Στο πρώτο μέρος του μαθήματος εξετάζονται συνοπτικά: η φύση του γλωσσικού σημείου (F. de Saussure, E. Benveniste), το κύκλωμα της επικοινωνίας (F. de Saussure), οι λειτουργίες της επικοινωνίας (R. Jakobson). Εξετάζονται επίσης τα επίπεδα γλωσσικής ανάλυσης (Φωνητική-Φωνολογία, Μορφολογία, Σύνταξη) υπό την οπτική της γενετικής γραμματικής (N. Chomsky). Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος η αφηρημένη γλωσσολογική ανάλυση αντιπαραβάλλεται προς τη μελέτη της γλώσσας σε πραγματικές συνθήκες επικοινωνίας (Πραγματολογία, Κοινωνιογλωσσολογία). Συστήνεται το έργο των J. L. Austin και W. Labov. Οι

φοιτητές/ριες καθοδηγούνται στην παρατήρηση, καταγραφή και ανάλυση πραγματικών συμβάντων και περιστάσεων επικοινωνίας.

Θεματικές ενότητες

Βλ. περιγραφή του μαθήματος στο e-class.

Βιβλιογραφία

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος:

http://eclass.uoa.gr/modules/course_description/?course=MEDIA221

Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία και τα νέα μέσα

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83NY203

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος:

Το μάθημα αυτό έχει στόχο, μεταξύ άλλων, να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια της ενημέρωσης και τη σχέση της με τα θεμελιώδη δικαιώματα της δημοκρατικής συνταγματικής Πολιτείας και τη Δημοκρατία, να αντιληφθούν τη σημασία της δημοσιογραφίας στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και να εμπεδώσουν τις βασικές αρχές που θα έπρεπε να διέπουν την άσκηση αυτού του λειτουργήματος. Να ασκηθούν στα πρακτικά ζητήματα της δημοσιογραφίας, να μάθουν συλλογή, σύνταξη και ιεράρχηση ειδήσεων σε διαφορετικά δημοσιογραφικά είδη, αλλά και να αντιληφθούν πώς συγκροτείται σήμερα η δημόσια σφαίρα δεδομένης της αλλαγής του μιντιατικού οικοσυστήματος με την εμφάνιση των νέων μέσων. Να κατανοήσουν τα χαρακτηριστικά της ψηφιακής εποχής, τη λειτουργία των νέων μέσων και ιδιαίτερα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και τις συνέπειες της εξάπλωσής τους τόσο στη δημοσιογραφία όσο και στη διάκριση δημόσιου και ιδιωτικού. Συγκρίνοντας το δημοσιογραφικό περιεχόμενο των μέσων να μπορούν να αντιληφθούν και να αναγνωρίσουν το ιδεολογικο-πολιτικό πλαίσιο στο οποίο κινούνται και να μπορούν να συγκροτούν την κριτική τους άποψη επί συγκεκριμένων θεματικών πεδίων.

Περιγραφή του μαθήματος:

Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές εισάγονται στην έννοια της δημοσιογραφίας και στα πρακτικά ζητήματά της. Αναλύεται ο ρόλος του δημοσιογράφου στο πλαίσιο των νέων συνθηκών οι οποίες διαμορφώνονται με τη χρήση του διαδικτύου και των νέων μέσων και γενικότερα προσεγγίζονται οι αλλαγές στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης καθώς και το θεσμικό και οργανωτικό πλαίσιο λειτουργίας τους. Αναλύονται τα χαρακτηριστικά της ψηφιακής εποχής και εξετάζονται οι καθοριστικές συνέπειες της χρήσης των νέων μέσων και ειδικότερα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στη δημοσιογραφία και στο κοινό. Εξετάζονται οι σχέσεις

δημοσιογραφίας και κοινής γνώμης όπως και Μέσων Ενημέρωσης, πολιτικής και Δημοκρατίας.

Προσεγγίζονται τα είδη δημοσιογραφίας και τα τεχνικά προϋποτιθέμενα για τη άσκηση του δημοσιογραφικού επαγγέλματος. Εξετάζονται οι πολυσήμαντες δημοσιογραφικές προσεγγίσεις, το ρεπορτάζ, η συνέντευξη και η έρευνα, οι τρόποι πληροφόρησης και η αξιολόγηση πηγών, ιδιαίτερα σήμερα που το διαδίκτυο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αποτελούν μια ανεξάντλητη πηγή πληροφορίας, ωστόσο όχι πάντα αξιόπιστης. Υπογραμμίζονται οι πολύπλευρες δεξιότητες οι οποίες απαιτούνται από τον δημοσιογράφο προκειμένου να προσαρμοστεί στο νέο περιβάλλον άσκησης του επαγγέλματός του αλλά και οι παραδοσιακές, βασικές αρχές της δημοσιογραφίας. Ορίζεται το τι είναι είδηση, ποιες είναι οι συντακτικές της προϋποθέσεις και πώς διαμορφώνεται η ειδησεογραφική αφήγηση στην ψηφιακή εποχή. Προσεγγίζεται η πολυμεσική δημοσιογραφία και οι βασικές πρακτικές αρχές για το πολυμεσικό δημοσιογραφικό υπερκείμενο (κείμενο-ήχος-φωτογραφία-βίντεο-γράφημα).

Οι φοιτητές μαθαίνουν να αντιλαμβάνονται το διαφορετικό ιδεολογικο-πολιτικό πλαίσιο σύνταξης ενημερωτικού περιεχομένου και να εκφράζουν την κριτική τους άποψη επί συγκεκριμένων ζητημάτων. Ως εκ τούτου συγκρίνουν τις διαφορετικές “γραφές” της ίδιας είδησης για διαφορετικά, και ως προς το είδος και ως προς την ιδιοκτησία, μέσα και εξοικειώνονται με την προετοιμασία και έρευνα σε διαφορετικές θεματικές περιοχές από το χώρο της πολιτικής και της ιστορίας προκειμένου να είναι σε θέση να αναλύουν τις αιτίες και τις συνέπειες ζητημάτων της επικαιρότητας.

Εξετάζεται το φαινόμενο παραγωγής περιεχομένου από το κοινό και η εναλλαγή των ρόλων πομπού και δέκτη. Τίθεται το καθοριστικό ζήτημα εάν το “ιστολογείν” αποτελεί είδος δημοσιογραφίας. Το ερώτημα λαμβάνει κρίσιμο περιεχόμενο, εφόσον η δημοσιογραφία και οι δημοσιογράφοι χαίρουν ειδικής νομικής προστασίας. Υπό το πρίσμα αυτό γίνεται ανάλυση των συνθηκών που διαμορφώνει η λεγόμενη “συμμετοχική δημοσιογραφία” ή “δημοσιογραφία των πολιτών” και των συνεπειών της εμφάνισής της τόσο στον γαλαξία των διαδικτυακά προσανατολισμένων μέσων, όσο και στη δημοσιογραφία. Αναλύονται οι νέες συνθήκες διαμόρφωσης της ιεράρχησης ειδήσεων (“agenda setting”) και οι συνέπειες στην ενημέρωση και τη δημόσια σφαίρα. Θίγονται ζητήματα προστασίας των πηγών και των προσωπικών δεδομένων. Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται συνεντεύξεις με κορυφαίους δημοσιογράφους από διαφορετικά είδη δημοσιογραφίας.

Θεματικές ενότητες:

Τι είναι η δημοσιογραφία και ποιος ο ρόλος της στη συγκρότηση της δημόσιας σφαίρας – ΜΜΕ, πολιτική και Δημοκρατία – Κοινή γνώμη

Η ενημέρωση στην ψηφιακή εποχή και η διαμόρφωση της δημοσιότητας σήμερα –

Τα χαρακτηριστικά της ψηφιακής εποχής – Τα νέα μέσα

Είδη δημοσιογραφίας – Τα ΜΜΕ – Το κοινό

Δημοσιογραφικές αρχές – Κώδικες δεοντολογίας

Αίθουσα σύνταξης – Ειδησεογραφικά πρακτορεία – Πηγές

Τι είναι είδηση – Σύνταξη ειδήσεων – Ρεπορτάζ – Η συνέντευξη

Παρουσίαση θεμάτων (pitching) – Η αναζήτηση θεμάτων – Προ-ρεπορτάζ

Η δημοσιογραφία στα περιοδικά
 Δημοσιογραφία και νέα μέσα – Δημοσιογραφία των πολιτών – Ψευδείς ειδήσεις
 Ερευνητική δημοσιογραφία – Δημοσιογραφία δεδομένων – Προστασία πηγών και
 προσωπικών δεδομένων στην ψηφιακή εποχή
 Πολυμεσική δημοσιογραφία – κείμενο-ήχος-φωτογραφία-βίντεο για
 δημοσιογράφους, θεωρητική και πρακτική προσέγγιση
 Νέα δημοσιογραφικά εργαλεία – μέσα κοινωνικής δικτύωσης – bots
 Ενδεικτική Βιβλιογραφία
 Albert Pierre, Ο Τύπος, Ζαχαρόπουλος, Αθήνα 1987
 Αλιβιζάτος, Νίκος, “Η ιδιωτική ζωή των δημοσίων προσώπων”, στο:
 Παναγιωτοπούλου, Ρ./Ρηγοπούλου, Π./Ρήγου, Μ./Νοτάρης, Σ. (επιμ): Η
 “κατασκευή” της πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
 Αλεξάνδρεια, Αθήνα 1998, σελ. 129-135
 BasketteFloydK., SissorsJackZ., BrooksBrianS., Η τέχνη της δημοσιογραφίας, Γνώση,
 Αθήνα 1990
 Bliss Edward Jr. Hoyt James L., Writing News for Broadcast, Columbia University
 Press, New York 1994
 Charnley M.V., Charnley B., Η τέχνη του ρεπορτάζ, Γνώση, Αθήνα 1992
 Clayman Steven, Heritage John, Η ειδησεογραφική συνέντευξη. Δημοσιογράφοι και
 δημόσια πρόσωπα «στον αέρα», Πατάκη, Αθήνα 2005
 Dearing James W., Rogers Everett M., Ορίζοντας τα θέματα. Τα ΜΜΕ, οι πολιτικοί
 και το κοινό, Παπαζήσης, Αθήνα 2005
 Δεμερτζής Νίκος (επιμ.), Κοινωνία της πληροφορίας. Διακυβέρνηση και διαδίκτυο,
 ΕΚΚΕ, Αθήνα 2017
 Edelman Murray, Η κατασκευή του πολιτικού θεάματος, Παπαζήσης, Αθήνα 1999
 Franklin Bob, Carlson Matt, Journalists, Sources, and Credibility, Routledge, New
 York 2011
 Freedman Samuel, Letters to a young journalist, Basic Books, New York 2006
 Gilmore Dan, Εμείς είμαστε το μέσο. Λαϊκή δημοσιογραφία από τον λαό, για τον λαό,
 Οξύ, Αθήνα 2006
 Graber Doris, McQuail Denis, Norris Pippa (edit.), The politics of news, the news of
 politics, CQ Press, Washington 2008
 Hargreaves Ian, Journalism. A Very Short Introduction, Oxford University Press, New
 York 2005
 Harrison Jackie, News, Routledge, London and New York 2006
 Hendy David, Radio in the Global Age, Polity Press, Cambridge-Oxford 2000
 Καράκωστας, Ιωάννης/Τσεβάς, Αθανάσιος: Η νομοθεσία των ΜΜΕ, Σάκκουλας,
 Αθήνα 2003
 Κόβατς Μπιλ, Ρόζενστιλ Τομ, Εισαγωγή στη δημοσιογραφία. Τι πρέπει να
 γνωρίζουν οι άνθρωποι των Μέσων και τι πρέπει να αναμένει η κοινή γνώμη,
 Καστανιώτης, Αθήνα 2004
 Kovach Bill and Rosenstiel Tom, Warp speed: America in the age of mixed media,
 Century Foundation, Boston 1999
 KolodzyJanet, Δημοσιογραφία της σύγκλισης. Μια πρακτική εισαγωγή στην
 αρθρογραφία για όλα τα μέσα: έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά, Κλειδάριθμος,
 Αθήνα 2015

Kovach, Bill and Tom Rosenstiel, *Blur: How to Know What's True in the Age of Information Overload*, Bloomsbury, New York 2010

Κρισέλ Άντριου, *Η γλώσσα του ραδιοφώνου, Επικοινωνία και Κουλτούρα*, Αθήνα 1991

Μάνινγκ Πωλ, *Κοινωνιολογία της ενημέρωσης. Ειδήσεις και πηγές ειδήσεων*, Καστανιώτης, Αθήνα 2007

Mencher Melvin, *News Reporting and Writing*, McGraw Hill, New York 2003

Μπακουνάκης Νίκος, *Δημοσιογράφος ή ρεπόρτερ. Η αφήγηση στις ελληνικές εφημερίδες, 19ος – 20ος αιώνας*, Πόλις, Αθήνα 2014

Μπάλτα Νάση, Παπαδημητρίου Δέσποινα, *Σημειώσεις για την ιστορία του Τύπου. Η ελληνική και η ευρωπαϊκή διάσταση, Οδυσσέας*, Αθήνα 1993

Μπασαντής Διαμαντής, Στράτος Κωνσταντίνος, *Ο κόσμος των ειδήσεων. Από την εφημερίδα στην τηλεόραση, Γνώση*, Αθήνα 1991

Μπένετ Ο. Λανς, *Ειδήσεις. Η πολιτική των ψευδαισθήσεων*, Δρομέας, Αθήνα 1999

Navasky Victor S., Cornog Evan, *The Art of Making Magazines. On Being an Editor and Other Views from the Industry*, Columbia University Press, New York 2012

NPR, *Ethics Handbook*, 2012, <http://ethics.npr.org/wp-content/uploads/2012/05/NPR-Ethics-Handbook-5.2.2012-Final-Edition.pdf>

NPR, *Guiding-Principles*, 2012, <http://ethics.npr.org/wp-content/uploads/2012/02/NPR-Guiding-Principles-2.22.2012-Final-Edition.pdf>

Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Κομνηνού Μαρία (Επιμ.) *Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας*, Καστανιώτης, Αθήνα 1999

Παπαθανασόπουλος Στέλιος, *Πολιτική και ΜΜΕ. Η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης*, Καστανιώτης, Αθήνα 2004

Παπαθανασόπουλος Στέλιος (επιμ.), *Τα μέσα επικοινωνίας στον 21ο αιώνα*, Καστανιώτης, Αθήνα 2011

Pilger John (edit), *Tell me no lies. Investigative Journalism and its triumphs*, Vintage, London 2005

Πλειός Γιώργος, *Η κοινωνία της ενημέρωσης. Ειδήσεις και νεωτερικότητα*, Καστανιώτης, Αθήνα 2011

Roulet Bernard, *Το τέλος των εφημερίδων και το μέλλον της ενημέρωσης*, Πόλις, Αθήνα 2009

Ραμονέ Ιγνάσιο, *Η έκρηξη της δημοσιογραφίας. Από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης στη μαζικότητα των μέσων ενημέρωσης*, Εκδόσεις του Εικοστού Πρώτου, Αθήνα 2011

Ρήγου Μαρίνα, *Από την ψηφιακή επανάσταση την ψηφιακή επιτήρηση. Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική*, Σιδέρης, Αθήνα 2014

Ρήγου Μαρίνα, «Αρχές δημοσιογραφικής δεοντολογίας και θεσμοί ελέγχου. Η παραβίαση της δεοντολογίας και του νόμου από τα ελληνικά ραδιοτηλεοπτικά κανάλια μέσα από τις αποφάσεις του ΕΣΡ», στο: Μ. Κομνηνού (επιμ.) *Δημόσια σφαίρα σε κρίση. Πώς παραβιάζεται η δημοσιογραφία στα μέσα: Η περίπτωση των ελληνικών ΜΜΕ 2009-2016*, Παπαζήσης, Αθήνα 2017

Ρήγου Μαρίνα, «Ειδησεογραφία 2.0 στην Ελλάδα της κρίσης», στο: Ν. Δεμερτζής, Ν. Γεωργαράκης (επιμ.) *Πολιτικό πορτρέτο της Ελλάδας*, ΕΚΚΕ, Gutenberg, (2015)

Ρήγου Μαρίνα, «Journalist and Journalism in the Cyber space Era», στον συλλογικό τόμο N. Leandros (edit.) The Impact of Internet on the Mass Media in Europe, στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής δράσης COST Action 20, Abramis (2006)

Ρήγου Μαρίνα, «“Participatory” and “Collaborative” journalism or journalism in the social networks era», στα πρακτικά του Συνεδρίου EUTIC 2016 με θέμα «Network logic and new forms of Governance», υπό έκδοση

Ρήγου Μαρίνα, «Η περιπέτεια των ηλεκτρονικών ΜΜΕ στην Γ' ελληνική Δημοκρατία», στον ηλεκτρονικό τόμο Από τη μεταπολίτευση στην κρίση. Όψεις και προοπτικές της Γ' Ελληνικής Δημοκρατίας, πρακτικά 10ου τακτικού συνεδρίου ΕΕΠΕ, υπό έκδοση

Ρήγου Μυρτώ, Μπροστά στην τηλεόραση, Πλέθρον, Αθήνα 1999

Rich Carole, Ειδησεογραφία και ρεπορτάζ. Μια διδακτική μέθοδος, Έλλην, Αθήνα 2006

Σπιτερί Ζεράρ, Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του, Καστανιώτης, Αθήνα 2009

Τσεβιάς, Αθανάσιος, “Η προστασία του ιδιωτικού βίου των δημοσίων προσώπων έναντι των Μέσων Ενημέρωσης κατά την ΕΣΔΑ. Σχόλιο στην απόφαση του ΕΔΔΑ της 24.6.2004 (von Hannover κατά Γερμανίας)”, στο: Δίκαιο Μέσων Ενημέρωσης και Επικοινωνίας, Τεύχος 3, Νομική Βιβλιοθήκη, Αθήνα 2005

Τσεβιάς, Αθανάσιος, Προσωπικά δεδομένα και μέσα ενημέρωσης, Σάκκουλας, Αθήνα-Κομοτηνή 2010

Tunney Sean, Monaghan Garrett (edit.), Webjournalism:// a new form of citizenship?, Sussex Academic Press, Brighton-Portland-Toronto

Woodward Bob, The secret man. The story of Watergate's Deep throat, Simon & Schuster, London 2005 (With a Reporter's Assessment by Carl Bernstein)

Yorke Ivor, Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ, Πλέθρον, Αθήνα 2008

Νεότερη Τέχνη και Επικοινωνία

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83NY204

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές την επικοινωνιακή διάσταση της τέχνης ως αναπόσπαστου τμήματος του παγκόσμιου πολιτισμού και ως εκφραστικού μέσου αναπαράστασης εμπειριών, ιδεών και συναισθημάτων.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά τον επικοινωνιακό - διαμεσολαβητικό ρόλο της εικαστικής δημιουργίας σε σημαντικά ζητήματα της νεότερης και σύγχρονης κοινωνίας, όπως είναι το ζήτημα της πολιτισμικής ταυτότητας ή της πολιτισμικής προσομοίωσης έτσι όπως διαμορφώνεται, προβάλλεται ως δεδομένο και υπονομεύεται για να δημιουργήσει τα στερεοτυπικά αντίθετα, π.χ. του ξένου και του ντόπιου, του ανατολικού και του δυτικού, του αυθεντικού και του μιμούμενου.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους καλλιτέχνες και τα έργα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Διαμαντοπούλου Ευαγγελία (2018), Εκτός οικογενείας - Επικοινωνώντας με την τέχνη του ξένου, Επίκεντρο, Αθήνα.

• Greenberg Clement (2007), Τέχνη και πολιτισμός, μετάφραση και επιμέλεια Νίκος Δασκαλοθανάσης, Νεφέλη, Αθήνα.

• Said Eduard (1996), Κουλτούρα και ιμπεριαλισμός, μτφρ. Β. Λάππα, Νεφέλη, Αθήνα.

• Said Eduard (1996), Οριενταλισμός, μτφρ. Φ. Τερζάκης, Νεφέλη, Αθήνα.

• Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στην υπό εξέταση ενότητα.

e-class: <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA356/>

Σύγχρονη Τεχνολογία και ΜΜΕ

Διδάσκοντες: Δημήτρης Χαρίτος, Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος: 83NY205

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τις ποικίλες εφαρμογές των νέων ψηφιακών τεχνολογιών στην επικοινωνία.

Η ταχύτητα με την οποία εξελίσσεται το γνωστικό αντικείμενο του συγκεκριμένου μαθήματος οδήγησε στην αναμόρφωση του διδακτικού περιεχομένου υπό τη μορφή θεματικών ενοτήτων, όπως, μεταξύ άλλων, Πολιτισμός και Νέες Τεχνολογίες, Δικτυακές Κοινότητες, Εικονική Πραγματικότητα, Νέες Τεχνολογίες & εξ Αποστάσεως Δραστηριότητες, Ανοικτά Δεδομένα, Ταυτότητα στο Διαδίκτυο, Προστασία Δεδομένων και Πνευματικών Δικαιωμάτων στο Διαδίκτυο, έτσι ώστε να καλύπτονται όσο το δυνατόν περισσότερες πτυχές της επίδρασης των νέων τεχνολογιών και των ΜΜΕ σε ένα ευρύτατο φάσμα δραστηριοτήτων. Η πολυεπίπεδη αυτή προσέγγιση ανταποκρίνεται τόσο στην ποικιλότητα των σχετικών φαινομένων, όσο και στις εκπαιδευτικές απαιτήσεις που προκύπτουν από την πολυσήμαντη σχέση των νέων τεχνολογιών και των σύγχρονων εφαρμογών τους.

Θεματικές ενότητες: μάθηση βασισμένη στο ψηφιακό παιχνίδι, εικονική πραγματικότητα, ταυτότητα στο διαδίκτυο, διαδικτυακές κοινότητες, διαδικτυακή δημοσιογραφία, ψηφιακός κινηματογράφος, κ.ά

.

Βιβλιογραφία

- Prensky Marc (2009). Μάθηση βασισμένη στο ψηφιακό παιχνίδι, εκδ. Μεταίχμιο
- Norman A. Donald (2010). Σχεδιασμός των αντικειμένων της καθημερινότητας, εκδ. Κλειδάριθμος

Δείτε την επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά (Ένα από τα παρακάτω:)

Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83NΥΕ204

ECTS: 4

Πώς ορίζεται ο πολιτισμός και γιατί δυσφορούμε εντός του; Ποιο είναι το πρόγραμμα του πολιτισμού σε σχέση με το πρόγραμμα των μέσων (παραδοσιακών και νέων) που μας προγραμματίζουν για συγκεκριμένη αντιληπτική συμπεριφορά; Στο μάθημα εξετάζεται η διάχυτη πολιτισμική δυσφορία, και μάλιστα όλα τα κατά καιρούς προτεινόμενα "ιάματα" (παιδεία, τέχνη, επιστήμη, χειραφετικά πολιτικά προτάγματα και ούτω καθεξής), και τίθεται το ερώτημα γιατί μέχρι τώρα δεν "λειτουργήσαν".

Μέσω των πολιτισμικών σπουδών κύριος στόχος είναι η κατανόηση του παρόντος δια του παρελθόντος ώστε διαβάζοντας μια εφημερίδα να μπορούμε να κατανοούμε τι λέει. Ο σκοπός συνεπώς συνίσταται όχι απλώς στην εκμάθηση των πολιτισμών (αρχαίου ελληνικού πολιτισμού, του Ισλάμ ή της Κίνας) αλλά ό,τι από την παρελθούσα ζωή εξακολουθεί και σήμερα να λειτουργεί στη δυτική Ευρώπη.

Ειδικότερα, προτείνεται ο τρόπος χρήσης των πολιτιστικών αγαθών (αισθητική απόλαυση, επικοινωνιακή χρησιμότητα) ούτως ώστε να σηματοδοτηθεί κοινωνικά η λειτουργία τους και η θέση τους στην αγορά ως καταναλωτικών προϊόντων.

Επιπλέον, θα εξεταστούν οι διαδικασίες της καθημερινής δημιουργικότητας (διάβασμα, συζητήσεις, θέατρο, υλικός πολιτισμός, ένδυση, κατοικία, θεάματα, ενημέρωση) με στόχο να φανεί η καταστατική θέση του ανθρώπου στον πολιτισμό της εποχής του για τον οποίο ο Φρόυντ προτείνει ως θεραπευτική προτροπή: " όταν δεν έχεις ό,τι σου αρέσει, πρέπει να σου αρέσει ό,τι έχεις".

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση: <https://sites.google.com/site/myrtoorigou>

Σύγχρονη Ιστορία

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος: 83NΥΕ05

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

α) Αναγνωρίζουν και κατανοούν τις κύριες θεματικές της Σύγχρονης Ευρωπαϊκής και Ελληνικής Ιστορίας στον 20ο αιώνα.

β) Ερμηνεύουν και αξιολογούν τις πολιτικές, οικονομικές, κοινωνικές και ιδεολογικές εξελίξεις, που προσδιόρισαν τις συνθήκες κάτω από τις οποίες διαμορφώθηκαν οι σύγχρονες κοινωνίες.

Θεματικές ενότητες

Με αφετηρία την εδραίωση της νεωτερικότητας, αναλύονται επιλεκτικά σημαντικές τομές και συνέχειες της ευρωπαϊκής και ελληνικής Ιστορίας, όπως ο Α΄ Παγκόσμιος Πόλεμος και ο Μεσοπόλεμος (με έμφαση στην άνοδο του Φασισμού και Ναζισμού). Στο δεύτερο μέρος θα περιγραφεί επίσης ο Β΄ Παγκόσμιος Πόλεμος (Κατοχή, Ολοκαύτωμα, Σχεδιασμός του Μεταπολεμικού Κόσμου), αλλά και ο Ψυχρός Πόλεμος (απαρχές και επιμέρους φάσεις), ενώ θα διερευνηθούν σημαντικές πτυχές της μεταπολεμικής Ελλάδας.

Ανάλογα με τον αριθμό των εγγεγραμμένων φοιτητών/τριών δίνεται η δυνατότητα σε φοιτήτριες και φοιτητές, με τη βοήθεια και την καθοδήγησή μου, να συντάξουν εργασίες σε θέματα του 20ου αιώνα. Ο στόχος αυτής της επιλογής είναι διττός: Πρώτον, η κριτική ανάλυση και τεκμηριωμένη σύνθεση κειμένων, σε συνδυασμό με τη συστηματική οργάνωση και αξιολόγηση του διαθέσιμου υλικού. Δεύτερον, η εμπάθυνση στη Σύγχρονη Ευρωπαϊκή και Ελληνική Ιστορία, ώστε οι φοιτητές/τριες να αποκτήσουν ευχέρεια στην αντιμετώπιση μεθοδολογικών και ερμηνευτικών ζητημάτων.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία

Διδάσκων: Μανόλης Κουντούρης, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών

Κωδικός μαθήματος: PEC101

ECTS: 4

Περιεχόμενο

- Η παράλληλη γένεση των κοινωνιών της αγοράς και της οικονομικής επιστήμης
- Κλασική Πολιτική Οικονομία (Smith, Ricardo, Marx, Mill)
- Νεοκλασική Πολιτική Οικονομία και οι σύγχρονες προεκτάσεις της
- Κριτική της Κλασικής και της Νεοκλασικής Σχολής Σκέψης και η σημασία της για την ερμηνεία της σύγχρονης οικονομίας

Διδακτικά βοηθήματα

- Γιάνης Βαρουφάκης Πολιτική Οικονομία- Η Οικονομική Θεωρία στο φως της κριτικής, Αθήνα: Gutenberg, 2007

- Robert L. Heilbroner Οι Φιλόσοφοι του Οικονομικού Κόσμου, Αθήνα, Κριτική, 2000.
- Yanis Varoufakis. Foundations of Economics: a beginner's companion, London and New York: Routledge, 1998.
- Robert L. Heilbroner, The Worldly Philosophers, New York: Simon & Schuster, revised 7th edition

Γ' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Πολιτική Επικοινωνία

Διδάσκοντες: Νίκος Δεμερτζής, Σταμάτης Πουλακιδάκος

Κωδικός μαθήματος: 83NY301

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν τα αντικείμενα που καλύπτει ο κλάδος σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο.
- Κατανοούν θεωρητικές και μεθοδολογικές βάσεις και προϋποθέσεις του πεδίου της πολιτικής επικοινωνίας.
- Μεταφέρουν και εφαρμόζουν τις γνώσεις τους σε τρέχοντα θέματα δημόσιας επικοινωνίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Αποκτήσουν μια πρώτη δέσμη αναλυτικών ικανοτήτων για τη αποσαφήνιση και μελέτη προβλημάτων που απασχολούν τη δημόσια σφαίρα.
- Συνθέσουν γνώσεις και πληροφορίες από άλλα συναφή μαθήματα και πηγές γνώσης που επιστημολογικά εμπίπτουν στον κύκλο της πολιτικής επικοινωνίας.
- Αξιολογούν και να αντιμετωπίζουν κριτικά τη σχέση μέσων επικοινωνίας και πολιτικής εξουσίας.

Περιγραφή του μαθήματος

Ενώ πριν από μερικές δεκαετίες τα όρια του κλάδου αυτού ήταν ιδιαίτερος ορατά διαγεγραμμένα - υπό την έννοια ότι τα αντικείμενα και το πλαίσιο της μελέτης ήταν σταθερά (προεκλογικές εκστρατείες, ανάλυση ειδήσεων και πολιτικών μηνυμάτων, παγιωμένα κομματικά συστήματα και εκλογικές προτιμήσεις, περιορισμένος αριθμός μέσων επικοινωνίας)-, τα τελευταία είκοσι περίπου χρόνια σε όλες τις δυτικές χώρες, και όχι μόνον, διευρύνονται. Ο κλάδος της πολιτικής επικοινωνίας γνωρίζει έντονη εσωτερική διαφοροποίηση διότι, μεταξύ άλλων, αλλάζουν ραγδαία όχι μόνο τα ερευνητικά εργαλεία αλλά και τα ευρύτερο πολιτικό, κοινωνικο-οικονομικό και τεχνολογικό περιβάλλον (χαλάρωση κομματικών ταυτίσεων, ρευστότητα εκλογικών προτιμήσεων, νέα μέσα επικοινωνίας, συγκέντρωση ιδιοκτησίας κ.ο.κ.). Το αντικείμενο του εν λόγω μαθήματος καλύπτει θέματα-κλειδιά όσον αφορά βασικές επιστημικές, επιστημολογικές, μεθοδολογικές και πρακτικές πλευρές της πολιτικής επικοινωνίας στην εξέλιξη της.

Θεματικές ενότητες

- Ορισμοί και θεωρήσεις της πολιτικής επικοινωνίας
- Η εξέλιξη του κλάδου της πολιτικής επικοινωνίας
- Θεωρητικά παραδείγματα I (Χρήσεις και ικανοποιήσεις – θεματολογία)

- Θεωρητικά παραδείγματα II: πλαισίωση-κριτικό/ερμηνευτικό παράδειγμα
- Κοινή γνώμη

Η πολιτική επικοινωνία ως επάγγελμα - Πολιτικό μάρκετινγκ

Προπαγάνδα

Πολιτική και μέσα επικοινωνίας I (παραδοσιακά μέσα)

Πολιτική και μέσα επικοινωνίας II (νέα μέσα)

Βιβλιογραφία

Βασική βιβλιογραφία

- Δεμερτζής, Ν. (2002). Πολιτική επικοινωνία. Διακινδύνευση, δημοσιότητα, διαδίκτυο. Αθήνα: Παπαζήσης
- Δεμερτζής, Ν. (επ.) (2002). Η πολιτική επικοινωνία στην Ελλάδα. Αθήνα: Παπαζήσης.
- McNair, B. (2011). Εισαγωγή στην πολιτική επικοινωνία. Αθήνα: Παπαζήσης (αναθεωρημένη έκδοση).

Ενδεικτική συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2004). Πολιτική και ΜΜΕ. Η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Μάγερ, Τ. (2000). Η πολιτική ως θέατρο. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Meyer, T. & Hichman, L. (2008). Από τη δημοκρατία των κομμάτων στη Δημοκρατία των ΜΜΕ. Αθήνα: εκδ. Πολύτροπον.
- Negrine, R. and Stanyer, J. (2007). The Political Communication Reader. Λονδίνο: Routledge.
- Negrine R., Mancini P., Holz- Bacha C., Papathanasopoulos S. (eds.) (2007) The Professionalization of Political Communication. Bristol: Intellect.
- Βαμβακάς, Β. (2006). Εκλογές και επικοινωνία στη μεταπολίτευση. Πολιτικότητα και θέαμα. Αθήνα: Σαββάλας
- Πουλακιδάκος Σ. (2014) "Προπαγάνδα και Δημόσιος Λόγος. Η παρουσίαση του Μνημονίου από τα Ελληνικά ΜΜΕ". Αθήνα: Εκδόσεις DaVinci.
- V. Price, Κοινή Γνώμη, εκδ. Οδυσσέας, Αθήνα 1996
- J. Dearing & E. Rogers, Ορίζοντας τα Θέματα, εκδ. Παπαζήσης, Αθήνα 2005

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος

Ιστοσελίδα μαθήματος στο eclass: <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA203/>

Οργάνωση και Πολιτική των ΜΜΕ

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος:83NY302

ECTS: 5

Περιγραφή

Αναμφίβολα η δομή και η λειτουργία των επικοινωνιακών συστημάτων τουλάχιστον στο δυτικό χώρο και σε όλες της χώρες της Ευρώπης έχει αλλάξει θεαματικά σε σύγκριση με το πρόσφατο παρελθόν. Αυτή η αναδιάταξη των επικοινωνιακών συστημάτων έχει στενά συνδεθεί περισσότερο με τις νέες αντιλήψεις για την οικονομία και την κοινωνία και συνδέονται άμεσα με τις εξελίξεις στο χώρο τεχνολογιών της επικοινωνίας. Οι τεχνολογικές εξελίξεις σε όλο το φάσμα των επικοινωνιών, και ιδίως στο χώρο της τηλεόρασης και των τηλεπικοινωνιών, η ανάπτυξη και παγκοσμιοποίηση των αγορών, η αύξηση και η ένταση του ανταγωνισμού, καθώς και η απήχηση που είχαν τα επιχειρήματα ιδεολογικών δυνάμεων, οι οποίες ευνοούσαν την είσοδο των δυνάμεων ή μηχανισμών της αγοράς, αποτέλεσαν όλα μαζί ένα δυναμικό συνδυασμό που διάβρωσαν το προϋπάρχον πλαίσιο, που ήθελε τα ραδιοτηλεοπτικά συστήματα να λειτουργούν διαμέσου κρατικών φορέων και να απολαμβάνουν το μονοπώλιο του τομέα. Το μάθημα αυτό σκιαγραφεί και αναλύει τη δομή και τη λειτουργία του επικοινωνιακού πεδίου στην Ευρώπη σε αντιδιαστολή με το παλαιό και αναλύει τις σημαντικότερες αλλαγές της αναδιάταξης, καθώς και τις επιπτώσεις της.

Θεματικές Ενότητες

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται οι σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και διαμάχες που αναφέρονται στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, ο ρόλος της τηλεόρασης, οι προσεγγίσεις για το ακροατήριο, οι μετρήσεις για την τηλεθέαση και την ακροαματικότητα των ραδιοτηλεοπτικών σταθμών, οι θεσμοί και η οργάνωση της ραδιοτηλεόρασης στη Δύση και την Ελλάδα. Ο φοιτητής του μαθήματος αναμένονται να αποκτήσουν γνώση σχετικά με τις συνθήκες της αναδιάταξης των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων καθώς και τις επιπτώσεις που προκύπτουν από αυτή τη μεταβολή, να κατανοήσουν τις διαδικασίες, και τους παράγοντες που συνδέονται με την αναδιάταξη του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου και να διερευνήσουν την ανάπτυξη των νέων μέσων στην Ευρώπη και ιδιαίτερα στη χώρα μας.

Στόχοι

Από την ενασχόληση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες του μαθήματος να:

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη δομή και λειτουργία του πεδίου της μαζικής επικοινωνίας και των νέων μέσων.
- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τους φορείς που παίζουν ρόλο στα δρώμενα του επικοινωνιακού πεδίου, καθώς και τις πραγματικότητες αλλά και τις πιο πρόσφατες αλλαγές του πεδίου.
- Εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις εξελίξεις στο πεδίο της επικοινωνίας.
- Διερευνήσουν συγκεκριμένες περιπτώσεις στο πεδίο των ελληνικών μέσων επικοινωνίας, και ιδιαίτερα των ραδιοτηλεοπτικών μέσων.
- Αναπτύξουν τις ικανότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων.

Βιβλία

- Σ. Παπαθανασόπουλος, Η Τηλεόραση στον 21ο αιώνα, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.

- Σ. Παπαθανασόπουλος, (Επιμέλεια) Επικοινωνία και Κοινωνία από τον Εικοστό στον Εικοστό Πρώτο Αιώνα, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2000.
- Σ. Παπαθανασόπουλος, Η Τηλεόραση και το Κοινό της, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 2000.
- Σ. Παπαθανασόπουλος, Η Δύναμη της Τηλεόρασης: η λογική του Μέσου και η Αγορά, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 1997.
- Σ. Παπαθανασόπουλος, Απελευθερώνοντας την Τηλεόραση. Μια απόπειρα καταγραφής και αποτίμησης της τηλεοπτικής απορρύθμισης στην Ελλάδα και στην Ευρώπη, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 1993.
- Ντ. ΜακΚόμπς, Γουήβερ, Ε. Έινσιντελ Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και η διαμόρφωση της κοινής γνώμης, Αθήνα: Καστανιώτης, 1996.

Η-Τάξη του μαθήματος

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA160/>

Εισαγωγή στη Διαφημιστική Επικοινωνία

Διδάσκουσα: Κατερίνα Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος:83NY303

ECTS: 5

Στις παραδόσεις του μαθήματος εξετάζονται η διαδικασία, οι λειτουργίες, οι βασικές αρχές και η δημιουργία της διαφήμισης, στην οποία περιλαμβάνεται η ίδια η διαφημιστική εκστρατεία, το brief (η απαραίτητη πληροφορία για την «κατασκευή» της διαφήμισης), οι στόχοι και οι στρατηγικές της, ο προϋπολογισμός και η αποτελεσματικότητα, καθώς και η ηθική πλευρά της διαφήμισης, σε συνδυασμό με την συσχέτιση ανάμεσα στην διαφήμιση και στα Μ.Μ.Ε. Κατανόηση των κοινών-στόχων, της έρευνας για το διαφημιστικό πρόγραμμα, τη δημιουργία και ανάλυση των διαφημίσεων μέσα από παραδείγματα και μελέτες περιπτώσεων. Επίσης, γίνεται μία σύντομη αναφορά ευρύτερα στην ιστορική εξέλιξη της Ευρωπαϊκής, αλλά ειδικότερα και της Ελληνικής διαφήμισης. Εξετάζεται η σχέση της διαφήμισης με τη στρατηγική μάρκετινγκ αλλά και ο κοινωνικός της ρόλος καθώς και οι οικονομικές τις επιπτώσεις.

Ακόμη, στο μάθημα αναλύεται η διαφημιστική αγορά και οι εξηγούνται οι διακριτοί ρόλοι των διαφόρων εμπλεκομένων (πελάτες, διαφημιστικές εταιρίες). Έμφαση δίνεται στη διαδικτυακή διαφήμιση, στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλα ψηφιακά μέσα. Οι παραδόσεις ολοκληρώνονται με μια ευρεία συζήτηση για την κριτική, τις μελλοντικές τάσεις και προοπτικές της διαφήμισης.

Βιβλιογραφία

- Διαφήμιση και επικοινωνία, Στήβεν Κλάιν, Ουίλιαμ Λάις, Ζακλίν Μποτερίλ, Σατ Τζάλυ (2008), Καστανιώτης

Επικοινωνία και Διαφήμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, Κάβουρα. Α. (2016), Διόνικος
ΜΜΕ, Διαφήμιση, Κατανάλωση: Η Ελληνική Περίπτωση 2000-2010, Μανώλης Χαιρετάκης
Advertising, Arens, W., Schaefer D., Weigold, M. (2012) Mc Graw-Hill Irwin, N.Y
Advertising and Promotions an Integrated Brand Approach 6th edit. (2012) South Western Cengage Learning

Ιστορία του Κινηματογράφου Α': Θεωρία και πράξη

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός μαθήματος:83NY304

ECTS: 5

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τα ποικίλα κινηματογραφικά κινήματα στην Ιστορία του Κινηματογράφου. Μέσα από παραδείγματα ταινιών θα εξεταστούν κινήματα όπως ο γερμανικός εξπρεσιονισμός, η σοβιετική πρωτοπορία, το κίνημα dada, ο σουρεαλισμός, ο ιταλικός νεορεαλισμός, το free cinema, η γαλλική nouvelle vague, το cinema novo, το dogma 95, το weird Greek cinema κ.α. Στο μάθημα εστιάζουμε στον τρόπο με τον οποίο τα κινηματογραφικά κινήματα διαλέγονται με τα πολιτικά και κοινωνικά συγκείμενα της εποχής τους. Αναζητούνται συνδέσεις ανάμεσα στα θεματολογικά και υφολογικά στοιχεία που καθόρισαν συγκεκριμένα κινήματα και στο έργο σημαντικών σκηνοθετών. Τι συνδέει για παράδειγμα τον Κιαροστάμι με τον Ιταλικό νεορεαλισμό; Τι δανείζεται ο Tim Burton από τον γερμανικό εξπρεσιονισμό και πως εμπνέεται ο Lynch από τον σουρεαλισμό; Ζητήματα που αφορούν την σχέση του κινηματογράφου με την πολιτική και την κυρίαρχη ιδεολογία, καθώς και την αλληλοεπίδρασή του με άλλες τέχνες αποτελούν επίσης αντικείμενο του μαθήματος.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο eclass

Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά (Δύο από τα παρακάτω:)

Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση και Κρίση

Διδάσκων: Δημήτρης Χαραλάμπης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Σύντομη περιγραφή του περιεχομένου του μαθήματος :

Οι δύο καθοριστικές ιστορικές στιγμές για την ιδέα της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης : 1945 και 1989/91.

Η Ευρώπη μετά το 1945. Η επίγνωση/κατανόηση των συμπερασμάτων που προέκυψαν από την οικονομική κρίση του 1929/1930, την κοινωνική και πολιτική κρίση του Μεσοπολέμου, τον φασισμό, το ναζισμό, το Ολοκαύτωμα και τα εκατομμύρια των νεκρών του Πρώτου και του Δευτέρου Παγκοσμίου Πολέμου. Το νέο πλαίσιο της παγκόσμιας καπιταλιστικής οικονομίας : η συμφωνία του Bretton Woods, η κυριαρχία του δολαρίου και οι σταθερές ισοτιμίες. Οι Η.Π.Α. αναλαμβάνουν το ρόλο που δεν ολοκλήρωσαν μετά τη νίκη το 1918 και επιβάλουν οικονομική σταθερότητα και μια άλλη λογική της διαχείρισης της νίκης από αυτή της συνθήκης των Βερσαλλιών. Τα μαθήματα του παρελθόντος και η απειλή της Σοβιετικής επέκτασης : διεθνής οικονομική σταθερότητα και εθνικές μορφές αναδιαπραγμάτευσης της ανισότητας της ισορροπίας των κοινωνικών δυνάμεων στις βιομηχανικές χώρες. Το κεϋνσιανό κοινωνικοπολιτικό μοντέλο κοινωνικής συνοχής και συναίνεσης. Αναδιανεμητική δικαιοσύνη, ουσιαστική/υλική ολοκλήρωση της τυπικής Δημοκρατίας, υπέρβαση των αδυναμιών και αδιεξόδων της τυπικής Δημοκρατίας, σοσιαλδημοκρατικό συμβόλαιο και ευρωπαϊκή ανοικοδόμηση. Το όραμα των «Ηνωμένων Πολιτειών της Ευρώπης», η προσπάθεια υπέρβασης του εθνικισμού και η ιδέα/στρατηγική της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης : από τη λογική του νέου τριακονταετούς πολέμου στην Ευρώπη (1914-1945), και την γερμανογαλλική σύγκρουση για την κυριαρχία στην Ευρώπη (τουλάχιστον από το 1870 και μετά) στη συνθήκη της Ρώμης (1957). Ορθολογισμός και κοινωνική συνοχή : Το συγκρουσιακό παρελθόν και ο Ψυχρός Πόλεμος μια ιδιόμορφη ιστορική συγκυρία για την ανάδειξη των κοινωνικών δικαιωμάτων, την υπέρβαση του εθνικισμού και τον περιορισμό της ασυμμετρίας των κοινωνικών δυνάμεων : το κοινωνικό κράτος ως μοντέλο διαδικασίας λήψης αποφάσεων αναδιανεμητικής δικαιοσύνης και κοινωνικής κινητικότητας : η «χρυσή τριακονταετία».

Η υποχώρηση/κρίση του κεϋνσιανού παραδείγματος και η νεοφιλελεύθερη στροφή. Η καθοριστική δεκαετία του 1970 : από το πραξικόπημα στη Χιλή στην εκλογή της Thatcher (1979) και του Reagan (1980) και στην εμφάνιση του φαινομένου της σύγκρουσης των πολιτισμών μετά τα γεγονότα στη Μέκκα και την σιιτική επανάσταση στο Ιράν.

Η ολοκλήρωση της (νεοφιλελεύθερης) στροφής στην ανισότητα (1989/1991). Το τέλος του Ψυχρού Πολέμου, η επανένωση της Γερμανίας και η κατάρρευση της Σοβιετικής Ένωσης : το τέλος της μεταπολεμικής περιόδου. Η αποτύπωση της αλλαγής του παραδείγματος στη λογική της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης : από την λογική της συνθήκης της Ρώμης στη λογική της συνθήκης του Maastricht. Το ιδιόμορφο «τέλος της Ιστορίας» : η παγκόσμια κυριαρχία της οικονομίας της αγοράς, η εκπληκτική αισιοδοξία της αυταπάτης του τέλους κάθε μορφής οικονομικής κρίσης, γιατί «There is no alternative» και ο καθοριστικός ρόλος της Κίνας. Η επέλαση της αντίληψης του καθαρού λόγου της αυτοποιούμενης και αυτορυθμιζόμενης αγοράς και του ανορθολογισμού της πολιτικής παρέμβασης. Η «κατάργηση» της κρίσης μέσα από τις οικονομετρικές γραμμικές εξισώσεις διαφορικού λογισμού.

Ο ισοσκελισμένος προϋπολογισμός και η θεσμική θεμελίωση του τέλους του κεϋνσιανού παραδείγματος (η αυθαιρεσία του 60% και του 3%). Η λογική του γερμανικού Ordoliberalismus οδηγός της νέας ευρωπαϊκής ιδέας της «γερμανικής Ευρώπης». Η Γερμανία από τον «ειδικό δρόμο» (der deutsche Sonderweg) σε ρόλο καθοριστικού υποδείγματος για την μετά-Maastricht Ευρώπη.

Η ευρωπαϊκή ολοκλήρωση, η νομισματική ένωση και το δεύτερο γερμανικό «θαύμα». Νομισματική ένωση και γερμανική ηγεμονία στην Ευρώπη. Η εμβάθυνση της (αρχικά αναγκασίας) ελιτίστικής λογικής του ευρωπαϊκού εγχειρήματος μέσω της διακυβερνητικής λογικής της συνθήκης της Λισσαβόνας.

Η χρηματοπιστωτική κρίση του 2007/2008 και η μετάλλαξη της σε κρίση του δημοσίου χρέους. Πολιτικές λιτότητας και ανισότητας ως καθοριστικές μορφές της επικράτησης του νεοφιλελεύθερου παραδείγματος. Η «προσαρμοσμένη στην αγορά Δημοκρατία» (Merkel) και η επανάληψη του “There is no alternative” της Thatcher.

Η κρίση του ευρωπαϊκού εγχειρήματος, η έξαρση της εσωτερικής κοινωνικής ανισότητας στα κράτη-μέλη, η ανισότητα μεταξύ Βορρά και Νότου στη Ευρώπη και η επανάκαμψη του εθνικισμού και του ρατσισμού. Η έξαρση του εθνικισμού στις ανατολικές χώρες της Ε.Ε. και όχι μόνο.

Το φαινόμενο της μετά-Δημοκρατίας και η επανεμφάνιση του ανορθολογισμού στο προσκήνιο. Ο ρόλος των νέων μέσων και της κρίσης του ορθολογισμού λόγω της κατάρρευσης των κανονιστικών δεσμεύσεων της δεοντολογίας στη δημόσια χρήση του λόγου. Από τον οικονομικό στον παραδοσιακό εθνικισμό.

Η κατάρρευση της σταθερότητας της συμφωνίας Syks- Picot (1916) και των σουνιτικών, όπως και των μετά- Σουέζ μεταποικιακών κρατικιστικών λαϊκών καθεστώτων στη Μέση Ανατολή, η καταστροφική επίδραση του δεύτερου πολέμου στο Ιράκ, ο πόλεμος στη Συρία και το προσφυγικό κύμα. Το προσφυγικό κύμα από την υποσαχάρια Αφρική και οι επιπτώσεις του τέλους της «αραβικής άνοιξης».

Ο ανορθολογισμός ως συνισταμένη της κοινωνικής αντίδρασης απέναντι στην οικονομική περιθωριοποίηση και στην οικονομική καταδίκη σε κοινωνική ασημαντότητα και της στρατηγικής ενσωμάτωσης των ηττημένων του νεοφιλελεύθερου παραδείγματος υπό συνθήκες καθολικής ψηφοφορίας στην αποδοχή των όρων περιθωριοποίησής τους : Από τα tea parties στον Trump, στον Orban, στο Brexit και σε κάθε μορφής εθνικολαϊκιστικά φαινόμενα. Το τέλος της κοινωνικής αναγνώρισης ως καθοριστικού περιεχομένου της διαδικασίας εκδημοκρατισμού. Η υποχώρηση των μεσαίων τάξεων η πρωτοφανής

μεταπολεμικά συγκέντρωση του πλούτου και το άνοιγμα της ψαλίδας της ανισότητας. Από την διπολική διαπραγμάτευση της βιομηχανικής εποχής στην μονοδιάστατη διαδικασία λήψης αποφάσεων την περίοδο της μετεγκατάστασης της παραγωγής και στην υποκατάσταση της εργασίας κατά την 4.0 ψηφιακή βιομηχανική επανάσταση.

Το άνοιγμα της ψαλίδας της ανισότητας στο οικονομικό κοινωνικό και πολιτικό πεδίο ως το θεμέλιο της κρίσης του ευρωπαϊκού εγχειρήματος, της κρίσης της Δημοκρατίας και της εθνικιστικής παλινδρόμησης ενώπιον των απειλών που σημαίνει η αποτελεσματικότητα της όσμωσης καπιταλισμού και ολοκληρωτισμού που με μοναδικό ιστορικό τρόπο συνιστά η ανάδειξη της Κίνας σε παγκόσμια δύναμη.

Η αγωνία του ευρωπαϊκού εγχειρήματος ενώπιον της γιγάντιας περιβαλλοντικής κρίσης και της διαμόρφωσης ενός πολυπολικού και σύντομα ίσως ξανά διπολικού κόσμου στον οποίον η παρουσία της περιθωριοποιείται. Αναζήτηση προτάσεων υπέρβασης των αδιεξόδων στα οποία οδηγούν η μετάλλαξη της λογικής της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και η εκπληκτική αντοχή του νεοφιλελεύθερου παραδείγματος. Η σκιά του Μεσοπολέμου και της προ του 1914 εποχής.

Στόχοι του μαθήματος :

A) Κατανόηση των λόγων και των προϋποθέσεων που οδήγησαν μετά το τέλος του πολέμου στην ιδέα και εφαρμογή του εγχειρήματος της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης

B) Κατανόηση της οργανικής σχέσης Δημοκρατίας και διαδικασίας ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης λόγω της ιστορίας της Ευρώπης, τουλάχιστον από τον γαλλοπρωσικό πόλεμο και μετά

Γ) Κατανόηση του οικονομικού, κοινωνικού και πολιτικού περιεχομένου των παραδειγμάτων της κεϋνσιανής πολιτικής/κρατικής παρέμβασης και της ακραίας εκδοχής της αγοράς

Δ) Κατανόηση των λόγων και όρων της αλλαγής παραδείγματος και των συνεπειών αυτής της αλλαγής

Ε) Κατανόηση της ιστορικής συγκυρίας του τέλους της δεκαετίας του 1970 και της ιστορικής συγκυρίας του 1989/1991

ΣΤ) Κατανόηση της αλλαγής της γενικότερης εικόνας και της ενσωμάτωσης αυτής της αλλαγής του οικονομικοκοινωνικού παραδείγματος στη συνθήκη του Maastricht και στη συνέχεια του Άμστερνταμ και της Λισσαβόνας.

Ζ) Κατανόηση της συνάρτησης νεοφιλελεύθερου παραδείγματος και ψηφιακής τεχνολογίας στην επικοινωνία και την οικονομία (βιομηχανία, ρομποτική, τεχνητή νοημοσύνη : ψηφιακή βιομηχανική επανάσταση 4.0) σε συνδυασμό με τις κοινωνικές επιπτώσεις αυτού του φαινομένου και την εμφάνιση και ραγδαία επικράτηση του ανορθολογισμού

Η) Κατανόηση σε τι αναφέρεται η έννοια «μετά-Δημοκρατία» , τι σημαίνει αυτό για την Δημοκρατία και που εστιάζονται σήμερα οι κίνδυνοι για την ευρωπαϊκή ολοκλήρωση και την Δημοκρατία στην Ευρώπη και βεβαίως και στη χώρα μας.

Ενδεικτική βιβλιογραφία :

Η βιβλιογραφία είναι πλέον αχανής γι αυτό η αναφορά τίτλων περιορίζεται στα συγγράμματα από τα οποία μπορούν να επιλέξουν οι φοιτητές. Εκτενής βιβλιογραφία και πέραν της ελληνικής θα δοθεί στους συμμετέχοντες στο μάθημα.

Ως συγγράμματα του μαθήματος προτείνονται τα εξής βιβλία:

Tony Judt, Η Ευρώπη μετά τον πόλεμο, μτφρ. Ν. Σταματάκης, Ε. Αστερίου, εκδ. Αλεξάνδρεια, 2012.

Μαραβέγιας Ναπολέων (επιμ.), Ευρωπαϊκή Ένωση, εκδ. Κριτική, 2016.

Ιωακειμίδης, Π. Κ., Η συνθήκη της Λισσαβώνας, εκδ. Θεμέλιο, 2010.

Εισαγωγή στην Κοινωνική Ψυχολογία

Διδάσκουσα: Αθηνά Χατζούλη

Κωδικός μαθήματος: 83NYE11

ECTS: 4

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εισαγωγή των φοιτητών στις βασικές έννοιες και θεωρητικές προσεγγίσεις του αντικειμένου της Κοινωνικής Ψυχολογίας. Τα θέματα που καλύπτονται αφορούν αρχικά την ιστορική εξέλιξη του αντικειμένου της Κοινωνικής Ψυχολογίας και τη συνάφεια και διαφοροποίησή της με τους άλλους κλάδους της επιστήμης της ψυχολογίας. Αναπτύσσεται η προβληματική σχετικά με τη διαπλοκή ψυχικού και κοινωνικού με στόχο την επιστημονική διερεύνηση του πώς οι σκέψεις, τα συναισθήματα και η συμπεριφορά των ατόμων επηρεάζονται από την πραγματική ή φανταστική παρουσία των άλλων ατόμων. Οι ευρύτερες ενότητες που καλύπτονται στο μάθημα είναι: Η μεθοδολογία στη κοινωνική ψυχολογία, η ανάπτυξη της κοινωνικής νόησης, η αναπτυξιακή κοινωνική ψυχολογία, φαινόμενα κοινωνικής επιρροής, συμμόρφωσης και υπακοής, ρόλοι, στάσεις και αλλαγή στάσεων, θεωρίες της απόδοσης και γνωστικής ασυμφωνίας, καθώς

Η πορεία της ευρωπαϊκής ολοκλήρωσης και η Ελλάδα

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος: 83NYE159

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Μετά το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές/τριες του μαθήματος αναμένεται να είναι σε θέση:

-Να περιγράψουν τις διαδικασίες που απαιτήθηκαν ώστε η Ελλάδα να γίνει συνδεδεμένο μέλος (1961) και στη συνέχεια ισότιμο μέλος της ΕΟΚ (1981).

-Να αποτιμήσουν το ρόλο και τη συμμετοχή της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, κατά τις τελευταίες δεκαετίες.

-Να αναλύσουν γιατί τα τελευταία χρόνια τέθηκε υπό αμφισβήτηση η δυνατότητα της Ευρωζώνης και της οικονομικής διακυβέρνησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης, να αντιμετωπίζει επιτυχώς τις συνθήκες κρίσης, θέτοντας εν αμφιβόλω βασικά στοιχεία του ευρωπαϊκού κεκτημένου, όπως ο δημοκρατικός τρόπος λήψης αποφάσεων και η κοινοτική αλληλεγγύη.

-Να συμμετάσχουν στη συζήτηση για την ανανέωση του ιδεολογικού και πολιτικού περιεχομένου, της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το ενδεχόμενο αναθεώρησης του τρέχοντος δημοσιονομικού «παραδείγματος».

Περιγραφή μαθήματος/Θεματικές

Με την αύξηση των χωρών-μελών που αποτελούν την Ευρωπαϊκή Ένωση, αυξήθηκαν και οι δυσκολίες του εγχειρήματος. Μολονότι η Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση συνεχίζει πάνω από εξήντα χρόνια (1957 - 2016) να συγκινεί τους λαούς των χωρών της Ε.Ε., η διαδικασία αυτή βρέθηκε τα τελευταία χρόνια αντιμέτωπη με νέες προκλήσεις, που έχουν ως αφετηρία τη Συνθήκη του Μάαστριχτ, δηλαδή την εισαγωγή κανόνων δημοσιονομικής και μακροοικονομικής πειθαρχίας, αλλά και την εξέλιξη της Ένωσης σε μια στενά Νομισματική Ένωση μετά την εισαγωγή του ευρώ (2000). Παρά το γεγονός ότι ο απολογισμός του ευρωπαϊκού εγχειρήματος τα τελευταία 60 χρόνια είναι αναμφίβολα θετικός δεν μπορεί αγνοηθεί η κοινή παραδοχή ότι καταγράφεται πλέον μια αρνητική στάση των πολιτών σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, που συνδέεται τόσο με συγκυριακούς παράγοντες, όσο και με ζητήματα εσωτερικής πολιτικής (ανεργία, κοινωνικές ανισότητες, προσφυγικό ζήτημα, οικονομική δυσπραγία κ.ά.),

Θεματικές περιοχές: βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Ενδεικτική βιβλιογραφία: βλ. σχετικό αρχείο στο e-class

Παραγωγή Οπτικοακουστικού περιεχομένου

Διδάσκοντες: Στέλιος Παπαθανασόπουλος, Νίκος Μύρτου

Κωδικός μαθήματος: 83NΥΕ14

ECTS: 4

Στόχοι

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών με τις πτυχές της παραγωγής του οπτικοακουστικού περιεχομένου: από τη σύλληψη μιας ιδέας έως την υλοποίησή της και τη διανομή της στα μέλη του κοινού.

Περιγραφή

Εξετάζονται τα βασικά εργαλεία της οπτικοακουστικής γλώσσας για το σύγχρονο επικοινωνιακό πεδίο: από τις βασικές αρχές του κινηματογράφου και της τηλεόρασης μέχρι τις νέες μορφές της κινούμενης εικόνας για το διαδίκτυο. Κατ'

επέκταση έμφαση δίδεται στο συνδυασμό της θεωρητικών προσεγγίσεων των μέσων επικοινωνίας με την παραγωγή και αναφέρεται σε όλο το φάσμα των οπτικοακουστικών μέσων επικοινωνίας και την εξέλιξή τους, ιδίως των ραδιοτηλεοπτικών μέσων και τις επιρροές τους στον πολιτισμό. Οι τηλεοπτικές παραγωγές σε συνδυασμό με τα είδη και κατηγορίες των τηλεοπτικών προγραμμάτων εξετάζονται στις νέες υβριδικές μορφές τους, ενώ έμφαση δίδεται στα χαρακτηριστικά του οπτικοακουστικού λόγου ως υποδιαίρεση του δημοσιογραφικού. Εξετάζονται επίσης η εσωτερική διάρθρωση, η λειτουργία, η διεύθυνση, τα τμήματα και η διοίκηση τηλεοπτικών παραγωγών. Επιπλέον, στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύονται οι βασικοί παράγοντες στη δημιουργία της τηλεοπτικής εικόνας (φωτισμός, εικόνα, κίνηση, σκηνογραφία, ήχος), η ροή των τηλεοπτικών εκπομπών ανάλογος με το είδος ενός τηλεοπτικού σταθμού, τα μορφικά τους στοιχεία και η δομή του. Απώτερος στόχος είναι η πρακτική εξοικείωση στην παραγωγή τηλεοπτικού προγράμματος.

Θεματικές ενότητες

Προσδιορισμός της έννοιας της παραγωγής.

Ανεξάρτητη vs. Εσωτερική Παραγωγή: Ιδιαιτερότητες - Διαφορές

Οι θεωρίες για το κοινό μιας οπτικοακουστικής παραγωγής:

Τα στάδια μιας παραγωγής οπτικοακουστικού περιεχομένου

Το επαγγελματικό συνεργείο και ο βασικός εξοπλισμός μιας οπτικοακουστικής παραγωγής

Επισκόπηση βασικών εννοιών (ελληνόγλωσσων και ξενόγλωσσων)

Βασική Βιβλιογραφία

Zettl, Herbert (2008): Τηλεοπτική Παραγωγή, Αθήνα: Ίων.

Κάρλος, Κ. Χρήστος (2011): Τηλεοπτική Παραγωγή, Αθήνα: Έναστρο.

Παπαθανασόπουλος, Στέλιος (2000): Η Τηλεόραση και το Κοινό της, Αθήνα: Καστανιώτη.

Postman, Neil (2007): Διασκέδαση μέχρι Θανάτου: Ο Δημόσιος Λόγος στην Εποχή του Θεάματος [μετάφραση: Ρουγκούνη Φωτεινή], Αθήνα: Κατάρτι.

Zettl, Herbert (1999): Εφαρμοσμένη Αισθητική στην Τηλεόραση και τον Κινηματογράφο: Εικόνα, Ηχος, Κίνηση, [μετάφραση: Οικονομίδης Αριστείδης], Αθήνα: Έλλην.

Κεσίσογλου, Βασίλης (2014): Οπτικοακουστική Παραγωγή: Διεύθυνση Παραγωγής, Βοηθός Σκηνοθέτη, Σκριπτ, Αθήνα: Αιγόκερως.

Σκοπετέας, Ιωάννης (2017): Κάμερα, Φως και Εικόνα στην Ψηφιακή Οπτικοακουστική Καταγραφή: Κινηματογράφος, Τηλεόραση, Νέα Μέσα, Αθήνα: Εκδοτικός Όμιλος Ίων.

Δ'εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Επικοινωνία Ανθρώπου - Μηχανής

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος: 83NY401

ECTS: 5

Στόχοι

Στόχος του μαθήματος είναι μία εισαγωγική παρουσίαση του ζητήματος της επικοινωνίας του ανθρώπου με τα σύγχρονα ηλεκτρονικά και μηχανικά συστήματα που ελέγχονται από υπολογιστές και η όσο το δυνατόν εκτενέστερη αναφορά στις παραμέτρους που συνθέτουν το ζήτημα αυτό.

Περιγραφή

Καθώς όλο και μεγαλύτερο μέρος των καθημερινών μας δραστηριοτήτων διαμεσολαβείται από ηλεκτρονικά συστήματα που συνήθως ελέγχονται από υπολογιστές, είναι απαραίτητο να μελετηθεί ο τρόπος με τον οποίο αυτή η «ηλεκτρονικής φύσης» διαμεσολάβηση μπορεί να επηρεάσει την καθημερινή ζωή των ατόμων. Είναι επομένως σημαντικό να μελετήσουμε και να κατανοήσουμε πως οι σύγχρονες μορφές επικοινωνίας ανθρώπου-υπολογιστή μεταβάλλουν την διαδικασία της διαμεσολαβημένης επικοινωνίας αλλά και γενικότερα την ανθρώπινη συμπεριφορά, σκέψη και συναισθηματική κατάσταση των ατόμων που τις χρησιμοποιούν έτσι ώστε να γίνει όσο το δυνατό καλύτερα κατανοητή η σημασία τους για τον άνθρωπο, σε προσωπικό και κοινωνικό επίπεδο. Πως δηλαδή η χρήση της υπολογιστικής σε όλες της τις μορφές αλλάζει εμάς, τον τρόπο που σκεφτόμαστε, τη συναισθηματική μας κατάσταση, τον τρόπο που επικοινωνούμε και κοινωνικοποιούμαστε; Σε ποιο βαθμό αυτή η σχέση λειτουργεί αμφίδρομα;

Στο πλαίσιο της διδασκαλίας του μαθήματος Επικοινωνία Ανθρώπου-Μηχανής, διερευνώνται οι βασικές τεχνολογίες που υποστηρίζουν τη διαδικασία αυτή, καθώς και οι μέθοδοι σχεδιασμού και αξιολόγησης αυτών. Η παρουσίαση των τεχνολογιών αυτών διευρύνεται κάνοντας χρήση εκτεταμένου οπτικοακουστικού και αλληλεπιδραστικού περιεχομένου από πρότυπα παραδείγματα αλληλεπιδραστικών συστημάτων και περιβαλλόντων. Τέλος, τονίζεται ότι η επικοινωνία ανθρώπου – μηχανής είναι μία ιδιαίτερα πολύπλοκη, πολυεπίπεδη διαδικασία, η οποία χρήζει διεπιστημονικής προσέγγισης. Επομένως, για την εις βάθος κατανόηση αλλά και την πληρέστερη παρουσίαση του αντικειμένου θεωρείται χρήσιμη η προσέγγισή του τόσο από την σκοπιά της πληροφορικής όσο και αρκετών άλλων γνωστικών πεδίων, όπως της ψυχολογίας (ψυχολογία της αντίληψης, γνωστική ψυχολογία κοινωνική ψυχολογία), της φιλοσοφίας, της κοινωνιολογίας και των σπουδών σχεδιασμού (οπτικός σχεδιασμός, βιομηχανικός σχεδιασμός, περιβαλλοντικός σχεδιασμός, κλπ.).

Θεματικές ενότητες

- Η χρήση υπολογιστικών συστημάτων ως επικοινωνιακή δραστηριότητα – ανάλυση της έννοιας και της διαδικασίας επικοινωνίας ανθρώπου-μηχανής (Human-machine communication)
- Πολλαπλοί τρόποι επικοινωνίας ανθρώπου - μηχανής διαμέσου αντίστοιχων αισθητηριακών μεθόδων μετάδοσης μηνυμάτων και των συνδυασμών αυτών
- Αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή, σύστημα διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή, σχεδιασμός αλληλεπίδρασης
- Συστήματα διεπαφής (human-computer interfaces): η ανθρώπινη πλευρά και η πλευρά του υπολογιστή
- Γενιές συστημάτων διεπαφής ανθρώπου-υπολογιστή, ιστορική αναδρομή, σύγχρονα συστήματα υπολογιστικών γραφικών, δισδιάστατα και τρισδιάστατα γραφικά συστήματα διεπαφής
- Τρισδιάστατα γραφικά συστήματα διεπαφής: εικονική πραγματικότητα, τεχνολογία αιχμής και σχεδιασμός εικονικών περιβαλλόντων, ενισχυμένη πραγματικότητα και υβριδικά περιβάλλοντα.
- Διάχυτη και πανταχού παρούσα υπολογιστική (pervasive and ubiquitous computing) και το διαδίκτυο των πραγμάτων (internet of things)
- Κινητή επικοινωνία – μέσα επικοινωνίας δι' εντοπισμού (locative media) και η επέκταση του πλαισίου αλληλεπίδρασης στον αστικό χώρο

Βιβλιογραφία

- Αβούρης, Ν. (2000) Εισαγωγή στην Επικοινωνία Ανθρώπου – Υπολογιστή, Διάυλος, Αθήνα.
- December, J. (1996) Units of Analysis for Internet Communication, in Newhagen, J. & Rafaeli, S. (eds.), Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 1, No. 4, March, 1996. <http://jcmc.indiana.edu/vol1/issue4/december.html>
- Dix, A., Finlay, J., Abowd, G. & Beale, R. (2007) Επικοινωνία Ανθρώπου – Υπολογιστή, Αθήνα: Γκιούρδας. ISBN: 960-512-503-X
- Norman, D. (1998) Σχεδιασμός των αντικειμένων της καθημερινότητας, Αθήνα: Κλειδάριθμος. ISBN : 978-960-461-339-7
- Reeves, B. & Nass, C. (2002) The Media Equation: How people treat computers, television and new media like real people and places. Leland Stanford Junior University: CSLI Publications.
- Riva, G. (1999) Virtual Reality as Communication Tool: A Sociocognitive Analysis. Presence, τομ. 8, τχ. 4: 462–468. Massachusetts: MIT Press.
- Suchman, L. (1987) Plans and Situated Actions: The problem of human-machine communication. Cambridge University Press.
- Turkle, S. (1984) The Second Self. New York: Simon & Schuster.
- Wardrip-Fruin, N. & Montfort, N. (επιμ.), The New Media Reader (2003). Cambridge, Massachusetts: The MIT Press.

Κοινωνική Ψυχολογία και Επικοινωνία στις ομάδες

Διδάσκουσα: Αθηνά Χατζούλη

Κωδικός μαθήματος:83NY402

ECTS: 5

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η διδασκαλία και η διερεύνηση με επιστημονικό τρόπο όψεων της 'κοινωνικής συμπεριφοράς' σε επίπεδο ομαδικό, διαπροσωπικό και δια ομαδικό. Δίνεται έμφαση στη μελέτη της αλληλεπίδρασης και της επικοινωνίας στις ομάδες καθώς και στην κατανόηση του τρόπου λειτουργίας των ομάδων και των δυναμικών που επικρατούν στις ομάδες. Ιδιαίτερα εξετάζονται φαινόμενα που αφορούν τις δια ομαδικές σχέσεις, την προκατάληψη και τη δια ομαδική συμπεριφορά, τη δια ομαδική σύγκρουση, την κοινωνική κατηγοριοποίηση και ομαδική συμπεριφορά, την ομαδική απόδοση, τη ψυχολογία της δυναμικής του πλήθους, τις διεργασίες ομάδας και κατασκευή κοινωνικών αναπαραστάσεων, την κοινωνική κατηγοριοποίηση και κοινωνική ταύτιση, τη συλλογική ταυτότητα, την υπαγωγή στην ομάδα και αντίληψη ευατού, την ομαδική και ατομική ταυτότητα στην ομαδική ανάπτυξη, τα θέματα που αφορούν τις τεχνολογίες επικοινωνίας, το διαδίκτυο και την έρευνα για τις ομάδες, καθώς τις θεραπευτικές ομάδες.

Δίκαιο των ΜΜΕ

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος:83NY403

ECTS: 5

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αναφέρεται στο κανονιστικό - ρυθμιστικό πλαίσιο των μέσων ενημέρωσης, όπως αυτό διαμορφώνεται στην ελληνική έννομη τάξη, αλλά και στα ισχύοντα βάσει της Ευρωπαϊκής Σύμβασης των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και του δικαίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Αντικείμενο του μαθήματος είναι, από τα επί μέρους ατομικά δικαιώματα, η ελευθερία της γνώμης και της πληροφορίας, η ελευθερία του τύπου, οι συνταγματικές εγγυήσεις της ραδιοτηλεόρασης, του κινηματογράφου και της φωνογραφίας, το απαραβίαστο του ιδιωτικού βίου, το δικαίωμα πληροφοριακής αυτοδιάθεσης, το δικαίωμα της ελεύθερης εμπιστευτικής επικοινωνίας (απόρρητο της επικοινωνίας), η αρχή της ισότητας, η προστασία της αξίας του ανθρώπου, η ελεύθερη ανάπτυξη της προσωπικότητας και η γενική οικονομική ελευθερία. Εκτός αυτών, το μάθημα πραγματεύεται την κατοχύρωση των δικαιωμάτων και ελευθεριών που σχετίζονται με την επικοινωνία στην Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και άλλες διεθνείς συμβάσεις καθώς και στο Ενωσιακό Δίκαιο. Στο περιεχόμενο του μαθήματος συγκαταλέγονται επίσης οι πτυχές των μέσων ενημέρωσης που άπτονται της λειτουργίας του δημοκρατικού

πολιτεύματος και ιδιαίτερα η διασφάλιση της διαφάνειας και πολυφωνίας στα μέσα ενημέρωσης σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Σε επίπεδο κοινού νόμου και παραγώγου ενωσιακού δικαίου, το μάθημα αναφέρεται στο ευρύ φάσμα των ειδικών νόμων που διέπουν τη μαζική επικοινωνία (τύπο και υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων και ιδίως ραδιοτηλεοπτική δραστηριότητα) καθώς επίσης και στο δίκαιο που διέπει την προστασία των αγαθών, που κατ' εξοχήν μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο προσβολής εκ μέρους των ΜΜΕ. Στο πλαίσιο αυτό στο περιεχόμενο του μαθήματος ανήκει το δίκαιο τάξεως του τύπου, το δίκαιο οργάνωσης και ενίσχυσης του τύπου, η ρύθμιση της ραδιοτηλεοπτικής δραστηριότητας στις διάφορες μορφές της, η ρύθμιση της εποπτείας των ηλεκτρονικών μέσων ενημέρωσης, η ειδική ενωσιακή νομοθεσία για τις υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων, το δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, το δίκαιο προστασίας των ανηλίκων και το δίκαιο προστασίας του καταναλωτή. Τέλος, το μάθημα αναφέρεται και στη ρύθμιση των μέσων όχι με κανόνες που θεσπίζει το κράτος, αλλά με τους συμπληρωματικούς κανόνες στο πλαίσιο της αυτορρύθμισης και της συρρύθμισης.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το κανονιστικό και ρυθμιστικό πλαίσιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης σε εθνικό, ενωσιακό και διεθνές επίπεδο και θα εξοικειωθούν με τις συγκρούσεις δικαιωμάτων και ελευθεριών στο πεδίο αυτό. Επιπλέον θα αποκτήσουν συνείδηση του ρόλου των ΜΜΕ στο πλαίσιο λειτουργίας του δημοκρατικού πολιτεύματος και των συνεπειών του ρόλου αυτού στη ρύθμιση των μέσων εκ μέρους του κράτους.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία και τις διάφορες θεωρίες αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση και τους τρόπους επίλυσης συγκρούσεων δικαιωμάτων στο αντικείμενο του μαθήματος.

Κοινωνία της Πληροφορίας

Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος:83NY404

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος είναι: (α) να μελετήσουν οι φοιτητές μια σειρά από θέματα που άπτονται της Κοινωνίας της Πληροφορίας (β) να αποκτήσουν γνώσεις αναφορικά με τις κοινωνικές και πολιτισμικές διαστάσεις της ΚτΠ (γ) να

εφοδιαστούν με τα κατάλληλα ερμηνευτικά εργαλεία τα οποία θα τους επιτρέπουν να κατανοούν και να ερμηνεύουν τις πολλαπλές διαστάσεις της ΚτΠ.

Περιγραφή του μαθήματος- Θεματικοί άξονες

Το μάθημα ξεκινά με τη μελέτη της έννοιας της 'Κοινωνίας της Πληροφορίας' μέσα από την παρουσίαση διαφορετικών θεωρητικών προσεγγίσεων. Συνεχίζει προσφέροντας αναλυτική και διεξοδική συζήτηση για μια σειρά από ζητήματα που έχουν απασχολήσει κατά καιρούς τη δημόσια συζήτηση (public debates) και ατζέντα, και την κοινή γνώμη. Για παράδειγμα, οι θεματικές ενότητες του μαθήματος περιλαμβάνουν συζήτηση για πολιτική συμμετοχή και ακτιβισμό, για την κουλτούρα της διασημότητας, για την ριάλιτυ TV, για τις αναπαραστάσεις της κοινωνικής τάξης στα μέσα, για τη σχέση παιδιών και νέων τεχνολογιών, για την κουλτούρα της πορνογραφίας, και για τον μεταφεμινισμό. Για την καλύτερη κατανόηση των προβληματικών και των επιχειρημάτων που παρουσιάζουν οι διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις που εξετάζει το μάθημα, οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να συζητούν κάθε εβδομάδα πάνω σε κάθε θεματικό άξονα, μέσα από τις 'Περιοχές Συζητήσεων' της ηλεκτρονικής τάξης:

<<http://eclass.uoa.gr/modules/rhpbb/index.php?course=MEDIA118>>.

Βιβλιογραφία

Κάθε θεματική ενότητα έχει τη δική της βιβλιογραφία, μέρος της οποίας (ενδεικτικά) προσφέρεται στο eclass του μαθήματος. Το μάθημα χρησιμοποιεί κατά κύριο λόγο ξενόγλωσση βιβλιογραφία (πέραν της ελληνικής), καθώς αρκετές από τις θεματικές του ενότητες αποτελούν μέρος 'ζωντανών' συζητήσεων που απασχολούν τη διεθνή ακαδημαϊκή έρευνα <<http://eclass.uoa.gr/modules/document/document.php?course=MEDIA118>>.

Κατ' επιλογήν Υποχρεωτικά (Δύο από τα παρακάτω:)

Γεωπολιτική

Διδάσκοντες: Τμήμα Τουρκικών και Ασιατικών Σπουδών

Κωδικός μαθήματος:83NYE21

ECTS: 4

Πολιτιστική διαχείριση και πολιτιστική κληρονομιά

Διδάσκων: Πέτρος Ζούνης

Κωδικός μαθήματος:83NYE22

ECTS: 4

Στόχος:

- α) Ενημέρωση για μεγάλα και κρίσιμα σύγχρονα προβλήματα, όπως το νόημα, το πλαίσιο και η ιδεολογία της διατηρήσεως της παγκόσμιας και ιδιαίτερα της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς.
- β) Συνειδητοποίηση και μεθόδευση του ρόλου των ΜΜΕ στη διαφύλαξη της πολιτιστικής μνήμης.

Περιεχόμενο:

- α) Η έννοια της συντήρησης και διάσωσης της παγκόσμιας ιστορικής μνήμης. Η μνήμη ως *contrapuncto* ανάμεσα στο παρελθόν και το παρόν και ως θεμελιακή ανάγκη συνέχειας για τη σύγχρονη κοινωνία, στο πλαίσιο των συνεχών τεχνολογικών επαναστάσεων του καιρού μας και του ταχύτατα μεταβαλλόμενου περιβάλλοντος. Το Παρόν και το Μέλλον ως μεγέθη σε ασταθή ισορροπία εξ αιτίας του ραγδαία εξαφανιζόμενου ή αλλοιούμενου πολιτιστικού Παρελθόντος. Η επισήμανση του ολοένα και περισσότερο συνειδητοποιούμενου κινδύνου της κοινωνικής "αμνησίας" με την απώλεια της ιστορικής ταυτότητας και της πολιτιστικής συνέχειας.
- β) Η προστασία της πολιτιστικής μνήμης κορυφαία ιδεολογία, ιδιαίτερα των βιομηχανικά ανεπτυγμένων περιοχών του πλανήτη μετά το 1960. Ανάπτυξη βασικών εννοιών και αρχών και αναφορά σε διεθνείς χάρτες και συμβάσεις (UNESCO, Ευρωπαϊκό Συμβούλιο κ.ά.). Θεσμικό πλαίσιο σε διεθνές και εθνικό επίπεδο, φορείς και μεθοδολογίες της προστασίας. Επιτεύγματα και αποτυχίες της μεταπολεμικής παγκόσμιας και πανευρωπαϊκής σταυροφορίας για τη διάσωση της οικιστικής, αρχιτεκτονικής και καλλιτεχνικής παράδοσης και του φυσικού περιβάλλοντος. Η νέα έννοια του "διατηρητέου μνημείου"

Το Πολιτικό Σύστημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Διδάσκουσα: Σουζάννα Βέρνυ

Κωδικός μαθήματος: 83NYE23

ECTS: 4

Ιστορία Κινηματογράφου Β': Θεωρία και πράξη

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός μαθήματος: 83NYE24

ECTS: 4

Στο μάθημα εξετάζεται το έργο σκηνοθετών που με τις ταινίες τους καθόρισαν την πορεία της έβδομης τέχνης. Επιλέγοντας σκηνοθέτες από διαφορετικές χρονικές περιόδους (πχ Μπέργκμαν, Φελίνι, Ντράγιερ, Χίτσκοκ, Κασσαβέτης, Βαρντά, Οζου, Λιντς) επιχειρούμε να κατανοήσουμε τον τρόπο που οι δημιουργοί αυτοί ανέπτυξαν έναν ιδιαίτερο τρόπο κινηματογραφικής γραφής. Ανιχνεύουμε ποιες είναι οι θεματικές και υφολογικές εμμονές των σκηνοθετών πάντα σε συνάρτηση με τα κοινωνικά και πολιτισμικά συμφραζόμενα. Ακολουθώντας την "θεωρία του δημιουργού" (auteur), όπως διατυπώθηκε από τους εκπροσώπους των Cahiers du Cinema στην δεκαετία του εξήντα, προσπαθούμε να καθορίσουμε ποια είναι εκείνα τα ειδικά χαρακτηριστικά στην κινηματογραφική γραφή του κάθε σκηνοθέτη που δίνει στο έργο του την σφραγίδα του "δημιουργού"..

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο eclass

Ε' Εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Φιλοσοφία της Επικοινωνίας και Πολιτισμός

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:83NY501

ECTS: 5

Θέματα παραδόσεων: το πρόβλημα του Άλλου (Εισαγωγή στην Φιλοσοφία της Ετερότητας) - τι είναι διάλογος; (από την αρχαιοελληνική έννοια του διαλόγου στις σύγχρονες συζητήσεις) - Πόλεμος και Ειρήνη μέσα στον λόγο - η ανθρώπινη επικοινωνία στο δημόσιο και τον ιδιωτικό χώρο.

Γνωστικοί και συναισθηματικοί παράγοντες στην επικοινωνία

Διδάσκουσα: Μπετίνα Ντάβου

Κωδικός μαθήματος:83NY502

ECTS: 5

Στόχοι:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους ψυχολογικούς τρόπους με τους οποίους ο άνθρωπος προσλαμβάνει, επεξεργάζεται και δημιουργεί νόημα από τα μηνύματα που διακινούνται γύρω του, τις δυνατότητες και τους περιορισμούς της ανθρώπινης σκέψης, τις επιδράσεις της ατζέντας και της πλαισίωσης των μέσων, τις επιπτώσεις της παραπληροφόρησης και της βιαστικής και αποσπασματικής επεξεργασίας των πληροφοριών, την καθοριστική δράση των συναισθημάτων στην ανθρώπινη επικοινωνία, καθώς και σύγχρονα φαινόμενα που αφορούν τη σκέψη, τη συγκίνηση και τη συμπεριφορά, όπως π.χ. η διαφορά μεταξύ γνώσης, ενημέρωσης και πληροφόρησης, η νοητική σύγχυση και η εξουθένωση, καθώς και ζητήματα πειθούς και χειραγώγησης.

Περιγραφή:

Στο μάθημα θα εξεταστούν οι τρόποι με τους οποίους ο άνθρωπος επεξεργάζεται νοητικά τις πληροφορίες, τους αποδίδει νόημα και δρα αναλόγως, καθώς και οι τρόποι με τους οποίους η συγκινησιακή φόρτιση των πληροφοριών επηρεάζει τη νοητική τους επεξεργασία. Τα θέματα που θα συζητηθούν βασίζονται σε θεωρίες και πειραματικά ευρήματα της ψυχολογίας της σκέψης και της συγκίνησης και οι εφαρμογές τους αφορούν τόσο τη μεσοποιημένη όσο και την άμεση και διαπροσωπική επικοινωνία. Θα παρουσιαστεί η «αρχιτεκτονική» του νου και οι λειτουργίες της σκέψης, θέματα σχετικά με τη συνειδητή και τη μη-συνειδητή

επεξεργασία των πληροφοριών, η φύση, οι λειτουργίες και οι επιδράσεις της συγκίνησης.

Ενότητες:

- Συγκίνηση, σκέψη και επικοινωνία: αλληλένδετες λειτουργίες.
- Ιστορικά στοιχεία για την ψυχολογική μελέτη της σκέψης και της συγκίνησης.
- Διεπιστημονικές αλληλεπιδράσεις και συγκλίσεις.
- Μη συνειδητές νοητικές λειτουργίες: σύγχρονες προσεγγίσεις και ευρήματα.
- Γνωστικά μοντέλα του νου και της σκέψης (δομή και διεργασίες του νου).
- Γνωστικές αναπαραστάσεις και μοντέλα δικτύων.
- Προσεγγίσεις της συγκίνησης και των συναισθημάτων (βιολογικό, πολιτισμικό και ψυχολογικό υπόβαθρο).
- Συγκινησιακά φαινόμενα (ορισμοί και διαφοροποιήσεις).
- Επιδράσεις της συγκίνησης στη σκέψη και την κοινωνική συμπεριφορά.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Βοσνιάδου, Σ. (2004) (Επιμ.). Γνωσιακή Επιστήμη: Η Νέα Επιστήμη του Νου. Αθήνα: Gutenberg.
- Bourke, J. (2011). Φόβος: Στιγμιότυπα από τον πολιτισμό του 19ου και του 20ου αιώνα. Αθήνα: Σαββάλας.
- Θεοδωροπούλου, Μ. (2004). Στα Γλωσσικά Μονοπάτια του Φόβου: Ψυχισμός και Γλώσσα. Αθήνα: Νήσος.
- Cygulnik, B. (2008). Της Σάρκας και της Ψυχής. Αθήνα: Κέλευθος.
- Damasio, A. R. (2004). Το Λάθος του Καρτέσιου: Συγκίνηση, Λογική και Ανθρώπινος Εγκέφαλος. Αθήνα: Σύνασμα.
- Hermann, D.B., Yoder, C.Y., Gruneberg, M., Payne, D.G. (2010). Εφαρμοσμένη Γνωστική Ψυχολογία. Αθήνα: Πεδίο.
- Ντάβου, Μπ. (2000). Οι Διεργασίες της Σκέψης στην Εποχή της Πληροφορίας: Θέματα Γνωστικής Ψυχολογίας και Επικοινωνίας. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Ντάβου, Μπ. και συν. (2010). Γνωστικές Επιδράσεις της Συναισθηματικής Ατζέντας των Τηλεοπτικών Ειδήσεων. Ζητήματα Επικοινωνίας, 10, 117-125.
- Oatley, K. & Jenkins, J. (2004). Συγκίνηση: Ερμηνεία και Κατανόηση. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Thagard, P. (2009). Νους: Εισαγωγή στη Γνωσιακή Επιστήμη. Αθήνα: Πολύτροπο.

Ελληνικό πολιτικό σύστημα: Πολιτική και Δημοσιότητα – συγκριτική διάσταση

Διδάσκων: Δημήτρης Χαραλάμπης

Κωδικός μαθήματος:83NY503

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος :

Κατανόηση της έννοιας « πελατειακές σχέσεις» και γιατί αυτές αποτέλεσαν την πεμπτουσία της λογικής της πρώιμης καθιέρωσης της καθολικής (ανδρικής) ψηφοφορίας στην Ελλάδα. Σε ποιο βαθμό και λόγω ποιών φαινομένων και λειτουργιών δικαιολογείται η ερμηνεία του ελληνικού πολιτικοκοινωνικού συστήματος βάσει της έννοιας της ιδιαιτερότητας –Ιδιομορφίες και συνάψεις. Ανάλυση-ερμηνεία της αδυναμίας εκβιομηχάνισης και σύνδεση αυτού του φαινομένου με τις λειτουργίες του πολιτικού συστήματος. Ερμηνεία της κρίσης του μεσοπολέμου, της δικτατορίας της 4ης Αυγούστου και των λόγων που οδήγησαν στον εμφύλιο πόλεμο. Ανάλυση της μετεμφυλιακής περιόδου, του ρόλου του στρατού και της πορείας προς τη στρατιωτική δικτατορία 1967-1974. Ανάλυση-εξήγηση της μεταπολιτευτικής Δημοκρατίας και των αξιακών και λειτουργικών ελλειμμάτων της. Ανάλυση/εξήγηση/κατανόηση της ανασυγκρότησης των (νέο)πελατειακών σχέσεων και της λογικής της φορολογικής ασυλίας ως της καθοριστικής τροχιοδρόμησης της πορείας προς την χρεοκοπία. Ερμηνεία των επιπτώσεων και των πιθανών προοπτικών της εφαρμοζόμενης οικονομίας της προσφοράς ως λογικής βάσης της συνεχούς εσωτερικής υποτίμησης στο πλαίσιο του κυρίαρχου παραδείγματος της ανισότητας ως προϋπόθεσης της οικονομικής ανάπτυξης. Οι επιπτώσεις της ηγεμονικής αναδιάρθρωσης της Ευρώπης.

Θεματικές ενότητες :

Το αντικείμενο του μαθήματος θεμελιώνεται πάνω σε 4 θεματικές ενότητες :

- Ο ελληνικός 19ος αιώνας-Από τον πόλεμο της Ανεξαρτησίας στο κίνημα του 1909. Η διαμόρφωση του πελατειακού συστήματος. Η διαδικασία ως πεμπτουσία του κοινοβουλευτικού συστήματος και της λογικής της αναπαραγωγής των εξουσιαστικών δομών. Η σχέση μορφής – περιεχομένου.
- Καταστροφή, Μεσοπόλεμος, Κατοχή, Εμφύλιος. Τα αδιέξοδα και η αποτυχία του αστικού εξορθολογισμού. Οι ιδιαιτερότητες του ελληνικού Μεσοπολέμου την εποχή της γενικότερης οικονομικής και κοινωνικοπολιτικής κρίσης.
- Από τον εμφύλιο στη δικτατορία. Το κράτος των εθνικοφρόνων και η κρίση του. Ο ρόλος του στρατού και ο ατελής κοινοβουλευτισμός.
- Από την μεταπολίτευση στη χρεοκοπία. Δημοκρατία και νεοπελατειακές σχέσεις. Η υποκατάσταση της φορολογικής ύλης από τον (εξωτερικό) δανεισμό. Το χάσμα μεταξύ παραγωγής/παραγωγικότητας και κατανάλωσης. Πολιτική κρίση και εξάρτηση.

Περιγραφή του μαθήματος :

Το πελατειακό μοντέλο ως εσωτερική λογική του κοινοβουλευτικού συστήματος. Μια ιδιότυπη διαδικασία εκδημοκρατισμού. Διαδικασίες, θεσμικά κενά και ελλείμματα περιεχομένου. Η παθολογία της σχέσης δημοσίου – ιδιωτικού. Δημόσιος δανεισμός, πτωχεύσεις, πελατειακές δομές και αδυναμία εκβιομηχάνισης. Αστικός εξορθολογισμός και διαχειριστικές αδυναμίες. Από τους βαλκανικούς πολέμους στη θνησιγενή Δημοκρατία. Το μετεμφυλιακό κράτος των εθνικοφρόνων – μορφές αποκλεισμού και πορεία προς τη δικτατορία. Κατάρρευση της δικτατορίας και προοπτικές υπέρβασης του πολιτικού αποκλεισμού. Φορολογικό σύστημα και νεοπελατειακή υπέρβαση του μετεμφυλιακού αποκλεισμού. Η αποδέσμευση του εισοδήματος από την παραγωγικότητα. Η κατάρρευση της μεταπολιτευτικής

διανεμητικής λογικής και τα αδιέξοδα ενός ιδιόμορφου «πελατειακού νεοφιλελευθερισμού». Χρεοκοπία και ευρωπαϊκά αδιέξοδα.

Βιβλιογραφία

- Βούλγαρης, Γιάννης : Η Ελλάδα της Μεταπολίτευσης 1974-1990, Εκδόσεις Θεμέλιο, Αθήνα 2010
- Βούλγαρης, Γιάννης : Η Ελλάδα από την Μεταπολίτευση στην Παγκοσμιοποίηση, Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα 2008
- Δερτιλής, Γιώργος : Η Ιστορία του Ελληνικού Κράτους 1830-1920, Τόμοι Α και Β, Εκδόσεις Εστίας, Αθήνα 2010
- Νικολακόπουλος, Ηλίας : Η καχεκτική Δημοκρατία. Κόμματα και εκλογές 1946-1967, Εκδόσεις Πατάκη, Αθήνα 2001
- Πανταζόπουλος, Ανδρέας : Για το λαό και το έθνος. Η στιγμή Ανδρέα Παπανδρέου 1965-1989, Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα 2001
- Ριζάς, Σωτήρης : Η ελληνική πολιτική μετά τον εμφύλιο πόλεμο. Κοινοβουλευτισμός και δικτατορία, Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 2008
- Χαραλάμπης, Δημήτρης : Στρατός και Πολιτική Εξουσία. Η δομή της Εξουσίας στην μετεμφυλιακή Ελλάδα, Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα 1985
- Χαραλάμπης, Δημήτρης : Πελατειακές σχέσεις και λαικισμός. Η εξωθεσμική συναίνεση στο ελληνικό πολιτικό σύστημα, Εκδόσεις Εξάντας, Αθήνα 1989

Τρία (3) μαθήματα επιλογής από τον πίνακα μαθημάτων επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου. (4 ECTS το καθένα)

Ένα (1) σεμινάριο υποχρεωτικό κατ' επιλογήν (6 ECTS).

ΣΤ' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Μεθοδολογία Έρευνας

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος: 83NY601

ECTS: 5

Περιγραφή μαθήματος

Θεματικές ενότητες μαθήματος

Επιστημολογικές θεωρητικές προσεγγίσεις: θετικισμός, αντι-θετικισμός. Προκαθορισμένα και ευέλικτα σχέδια (ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι) έρευνας: χαρακτηριστικά και διαφορές, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Δομικά συστατικά έρευνας: έννοιες, είδη μεταβλητών, είδη μετρήσεων, κλίμακες στάσεων, εγκυρότητα, αξιοπιστία, πληθυσμός, δείγμα, μέθοδοι δειγματοληψίας.

Μέσα συλλογής δεδομένων: ερωτηματολόγιο (είδη ερωτήσεων, σειρά, αριθμός, σύνταξη, οδηγίες, στοιχειοθέτηση, γραμμογράφηση, κωδικοποίηση, κατασκευή, τεχνικές εφαρμογής-συμπλήρωσης), συνέντευξη (είδη και χαρακτηριστικά), παρατήρηση (διαστάσεις και είδη), έλεγχος αρχείων (χαρακτηριστικά).

Στάδια έρευνας: ορισμός θέματος, εξέταση πηγών, θεωρητικό υπόβαθρο, διατύπωση υποθέσεων, σχεδιασμός, οργάνωση, δοκιμαστική έρευνα, συλλογή στοιχείων, επεξεργασία και ανάλυση, τελική έκθεση.

Βασικές μέθοδοι έρευνας: δημοσκόπηση, πείραμα, ανάλυση περιεχομένου, συνέντευξη, ομάδες εστίασης, παρατήρηση: αντικείμενο, σχεδιασμός διεξαγωγής, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Εφαρμογές στην έρευνα Επικοινωνίας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Μαθησιακοί στόχοι

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν:

Κατανοήσει τις θεωρητικές προσεγγίσεις, τα χαρακτηριστικά και τις διαφορές ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας.

Αποκτήσει τις βασικές γνώσεις σχετικά με τα απαραίτητα δομικά συστατικά στοιχεία και τα στάδια μιας έρευνας.

Δημιουργήσει μια συνολική εικόνα των διαφόρων ερευνητικών μεθόδων σχετικά με το σχεδιασμό, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.

Αποκτήσει τις απαραίτητες βασικές γνώσεις και δεξιότητες, ώστε να είναι σε θέση να σχεδιάζουν θεωρητικά και να διεξάγουν πρακτικά μια επιστημονική έρευνα μικρής κλίμακας.

Ενημερωθεί για τις δυνατές εφαρμογές του μαθήματος στην έρευνα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, και επιπλέον να μπορούν να τις συνδυάσουν και με άλλα μαθήματα του τμήματος.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Babbie, E. (2011). Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Bell, J. (2005). Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία, Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.

Bryman, A. (2017). Μέθοδοι κοινωνικής έρευνας, Αθήνα: Εκδόσεις Γ. & Κ. Δαρδανός.

Christensen, L. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Ιωσηφίδης, Θ. (2008). Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Κυριαζή, Ν. (2011). Η κοινωνιολογική έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών, Αθήνα: Εκδόσεις Πεδίο.

Robson, C. (2010). Η έρευνα του πραγματικού κόσμου: ένα μέσον για κοινωνικούς επιστήμονες και επαγγελματίες ερευνητές, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.

Τσιώλης, Γ. (2014). Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Σχεδιασμός και ανάπτυξη υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος: 83NY603

ECTS: 5

Στόχοι και περιγραφή του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση με το τοπίο, τις εφαρμογές και τις σχεδιαστικές αρχές επικοινωνιακών υπηρεσιών στο διαδίκτυο. Το μάθημα βασίζεται σε διαλέξεις, ξεκινώντας από βασικές έννοιες και θεωρία και ζητώντας από τους συμμετέχοντες να μελετήσουν παραδείγματα και βιβλιογραφία και να εκπονήσουν ατομικές γραπτές εργασίες. Το μάθημα διδάσκεται στα Ελληνικά και απευθύνεται μόνο σε φοιτητές με ευχέρεια στην Ελληνική γλώσσα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

Κοινωνία της πληροφορίας – Υποδομές, Υπηρεσίες και Επιπτώσεις, Μ. Παρασκευάς, Γ. Ασημακόπουλος, Β. Τριανταφύλλου | Εκδόσεις ΣΕΑΒ, 2015

Η Νέα Ψηφιακή Εποχή, Eric Schmidt, Jared Choeen | Εκδόσεις Διάυλος, 2014

Πολιτική και Πολιτισμός
Διδάσκων: Πέτρος Ζούνης
Κωδικός μαθήματος:
ECTS: 5

Στόχοι

Να μνηθούν οι φοιτητές στη προβληματική της σχέσης της νεωτερικότητας με τα ΜΜΕ. Να μελετήσουν τον μετασχηματισμό της Ελληνικής δημόσιας σφαίρας από το 1950 έως το 2015. Να γνωρίσουν τα βασικά μοντέλα των κινηματογραφικών σπουδών και να τα εφαρμόσουν σε σημαντικές ταινίες δημιουργών Ελλήνων και ξένων.

Περιγραφή

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η φιλοσοφική θεμελίωση της νεωτερικότητας και οι επιπτώσεις της στη συγκρότηση της μελέτης τόσο του πεδίου των ΜΜΕ, όσο και του πεδίου του πολιτισμού.

Συγκεκριμένα μελετώνται τρεις εκδοχές:

1. Το υπόδειγμα του εκσυγχρονισμού
2. Το υπόδειγμα της κριτικής θεωρίας για τη συγκρότηση της δημόσιας σφαίρας (στρουκτουραλιστές, Habermas και κριτικές για το έργο του Habermas)
3. Το υπόδειγμα του οπτικοκεντρισμού (Debray, Jay).

Μελετώνται επίσης υποδείγματα από την θεωρία των πολιτισμικών και κινηματογραφικών σπουδών.

Τα εργαλεία αυτά εφαρμόζονται στην ελληνική περίπτωση και συγκεκριμένα στην ιστορία της συγκρότησης της δημόσιας σφαίρας στην Ελλάδα κατά την περίοδο 1950-2015. Ειδική έμφαση δίνεται στο ρόλο του Τύπου και του κινηματογράφου, αλλά εξετάζονται και οι επιδράσεις της τηλεόρασης από την περίοδο της δικτατορίας μέχρι σήμερα.

Θεματικές ενότητες

- Η Νεωτερικότητα και τα ΜΜΕ
- Η μετανεωτερικότητα και η δημόσια σφαίρα
- Τα ΜΜΕ στην περίοδο του καταπιεστικού εκσυγχρονισμού (1950-1967)
- Η δικτατορία και τα ΜΜΕ στην Ελλάδα
- Ο ρόλος των ΜΜΕ στην Γ Δημοκρατία (1974-2008)
- Τα ΜΜΕ στην περίοδο της οικονομικής της τεχνολογικής κρίσης (2009-15)
- Οι παραβιάσεις δεοντολογίας στα ΜΜΕ την περίοδο (2009-15)
- Βασικά μοντέλα στην ανάλυση των κινηματογραφικών σπουδών
- Επιλογές από έργα μεγάλων ξένων δημιουργών
- Το πρώτο κύμα της Ελληνικής κινηματογραφοφιλίας (Κούνδουρος, Κακογιάννης, Δαμιανός, Μάνθούλης)
- Ανάλυση των έργων του Νέου Ελληνικού Κινηματογράφου (Αγγελόπουλος, Βουλγαρης, Παναγιωτόπουλος, Μαρκετάκη).
- Γυναίκες σκηνοθέτες.

- Greek weird wave

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

- Αγγελίδη, Αντουανέτα, 'Το Παιχνίδι με το Ανοίκειο: Μια Ποιητική του Κινηματογράφου', Γραφές για τον Κινηματογράφο: Διεπιστημονικές Προσεγγίσεις (Αθήνα: Νεφέλη, 2005).
- Αγγελόπουλος, Θόδωρος, 10 ¾ Σενάρια (Αθήνα: Αιγόκερως, 1997).
- Αθανασάτου, Γιάννα, Ελληνικός Κινηματογράφος (1950-67) (Αθήνα: Finatec, 2001).
- Αθανασίου, Αθηνά (επιμ.), Φεμινιστική Θεωρία και Πολιτισμική Κριτική (Αθήνα: Νήσος 2006).
- Δοξιάδης, Κύρκος, Ιδεολογία και Τηλεόραση (Αθήνα: Πλέθρον, 1993).
- Ελεφάντης Άγγελος, Μας πήραν την Αθήνα... Ξαναδιαβάζοντας την Ιστορία, 1941-1950, (Αθήνα: Βιβλιόραμα, 2003).
- Κομνηνού Μαρία, 'Η Ιστορία στον Ελληνικό Κινηματογράφο', Τα Ιστορικά, 5:8 (1988),164-171.
- Κομνηνού, Μαρία, Από την Αγορά στο Θέαμα: Μελέτη για τη Συγκρότηση της Δημόσιας Σφαίρας και του Κινηματογράφου στη Σύγχρονη Ελλάδα, 1950-2000 (Αθήνα: Παπαζήσης, 2001).
- Κομνηνού, Μαρία, 'Ιδιωτική Τηλεόραση: Η Αμφισβήτηση της Κυριαρχίας του Κομματικού Συστήματος από τους Επιχειρηματίες/Εκδότες', Η Ελλάδα στη Δεκαετία του '80: Κοινωνικό, Πολιτικό και Πολιτισμικό Λεξικό (Αθήνα: Το Πέρασμα, 2010).
- Λιναρδάτος, Σπύρος, Από τον Εμφύλιο στη Χούντα, τ. 1-5 (Αθήνα: Παπαζήσης, 1977-1986).
- Μαργαρίτης, Γιώργος, Ιστορία του Ελληνικού Εμφυλίου Πολέμου 1946-1949, τ.1-2, (Αθήνα: Βιβλιόραμα, 2001-2002).
- Μητροπούλου, Αγλαΐα, Ελληνικός Κινηματογράφος, επιμ. Μαρία Κομνηνού, (Αθήνα: Παπαζήσης, 2006).
- Παπαθανασόπουλος, Στέλιος, Πολιτική και ΜΜΕ. Η Περίπτωση της Νότιας Ευρώπης, (Αθήνα: Καστανιώτης, 2004).
- Παπακωνσταντίνου, Πέτρος, Επιστροφή στο Μέλλον: Η Κρίση του Υπαρκτού Καπιταλισμού και η Αριστερά (Αθήνα, Λιβάνης, 2010).
- Παπάνθιμος, Άρης, Αυριανισμός: Το Σημερινό Πρόσωπο του Φασισμού (Αθήνα: Θεμέλιο, 1989).
- Παπαταξιάρχης, Ευθύμιος (επιμ.), Περιπέτειες της Ετερότητας: η Παραγωγή της Πολιτισμικής Διαφοράς στη Σημερινή Ελλάδα (Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2006).
- Ρηγοπούλου, Καλλιόπη, Το Σώμα: Από την Ικεσία στην Απειλή (Αθήνα: Πλέθρον, 2003).
- Ρήγου, Μυρτώ, Εκδοχές του Νόμου Kant, Sade, Kafka (Αθήνα: Πλέθρο, 2008).
- Σόρογκας, Ευάγγελος, Το Φαινόμενο των «Ριάλιτι» (Αθήνα: Καστανιώτης, 2004).
- Στάθη, Ειρήνη, Χώρος και Χρόνος στον Κινηματογράφο του Θόδωρου Αγγελόπουλου (Αθήνα: Αιγόκερως, 1998).
- Στάθη, Ειρήνη (επιμ.), Βλέμματα στον Κόσμο του Θόδωρου Αγγελόπουλου: Το Τέλος των Ιδεολογιών και η Ανίχνευση μιας Ουτοπίας (Θεσσαλονίκη: Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, 2000).

- Τσουκαλάς, Κωνσταντίνος, Ταξίδι στο Λόγο και την Ιστορία, τ. 2 (Αθήνα: Πλέθρον, 1996),
- Τσουκαλάς Κωνσταντίνος, Η Επινόηση της Ετερότητας: Ταυτότητες και Διαφορές στην Εποχή της Παγκοσμιοποίησης (Αθήνα: Καστανιώτης, 2010).
- Φίλιας, Βασίλης, Η Απαξίωση του Αστικού Πολιτισμού και η Κρίση της Κοινωνίας της
- Χαιρετάκης, Μανώλης, Η Πολιτική Διαφήμιση: Μια Εφαρμογή στις Βουλευτικές Εκλογές του Έτους 2000 (Θεσσαλονίκη: University Studio Press, 2003).
- Χαραλάμπης, Δημήτρης, Στρατός και Πολιτική Εξουσία: Η Δομή της Εξουσίας στη Μετεμφυλιακή Ελλάδα (Αθήνα: Εξάντας 1985).
- Χαραλάμπης, Δημήτρης, Πελατειακές Σχέσεις και Λαϊκισμός: Η Εξωθεσμική Συναίνεση στο Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα (Αθήνα: Εξάντας, 1989).
- Adorno, Theodor, Αρνητική Διαλεκτική, μτφ. από τα γερμανικά Λευτέρης Αναγνώστου-Esseling (Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2006).
- Adorno, Theodor, Horkheimer, Max, Lowenthal, Leon, Marcuse, Herbert, Τέχνη και Μαζική Κουλτούρα, μτφ. από τα γερμανικά Ζήσης Σαρίκας (Αθήνα: Ύψιλον, 1984).
- Agamben, Giorgio, Homo Sacer: Κυρίαρχη Εξουσία και Γυμνή Ζωή, μτφ. από τα ιταλικά Παναγιώτης Τσιαμούρας (Αθήνα: Scripta, 2005).
- Arendt, Hannah, 'Κοινωνία και κουλτούρα', Η Κουλτούρα των Μέσων: Μαζική Κοινωνία και Πολιτιστική Βιομηχανία, επιμ. Κώστας Λιβιεράτος και Τάκης Φραγκούλης (Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 1991) 121-136.
- Barthes, Roland, Εικόνα-Μουσική-Κείμενο, μτφ. από τα γαλλικά Κώστας Σπανός (Αθήνα: Πλέθρον, 1988).
- Barthes, Roland, Μυθολογίες - Μάθημα, μτφ. από τα γαλλικά Ιουλιέττα Ράλλη, Καίτη Χατζηδήμου (Αθήνα: Ράππας, 2007).
- Baudrillard, Jean, Η Καταναλωτική Κοινωνία, μτφ. από τα γαλλικά Βασίλης Τομανάς (Σκόπελος: Νησίδες, 2000).
- Bourdieu, Pierre, Για την Τηλεόραση, μτφ. από τα αγγλικά Καίτη Διαμαντάκου, Αλεξάνδρα Σωτηρίου (Αθήνα: Πατάκης, 1998).
- Butler, Judith, Ευάλωτη Ζωή: Οι Δυνάμεις του Πάθους και της Βίας, μτφ. από τα αγγλικά Κώστας Αθανασίου, Μιχάλης Λαλιώτης (Αθήνα: Νήσος, 2008).
- Butler, Judith, Ο Φεμινισμός και η Ανατροπή της Ταυτότητας, μτφ. από τα αγγλικά Γιώργος Καραάμπελας (Αθήνα: Αλεξάνδρεια, 2009).
- Eagleton, Terry, Η Ιδεολογία του Αισθητικού, μτφ. από τα αγγλικά Γιάννης Λάμπρου, Συλβί Ρηγοπούλου, επιμ. Καλλιόπη Ρηγοπούλου (Αθήνα: Πολύτροπον, 2006)
- Edelman, Murray, Η Κατασκευή του Πολιτικού Θεάματος, μτφ. από τα αγγλικά Αρχοντή Κόρκα (Αθήνα: Παπαζήσης, 1999).
- Eco, Umberto, Η Σημειολογία στην Καθημερινή Ζωή, μτφ. από τα ιταλικά Αντώνης Τσοπάνογλου (Θεσσαλονίκη: Μαλλιάρης, 1989).
- Eco, Umberto, Τον Αύγουστο δεν Υπάρχουν Ειδήσεις, μτφ. από τα ιταλικά Θεόδωρος Ιωαννίδης (Θεσσαλονίκη: Παρατηρητής, 1993).
- Godard, Jean-Luc, Godard par Godard: des années Mao aux années '80 (Παρίσι: Fammarrion, 1991).
- Habermas, Jürgen, Αλλαγή Δομής της Δημοσιότητας, μτφ. από τα γερμανικά Λευτέρης Αναγνώστου-Esseling (Αθήνα: Νήσος, 1997).

- Hall, Stuart, Hobson, Dorothy, Lowe, Andrew, Willis, Paul (επιμ.), Culture, Media, and Language (Λονδίνο: Hutchinson, 1980).
- Κοινωνία, Εξουσία και ΜΜΕ, επιμ. Μαρία Κομνηνού, Χρήστος Λυριντζής (Αθήνα: Παπαζήσης, 1988)
- Hartley, John, Popular Reality, Journalism, Modernity, Popular Culture (Λονδίνο: Arnold, 1996).
- Mulvey, Laura, Οπτικές και Άλλες Απολαύσεις, μτφ. από τα αγγλικά Μαργαρίτα Κουλεντιανού, επιμ. Μαρία Κομνηνού, (Αθήνα: Παπαζήσης, 2004).
- Postman, Neil, Διασκέδαση Μέχρι Θανάτου: Ο Δημόσιος Λόγος στην Εποχή του Θεάματος, μτφ. από τα αγγλικά Φωτεινή Ρουγκούνη, Αφροδίτη Τσαμουράνη (Αθήνα: Δρομέας, 1998).
- Skopeteas, Giannis, 'Greek Cinema in the 1990s: Modes of Practice and Modes of Production', Journal of the Hellenic Diaspora, 37:1&2 (2011) 179-191.
- Sorlin Pierre, «Κοινωνιολογία του Κινηματογράφου», μτφ. Πελαγία Μαρκέτου (Αθήνα: Μεταίχμιο, 2004).
- Stam, Robert, Εισαγωγή στη Θεωρία του Κινηματογράφου, μτφ. Κατερίνα Κακλαμάνη (Αθήνα: Πατάκης, 2006)
- Thompson, John, Πολιτικά Σκάνδαλα στην Εποχή της Εικόνας, μτφ. από τα αγγλικά Στέλιος Παπαθανασόπουλος, Άγγελος Φιλιππάτος, (Αθήνα: Καστανιώτης, 2004).

Πηγές

- Βιβλιοθήκη Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών: <http://hippo.lib.uoa.gr/>
- Ταινιοθήκη της Ελλάδος: <http://www.tainiothiki.gr/>
- Europeana: <http://www.europeanfilmgateway.eu/>
- Ηλεκτρονικά βιβλία: <http://books.google.com/>

Ζ' εξάμηνο

Υποχρεωτικά μαθήματα

Κοινωνικοί θεσμοί και κοινωνική μεταβολή στην Ελλάδα

Διδάσκων: Νίκος Παναγιωτόπουλος

Κωδικός μαθήματος: 83NY702

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: Διακρίνουν τις λειτουργίες των θεσμών ως βασικό συστατικό της δομής και λειτουργίας του κράτους.

Κατανοούν τις βασικές αιτίες που συνέβαλαν στην κοινωνική μεταβολή της χώρας. Αποκτούν γνώσεις σε τρέχοντα θέματα κοινωνικής πολιτικής στην Ελλάδα σε σύγκριση με τις άλλες χώρες της ΕΕ,

Διευρύνουν τον προβληματισμό τους σχετικά με μελέτη επίκαιρων προβλημάτων που απασχολούν τη δομή της ελληνικής κοινωνίας και την κοινωνική συνοχή.

Συνθέσουν πληροφορίες και γνώσεις ώστε να είναι σε θέση να διεξάγουν κοινωνικό ρεπορτάζ ή έρευνα πάνω σε ένα θέμα.

Περιγραφή του μαθήματος

Η ταχύτατη μεταβολή της ελληνικής κοινωνίας μετά τη Μεταπολίτευση απαιτεί την κριτική αναθεώρηση πολλών από τις κλασικές κατηγορίες της κοινωνιολογικής ανάλυσης και του τρόπου με τον οποίο αντιμετωπίζεται η σχέση των επιμέρους εξελίξεων των κοινωνικών δομών και των κοινωνικών θεσμών. Ιδιαίτερα μετά την οικονομική κρίση του 2009 η Ελλάδα καλείται να «μεταρρυθμίσει» σε εξαιρετικά σύντομο χρονικό διάστημα βασικούς θεσμούς υπερβαίνοντας την κοινωνική συναίνεση. Η εξέλιξη της σημερινής κοινωνίας θα πρέπει να αντιμετωπισθεί:

ως κοινωνία η οποία για πολλές δεκαετίες χαρακτηριζόταν ως «εξαρτημένη» και παρουσίασε πολλαπλές δυσκολίες μέχρι να προχωρήσει προς την κατεύθυνση μιας «αυτόνομης» ανάπτυξης και ν' ακολουθήσει μια πορεία «εκσυγχρονισμού», η οποία θα την οδηγήσει προς τα επίπεδα ανάπτυξης και τα πρότυπα κοινωνικής οργάνωσης που επικρατούν στις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ως κοινωνία με αρχικά έντονες κοινωνικές και οικονομικές αντιθέσεις που σταδιακά αμβλύνονται μετά τη δεκαετία του '80 και συγχρόνως με ισχυρή κοινωνική και οικονομική κινητικότητα. Οι κοινωνικές αντιθέσεις οξύνονται ξανά με το ξέσπασμα της οικονομικής κρίσης.

ως κοινωνία στην οποία η κοινωνική ενσωμάτωση περνά μέσα από τα δίκτυα πελατειακών σχέσεων και πολιτικών διασυνδέσεων με αποτέλεσμα να δυσχεραίνονται έως και –πολλές φορές- να αναιρούνται οι αρμοδιότητες και λειτουργίες των κοινωνικών θεσμών με αποτέλεσμα την αδιαφάνεια,

γραφειοκρατικοποίηση των διαδικασιών και την εν γένει δυσλειτουργία του κράτους.

ως κοινωνία, τέλος, όπου όλα σχεδόν τα βασικά κοινωνικά προβλήματα σχετίζονται με τις κρατικές παρεμβάσεις και τις διαδικασίες σταδιακής απεμπλοκής του κράτους από τον καθοριστικό έλεγχο των κοινωνικών θεσμών.

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει τις διαδικασίες κοινωνικής μεταβολής που έλαβαν χώρα στην ελληνική κοινωνία από το 1960 έως σήμερα πάνω στο παράδειγμα της εξέλιξης ορισμένων κοινωνικών θεσμών.

Βασική βιβλιογραφία

Τσουκαλάς Κ. (2012), Η Ελλάδα της λήθης και της αλήθειας: Από τη μακρά εφηβεία στη βίαια ενηλικίωση, Αθήνα: Θεμέλιο.

Παναγιωτόπουλος Ν. & Schultheis F. (2015), Η οικονομία της αθλιότητας, Αθήνα: Αλεξάνδρεια.

Δύο (2) μαθήματα επιλογής από τον πίνακα μαθημάτων επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου (4 ECTS το καθένα).

Δύο (2) σεμινάρια από τον πίνακα σεμιναρίων επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου (6 ECTS το καθένα).

Ένα (1) μάθημα ελεύθερης επιλογής (4 ECTS).

Η' εξάμηνο

Σεμινάριο υποχρεωτικό κατ' επιλογήν (6 ECTS)

Σεμινάριο πτυχιακής (5 ECTS)

Πτυχιακή (20 ECTS)

Μαθήματα Επιλογής Χειμερινού Εξαμήνου

Ευρωπαϊκή Ολοκλήρωση και Κρίση

Διδάσκων: Δημήτρης Χαραλάμπης

Κωδικός Μαθήματος:

ECTS:

Εισαγωγή στο Ντοκιμαντέρ

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός Μαθήματος:

ECTS: 4

Στο παρόν μάθημα εξετάζεται ο κινηματογράφος του πραγματικού μέσα από σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις. Παίρνουμε ως δεδομένο ότι το ντοκιμαντέρ δεν αποτελεί ένα αντίγραφο της πραγματικότητας αλλά μία αναπαράστασή της. Ο τρόπος που κατασκευάζεται αυτή η αναπαράσταση αποτελεί το αντικείμενο του μαθήματος. Στόχος μας είναι να προσεγγίσουμε την πολυμορφία του ντοκιμαντέρ μέσα από σύγχρονα και παλιότερα κινηματογραφικά παραδείγματα. Σε τι διαφέρει για παράδειγμα η ταινία “Nanook of the North ” του Flaherty, μία ταινία που στηρίζεται στην μυθοπλαστική ανασύνθεση της πραγματικότητας από τις ταινίες των αδερφών Maysles, που καταγράφουν αυτό που συμβαίνει μπροστά στην κάμερα, χωρίς καμία σκηνοθετική οδηγία ή παρέμβαση; Ποιος είναι ο ρόλος του σπικάζ στο ντοκιμαντέρ; Σε τι διαφέρει το αυτοαναφορικό σχόλιο της Trinh Min-Ha από την φωνή του “άόρατου αφηγητή” που χρησιμοποιείται στα περισσότερα ακαδημαϊκά ντοκιμαντέρ; Το μάθημα θα συνοδεύεται από βιβλιογραφία και φιλομορφία γύρω από ζητήματα ιδεολογίας, αισθητικής και δεοντολογίας στο ντοκιμαντέρ.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο eclass

Ποσοτικές Μέθοδοι I

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος: 83NE310

ECTS: 4

Περιγραφή μαθήματος

Θεματικές ενότητες μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη θεωρία πιθανοτήτων και στατιστικής:

Περιγραφική στατιστική: πίνακες κατανομής συχνοτήτων, γραφήματα, αριθμητικά μέτρα,

Πιθανότητες: ενδεχόμενα, δειγματικός χώρος, συνδυαστική, πιθανότητες,

Τυχαίες μεταβλητές: διακριτές και συνεχείς,

Μοντέλα διωνυμικής και κανονικής κατανομής,

Θεωρία στατιστικής συμπερασματολογίας: εκτίμηση παραμέτρων και έλεγχος υποθέσεων,

Συμπερασματολογία παραμέτρων ενός πληθυσμού: μέση τιμή, διακύμανση ποσοστό,

Σύγκριση παραμέτρων δύο πληθυσμών: μέσες τιμές, διακυμάνσεις, ποσοστά,

Εφαρμογές στην έρευνα Επικοινωνίας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.

Μαθησιακοί στόχοι

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν:

Κατανοήσει τα βασικά εργαλεία της περιγραφικής στατιστικής.

Αποκτήσει τις βασικές γνώσεις σχετικά με τα απαραίτητα δομικά στοιχεία της θεωρίας πιθανοτήτων.

Δημιουργήσει μια εικόνα των διαφόρων μεθόδων στατιστικής συμπερασματολογίας, όπως είναι η εκτίμηση παραμέτρων και ο έλεγχος στατιστικών υποθέσεων.

Μπορούν να εφαρμόσουν συγκεκριμένες τεχνικές συμπερασματολογίας για τις παραμέτρους ενός ή δύο πληθυσμών.

Ενημερωθεί για τις δυνατές εφαρμογές του μαθήματος στην έρευνα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, και επιπλέον, να μπορούν να τις συνδυάσουν με άλλα μαθήματα του τμήματος.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Γιαλαμάς, Β. (2005). Στατιστικές τεχνικές και εφαρμογές στις επιστήμες της αγωγής, Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.

Γναρδέλλης, Χ. (2003). Εφαρμοσμένη στατιστική, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Καλαματιανού, Α. (2003). Κοινωνική στατιστική: μέθοδοι μονοδιάστατης ανάλυσης, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Πολιτικό και διπλωματικό ρεπορτάζ

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:83E215

ECTS:

Στόχοι του μαθήματος:

Στους στόχους του μαθήματος περιλαμβάνονται η εκμάθηση των βασικών αρχών άσκησης του πολιτικού και διπλωματικού ρεπορτάζ και η πρακτική εφαρμογή τους, η εξοικείωση με τα βασικά ζητήματα πολιτικής και διπλωματίας και τους αντίστοιχους θεσμούς, η ανάλυση της φύσης των σχέσεων πολιτικών και δημοσιογράφων, όπως και η κατανόηση της κεφαλαιώδους σημασίας των δύο κορυφαίων ρεπορτάζ για τη Δημοκρατία.

Περιγραφή του μαθήματος:

Στο πλαίσιο των στόχων του μαθήματος προσεγγίζονται τα ειδικά θέματα της ελληνικής εξωτερικής πολιτικής, τα “ανοικτά” κορυφαία διεθνή ζητήματα, στοιχεία διεθνών σχέσεων, όπως και ζητήματα Ευρωπαϊκής Ένωσης. Εξετάζεται η σχέση πολιτικών και δημοσιογράφων όπως και η ιδιαίτερη φύση των ζητημάτων του διπλωματικού ρεπορτάζ και των θεμάτων “εμπιστευτικότητας”. Τίθενται ζητήματα διπλωματίας και δημοσιογραφικής δεοντολογίας. Καθίσταται σαφής ο ρόλος του πολιτικού και διπλωματικού ρεπόρτερ και διαχωρίζεται από αυτόν του σχολιαστή-υπερασπιστή συγκεκριμένων πολιτικο-ιδεολογικών συμφερόντων. Επισημαίνεται η ανάγκη ενός φάσματος ειδικών και γενικών γνώσεων προκειμένου να γίνουν κατανοητά τα τρέχοντα ζητήματα, να πλαισιωθούν ιστορικά και πολιτισμικά και να ερμηνευθούν με την πλέον πολύπλευρη προσέγγιση. Εξετάζεται το ζήτημα των “πηγών”, της σχέσης δημοσιογράφου – “πηγών”, της αξιοπιστίας τους και της προστασίας τόσο των “πηγών”, όσο και του δημοσιογράφου.

Αναλύονται οι αρχές, οι προϋποθέσεις και οι τεχνικές που καθιστούν ένα ρεπορτάζ ακριβές και αξιόπιστο και επισημαίνονται οι διαφορετικές δυνατότητες παρουσίασης του ρεπορτάζ αναλόγως του μέσου υποδοχής του. Συντάσσονται ειδήσεις που αφορούν στο πολιτικό και διπλωματικό ρεπορτάζ με τη χρήση των πρακτορείων ειδήσεων, δελτίων τύπου και του περιεχομένου συνεντεύξεων τύπου. Γίνεται εισαγωγή στην πολιτική ανάλυση όπως και στην πολιτική συνέντευξη μέσω συγκεκριμένων παραδειγμάτων. Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται συνεντεύξεις με κορυφαίους ειδικούς από το χώρο του πολιτικού και διπλωματικού ρεπορτάζ όπως και εκπροσώπους της πολιτικής σκηνής και της διπλωματίας.

Θεματικές ενότητες:

Το ρεπορτάζ – το πολιτικό ρεπορτάζ – το διπλωματικό ρεπορτάζ – ορισμοί, περιεχόμενο, αρχές – Η δεοντολογία

Πολιτικοί θεσμοί – κυβέρνηση - κόμματα - υπουργεία - κοινοβούλιο

ΜΜΕ και πολιτική – Κοινή γνώμη

Ειδικά θέματα της ελληνικής εξωτερικής πολιτικής

Η διεθνής πολιτική σκηνή – Μεγάλα διεθνή ζητήματα, συμφωνίες και στοιχεία διεθνών σχέσεων – Οι διεθνείς οργανισμοί – ΕΕ - Συμβούλιο της Ευρώπης - ΟΗΕ - ΟΑΣΕ κλπ.

Ο ρόλος της διπλωματίας και των διπλωματικών συντακτών

Πολιτική και πολιτικό ρεπορτάζ – συνθήκες άσκησης του ρεπορτάζ

Οι σχέσεις των διπλωματικών/πολιτικών συντακτών με τα υποκείμενα που “καλύπτουν” (διπλωμάτες-πολιτικούς)

Οι συνεντεύξεις τύπου – η (επίσημη και ανεπίσημη) ενημέρωση των πολιτικών και διπλωματικών συντακτών – τα δελτία τύπου

Οι πηγές: αναζήτηση - προσέγγιση - προστασία

Η είδηση – η πολιτική ανάλυση – το άρθρο γνώμης – η συνέντευξη

Η προεκλογική περίοδος – οι εκλογές – Η προεκλογική περίοδος στα νέα μέσα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ο δημοσιογράφος
 Νέα δημοσιογραφικά εργαλεία στην ψηφιακή εποχή
 Ενδεικτική Βιβλιογραφία
 Charnley M.V., Charnley B., Η τέχνη του ρεπορτάζ, Γνώση, Αθήνα 1992
 Clayman Steven, Heritage John, Η ειδησεογραφική συνέντευξη. Δημοσιογράφοι και δημόσια πρόσωπα «στον αέρα», Πατάκη, Αθήνα 2005
 Cole Peter, “News writing”, The Guardian, Thu 25 Sep 2008, <https://www.theguardian.com/books/2008/sep/25/writing.journalism.news>
 Cooper Andrew F, Heine Jorge, Thakur Ramesh (edit.), The Oxford Handbook of Modern Diplomacy, Oxford University Press, London, 2013
 Davidson W. Phillips, “Diplomatic Reporting: Rules of the Game”, Journal of Communication, Volume 25, Issue 4, December 1975
 Dearing James W., Rogers Everett M., Ορίζοντας τα θέματα. Τα ΜΜΕ, οι πολιτικοί και το κοινό, Παπαζήσης, Αθήνα 2005
 “Ειδικά Θέματα Εξωτερικής Πολιτικής”, <https://www.mfa.gr/eidika-themata-exoterikis-politikis/>
 Ferguson Nial, Civilization: The West and the Rest, Penguin Books Limited, 2011
 Hall Jamieson Kathleen, Waldman Paul, The Press Effect. Politicians, Journalists, and the Stories that Shape the Political World, Oxford University Press, Oxford 2003
 Hocking Brian, Melissen Jan, Riordan Shaun, Sharp Paul, “Futures for Diplomacy. Integrative Diplomacy in the 21st Century”, Netherlands Institute of International Relations ‘Clingendael’, October 2012, <http://www.lse.ac.uk/internationalRelations/dinamfellow/conf2012/HOCKING-Futures-of-Diplomacy.pdf>
 Huntington Samuel P., Η σύγκρουση των πολιτισμών και ο ανασχηματισμός της παγκόσμιας τάξης, Πατάκης, Αθήνα 2017
 Huntington Samuel P., “The Clash of Civilizations?”, Foreign Affairs, Summer 1993 Vol. 72, No 3, σσ. 22-49
 Kinsley Michael, “Cut This Story! Newspaper articles are too long”, The Atlantic, JANUARY/FEBRUARY 2010 ISSUE, <https://www.theatlantic.com/magazine/archive/2010/01/cut-this-story/307823/>
 Kolodzy Janet, Δημοσιογραφία της σύγκλισης. Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα: έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά, Κλειδάριθμος, Αθήνα 2015
 Κομνηνού Μαρία, Παπαθανασόπουλος Στέλιος (επιμ.) Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας, Καστανιώτης, Αθήνα 1999
 Leonard M. and Alakeson V., Going Public: Diplomacy for the information society, Foreign Policy Centre, London, 2000
 Lippmann Walter, Κοινή γνώμη, Κάλβος, Αθήνα 1988
 Nye, J. S., Soft Power: The Means to Success in World Politics, Public Affairs, New York NY, 2004
 Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Πολιτική και ΜΜΕ. Η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης, Καστανιώτης, Αθήνα 2004
 Pilger John (edit), Tell me no lies. Investigative Journalism and its triumphs, Vintage, London 2005

Reuters, Handbook of journalism, "THE ESSENTIALS OF REUTERS SOURCING", [HTTP://HANDBOOK REUTERS.COM/INDEX.PHP?TITLE=THE_ESSENTIALS_OF REUTERS_SOURCING](http://handbook.reuters.com/index.php?title=the_essentials_of_reuters_sourcing)

Ρήγου Μαρίνα, Από την ψηφιακή επανάσταση την ψηφιακή επιτήρηση. Νέα μέσα, δημοσιότητα και πολιτική, Σιδέρης, Αθήνα 2014

Ρήγου Μαρίνα, «Η Δημοκρατία στην εποχή του Διαδικτύου», στον συλλογικό τόμο Ρ. Παναγιωτοπούλου, Κ. Ρηγοπούλου, Μ. Ρήγου, Σ. Νοτάρης (επιμ.), Η Ψηφιακή Πρόκληση: Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και Δημοκρατία, Gutenberg, Αθήνα 2003

Ρήγου Μαρίνα, «ICT and Democracy. The double face of Janus», στο Michael Meimaris, Dimitris Gouscos (edit.), Challenges and Uses of Information and Communication Technologies. Media and Information Diffusion: Towards an Open Society, πρακτικά συνεδρίου EUTIC 2007, Gutenberg, Αθήνα 2008

Rosenstiel Tom, Mitchell Amy, Thinking clearly. Cases in journalistic decision-making, Columbia University Press, New York 2003

Safire William, "How to Read a Column", The New York Times, JAN. 24, 2005, <https://www.nytimes.com/2005/01/24/opinion/how-to-read-a-column.html>

Woodward Bob, The secret man. The story of Watergate's Deep throat, Simon & Schuster, London 2005 (With a Reporter's Assessment by Carl Bernstein)

Χαραλάμπης Δημήτρης, Δημοκρατία και Παγκοσμιοποίηση, εκδ. Σάκη Καράγιωργα, Αθήνα 1998

Zakaria Fareed, The Post-American World: Release 2.0, W. W. Norton & Company, New York 2011

Διεθνοποίηση της Επικοινωνίας

Διδάσκων: Μανόλης Χαιρετάκης

Κωδικός μαθήματος: 83E134

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Η προσπάθεια να δοθεί με κατανοητό , αλλά και πλήρη τρόπο, μια εκτεταμένη περιγραφή, ενσωματώνοντας αρκετές αναλύσεις περιπτώσεων (case studies) , της παγκόσμιας επικοινωνίας, των αντίστοιχων παγκοσμίων βιομηχανιών Μ.Μ.Ε., των εκτεταμένων οικονομικών και τεχνολογικών μεταβολών και των συνεπειών τους στην καθημερινότητα των διεθνών ακροατηρίων.

Περιγραφή του μαθήματος

Οι παραδόσεις του μαθήματος περιγράφουν την διαχρονική εξέλιξη της παγκόσμιας επικοινωνίας , και εξετάζουν τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις σε αυτό το πολυσύνθετο και ταχύτατα αναπτυσσόμενο πεδίο των σπουδών των σχετικών με την επικοινωνία. Επιπλέον εξετάζει την επίδραση των σχέσεων ο οποίες δημιουργούνται από την αγορά, την απορρύθμιση και τις συνέπειες των τεχνολογικών μεταβολών στις χώρες του Τρίτου Κόσμου, σε συνδυασμό με τις

μορφές και δομές της παγκόσμιας βιομηχανίας της επικοινωνίας. Εκτεταμένη αναφορά γίνεται επίσης και στα αποτελέσματα που επιφέρει η Κοινωνία της Πληροφορίας στις ανεπτυγμένες και στις αναπτυσσόμενες χώρες.

Θεματικές ενότητες

Οι παραδόσεις του μαθήματος διαρθρώνονται σε πέντε θεματικές ενότητες : 1) Το ιστορικό πλαίσιο της παγκόσμιας επικοινωνίας, 2) Θεωρητικές προσεγγίσεις για το διεθνές επικοινωνιακό σύστημα, 3) Η θεωρία της παγκόσμιας επικοινωνιακής υποδομής, 4) Παγκόσμια Μ.Μ.Ε-η αγορά, και 5) Σχετικά με την παγκοσμιοποίηση.

Βιβλιογραφία

• Τζ. Κάρραν «Μέσα επικοινωνίας και εξουσία» Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 2005 (19967).

Ηλεκτρον. εκπαιδευτικό υλικό

• Οι ηλεκτρονικές σημειώσεις του μαθήματος, αναρτημένες με τον ίδιο τίτλο, στο www2.media.uoa.gr/lectures/ad/, καθώς και άλλες σχετικές με το μάθημα, σημειώσεις στον ίδιο ιστότοπο.

Δημόσιες σχέσεις

Διδάσκουσα: Κατερίνα Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος:83E118

ECTS: 4

Οι δημόσιες σχέσεις ως πολυδιάστατη διαδικασία στρατηγικής επικοινωνίας επιτελούν έναν ολοένα και πιο διευρυμένο ρόλο στην εξέλιξη και επιτυχία μιας σύγχρονης επιχείρησης/οργανισμού. Επιπλέον, η επιταχυνόμενη άνοδος της λογικής της δημιουργίας σχέσεων με τις ομάδες ενδιαφέροντος είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το ραγδαία εξελισσόμενο τεχνολογικό περιβάλλον του 21ου αιώνα. Σε γενικές γραμμές, το μάθημα αυτό αναλύει την πολυδιάστατη φύση και λειτουργία των δημοσίων σχέσεων σκιαγραφώντας το ρόλο τους έτσι όπως αυτός εξελίσσεται στο νέο επικοινωνιακό περιβάλλον. Ειδικότερα, το μάθημα εξετάζει την έννοια και συμβολή των δημοσίων σχέσεων, τα μοντέλα δημοσίων σχέσεων, την έρευνα και αναγνώριση των ομάδων κοινού, τον σχεδιασμό, την εφαρμογή και αξιολόγηση ενός προγράμματος δημοσίων σχέσεων, τη διαχείριση επικοινωνιακών κρίσεων, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και τέλος το ρόλο των κοινωνικών μέσων.

Θεματικές ενότητες

Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται το θεωρητικό πλαίσιο των δημοσίων σχέσεων και οι βασικές έννοιες επικοινωνιακού σχεδιασμού, η ιστορική εξέλιξη και η φύση των δημοσίων σχέσεων. Ο φοιτητής αναμένεται να αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τους τρόπους αντιμετώπισης των κινδύνων που απειλούν τη λειτουργία

και την εικόνα μιας επιχείρησης/ενός οργανισμού, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, τη δεοντολογία, τις τεχνικές παρουσιάσεων, τη διοργάνωση εκδηλώσεων, διαμόρφωση δελτίων δημοσιότητας.

Στόχοι του μαθήματος

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/-τρια αναμένεται να είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζει και να περιγράφει τις διαφορετικές ομάδες κοινού προς τις οποίες απευθύνονται οι δημόσιες σχέσεις της επιχείρησης/του οργανισμού και πώς μπορεί να τις επηρεάσει,
- σχεδιάζει και να υλοποιεί αποτελεσματικά ένα πρόγραμμα δημοσίων σχέσεων και δημοσιότητας,
- αναγνωρίζει και να κατανοεί την συμβολή των κοινωνικών μέσων στην ανάπτυξη και υλοποίηση του προγράμματος δημοσίων σχέσεων,
- αναπτύσσει τακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης,
- σχεδιάζει αποτελεσματικά ειδικές εκδηλώσεις,
- αναγνωρίζει και να κατανοεί τον κομβικό ρόλο που διαδραματίζουν οι σχέσεις με τα μέσα

επικοινωνίας στην τελική επιτυχία του συνολικού σχεδίου δημοσίων σχέσεων μιας επιχείρησης,

- διαμορφώνει αποτελεσματικές δημόσιες ομιλίες-παρουσιάσεις,
- αναγνωρίζει και να κατανοεί την σημασία της άρτιας προετοιμασίας και υλοποίησης ενός

σχεδίου επικοινωνιακής στρατηγικής αντιμετώπισης μιας κρίσης.

Βιβλιογραφία

• Ξύγγη, Μ.Ι. (2012). Δημόσιες Σχέσεις: Θεωρητικές προσεγγίσεις και πρακτικές εφαρμογές, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα.

• Windahl, S., Signitzer, B., Olson, J. (1998). Εφαρμοσμένη Επικοινωνία. Μια εισαγωγή

στον επικοινωνιακό σχεδιασμό. Επιμέλεια: Στέλιος Παπαθανασόπουλος. Μετάφραση:

Κάτια Μεταξά, Καστανιώτης.

Σύγχρονες Δημόσιες Σχέσεις, Morris & Goldsworthy, (2017) Κλειδάριθμος

• Λυμπερόπουλος, Δ., Παπαλεξανδρή, Ν. (2014). Δημόσιες Σχέσεις, Εκδόσεις Μπένου,

Αθήνα.

• Hendrix, J. (2008). Δημόσιες Σχέσεις. Μελέτες Περιπτώσεων. Επιμέλεια: Πρόδρομος

Γιαννάς. Μετάφραση: Σοφία Θεοδοσιάδου, Έλλην.

Ηλεκτρονική τάξη

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA215/index.php>

Διεθνείς κρίσεις και ΜΜΕ

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος:83E154

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- α) Γνωρίζουν και κατανοούν τον τρόπο με τον οποίο τα ΜΜΕ καλύπτουν διεθνείς κρίσεις και πολεμικές συγκρούσεις στην εποχή της νεωτερικότητας.
- β) Αναλύουν και αξιολογούν τη δυνατότητα των Μέσων να διαμορφώνουν και να καθοδηγούν τη κοινή γνώμη, είτε αντανακλώντας την επίσημη πολιτική των εκάστοτε κυβερνήσεων, είτε οδηγώντας τις κυβερνήσεις σε συγκεκριμένες πολιτικές επιλογές.

Θεματικές ενότητες

Το ζήτημα αυτό παραμένει εξαιρετικά σύνθετο και πολυεπίπεδο από την εποχή του Κριμαϊκού Πολέμου, όταν τα λεγόμενα σήμερα παραδοσιακά (έντυπα) ΜΜΕ κάλυψαν με πολεμικούς ανταποκριτές τη σύγκρουση αυτή. Σε μια εποχή ραγδαίας ανάπτυξης της μαζικής επικοινωνίας, η επιστημονική συζήτηση για το ρόλο και την επιρροή των ΜΜΕ, με σημείο αναφοράς τους πολέμους του 20ου και (μεταψυχροπολεμικού) 21ου αιώνα εξακολουθεί να κυριαρχεί στη δημόσια σφαίρα. Στα πλαίσια του μαθήματος θα εξεταστούν, μεταξύ άλλων, ο Κριμαϊκός Πόλεμος, ο Ισπανο-Αμερικανικός πόλεμος (1898), οι Βαλκανικοί πόλεμοι, ο Α΄ και Β΄ Παγκόσμιος πόλεμος, ο Ψυχρός Πόλεμος, το Βιετνάμ κ.α.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Οργανωσιακή Επικοινωνία

Διδάσκουσες: Ρόη Παναγιωτοπούλου, Σαββατού Τσολακίδου

Κωδικός μαθήματος:83NE314

ECTS:4

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Θα είναι σε θέση να διακρίνουν την εξέλιξη των θεωριών της οργάνωσης όσον αφορά δημόσιους οργανισμούς και ιδιωτικές επιχειρήσεις.
- Κατανοούν τις βασικές συνισταμένες που συγκροτούν τις οργανώσεις καθώς και τη σημασία των σκοπών και στόχων τους.
- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τις τρέχουσες αντιλήψεις για την οργανωσιακή επικοινωνία και τις εφαρμογές της.

- Διευρύνουν τον προβληματισμό τους σχετικά με μελέτη επίκαιρων προβλημάτων που απασχολούν τη δομή των οργανώσεων και τις δυνατότητες επικοινωνίας σε διαδραστικό επίπεδο.
- Συνθέσουν πληροφορίες και γνώσεις ώστε να είναι σε θέση να καταλαβαίνουν τις δυνατότητες εφαρμογής του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις οργανώσεις.

Περιγραφή του μαθήματος

Οι κλασικές θεωρίες των οργανώσεων ξεκίνησαν αντιμετωπίζοντας την επικοινωνία ως έναν από τους πολλούς επιμέρους παράγοντες που συμβάλλουν στη λειτουργία μιας οργάνωσης. Σήμερα οι σύγχρονες θεωρίες των οργανώσεων αναγορεύουν την επικοινωνία και τη διαχείριση των πληροφοριών σε υπ' αριθμόν ένα παράγοντα, απαραίτητο για την ίδια την ύπαρξη μιας οργάνωσης και τη διοίκησή της.

Αντικείμενο του μαθήματος είναι, πρώτον, να παρουσιάσει τις κυριότερες θεωρητικές κατευθύνσεις που εξετάζουν το ρόλο των οργανώσεων αφενός στη συγκρότηση των κοινωνικών σχέσεων και των κοινωνικών δομών στις σύγχρονες κοινωνίες και αφετέρου, ως πλαίσιο συμμετοχής και δράσης διαφόρων συμμετεχόντων (π.χ., διοίκηση, εργαζόμενοι, προμηθευτές, πελάτες, κλπ.) . Δεύτερον, να επισημάνει τις αλληλεπιδράσεις ανάμεσα στο κοινωνικό περιβάλλον και στις οργανώσεις. Ιδιαίτερο βάρος δίδεται στη σημασία της επικοινωνίας και των επικοινωνιακών πρακτικών για τη λειτουργία των διαφόρων οργανώσεων, καθώς και στις επιδράσεις που ασκεί η κουλτούρα στην άρθρωση, τόσο των δομών των οργανώσεων, όσο και των διαπροσωπικών σχέσεων στα πλαίσια των οργανισμών. Τρίτον, να καταδείξει την ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών των πληροφοριών οι οποίες συνέβαλαν καθοριστικά στον επαναπροσδιορισμό των εργασιακών σχέσεων, των στόχων και των μορφών των οργανώσεων στην επικοινωνία τους με το επιχειρησιακό περιβάλλον. Επίσης θα συζητηθεί η ευρύτατη χρήση του διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στον προσδιορισμό νέων επικοινωνιακών προτεραιοτήτων και στρατηγικών των επιχειρήσεων.

Θεματικές ενότητες

- Κλασικές θεωρίες της οργάνωσης
- Σύγχρονες θεωρίες της οργάνωσης
- Διοίκηση συμμετεχόντων
- Εταιρική ταυτότητα
- Στρατηγικές επικοινωνίας και προγραμματισμός
- Οργάνωση της επικοινωνίας στις επιχειρήσεις
- Επιχειρήσεις και μέσα ενημέρωσης (παλαιά και νέα)
- Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνία στις οργανώσεις

Βιβλιογραφία

Συγγράμματα

- Παναγιωτοπούλου Ρ., Η επικοινωνία στις οργανώσεις , Κριτική, 1997

- Κοτζαϊβάζογλου Ι., Πασχαλούδης Π. : Οργανωσιακή επικοινωνία : Η επικοινωνία για επιχειρήσεις και οργανισμούς, Εκδόσεις Πατάκη, 2002
- Bonnie E.Stuart, Marilyn S. Sarow , Laurence Stuart: Αποτελεσματική επικοινωνία στις σύγχρονες επιχειρήσεις, Εκδόσεις Κριτική (2008)

Βασική βιβλιογραφία

- Κωνσταντινίδου Χ., Δημοσιογραφικές αρχές και αξίες, στο Θεωρία και Κοινωνία, τεύχος Νο. 6, Ιανουάριος 1992, σσ. 213-254.
- Λέανδρος Ν., Μαζικά έντυπα επικοινωνίας στην Ελλάδα, εκδόσεις Δελφίνι, Αθήνα 1992.
- Μακρυδημήτρης, Α. (1999), Διοίκηση και Κοινωνία, Αθήνα Θεμέλιο
- McQuail D. και Windahl S., Μοντέλα επικοινωνίας, εκδόσεις Καστανιώτης, Αθήνα 1993.
- Παναγιωτοπούλου Ρ., Η επικοινωνία στις οργανώσεις, εκδόσεις Κριτική, Αθήνα 1997.
- Σεραφετινίδου Μ., Κοινωνιολογία των ΜΜΕ, εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα 1987.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος.
 Ιστοσελίδα μαθήματος στο e-class:

Εισαγωγή στις συγκρούσεις και διαχείριση συγκρούσεων

Διδάσκουσα: Αθηνά Χατζούλη

Κωδικός μαθήματος:

ECTS:4

Το μάθημα αυτό εισάγει τους σπουδαστές στο πολυεπιστημονικό πεδίο των συγκρούσεων. Αναπτύσσονται οι βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις σχετικά με την έννοια της σύγκρουσης σε επίπεδο ενδοπροσωπικό και διαπροσωπικό, όπως και σε επίπεδο ενδο-ομαδικό και διομαδικό ομαδικό. Στόχος είναι η διερεύνηση της ψυχολογικής βάσης των συγκρούσεων, αλλά και θεμάτων που αφορούν ηθικά διλήμματα και συγκρούσεις, καθώς και θεμάτων σχετικών με τις συγκρούσεις και τα Μέσα Επικοινωνίας.

Ζητήματα φιλοσοφίας της γλώσσας

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος:83E147

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Εξοικείωση με ορισμένα από τα σημαντικότερα ζητήματα της Φιλοσοφίας της Γλώσσας. Ικανότητα κατανόησης και ανάλυσης φιλοσοφικών κειμένων. Εφαρμογές στη θεωρία της επικοινωνίας.

Περιγραφή του μαθήματος

Εξετάζονται θέματα από τη θεωρία της σημασίας και της επικοινωνίας που απασχόλησαν την Αναλυτική Φιλοσοφία και τη Φιλοσοφία της Καθημερινής Γλώσσας· διερευνώνται επίσης σύγχρονες τάσεις στη φιλοσοφία της γλώσσας. Ενδεικτικά θέματα: σημασία και αλήθεια, επιχειρηματολογία, νόηση και γλώσσα, νόημα και αναφορά, η θεωρία των λεκτικών πράξεων, ρητορική οργάνωση του λόγου, μοντέλα της επικοινωνίας και μεταφορικές αντιλήψεις για την επικοινωνία. Εξετάζεται το έργο φιλοσόφων όπως ο G. Frege, ο J. L. Austin, ο L. Wittgenstein κ.ά.

Θεματικές ενότητες

Ποικίλλουν ανά εξάμηνο. Βλ. αρχείο μαθημάτων στο e-class.

Βιβλιογραφία

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος:

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA150/>

Μεθοδολογία σχεδιασμού αλληλεπιδραστικών συστημάτων στο διαδίκτυο

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος:83NE317

ECTS: 4

Προπαγάνδα και ΜΜΕ

Διδάσκων: Σταμάτης Πουλακιδάκος

Κωδικός μαθήματος:83NE318

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

Να αναγνωρίζουν τα αντικείμενα που καλύπτει ο κλάδος σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο.

Να κατανοούν θεωρητικές προσεγγίσεις γύρω από την έννοια της προπαγάνδας και της σχέσης της με τα ΜΜΕ.

Να αποκτήσουν μια πρώτη δέσμη αναλυτικών ικανοτήτων για τη αποσαφήνιση και μελέτη της προπαγάνδας στο περιεχόμενο των μέσων.

Να συνθέσουν και να εφαρμόσουν γνώσεις και πληροφορίες από άλλα συναφή μαθήματα (π.χ. Πολιτική Επικοινωνία) και πηγές γνώσης που επιστημολογικά εμπίπτουν στον κύκλο της μελέτης και ανάλυσης του προπαγανδιστικού λόγου στα ΜΜΕ.

Να αξιολογούν ερευνητικά και να αντιμετωπίζουν κριτικά τη σχέση μέσων επικοινωνίας και προπαγάνδας.

Περιγραφή του μαθήματος

Αν και η προπαγάνδα αντιμετωπίζεται στις μέρες μας από ορισμένες ακαδημαϊκές θεωρήσεις υποτιμητικά ή και αρνητικά, εντούτοις συνιστά μια στρατηγική παράμετρο, τόσο στην πολιτική επικοινωνία, όσο και στη διαφήμιση ή σε άλλες χρήσεις των ΜΜΕ. Η εν λόγω παράμετρος της επικοινωνίας αναδεικνύεται σε σημαντική, ιδιαίτερα σε περιόδους ανταγωνισμών, αστάθειας, διακινδύνευσης, συγκρούσεων κ.λπ., όπου το ζητούμενο είναι η αλλαγή των στάσεων και αντιλήψεων των ακροατηρίων, καθώς και η αντίστοιχη προσαρμογή της συμπεριφοράς τους. Το μάθημα αποσκοπεί να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες την έννοια, τις χρήσεις κατά την ιστορική διαδρομή, το χαρακτήρα, τις μορφές και τις λειτουργίες της προπαγάνδας και γενικότερα του προπαγανδιστικού λόγου. Η ανάλυση αυτών των ζητημάτων εξειδικεύεται σε σχέση με το σύγχρονο πολιτικό, οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον, και πιο συγκεκριμένα σε σχέση με τα σύγχρονα ΜΜΕ. Τα σύγχρονα ΜΜΕ αναλύονται όχι μόνο ως αγωγοί προπαγανδιστικών πρακτικών, αλλά και ως παράγοντες που συμβάλλουν στη ριζική αναμόρφωση της προπαγάνδας, και στην ανάδυση αυτού που αποκαλείται «νέα προπαγάνδα».

Θεματικές ενότητες

Η έννοια προπαγάνδα και άλλες συναφείς έννοιες της επικοινωνίας

Η ιστορική εξέλιξη της προπαγάνδας: Από την αρχαιότητα στην ύστερη νεωτερικότητα

Προπαγάνδα και προπαγανδιστικός λόγος

Είδη και μορφές προπαγάνδας

Η παλαιά προπαγάνδα

Η νέα προπαγάνδα

Η προπαγάνδα και τα επιμέρους μέσα επικοινωνίας

Βιβλιογραφία

Θεοδωρακόπουλος, Π. Χ. (2006). Προπαγάνδα η Ένδοξη. Αθήνα: Σιδέρης.

Bernays E. (2015) Προπαγάνδα. Αθήνα. Νεφέλη

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

Auerbach, J. & Castronovo, R. (eds.) (2013). The Oxford Handbook of Propaganda Studies, Oxford University Press.

- Barker, D. C. (2002). *Rushed to Judgment. Talk Radio, Persuasion and American Political Behavior*. New York: Columbia University Press.
- Chomsky, N. (1997). *Media Control: The Spectacular Achievements of Propaganda*. New York: Seven Stories Press.
- Corner, J. (2007). Mediated Politics, Promotional Culture and the Idea of "Propaganda". *Media Culture Society* (29), 669-677.
- Doob, L. (1935). *Propaganda: Its Psychology and Technique*. New York: Henry Holt and Company.
- Edelstein, A. (1997). *Total Propaganda: From Mass Culture to Popular Culture*. London: Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Ellul, J. (1973). *Propaganda, the Formation of Men's Attitudes*. New York: Vintage Books.
- Jackall, R. (1995). *Propaganda*. London: Palgrave.
- Herman, E. & Chomsky, N. (1994). A Propaganda Model. Στο E. Herman & N. Chomsky (eds.), *Manufacturing Consent: The Political Economy of the Mass Media*. London: Vintage, 1-35.
- Jowett, G. & O'Donnell, V. (2015). *Propaganda and Persuasion*. 6th Edition. London: Sage.
- Lehmann, I. A. (2003). Exploring the Transatlantic Media Divide over Iraq: How and Why US and German Media Differed in Reporting on UN Weapons Inspections in Iraq, 2002-2003. *Press/Politics* (10) 1, 63-89.
- Manning, M. J. & Wyatt C. R. (eds.) (2011). *Encyclopedia of Media and Propaganda in Wartime America*. Santa Barbara: ABC Clio.
- Marková I., (2008). Persuasion and Propaganda. One or Two Processes? *Persuasion, Propaganda and Rhetoric*. *Diogenes*, 217, 37-51.
- Pratkanis, A., & Aronson, E. (2001). *Age of Propaganda: The Everyday Use and Abuse of Persuasion*. New York: Owl Books.
- Robertson, J. W. (2011). *The Explanatory Value of Herman and Chomsky's 'Propaganda Model': 2004-2010*. Critical Review. Application for the Award of PhD by Publication. University of the West of Scotland.
- Snow, N. (2002). *Propaganda Inc.: Selling America's Culture to the World*. New York: Seven Stories Press.
- Soules, M. (2015). *Media, Persuasion and Propaganda*. Edinburgh: Edinburgh University Press.
- Taylor, P. (2003). *Munitions of the Mind: a History of Propaganda from the Ancient World to the Present Day*. 3rd Edition. Manchester: ManchesterUniversityPress.
- Taylor, P. (2004). Πόλεμος και Διεθνείς Σχέσεις στην Εποχή της Πληροφορίας. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Wolfgram, M. A. (2008). Democracy and Propaganda. *European Journal of Communication* 23 (2), 152-171.
- Δοξιάδης, Κ. (2013). Ο Πολιτικός Λόγος στη Σύγχρονη Ελλάδα. Δίκτυο Ανάλυσης Πολιτικού Λόγου-Κείμενα Εργασίας, 1, 1-22.
- Πουλακιδάκος Σ. (2014) "Προπαγάνδα και Δημόσιος Λόγος. Η παρουσίαση του Μνημονίου από τα Ελληνικά ΜΜΕ". Αθήνα: Εκδόσεις DaVinci.

Δίκαιο της Πληροφορίας - Ειδικά πεδία

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος: 83NE319

ECTS: 4

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό θέτει στο επίκεντρο της επιστημονικής προσέγγισης την πληροφορία. Η πληροφορία αποτελεί αντικείμενο της επιστήμης του δικαίου υπό τριπλή έννοια: Ως κατάσταση (γνώση ή μη πληροφοριών), ως διαδικασία (διακίνησης ή διάδοσης πληροφοριών) και ως περιεχόμενο. Κύριες πτυχές του δικαίου της πληροφορίας είναι το δίκαιο της πρόσβασης στην πληροφορία και της ασφάλειας των πληροφοριών, οι ελευθερίες που αναφέρονται στην κυκλοφορία των πληροφοριών, το δίκαιο της διακίνησης των πληροφοριών μέσω υλικών φορέων ή άλλων τεχνικών μέσων και μεθόδων καθώς και το δίκαιο που διέπει το περιεχόμενο των πληροφοριών. Στο πεδίο του δικαίου της πληροφορίας εντάσσεται, ως ειδικότερο γνωστικό αντικείμενο, και το δίκαιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης. Το μάθημα πραγματεύεται το ευρύτερο νομικό καθεστώς της πληροφορίας, όπως επίσης και ειδικότερες πτυχές του δικαίου της πληροφορίας, εκτός από το δίκαιο των μέσων μαζικής ενημέρωσης και το δίκαιο των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, που αποτελούν αυτοτελή μαθήματα.

Ειδικότερα, το μάθημα αναφέρεται στις βασικές αρχές της ρύθμισης των πληροφοριών και στις ελευθερίες που αναφέρονται στην κυκλοφορία των πληροφοριών, μεταξύ των οποίων εξέχουσα θέση κατέχουν οι ελευθερίες που κατοχυρώνονται από το πρωτογενές ενωσιακό δίκαιο και από τα θεμελιώδη δικαιώματα το δικαίωμα στην πληροφόρηση και το δικαίωμα πληροφοριακής αυτοδιάθεσης. Από τις ειδικότερες πτυχές του δικαίου της πληροφορίας εξετάζονται ιδίως η δημόσια διοίκηση ως σύστημα κυκλοφορίας πληροφοριών και οι κανόνες που υλοποιούν την αμοιβαία εξισορρόπηση μεταξύ κυκλοφορίας των πληροφοριών και πληροφοριακού αυτοκαθορισμού του προσώπου, δηλαδή το εθνικό, ενωσιακό και διεθνές δίκαιο της προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Στο πλαίσιο του μαθήματος εξετάζονται η πρόσβαση στις δημόσιες και ιδιωτικές πηγές πληροφοριών, όπως αυτή διαμορφώνεται στην εθνική, ενωσιακή και διεθνή έννομη τάξη, καθώς και το απόρρητο που κωλύει την περιέλευση ορισμένων πληροφοριών στη γνώση τρίτων για την προστασία των δικαιωμάτων τρίτων ή δημοσίων αγαθών, όπως για την προστασία της ιδιωτικότητας του ατόμου, για τη διαφύλαξη σχέσεων εμπιστοσύνης, για την εύρυθμη λειτουργία θεσμών της πολιτείας ή ακόμη και για τη διασφάλιση του θεμιτού και ανόθευτου ανταγωνισμού.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με τα ειδικά πεδία του δικαίου της πληροφορίας που εντάσσονται στη θεματική του μαθήματος σε εθνικό, ενωσιακό και διεθνές επίπεδο.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία και τις διάφορες θεωρίες αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση προβλημάτων που εμπίπτουν στο αντικείμενο του μαθήματος.

Ζητήματα δικαίου πνευματικής ιδιοκτησίας στο πεδίο της επικοινωνίας

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος:83NE425

ECTS: 4

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Αντικείμενο του μαθήματος είναι τα ζητήματα δικαίου πνευματικής ιδιοκτησίας στο πεδίο της σύγχρονης, ιδίως ηλεκτρονικής, επικοινωνίας. Το μάθημα πραγματεύεται κατ' αρχάς το διεθνές, κοινοτικό και εθνικό δίκαιο της πνευματικής ιδιοκτησίας. Ειδικότερα αναλύονται το αντικείμενο του δικαιώματος πνευματικής ιδιοκτησίας, τα κατ' ιδίαν δικαιώματα (περιουσιακά και ηθικά) που εντάσσονται σε αυτό, οι περιορισμοί του δικαιώματος, η μεταβίβαση, άσκηση και εκμετάλλευσή του, τα συγγενικά δικαιώματα, η συλλογική διαχείριση των δικαιωμάτων και τα μέτρα προστασίας του δικαιώματος. Στη συνέχεια εξετάζονται τα ζητήματα που θέτουν οι σύγχρονες τεχνολογίες της επικοινωνίας σχετικά με την εκμετάλλευση και προστασία των πνευματικών έργων, όπως οι αλλαγές που έχει επιφέρει η τεχνολογική εξέλιξη στο δικαίωμα αναπαραγωγής, η διευκόλυνση της πρόσβασης σε πνευματικά έργα τρίτων με διάφορες τεχνικές μέσω του διαδικτύου (όπως linking, framing) η προβληματική της ανταλλαγής αρχείων στο διαδίκτυο, οι διάφορες τεχνικές προστασίας του δημιουργού (φιλτράρισμα αποτελεσμάτων σε μηχανές αναζήτησης, επιβολή περιορισμών πρόσβασης κ.λπ.), η σύγκρουση μεταξύ των δικαιωμάτων πληροφόρησης αφ' ενός και πληροφοριακής αυτοδιάθεσης αφ' ετέρου, αλλά και η ευθύνη του παρόχου πρόσβασης για την παροχή περιεχομένου εκ μέρους των χρηστών των υπηρεσιών του κατά παράβαση της νομοθεσίας για την πνευματική ιδιοκτησία.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το νομικό πλαίσιο της πνευματικής ιδιοκτησίας και τα ζητήματα που τίθενται όσον αφορά την εκμετάλλευση και την προστασία της στο πεδίο της επικοινωνίας.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία και τις διάφορες θεωρίες αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση και τους τρόπους επίλυσης προβλημάτων στο αντικείμενο του μαθήματος.

Ποίηση και Επικοινωνία

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος:83NE321

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος είναι να αναδειχθεί η επικοινωνιακή διάσταση της ποίησης. Για τον σκοπό αυτό, μελετώνται έργα από μία ή περισσότερες περιόδους της νεοελληνικής λογοτεχνίας, τα οποία θέτουν με διαφορετικούς τρόπους και από διαφορετικές σκοπιές το ζήτημα της επικοινωνίας. Παράλληλα, στόχος είναι να ασκηθούν οι φοιτητές στην ανάγνωση ποιητικών έργων της νεωτερικότητας.

Περιγραφή του μαθήματος

Η μελέτη των ποιητικών κειμένων επικεντρώνεται στην ανίχνευση των προτάσεων κάθε ποιητή αναφορικά με ζητήματα επικοινωνίας: του ποιητή με τον αναγνώστη, του ποιητή με την εξωτερική και την εσωτερική του πραγματικότητα, του ποιητή με τις λέξεις του. Μελετώνται ποιήματα στα οποία η επικοινωνιακή διάθεση είναι εμφανής, άλλα στα οποία η επιθυμία της επικοινωνίας συνδυάζεται με μια επιθυμία απόκρυψης ή φυγής· και γίνεται προσπάθεια να συναρτηθούν οι διαφορετικές τάσεις και στάσεις με γενικότερα ζητήματα ποιητικής, ιστορίας, ιδεολογίας

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους λογοτέχνες και τα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Το ίδιο ισχύει για τη βιβλιογραφία: αντιστοιχεί στους λογοτέχνες και στα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά. Επιλογή βιβλιογραφίας παρουσιάζεται στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Για τα επόμενα ακαδημαϊκά έτη, το μάθημα θα επικεντρωθεί στην ποίηση της γενιάς του Καρυωτάκη.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

A. Πηγές

- Άγρας Τέλλος, Ποιήματα Α, φιλ. επιμ. Έλλη Φιλοκύπρου, ΜΙΕΤ, 2014
- Καρυωτάκης Κ.Γ., Ποιήματα και πεζά, φιλ. επιμ. Γ.Π. Σαββίδης, Ερμής, 1991
- Λαπαθιώτης Ναπολέων, Ποιήματα, Θεσσαλονίκη, Ζήτρος, 1997
- Πολυδούρη Μαρία, Τα Ποιήματα, φιλ. επιμ. Χριστίνα Ντουνιά, Εστία, 2014
- Σκαρίμπας Γιάννης, Άπαντες στίχοι 1936-1970, φιλ. επιμ. Κατερίνα Κωστίου, Νεφέλη, 2010
- Φιλύρας Ρώμος, Άπαντα τα ευρεθέντα, τ. Α-Β, φιλ. επιμ. Χ.Λ. Καράογλου και Αμαλία Ξυνογαλά, Θεσσαλονίκη, University Studio Press, 2013

B. Μελέτες

- Άγρας Τέλλος, Κριτικά Β΄, φιλ. επιμ. Κώστας Στεργιόπουλος, Ερμής, 1981 (επιλογή κειμένων)
- Κωστίου Κατερίνα, επιμ. Για τον Σκαρίμπα, Λευκωσία, Αιγαίον, 1994
- Μελισσαράτου Μέμη, επιμ. Συμπόσιο για τον Καρυωτάκη, Πρέβεζα, 1990 (επιλογή κειμένων)
- Ντουνιά Χριστίνα, Κ. Γ. Καρυωτάκης. Η αντοχή μιας αδέσποτης τέχνης, Καστανιώτης, 2000
- Ροζάνης Στέφανος, Τέλλος Άγρας, Η γεωμετρία της ποιήσεως, Εστία, 1991
- Σαββίδης Γ.Π., Στα χνάρια του Καρυωτάκη. Κείμενα 1966-88, Νεφέλη, 1989
- Στεργιόπουλος Κώστας, εισαγωγή-επιμέλεια-ανθολόγηση, Η ανανεωμένη παράδοση, Σοκόλης, 1980
- Φιλοκύπρου Έλλη, Παλαμάς, Καρυωτάκης, Σεφέρης, Ελύτης: η διαρκής ανεπάρκεια της ποίησης, Μεσόγειος, 2006
- Φιλοκύπρου Έλλη, Η γενιά του Καρυωτάη. Φεύγοντας τη μάστιγα του όγου, Νεφέλη, 2009

Τέχνη και Τεχνολογία

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος:83E236

ECTS: 4

Στόχοι

Το μάθημα επιλογής «Τέχνη και Τεχνολογία» έχει ως αντικείμενο την «Τεχνολογική Τέχνη» ή την «Τέχνη των Νέων Μέσων» (New Media Art). Στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει όσο το δυνατό περισσότερα αλλά και σημαντικότερα είδη καλλιτεχνικών προσεγγίσεων και παρεμβάσεων που αξιοποιούν αναλογικές ή ψηφιακές τεχνολογίες.

Περιγραφή

Ο πειραματικός χαρακτήρας των καλλιτεχνικών προσεγγίσεων της avant-garde των αρχών του 20ου αιώνα σήμαινε: την τάση για ενσωμάτωση νέων υλικών στα έργα, μία μετατόπιση από την επιθυμία για αντικειμενική αναπαράσταση προς την υποκειμενική προσωπική έκφραση, καθώς και την χρήση οποιονδήποτε νέων τεχνολογικών μέσων για την απόδοση νοήματος στο πλαίσιο του χρόνου και του χώρου. Όμως ενώ η νέες τεχνολογίες εμπλέκουν μία πληθώρα από συσκευές, μηχανές, υπολογιστές και φυσικά αντικείμενα, η τεχνολογική τέχνη είναι μάλλον η πλέον εφήμερη τέχνη από όλες: η τέχνη του χρόνου (Rush, 1999). Η τέχνη που αντλεί από τις επιστημονικές και τεχνολογικές καινοτομίες συνήθως τις προσεγγίζει από μία κριτική σκοπιά, στοχεύοντας όχι μόνο στη δημιουργική τους αξιοποίηση αλλά περισσότερο στην αναζήτηση της συμβολικής τους αξίας και των επιπτώσεών τους στην καθημερινή μας ζωή. Τις τελευταίες δεκαετίες έχουμε αρκετά παραδείγματα καλλιτεχνών που προσεγγίζουν τη δημιουργική διαδικασία αξιοποιώντας μεθοδολογικές προσεγγίσεις, εργαλεία αλλά και συγκεκριμένες τεχνολογίες αιχμής που οικειοποιούνται από το χώρο της επιστημονικής σκέψης και πρακτικής.

Το μάθημα «Τέχνη και Τεχνολογία» παρουσιάζει την αφετηρία αυτών των προσπαθειών, τόσο ως προς τις καλλιτεχνικές πρακτικές όσο και από άποψη αισθητικής, στο πλαίσιο των κινήματων της καλλιτεχνικής πρωτοπορίας του 20ου αιώνα. Στη συνέχεια παρουσιάζει τις πλέον σύγχρονες μορφές και ρεύματα τεχνολογικής τέχνης που έχουμε γνωρίσει από τη δεκαετία του '60 και μετά, αναλύοντας τα με έμφαση στο τρόπο με το οποίο μετασχηματίζουν τις καλλιτεχνικές πρακτικές αλλά και τη σχέση μεταξύ δημιουργών και κοινού.

Θεματικές ενότητες

- Κινήματα της Avant-Garde του 20 αιώνα: Dada, ρώσικος Κονστρουκτιβισμός, Fluxus
- Video Art: tapes, εγκαταστάσεις και performance
- Ηχητική Τέχνη (sound art): η τέχνη του ήχου στο όριο μεταξύ μουσικής και εικαστικών τεχνών
- Ψηφιακή Τέχνη: αλληλεπίδραση, ψηφιακά μέσα και μη γραμμικές δομές αφήγησης
- Εμβυθιστικές (immersive) μορφές τέχνης: Εικονική πραγματικότητα, προβολές μεγάλης κλίμακας, θόλοι
- Αλληλεπιδραστικά περιβάλλοντα και πανταχού παρούσα υπολογιστική
- Συνεργασιακές και συμμετοχικές μορφές ψηφιακής τέχνης
- Η τέχνη στο διαδίκτυο και στο κοινωνικό διαδίκτυο
- Κινητή επικοινωνία και μέσα επικοινωνίας δι' εντοπισμού (locative media): η τέχνη στο δημόσιο αστικό χώρο

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Archer, M., DeOliveira, N. Oxley, N. & Petry, M. (1996) «Installation Art» London: Thames & Hudson Ltd.
- Huffman, K.R. (1996) «Video, Networks and Architecture», σε Druckrey, T. (ed.), *Electronic Culture*, Aperture Foundation.
- Rush, M. (1999) «New Media in Late 20th-Century Art», Thames & Hudson, London.

- Wilson, S. (2002) «Information Arts: Intersections of Art, Science and Technology», MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Διοίκηση και Μάρκετινγκ των ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Κατερίνα Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος: 83NE334

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες την έννοια, τη φιλοσοφία και τις αρχές του σύγχρονου μάρκετινγκ και να εξοικειωθούν με τις βασικές του λειτουργίες.

Να μπορούν οι φοιτητές/τριες να κατανοούν τις ανάγκες και τη συμπεριφορά των καταναλωτών, να μπορούν να διακρίνουν τα διαφορετικά τμήματα των πελατών μέσα από τη διαδικασία της τμηματοποίησης και της στόχευσης να μπορούν να παρέχουν διαφοροποιημένα προϊόντα που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των καταναλωτών.

Επίσης να είναι σε θέση να χρησιμοποιούν με αποτελεσματικό τρόπο τα στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες με αξία για τους καταναλωτές και να είναι σε θέση να δημιουργούν ισχυρά brands.

Τέλος, επιχειρείται να δοθεί με κατανοητό, αλλά και κατά το δυνατό πλήρη τρόπο, η μορφή και η δομή των οργανισμών Μ.Μ.Ε σε τοπικό αλλά και σε διεθνές επίπεδο, των δομών μάνατζμεντ που τους διέπουν και της οικονομικής τους διάστασης.

Περιγραφή του μαθήματος

Στο μάθημα παρουσιάζεται το επιστημονικό πεδίο του μάρκετινγκ και οι βασικές αρχές που το διέπουν με έμφαση και στη λειτουργία του στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον. Οι παραδόσεις του μαθήματος περιλαμβάνουν την εξέλιξη και το αντικείμενο του μάρκετινγκ, το περιβάλλον και τους παράγοντες που το επηρεάζουν, την έννοια και την αξία της εμπορικής επωνυμίας (brand). Εξετάζεται η συμπεριφορά του καταναλωτή, η στρατηγική και τα προγράμματα μάρκετινγκ, οι έννοιες της τμηματοποίησης, στόχευσης και τοποθέτησης. Τέλος, παρουσιάζονται οι πολιτικές για το προϊόν, την τιμή, τη διανομή και την επικοινωνία.

Βιβλιογραφία

- Μάρκετινγκ, Παντουβάκης Α., Σιώμοκος Γ., Χρήστου Ε. (2016) εκδόσεις Λιβάνη
- Έρευνα Αγοράς, Γ. Σιώμοκος –Δ. Μαύρος (2015) εκδόσεις Λιβάνη
- ΜΜΕ, διαφήμιση και κατανάλωση-η Ελληνική περίπτωση, 1960-2000, Μ. Χαιρετάκη, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2010
- Η Διοικητική και το Μάρκετινγκ των Γεγονότων και Εκδηλώσεων (Event Marketing Management), Βασιλειάδης, Χ. (2014) Εκδοτικός Οίκος Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Θεσσαλονίκη.

Ελληνική εξωτερική πολιτική

Διδάσκοντες: Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Γαλλική γλώσσα και πολιτισμός I

Διδάσκουσα: Μαρία Χριστοπούλου

Κωδικός μαθήματος:83NE324

ECTS: 4

Στόχοι και περιγραφή του μαθήματος:

Σ' αυτό το μάθημα, που δεν απευθύνεται σε αρχάριους αλλά σε αυτούς που έχουν ήδη τις βασικές γνώσεις της γλώσσας, διδάσκεται η γαλλική γλώσσα και για να γίνει αυτό είναι απαραίτητη η μελέτη της γραμματικής γιατί μόνο με μία σωστή γνώση της γραμματικής μπορεί κανείς να εκφραστεί σωστά (γραπτά και προφορικά) και να πετύχει ένα δομημένο λόγο.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στη γλώσσα όχι μονάχα με τη σωστή γνώση των γραμματικών κανόνων της, και η κατά το δυνατόν επαφή του φοιτητή με την εν γένει γαλλική γραμματεία και τα διάφορα πολιτιστικά ρεύματα που επέδρασαν στη διαμόρφωση του γαλλικού πνεύματος και των δημιουργημάτων του. Μ' αυτόν τον τρόπο οι φοιτητές προσεγγίζουν ουσιαστικότερα το περιβάλλον μέσα στο οποίο αναπτύχθηκε η γαλλική πνευματική πραγματικότητα.

Θεματικές ενότητες:

Μία από τις βασικές ενότητες του μαθήματος όπως ήδη είπαμε είναι η γραμματική, άλλες ενότητες αυτού του μαθήματος είναι: η αντίληψη κειμένου (compréhension écrite), η συζήτηση και ο προφορικός διάλογος, η σύνταξη κειμένου και γράμματος και τέλος η αναφορά στην ιστορία, τον πολιτισμό και την κουλτούρα της Γαλλίας.

Βιβλιογραφία:

Εκτός από τη μέθοδο Libre échange 2 ,éd.Hatier-Didier και το Francoscopie του Gérard Mermet,éd.Larousse,1986, δίνονται σημειώσεις απο τη διδάσκουσα που περιλαμβάνουν θεωρία και ασκήσεις για τη γραμματική καθώς και διάφορα κείμενα λογοτεχνικά και άρθρα απο εφημερίδες και περιοδικά.

Γαλλική γλώσσα και γραφή στα ΜΜΕ Ι

Διδάσκουσα: Μαρία Χριστοπούλου

Κωδικός μαθήματος:83NE325

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος:

Το μάθημα αυτό απευθύνεται σε φοιτητές με προχωρημένο επίπεδο γνώσης της γαλλικής γλώσσας. Στόχος είναι οι διδασκόμενοι-μέλλοντες επαγγελματίες των Μ.Μ.Ε.-να μπορούν να εκφράζονται γραπτά η" προφορικά αλλά και να αντιλαμβάνονται ακριβέστερα τη γαλλική γλώσσα κατά την ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους.

Περιγραφή του μαθήματος:

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ειδικότερη καλλιέργεια της γνώσης της γαλλικής γλώσσας και του χαρακτήρα του γαλλικού πολιτισμού προκειμένου να επιτευχθεί η κατά τον αρτιότερο τρόπο διατύπωση των διανοημάτων στα γαλλικά από ξένους, καθώς επίσης και η ουσιαστική κατανόηση κειμένων και ομιλιών προερχόμενων από γαλλόφωνους.

Θεματικές ενότητες:

Μια από τις βασικές ενότητες αυτού του μαθήματος είναι η περίληψη κειμένων-απαραίτητο εργαλείο για τους δημοσιογράφους- αναλύοντας τις λέξεις κλειδιά, τις λέξεις σύνδεσης, το πλάνο κλπ.

Άλλες ενότητες είναι η αντίληψη κειμένων (comprehension écrite), η συζήτηση και ανάλυση διαφόρων θεμάτων της επικαιρότητας και του πολιτισμού, η ανάπτυξη κειμένου και γράμματος και τέλος η μελέτη μερικών κειμένων με ορολογία σχετική με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Βιβλιογραφία:

Δίνονται σημειώσεις από τη διδάσκουσα που περιλαμβάνουν διάφορα κείμενα λογοτεχνικά, άρθρα απ'ο εφημερίδες και περιοδικά.

Nouveaux regards sur la France, ed. Nathan, 1989.

Μαθήματα ERASMUS

Digital Communication Applications over the Internet

Tutor: Dimitris Gouscos

ECTS: 4

course objectives and description

The objective of this course is to familiarize students with important concepts and approaches for analyzing and evaluating digital communication applications and services over the internet in a broad range of domains, from communication studies, digital transformation and internet governance perspectives.

To this end, the course departs from an exposure to the birth and evolution of internet architectures and services, to elaborate on concepts and applications of internet communication in a number of contexts. At the same time, digital communication over the internet is discussed in terms of technical, socio-economic and political issues that online networks and open access bring along.

In this respect, the course covers topics on software and internet economics; sharing, parity and commons online; online culture, play and sociality; digital solidarity, digital labour and platform capitalism; online skills and internet literacy; open data, open content and public access; digital divide and digital access; security, trust, property and currency online; structures and evolution of internet governance; open software, open hardware and the maker movement; online entrepreneurship; electronic government, electronic participation and online civic engagement.

Educational materials are based on selected readings from the online services, digital transformation and internet governance literature, as well as on examples of online success / online failure cases and online applications in a variety of contexts. The course is offered exclusively in English and addressed at English-fluent incoming Erasmus students of the Department of Communication and Media Studies.

Course classes are held on a weekly basis (13 weeks during the winter semester, one 2-hour class per week) and attendance is mandatory for all students enrolled (a maximum number of 3 absences is allowed).

The course workload is 5 ECTS units, which amounts to 150 hours of work distributed across class attendance (26 hours), literature study (62 hours) and project assignments (62 hours). Projects are assigned to all students enrolled on an individual or small-group basis, and are focused on studying selected literature and examples on topics of the course and delivering a number of in-class oral presentations and end-of-semester written reports.

selected readings

Andreasson, K. (Ed.) (2015). *Digital Divides - The New Challenges and Opportunities of e-Inclusion*. CRC Press.

Assange, J. et al (2012). *Cypherpunks – Freedom and the Future of the Internet*. OR Books.

Baym, N. (2010). *Personal Connections in the Digital Age*. Polity Press.

Beckett, C. (2012). *WikiLeaks - News in the Networked Era*. Polity Press.

Benkler, Y. (2006). *The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom*. Yale University Press.

Blossom, J. (2009). *Content Nation: Surviving and Thriving as Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future*. Wiley.

Brabazon, T. (2012). *Digital Dialogues and Community 2.0 After Avatars, Trolls and Puppets*. Chandos Publishing.

Brynjolfsson, E. and McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.

Burgess, J. et al (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Polity Press.

Cellini, P. (2015). *Internet Economics – Understanding Digital and New Media Markets*. LUISS University Press.

de Rosnay, M.D. and De Martin, J.C. (2012). *The Digital Public Domain Foundations for an Open Culture*. OpenBook Publishers.

Dougherty, D. and Conrad, A. (2016). *Free to Make – How the Maker Movement is Changing our Schools, our Jobs, and our Minds*. North Atlantic Books.

Gillmor, D. (2006). *We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People*. O'Reilly Media.

Gloerich, I., Lovink, G. and De Vries, P. (Eds.). (2018). *MoneyLab Reader 2 Overcoming the Hype*. Institute of Network Cultures.

Halavais, A. (2008). *Search Engine Society*. Polity Press.

Heeks, R. (2005). *Implementing and Managing eGovernment: An International Text*. Sage Publications.

Jordan, T. (2008). *Hacking: Digital Media and Technological Determinism*. Polity Press.

Katz, J. and Rice, R. (2002). *Social consequences of Internet use : Access, Involvement, and Interaction*. MIT Press.

Khoury, J.S. and Abdallah, C.T. (2013). *Internet Naming and Discovery Architecture and Economics*. Springer.

Klewes, J. et al (Eds.) (2017). *Out-thinking Organizational Communications – The Impact of Digital Transformation*. Springer International Publishing.

Lehr, W.H. and Pupillo, L.M. (2009). *Internet Policy and Economics Challenges and Perspectives, 2nd edition*. Springer.

Lessig, L. (2006). *Code: And Other Laws of Cyberspace, Version 2.0*. Basic Books.

Lievrouw, L.A. and Livingstone, S. (Eds.) (2006). *The handbook of new media : social shaping and consequences of ICTs*. Sage Publications.

Lovink, G. (2011). *Networks Without a Cause – A Critique of Social Media*. Polity Press.

Miller, D. et al (2016). *How the World Changed Social Media*. UCL Press.

Morozov, E. (2011). *The Net Delusion – The Dark Side of Internet Freedom*. Public Affairs.

Noveck, B.S. (2009). *Wiki Government: How Technology Can Make Government Better, Democracy Stronger, and Citizens More Powerful*. Brookings Institution Press.

Papacharissi, Z. (2010). *A Private Sphere - Democracy in a Digital Age*. Polity Press.

Papacharissi, Z. (2015). *Affective Publics Sentiment, Technology, and Politics*. Oxford University Press.

Proenza, F.J. (Ed.) (2015). *Public Access ICT across Cultures – Diversifying Participation in the Network Society*. MIT Press.

Rifkin, J. (2014). *The Zero Marginal Cost Society – The Internet of Things, the Collaborative Commons, and the Eclipse of Capitalism*. Palgrave Macmillan.

Scholz, T. (Ed.) (2013). *Digital Labor – The Internet as Playground and Factory*. Taylor & Francis.

Schwanholz, J., Graham, T. and Stoll, P.-T. (Eds.) (2018). *Managing Democracy in the Digital Age Internet Regulation, Social Media Use, and Online Civic Engagement*. Springer.

Schweik, C.M. and English, R.C. (2012). *Internet Success A Study of Open-Source Software Commons*. MIT Press.

Shirky, C. (2008). *Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations*. Penguin Press.

Srnicek, N. (2017). *Platform Capitalism*. Polity Press.

Surowiecki, J. (2004). *The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations*. Anchor Publishers.

Tapscott, D. and Tapscott, A. (2016). *Blockchain Revolution*. Portfolio/Penguin.

Tapscott, D. and Williams, A. (2008). *Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything*. Portfolio Hardcover.

Tovey, M. (Ed.) (2008). *Collective Intelligence - Creating a Prosperous World at Peace*. Earth Intelligence Network.

van Dijk, J. (2005). *The Network Society: Social Aspects of New Media*. Sage Publications.

Wittke, V. and Hanekop, H. (Eds.) (2011). *New forms of collaborative innovation and production on the internet - An interdisciplinary perspective*. Universitätsverlag Göttingen.

Ziccardi, G. (2013). *Resistance, liberation technology and human rights in the digital age*. Springer.

Digital Games, Communication and Learning

Tutor: Dimitris Gouscos

ECTS: 4

course objectives and description

The objective of this course is to familiarize students with important concepts and approaches for analyzing and evaluating communication aspects and serious

applications of contemporary digital games, across a spectrum of game genres and game platforms.

To this end, the course departs from an exposure to the birth and evolution of contemporary digital games, to theorize on the concepts of fun, playability as well as game genres, game cultures and game development lifecycle. Subsequently, the course embarks on presentations of the potential of digital games for communication-intensive serious applications beyond casual gameplay and fun, covering a broad spectrum of uses from game-based learning and advergaming, to games for change and gamification.

In this respect, the course covers topics on games and play; digital games; serious gaming; fun; playability; evolution of digital games; gaming culture; digital game mechanics; digital game aesthetics; storytelling in digital games; serious games and simulations; serious games and learning; serious games and communication; gamification and gamified applications; pervasive games.

Educational materials are based on selected readings from the international game studies community, as well as on examples of game success / game failure cases and serious game applications in a variety of contexts.

The course is offered exclusively in English and addressed at English-fluent incoming Erasmus students of the Department of Communication and Media Studies.

Course classes are held on a weekly basis (13 weeks during the winter semester, one 2-hour class per week) and attendance is mandatory for all students enrolled (a maximum number of 3 absences is allowed).

The course workload is 5 ECTS units, which amounts to 150 hours of work distributed across class attendance (26 hours), literature study (62 hours) and project assignments (62 hours). Projects are assigned to all students enrolled on an individual or small-group basis, and are focused on studying selected literature and examples on topics of the course and delivering a number of in-class oral presentations and end-of-semester written reports.

selected readings

Baek, Y. (2010). *Gaming for Classroom-Based Learning: Digital Role Playing as a Motivator of Study*. IGI Global.

Bartle, R.A. (2016). *MMOs from the Inside Out The History, Design, Fun, and Art of Massively-Multiplayer Online Role-Playing Games*. Apress.

Barton, M. (2008). *Dungeons and Desktops The History of Computer Role-Playing Games*. A K Peters.

Bowman, S.L. (2010). *The Functions of Role-Playing Games: How Participants Create Community, Solve Problems and Explore Identity*. McFarland.

Cai, Y., Goei, S.L. and Trooster, W. (Eds.) (2017). *Simulation and Serious Games for Education*. Springer.

Cassell, J. and Jenkins, H. (1998). *From Barbie to Mortal Combat*. MIT Press.

Compton, S. (Ed.) (2004). *Gamers: Writers, Artists, and Programmers on the Pleasures of Pixels*. Soft Skull Press.

Consalvo, M. (2007). *Cheating - Gaining Advantage in Videogames*. MIT Press.

de Freitas, S. and Maharg, P. (Eds.) (2011). *Digital Games and Learning*. Continuum International Publishing Group.

Dillon, R. (2010). *On the Way to Fun: An Emotion-Based Approach to Successful Game Design*. A K Peters.

Dörner, R. et al (Eds.) (2016). *Serious Games Foundations, Concepts and Practice*. Springer.

Eddy, B.R. (2012). *Classic Video Games The Golden Age, 1971-1984*. Shire Publications.

Gee, J.P. (2007). *What Video Games Have to Teach Us About Learning and Literacy*. Palgrave Macmillan.

Harteveld, C. (2011). *Triadic Game Design – Balancing Reality, Meaning and Play*. Springer.

Isbister, K. and Schaffer, N. (Eds.) (2008). *Game Usability - Advice from the Experts for Advancing the Player Experience*. Elsevier.

Juul, J. (2005). *Half-Real – Video games between real rules and fictional worlds*. MIT Press.

Klopfer, E. (2011). *Augmented Learning: Research and Design of Mobile Educational Games*. MIT Press.

Koster, R. (2004). *A Theory of Fun for Game Design*. Paraglyph Press.

Lebowitz, J. and Klug, C. (2011). *Interactive Storytelling for Video Games*. Focal Press.

Loguidice, B. and Barton, M. (2009). *Vintage Games - An Insider Look at the History of Grand Theft Auto, Super Mario, and the Most Influential Games of All Time*. Focal Press.

Ma, M., Jain, L.C. and Anderson, P. (Eds.) (2014). *Virtual, Augmented Reality and Serious Games for Healthcare*. Springer.

Mayra, F. (2008). *An Introduction to Game Studies*. Sage Publications.

Montola, M., Stenros, J. and Waern, A. (2009). *Pervasive Games: Theory and Design*. CRC Press.

Partridge, A. (2007). *Creating Casual Games for Profit and Fun*. Charles River Media.

Pearce, C. and Artemisia. (2011). *Communities of Play: Emergent Cultures in Multiplayer Games and Virtual Worlds*. MIT Press.

Raessens, J. and Goldstein, J. (Eds.) (2005). *Handbook of computer game studies*. MIT Press.

Salen, K. (Ed.) (2007). *The Ecology of Games: Connecting Youth, Games, and Learning*. MIT Press.

Schell, J. (2016). *The Art of Game Design – A Book of Lenses*. CRC Press.

Stieglitz, S. et al (Eds.) (2017). *Gamification - Using Game Elements in Serious Contexts*. Springer.

Sutton-Smith, B. (2001). *The Ambiguity of Play*. Harvard University Press.

Taylor, T.L. (2009). *Play Between Worlds: Exploring Online Game Culture*. MIT Press.

Torbeyns, J., Lehtinen, E. and Elen, J. (Eds.) (2013). *Describing and Studying Domain-Specific Serious Games*. Springer.

Wolf, M.J.P. and Perron, B. (Eds.) (2014). *The Routledge Companion to Video Game Studies*. Routledge.

Zichermann, G. and Cunningham, C. (2011). Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps. O'Reilly Media.
Zimmerman, E. and Salen, K. (2003). Rules of Play: Game Design Fundamentals. MIT Press.

Μαθήματα επιλογής Εαρινού Εξαμήνου

Ειδικά Θέματα Διαφημιστικής Επικοινωνίας

Διδάσκουσα: Αικατερίνη Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος:83E239

ECTS: 4

Περιγραφή του μαθήματος και μαθησιακοί στόχοι

Διαφήμιση και Διαφημιστική εκστρατεία, Διαφημιστικοί στόχοι, στρατηγική μηνυμάτων και επιλογές των διαφημιστικών μέσων. Διαφήμιση στο ψηφιακό περιβάλλον (διαδίκτυο, μέσα κοινωνικής δικτύωσης).

Οι παραδόσεις του μαθήματος εξετάζουν σε βάθος τη στρατηγική αλλά και τη δημιουργική (ύφος, τεχνικές) όψη της διαφήμισης. Με τη χρήση παραδειγμάτων και casestudies παρουσιάζονται αναλυτικά οι επιλογές όσον αφορά στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση και τα διαφημιστικά μέσα προκειμένου να μεταδοθεί και να αποδοθεί αποτελεσματικά το διαφημιστικό μήνυμα. Αναλύονται οι έννοιες της αποτελεσματικότητας μιας διαφημιστικής καμπάνιας καθώς και η έννοια της Ολοκληρωμένης επικοινωνίας.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν διαφημιστικά προγράμματα, να τα αξιολογούν και να αντιλαμβάνονται σε βάθος τη λειτουργία της διαφήμισης χρησιμοποιώντας θεωρητικά και πρακτικά εργαλεία.

Ηλεκτρονική τάξη

<https://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA321/>

Βιβλιογραφία

Αποτελεσματική Διαφήμιση, C. Arens, W.Arens, M.Weigold, D.Scheafer (2014) εκδόσεις Rossili.

Εφαρμοσμένη επικοινωνία, Windahl Swen,Signitzer Benno,Olson Jean T.

Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Σιώμκος Γ. (2016), εκδόσεις Λιβάνη

Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective (10th Ed.), Belch, G. E., & Belch, M. A. (2014). New York: McGraw-Hill.

Διαφήμιση: Σχεδιασμός, Ανάπτυξη, Αποτελεσματικότητα (5η έκδοση), Ζώτος, Γ. (2008). Εκδόσεις University Studio Press.

Συγκριτική ανάλυση επικοινωνιακών συστημάτων

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος:83NE412

ECTS: 4

Περιγραφή

Η συγκριτική προσέγγιση αποτελεί βασικό σημείο εκκίνησης στο χώρο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και του επικοινωνιακού πεδίου γενικότερα. Στην ουσία, η συγκριτική προσέγγιση σε γενικές γραμμές συγκρίνει δύο ή περισσότερες χώρες σε σχέση με μια κοινή δραστηριότητα. Αντικείμενο του μαθήματος είναι η εξέταση και η σύγκριση των επικοινωνιακών, κυρίως των ραδιοτηλεοπτικών, συστημάτων και των οργανωτικών πλαισίων μέσα στο οποίο λειτουργούν σε διαφορετικές χώρες όπως και οι παράγοντες που επηρεάζουν την ανάπτυξή τους. Η συγκριτική προσέγγιση μας δείχνει με ποιο τρόπο άλλες χώρες έχουν οργανώσει και αναδιαρθρώσει τους οπτικοακουστικούς του τομείς και έχουν αντιδράσει στις νέες εξελίξεις. Στο πλαίσιο του μαθήματος θα αναλυθούν τα ραδιοτηλεοπτικά συστήματα διαφόρων χωρών από την Αμερική, την Ευρώπη και άλλες περιοχές του κόσμου. Έμφαση δίδεται στη δομή, τη λειτουργία και τους θεσμούς των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων του Ευρωπαϊκού νότου.

Θεματικές ενότητες

Παράγοντες που επηρεάζουν τη δομή των μέσων μαζικής επικοινωνίας, τα ΜΜΕ στην Βορειοκεντρική Ευρώπη (οι περιπτώσεις της Βρετανίας, της Γερμανίας, της Γαλλίας), τα ΜΜΕ στη Νότια Ευρώπη (οι περιπτώσεις της Ελλάδος, της Ιταλίας, της Ισπανίας, της Πορτογαλίας), Δημόσια τηλεόραση, η περίπτωση των χωρών της Νότιας Ευρώπης, Πολιτική Επικοινωνία στη Νότια Ευρώπη, Πολιτική και ΜΜΕ.

Στόχοι

- Αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τη συγκριτική ανάλυση στο πεδίο της μαζικής επικοινωνίας.
- Αποκτήσουν απαραίτητες γνώσεις σχετικά με τις ομοιότητες και διαφορές στα επικοινωνιακά συστήματα των ευρωπαϊκών χωρών.
- Εξασκήσουν τις ικανότητές τους στην ανάλυση και συγκριτική πολιτική στο πεδίο της επικοινωνίας.
- Διερευνήσουν συγκεκριμένες περιπτώσεις στο πεδίο των διεθνών μέσων επικοινωνίας.
- Αναπτύξουν τις ικανότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων.

Βιβλία

- Παπαθανασόπουλος. Σ. Πολιτική και ΜΜΕ, η περίπτωση της Νότιας Ευρώπης, Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Παναγιωτοπούλου, Ρ. Η Τηλεόραση εκτός των Τειχών, Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.

- Παπαθανασόπουλος. Σ Η Τηλεόραση στον 21ο αιώνα, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Παπαθανασόπουλος. Σ Η Τηλεόραση στον Κόσμο: Η δομή, η λειτουργία και οι πρόσφατες εξελίξεις των ραδιοτηλεοπτικών συστημάτων στην Αμερική, Ευρώπη και Νοτιοανατολική Ασία, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση, 1994.

Η-Τάξη του μαθήματος

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA178/>

Ζητήματα νεωτερικότητας-μετανεωτερικότητας

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:83E205

ECTS: 4

Το μάθημα εξετάζει τη σχέση της Παράδοσης, του Μοντερνισμού και του Μεταμοντερνισμού θέτοντας το ερώτημα των ιστορικών κατηγοριών από τη σκοπιά της Φιλοσοφίας της Ιστορίας, αλλά και υπό το πρίσμα της προϊούσας έκπτωσης του Δυτικού πολιτισμού στην κωμικοτραγική θεωρητική βία ενός μηδενισμού της απάθειας. Εξετάζει ακόμη τη σχέση του Μοντερνισμού και της κριτικής του Ορθού Λόγου, την αυτονομία της τέχνης ("υψηλές μορφές" τέχνης, "χαμηλές μορφές" τέχνης) καθώς και το κατά πόσον -και τίνι τρόπω- η τέχνη μπορεί, πλέον, να διακονεί χειραφετικά προτάγματα, το ζήτημα του υψηλού και της πρωτοπορίας, την αποδόμηση των Μεγάλων Αφηγήσεων και την κρίση της αναπαράστασης εντός μίας υπερπραγματικότητας όπου τα προσφερόμενα μεσσιανικά πολιτικο-πολιτισμικά προτάγματα δείχνουν να είναι ατελέσφορα, τη διάλυση της υποκειμενικής ταυτότητας στο λαβύρινθο των υπερμέσων, την ετερότητα του άλλου, τη σύσταση της κριτικής ικανότητας ελλείψει του κανόνα, τις εκδοχές του νόμου και τις αντινομίες του στο πλαίσιο της κρίσης των φιλελεύθερων Δημοκρατιών.

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση: <https://sites.google.com/site/myrtoorigou>

Ψυχοκοινωνιολογία των ΜΜΕ

Διδάσκων: Νικόλας Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Στόχοι

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους τρόπους με τους οποίους συλλαμβάνεται, σχεδιάζεται, οργανώνεται και διεξάγεται η επιστημονική έρευνα στο πεδίο της διαπροσωπικής, της κοινωνικής και της μαζικής επικοινωνίας. Να εξοικειωθούν με τα βήματα προς τη διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων στη βάση ενός ζητήματος που τους ενδιαφέρει, την αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών, το σχεδιασμό και τη διεξαγωγή της έρευνας, καθώς και τη σύνταξη και συγγραφή της ερευνητικής εργασίας. Να μνηθούν ενδεχομένως στη συστηματική συλλογή, ανάλυση και ερμηνεία ερευνητικών δεδομένων από το πεδίο (π.χ. παρατήρηση, ερευνητικές συνεντεύξεις).

Περιγραφή

Θα συζητηθούν θέματα σχετικά με τις εφαρμογές της κοινωνικής ψυχολογίας στην κατανόηση (α) των διαπροσωπικών σχέσεων και επικοινωνιών (βιώματα, μοντέλα, σενάρια και τελετουργικά), (β) των μαζικών επικοινωνιών και της κοινωνικής επικοινωνίας (διείσδυση και «κοινωνικο-γνωστική επεξεργασία» των μαζικών μηνυμάτων, κοινωνικές αναπαραστάσεις, ιδεολογίες, φήμες, κ.λπ.), με ιδιαίτερη αναφορά στις σχετικές ερευνητικές στρατηγικές και μεθόδους. Το σεμινάριο περιλαμβάνει την ατομική και ομαδική εποπτεία των πτυχιακών ερευνητικών εργασιών.

Θεματικές ενότητες

- Ομάδες, υπαγωγή, διαδικασίες συγκρότησης της ταυτότητας και επικοινωνίες.
- Μαζικές επικοινωνίες και κοινωνική επικοινωνία (πολιτισμική κατανάλωση, ταυτότητες, κοινωνικές αναπαραστάσεις και ιδεολογία, φήμες...).
- Επικοινωνία στην καθημερινή ζωή και τελετουργικά στην καθημερινή (άμεση ή διαμεσολαβημένη) επικοινωνία.
- Στενές διαπροσωπικές σχέσεις: θεωρίες, βιώματα, επικοινωνία.
- Εγκόσμια τελετουργικά και σύγχρονες εκφάνσεις του ιερού.

Βιβλιογραφία

- Christensen, L. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα. Αθήνα: Παπαζήσης. (αγγλ. έκδ. 2001) (κεφ. 1 και 2)
- Copans, J. (2004). Η επιτόπια εθνολογική έρευνα. Αθήνα: Gutenberg. (γαλλ. έκδ. 1998)
- Καλφόπουλος, Κ. (2003). Η ποιοτική παράδοση στις κοινωνικές επιστήμες. Αθήνα: Νήσος.
- Κατερέλος, Γ. (2008α). Η συνέντευξη και το ερωτηματολόγιο. Στο Στ. Παπαστάμου (Επιμ.), Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία. (Τόμος 1, σσ. 431-471), Αθήνα: Πεδίο.
- Maisonneuve, J. (2001). Εισαγωγή στην ψυχοκοινωνιολογία. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός. (1η έκδ. 1977) (κεφ. 1 και 2)
- Maisonneuve, J. (2008). Οι τελετουργικές πράξεις. Αθήνα: Ζαχαρόπουλος. (γαλλ. έκδ. 1998)

Sapsford, A., Still, A., Miell, D., Stevens, R., & Wetherell, M. (Επιμ.) (2005). Η θεωρία στην κοινωνική ψυχολογία. Αθήνα: Μεταίχμιο (αγγλ. έκδ. 1998).
Μποζατζής, Ν., & Δραγώνα Θ. (Επιμ.) (2011). Κοινωνική ψυχολογία. Η στροφή στο λόγο. Αθήνα: Μεταίχμιο.
Τσιώλης, Γ. (2014). Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα. Αθήνα: Κριτική. (μέρος Α' και Β')

Χρηστάκης, Ν. (2010). Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα: Παπαζήσης. (κεφ. 6)

Χρηστάκης, Ν. (2016). Ψυχοκοινωνιολογία των μαζικών επικοινωνιών. Αθήνα: Gutenberg.

Κοινωνία και μέσα επικοινωνίας

Διδάσκων: Νίκος Δεμερτζής

Κωδικός μαθήματος:83E258

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:
έχουν εξοικειωθεί με τις έννοιες της νεωτερικότητας, της μετανεωτερικότητας και της παγκοσμιοποίησης βάσει της επιστημονικής βιβλιογραφίας
μπορούν να κατανοούν τις περίπλοκες σχέσεις κοινωνίας και μαζικών μέσων επικοινωνίας
αναλύουν κριτικά σύγχρονα φαινόμενα που αφορούν τη μεσοποίηση της κοινωνικής συνείδησης
δύνανται να αναπτύξουν ικανότητες στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων.

Περιγραφή του μαθήματος

Το γεγονός ότι δεν μπορεί κανείς πλέον να σκεφθεί τον σύγχρονο κόσμο δίχως τα μέσα επικοινωνίας και τα δίκτυα πληροφοριών υποδηλώνει τη βαρύνουσα σημασία τους στην κατασκευή της κοινωνικής πραγματικότητας. Υπό συνθήκες επικοινωνιακής έκρηξης και απορύθμισης του πεδίου σε τοπική, περιφερειακή, εθνική και διεθνή κλίμακα, οι οικονομικές, πολιτικές και πολιτιστικές λειτουργίες των Μέσων αυξάνονται και συμβάλλουν καίρια στην πολυπλοκότητα των σύγχρονων κοινωνιών. Αλλάζουν οι παραδοσιακοί τρόποι με τους οποίους οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται το χρόνο, τον εαυτό τους, την ιστορία, τη δημοσιότητα και την εξουσία. Το μάθημα αυτό εστιάζει στο ριπίδιο των επιδράσεων που ασκούν τα μαζικά μέσα επικοινωνίας σε όλες τις σφαίρες της κοινωνικής δράσης. Οι φοιτητές/τριες αναμένεται να κατανοήσουν τη σχέση Μέσων και κοινωνίας στην εποχή της παγκοσμιοποίησης και να διακρίνουν τις διαφορετικές θεωρητικές προσεγγίσεις με τις οποίες αναλύεται η σχέση αυτή.

Θεματικές ενότητες

Νεωτερικότητα – μετανεωτερικότητα
Παγκοσμιοποίηση
Μεσοποίηση
Βιβλιογραφία

John Thompson, Νεωτερικότητα και Μέσα Επικοινωνίας, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα, 2000

Νίκος Δεμερτζής, Πολιτική Επικοινωνία. Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο, εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 2002

Niklas Luhmann, Η Πραγματικότητα των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, εκδ. Μεταίχμιο, Αθήνα, 2001

James Shanahan-Michael Morgan, Η Τηλεόραση, Η πραγματικότητα και το κοινό, εκδ. Πολύτροπο, Αθήνα, 2006.

Τζέιμς Κάραν, Μέσα επικοινωνίας και εξουσία, Αθήνα, εκδ. Καστανιώτη, 2005.

Ολοκληρωμένη Επικοινωνία και Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Διδάσκουσα: Αικατερίνη Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος:

ECTS:4

Περιγραφή του μαθήματος και μαθησιακοί στόχοι

Το μάθημα εξετάζει διαφορετικούς τομείς του νέου ψηφιακού περιβάλλοντος μάρκετινγκ και περιλαμβάνει ενότητες όπως SearchEngine Optimization, social media marketing, στρατηγική μάρκετινγκ και συμπεριφορά καταναλωτή σε ένα ψηφιακό περιβάλλον, digitalmarket in analytics. Στόχος είναι να κατανοηθεί καλύτερα το νέο ψηφιακό περιβάλλον και οι αλλαγές που έχει επιφέρει στο μάρκετινγκ και να αποκτηθούν τα απαραίτητα εργαλεία που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες και δυνατότητες.

Οι παραδόσεις του μαθήματος εισάγουν τους φοιτητές/τριες στο πεδίο της ολοκληρωμένης επικοινωνίας (Integrated Marketing Communications) ώστε να είναι σε θέση να λαμβάνουν αποτελεσματικές αποφάσεις στρατηγικής και τακτικής και να είναι σε θέση να κατανοούν να σχεδιάζουν, να υλοποιούν και να αξιολογούν επικοινωνιακές καμπάνιες. Θα εξετασθούν οι πιο πρόσφατες τάσεις και εργαλεία της ολοκληρωμένης επικοινωνίας ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν με τον βέλτιστο δυνατό τρόπο δραστηριότητες όπως οι προωθητικές ενέργειες, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, τα ψηφιακά μέσα προκειμένου να μεγιστοποιηθούν τα επικοινωνιακά αποτελέσματα.

Βιβλιογραφία

E-Marketing-Μάρκετινγκ στο Διαδίκτυο Σιώμος Γ. - Τσιάμης Ι. (2016) Εκδόσεις Λιβάνης.

Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Μάρκετινγκ, Βλαχοπούλου Μ. και Δημητριάδης Σ. (2014). Εκδόσεις Rosili.

Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Σιώμος Γ. (2016), Εκδόσεις Λιβάνη

Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital (2016) by Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, Wiley

Πολιτιστική χορηγία

Διδάσκων: Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης

Κωδικός μαθήματος:83NE415

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση ολοκληρωμένων γνώσεων από τους φοιτητές στο χώρο της χορηγίας. Ειδικότερα, οι επιμέρους στόχοι του μαθήματος είναι οι φοιτητές:

- να γνωρίσουν πως εντάσσεται η χορηγία μέσα σε ένα ολοκληρωμένο επικοινωνιακό πρόγραμμα, και
- να αποκτήσουν ικανότητα επιλογής και αξιολόγησης των προσφερόμενων ευκαιριών για χορηγίες.

Περιγραφή του μαθήματος

Η χορηγία αποτελεί ένα σύγχρονο και δυναμικό μέσο χρηματοδότησης των πολιτιστικών φορέων (οργανισμών και μονάδων) καθώς και των πολιτιστικών τους εκδηλώσεων και προγραμμάτων. Το μάθημα επιλογής «Πολιτιστική Χορηγία» θα επιχειρήσει να παρουσιάσει εμπειριστατωμένα και ολοκληρωμένα τη χορηγία ως ένα ολοκληρωμένο μέσο επικοινωνίας και χρηματοδότησης.

Θεματικές ενότητες

Το μάθημα επιλογής «Πολιτιστική Χορηγία» θα περιλαμβάνει τις εξής επιμέρους θεματικές ενότητες :

- Βασικές έννοιες της σύγχρονης χορηγίας και πλαίσιο λειτουργίας της. Χορηγίας.
- Επιλογή χορηγικού προγράμματος.
- Αξιολόγηση και αποτελεσματικότητα χορηγικού προγράμματος.
- Χορηγούμενοι φορείς.
- Χορηγική Συμφωνία.

Βιβλιογραφία

- Englund, Randall L., and Alfonso Bucero (2006), Project Sponsorship, San Francisco, John Wiley & Sons Inc.
- Grey, Anne-Marie, and Kim Skildum-Reid (1999), The Sponsorship Seeker's Toolkit, Sydney, The McGraw-Hill Company Australia Pty Limited.
- Martorella, Rosanne (1996), Art and Business – An International Perspective on Sponsorship, London, Praeger Publishers.
- Rectanus, Mark W. (2002), Culture incorporated: museums, artists, and corporate sponsorships, Minneapolis, University of Minnesota Press.
- Skinner, Bruce E., and Vladimir Rukavina (2003), Event Sponsorship, New Jersey, John Wiley & Sons Inc.
- Γκαντζιάς, Γιώργος (2010), Πολιτιστική Πολιτική, Χορηγία και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Αθήνα, Εκδόσεις Παπασωτηρίου.
- Ζούνης, Πέτρος (2001), Η πολιτιστική χορηγία ως μέσο επικοινωνίας, Εκδόσεις ΠΑΡΑΤΗΡΗΤΗΣ.
- Κουτούπης, Θαλής Π. (2005), Πρακτικός Οδηγός Χορηγίας για Χορηγούς και Αποδέκτες Χορηγιών, Αθήνα, Εκδόσεις ΣΑΚΚΟΥΛΑ.
- Σινανιώτη-Μαρούδη, Αριστέα (2002), Σύμβαση χορηγίας (Sponsoring), Αθήνα, Εκδόσεις ΣΑΚΚΟΥΛΑ, Β' Έκδοση.
- Σκαλτσά, Ματούλα (1992), Η χορηγία των τεχνών : Μουσεία, Πινακοθήκες, Πολιτιστικά Ιδρύματα στη Μ. Βρετανία και την Ελλάδα, Αθήνα, ΟΜΕΠΟ.

Διεθνής διάσταση του εθνικισμού

Διδάσκοντες: Δημήτρης Χαραλάμπης, Κώστας Κανελλόπουλος

Κωδικός μαθήματος: 83E107

ECTS: 4

Το μάθημα Διεθνής Διάσταση του Εθνικισμού θεωρήθηκε απαραίτητο κυρίως μετά την κατάρρευση του Ανατολικού Μπλοκ όπου η αναβίωση του εθνικισμού είναι καθοριστική και παρουσιάζεται ως η κυρίαρχη ιδεολογία στις χώρες του τέως υπαρκτού σοσιαλισμού, αλλά και με την εμφάνιση του ισλαμικού κινήματος. Θα εξετασθεί το φαινόμενο του εθνικισμού και η ιστορική προέλευσή του στη Ευρώπη. Επίσης η ύπαρξη ή εμφάνιση του φαινομένου, στο βαθμό που θα γίνει αυτό δυνατόν, στο διεθνές επίπεδο, η προβληματική του εθνικισμού, φασισμού κλπ. Ιδιαίτερο βάρος θα δοθεί στις ιδιαιτερότητες του φαινομένου στον γεωγραφικό χώρο που βρίσκεται η Ελλάδα, η οποία αποτελεί στόχο ιδιόμορφων εθνικιστικών πιέσεων λόγω του λεγομένου "Μακεδονικού", όπως και το φαινόμενο του τουρκικού εθνικισμού (Τουραρισμός), η σχέση εθνικισμού και θρησκείας, εθνικισμού και ανορθολογικού κλπ. Η ενότητα θεωρήθηκε ιδιαίτερος επίκαιρη και αφορά το γεγονός ότι, εκτός των άλλων, αποτελεί το κατεξοχήν αντικείμενο της Δημοσιότητας και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Ειδησεογραφία και ρεπορτάζ

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος:83E214

ECTS: 4

Στο πλαίσιο του μαθήματος συνδυάζεται η θεωρητική ανάλυση με διδάγματα από την πρακτική εμπειρία. Εξετάζεται η συσχέτιση των βασικών θεωρητικών προσεγγίσεων της μαζικής επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας. Στον πυρήνα της διδασκαλίας βρίσκεται η

αντίληψη ότι το ρεπορτάζ είναι προϊόν μιας διαρκούς διαπραγμάτευσης ανάμεσα στους δημοσιογράφους και τις πηγές τους. Το μάθημα αντλεί στοιχεία από τη θεωρία της ανάλυσης της διαπραγμάτευσης και τις δημοσιογραφικές σπουδές. Ωστόσο, έμφαση δίδεται στην πρακτική διάσταση. Πέραν του κλασικού μοντέλου παρουσίασης των γεγονότων, της «ανεστραμμένης πυραμίδας», οι φοιτητές εξοικειώνονται με εναλλακτικά μοντέλα δημοσιογραφικής αφήγησης, καθώς και των σχέσεων ανάμεσα στο δημοσιογράφο και τις πηγές του.

Θεματικές ενότητες

Κατηγορίες των ειδήσεων και σύνταξη ύλης, δημοσιογραφική γραφή και δομή δημοσιογραφικών κειμένων, αρχές του ρεπορτάζ και δημοσιογραφική έρευνα, δημοσιογραφική δεοντολογία, η σχέση έντυπων και ηλεκτρονικών μέσων και η ειδησεογραφία

Στόχοι

- Βασικός στόχος του μαθήματος είναι οι φοιτητές να εξοικειωθούν με την πρακτική και τις απαιτήσεις μιας επαγγελματικής ενασχόλησης στα μέσα ενημέρωσης και κυρίως να μάθουν να «σκέφτονται δημοσιογραφικά».
- Οι δραστηριότητες στο πλαίσιο του μαθήματος στοχεύουν στην εξάσκηση επί των μεθόδων επιλογής και διασταύρωσης των πληροφοριών
- Η ανάδειξη της σημασίας της πιστής καταγραφής των γεγονότων και στην εξοικείωση με τις μορφές της γλώσσας που ενισχύουν τη σαφήνεια, χωρίς θυσία του ύφους, και την περιεκτικότητα, χωρίς διαστρέβλωση των γεγονότων.
- Η εξάσκηση επί της δημοσιογραφικής γραφής εστιάζει σε έντυπα μέσα, αλλά δεν περιορίζεται σε αυτά.

Βιβλία

Δουατζής, Γ. Περί Δημοσιογραφίας, Αθήνα: Πεδίο, 2010.

Μάνινγκ, Π. Η Κοινωνιολογία της Ενημέρωσης, Αθήνα: Καστανιώτης, 2007.

Μπακουνάκης, Ν. Δημοσιογράφος ή ρεπόρτερ, Αθήνα: Πόλις 2014.

Παπαθανασόπουλος, Σ. (επιμ). Τα Μέσα Επικοινωνίας στον 21ο αιώνα. Αθήνα: Καστανιώτης, 2011.

Παπαθανασόπουλος. Σ. – Κομνηνού, Μ. Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας, Αθήνα: Εκδόσεις Καστανιώτη, 1999.

Πλειός, Γ. Η κοινωνία της Ενημέρωσης, Αθήνα: Καστανιώτης, 2011.

Γαλλική γλώσσα και πολιτισμός II

Διδάσκουσα: Μαρία Χριστοπούλου

Κωδικός μαθήματος:83NE417

ECTS: 4

Το μάθημα αυτό αποτελεί τη συνέχεια του αντίστοιχου μαθήματος του χειμερινού εξαμήνου. Η προσέγγιση κ'εξοικείωση των σπουδαστών τόσο με την γαλλική γλώσσα όσο και με το γαλλικό πολιτισμό γίνεται εδώ σε μεγαλύτερο βάθος ώστε η επικοινωνία με τη γαλλική πραγματικότητα νάναι ευχερέστερη και οι διδασκόμενοι ν'αποκτήσουν μια κάποια επιδεξιότητα και ευκολία στη χρήση της γλώσσας και την επικοινωνία.

Ως προς τις θεματικές ενότητες και την βιβλιογραφία ισχύουν τα ίδια με το αντίστοιχο μάθημα του χειμερινού εξαμήνου αφού αποτελεί τη συνέχειά του.

Γαλλική γλώσσα και γραφή στα ΜΜΕ II

Διδάσκουσα: Μαρία Χριστοπούλου

Κωδικός μαθήματος:83NE418

ECTS: 4

Το μάθημα αυτό αποτελεί συνέχεια του αντίστοιχου μαθήματος του χειμερινού εξαμήνου και έχει να κάνει με την ουσιαστικότερη και βαθύτερη γνώση και χρήση της γαλλικής γλώσσας και γραφής, ώστε οι μέλλοντες επαγγελματίες των ΜΜΕ, να είναι καλά εφοδιασμένοι στην ανάπτυξη της δραστηριότητάς τους.

Ως προς τις θεματικές ενότητες και τη βιβλιογραφία ισχύουν τα ίδια με το αντίστοιχο μάθημα του χειμερινού εξαμήνου καθώς αποτελεί τη συνέχειά του.

Πόλεις και κόσμοι

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:83NE419

ECTS: 4

Θέματα παραδόσεων: Ομιλία και έκφραση - ο κόσμος της πεζογραφίας και της ποίησης - μυθιστορηματικός κόσμος και κοινωνία (θεωρίες για το μυθιστόρημα) - Λογοτεχνική και Επιστημονική γλώσσα - Λογοτεχνία - Δοκίμιο, Δημοσιογραφία.

Ελληνική Ιστορία και Τύπος

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

α) Αναλύουν το ρόλο που διαδραμάτισε ο Τύπος σε καθοριστικές περιόδους της Σύγχρονης Ελληνικής Ιστορίας, λαμβάνοντας υπόψη την αυξανόμενη επιρροή των έντυπων Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας στον 20ο αιώνα.

β) Εξετάζουν πρωτογενείς πηγές, κυρίως καθημερινού και περιοδικού Τύπου, αλλά και να αξιολογούν τη σημασία θεωρητικών κειμένων σχετικών με τις αλληλεπιδράσεις πολιτικών, οικονομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών διεργασιών, συνδυάζοντας το θεωρητικό πλαίσιο και την πρακτική έρευνα.

Θεματικές ενότητες

Σύμφωνα με τα παραπάνω απώτερος σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοηθεί η ιστορική και επικοινωνιακή διάσταση των εφημερίδων ως «θυροφυλάκων» (gatekeepers) της πολιτικής (δημόσιας) θεματολογίας, αλλά κι ως ιστορικών πηγών. Με τον τρόπο αυτό αναδεικνύονται οι δυνατότητες της «Δημόσιας Ιστορίας» (Public History) στην ανανέωση των ερμηνευτικών σχημάτων της Ελληνικής Ιστορίας και του κυρίαρχου ιστοριογραφικού «παραδείγματος». Αποτελεί, άλλωστε, κοινή παραδοχή ότι ο Τύπος διαμόρφωσε εκτός των άλλων ένα πρώτο σχήμα ερμηνείας και αφήγησης, με την καταγραφή της «ιστορίας» εν τω γίνεσθαι, πριν ακόμα οι επαγγελματίες (ακαδημαϊκοί) ιστορικοί καταλήξουν σε «οριστική» ερμηνεία.

Με την καθοδήγησή μου προωθείται η ανάλυση ιστορικών γεγονότων και περιόδων με την ενεργό και κατά το δυνατό αυτοδύναμη συμμετοχή των φοιτητριών και φοιτητών, οι οποίοι/ες είναι διατεθειμένοι/ες να ερευνήσουν ένα κομβικό ζήτημα του 20ου αιώνα μέσα από τον Τύπο της εποχής, και να παρουσιάσουν τα πορίσματα με τη μορφή γραπτής εργασίας.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Οργάνωση και ροή προγράμματος στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο

Διδάσκων: Νίκος Μύρτου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι

Ανάλυση και εφαρμογή των Βασικών Τεχνικών Προγραμματισμού

Ανάλυση και Επιλογή Προγράμματος με τη χρήση Πιλότων

Εισαγωγή στις Έρευνες Κοινού

Ανάλυση των τεχνολογικών καινοτομιών και των πιέσεων που ασκούν στον προγραμματιστή (ipTV, DVR, Netflix κλπ.)

Ανάλυση του μάρκετινγκ ως τεχνική σχεδιασμού προγράμματος

Περιγραφή

Το πρόγραμμα (τηλεοπτικό και ραδιοφωνικό) δεν προκύπτει τυχαία, η επιλογή του αποκαλούμενοι «κοινού-στόχου», η επιλογή περιεχομένου και ο ωριαίος προγραμματισμός αυτών προαπαιτούν γνώση και συστηματική σκέψη. Στο νέο τεχνολογικό περιβάλλον που τα παραδοσιακά ηλεκτρονικά μέσα αντιμετωπίζουν διαδικτυακό ανταγωνισμό η ανάγκη για προγραμματιστές που δεν είναι απλοί μάνατζερ αλλά έχουν βαθιά γνώση ανάλυσης και επιλογής περιεχομένου είναι εμφανής. Το μάθημα είναι μια σε βάθος εισαγωγή στα βασικά χαρακτηριστικά και εργαλεία του προγραμματισμού με στόχο την μεγιστοποίηση του κοινού.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Dear BBC': Children, Television Storytelling and the Public Sphere

Media Programming STRATEGIES AND PRACTICES by Susan Tyler Eastman, Douglas A. Ferguson

Programming for TV, Radio, and the Internet: Strategy, Development, and Evaluation by Philippe Perebinosoff, Brian Gross, Lynne S. Gross

Ιδεολογία και MME

Διδάσκων: Γιώργος Πλειός

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές την έννοια «ιδεολογία» και τις διαφορετικές προσεγγίσεις της

- Να κατανοήσουν το ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση της ιδεολογίας και των ιδεολογιών
- Να γνωρίσουν την ιστορική διαδρομή των αντιλήψεων για την ιδεολογία και τον τρόπο με τον οποίο αντανακλώνται στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον
- Να κατανοήσουν τη σχέση των επιμέρους ΜΜΕ (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση) ε την ιδεολογία
- Να εκμάθουν τους πολλαπλούς τρόπους με τους οποίους η ιδεολογία επηρεάζει τη διαδικασία της μαζικής επικοινωνίας σε όλα τα στάδια: τις πρακτικές της παραγωγής περιεχομένου, στο ίδιο το περιεχόμενο, στην πρόσληψη από το κοινό, τις επιρροές στην κοινή γνώμη αλλά και τη λειτουργία των κοινωνικών υποσυστημάτων
- Να κατανοήσουν την ιδιαίτερη σχέση των σύγχρονων και των εικονιστικών ΜΜΕ με την καταναλωτική ιδεολογία
- Να κατανοήσουν το ρόλο των ψηφιακών μέσων και ιδιαίτερα του διαδικτύου στις σύγχρονες μεταμορφώσεις της ιδεολογίας

Περιγραφή του μαθήματος

Η κυριαρχία της τηλεόρασης και άλλων μορφών τεχνολογικής εικόνας στη δημόσια επικοινωνία, σε συνδυασμό με το διευρυνόμενο καταναλωτικό πλαίσιο και την υποχώρηση των καθιερωμένων ιδεολογιών της πρώιμης νεωτερικότητας, είναι το υπόβαθρο πάνω στο οποίο οικοδομείται η "εικονική ιδεολογία" και η οποία συμβάλλει στην μικρότερη ή μεγαλύτερη υποταγή του πολιτικού λόγου στα ΜΜΕ. Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία της γένεσης και των μεταμορφώσεων της "εικονικής ιδεολογίας", και ιδιαίτερα τον τρόπο με τον οποίο αυτή επηρεάζει τη διαμόρφωση, και τις λειτουργίες του πολιτικού λόγου, την εξάρτησή του από τα ΜΜΕ και τα προβλήματα της καταναλωτικής κοινωνίας.

Παράλληλα εξετάζονται ειδικότερες πτυχές της ιδεολογίας και των ΜΜΕ, αναφορικά με τις κοινωνικές τάξεις και τις πολιτικές ιδεολογίες, το φύλο, την εθνότητα και τη «φυλή», τη θρησκεία, τη γλώσσα και τις υποπολιτισμικές ομάδες.

Θεματικές ενότητες

- Ιδεολογία και πρακτικές παραγωγής περιεχομένου στα ΜΜΕ
- Ιδεολογία και πραγματικότητα
- Πρόσληψη, κοινή γνώμη και ιδεολογία
- Ιδεολογία και ΜΜΕ στη λειτουργία των κοινωνικών συστημάτων
- Ιδεολογία, κοινωνικές τάξεις και ΜΜΕ
- Οι πολιτικές ιδεολογίες στο τοπίο των ΜΜΕ
- Φύλο και ιδεολογικές προκαταλήψεις των ΜΜΕ
- Ο λόγος των ΜΜΕ και η θρησκεία ως ιδεολογία
- Ιδεολογία –γλώσσα- και ΜΜΕ

Βιβλιογραφία

- Πλειός Γ., Ο λόγος της εικόνας. ιδεολογία και πολιτική, Αθήνα, Παπαζήσης 2001.
- Bennett L. Ειδήσεις. Η πολιτική των ψευδαισθήσεων, Δρομέας, Αθήνα 1999.
- Fiske J. Ανατομία του τηλεοπτικού λόγου, Δρομέας, Αθήνα 2000.

- Αλτουσέρ Λ. Θέσεις, Θεμέλιο, Αθήνα, 1990.
- Αντόρνο Τ., Χορκχάιμερ Μ. Κοινωνιολογία. Εισαγωγικά δοκίμια, Κριτική, Αθήνα, 1987.
- Baudrillard J. Ρέκβιεμ για τα μέσα επικοινωνίας, Ελεύθερος Τύπος, Αθήνα.
- Δεμερτζής Ν. Ο λόγος του εθνικισμού: αμφίσημο σημασιολογικό πεδίο, Σάκκουλας, Αθήνα, 1996.
- Δοξιάδης Κ. Εθνικισμός, Ιδεολογία, Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, Πλέθρον, Αθήνα, 1995.
- Ezensberger X. M. Για μια θεωρία των μέσων επικοινωνίας, Επίκουρος, Αθήνα, 1981.
- Λίποβατς Θ., Δεμερτζής Ν. Δοκίμιο για την ιδεολογία. Ένας διάλογος της κοινωνικής θεωρίας με την ψυχανάλυση, Αθήνα, Οδυσσέας, 1994. .
- Πλειός Γ. Κινούμενη εικόνα και καλλιτεχνική επικοινωνία, Δελφίνι, Αθήνα, 1993.
- Μαρξ Κ., Έγκελς Φ. Η Γερμανική Ιδεολογία, Gutenberg, Αθήνα.
- Foucault M. Εξουσία, γνώση και ηθική, Ύψιλον/ βιβλία, Αθήνα.
- Vincent A. Modern Political Ideologies, Blackwell, Oxford, 1995.
- Plamenatz J. Ιδεολογία, Κάλβος, Αθήνα, 1981.
- Μανχάϊμ Κ. Ιδεολογία και Ουτοπία, Γνώση, Αθήνα, 1997.
- Hartley J. Understanding News, Routledge,, London, 1982.
- Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism, Basic Books, New York, 1978.
- Dahlgren P. Television and the Public Sphere, Polity press, London, 1995.
- Ewen A. All consuming images, Basic Books, New York, 1999.
- Eagleton T. (επιμ.) Ideology, Longman, London, 1994.
- van Dijk. T. Ideology, Sage, London, 1998.
- Heywood A. Πολιτικές Ιδεολογίες, Επίκεντρο, Θεσσαλονίκη, 2007.
- Μοσχονάς Σ. Ιδεολογία και Γλώσσα, Πατάκης, Αθήνα, 2005.
- Thompson J. Studies in the Theory of Ideology, University of California Press, Berkeley, 1984.
- Bell D. The Cultural Contradictions of Capitalism, Basic Books, New York, 1978.
- Roszak Th. Η γέννηση της αντικουλτούρας. Στοχασμοί γύρω από την τεχνολοκρατική κουλτούρα και τη νεανική αμφισβήτησή της, Futura, Αθήνα, 2008.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος (υπό κατασκευή).

Σεμινάρια υποχρεωτικά κατ' επιλογήν Χειμερινού Εξαμήνου

Παιγνιοποιημένες Επικοινωνιακές Διαδικασίες

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Στόχοι και περιγραφή του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση με παιγνιοποιημένες επικοινωνιακές διαδικασίες. Το μάθημα είναι οργανωμένο ως σεμινάριο, με διαδοχικούς γύρους έκθεσης των συμμετεχόντων σε παραδείγματα, έννοιες, μεθόδους και εργαλεία και ανάθεσης εργασιών των οποίων τα αποτελέσματα σχολιάζονται στην τάξη, συγκροτώντας τις τελικές ατομικές ή ομαδικές εργασίες. Το μάθημα διδάσκεται στα Ελληνικά και απευθύνεται μόνο σε φοιτητές με ευχέρεια στην Ελληνική γλώσσα.

ενδεικτική βιβλιογραφία

- Παιδί και Ηλεκτρονικό Παιχνίδι, Ιωάννα Χρήστου | Εκδόσεις Ταξιδευτής, 2007
- Μάθηση Βασισμένη στο Ψηφιακό Παιχνίδι, Mark Prensky | Εκδόσεις Μεταίχμιο, 2009
- Ο άνθρωπος και το παιχνίδι (Homo Ludens), Johan Huizinga | Γνώση, 1989
- Τα παιχνίδια και οι άνθρωποι, Roger Caillois | Εκδόσεις του Εικοστού Πρώτου, 2001

Επικοινωνία στις διαπροσωπικές σχέσεις

Διδάσκων: Νικόλας Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Στόχοι

(α) Η εισαγωγή στο ερευνητικό πεδίο των διαπροσωπικών σχέσεων και η παρουσίαση των παραγόντων που υπεισέρχονται στο σχηματισμό, τις μορφές και τη σημασία τους, (β) η ευαισθητοποίηση σε σχετικές έννοιες και μοντέλα και η κατανόηση των βασικών θεωρητικών προσεγγίσεων, (γ) η εμβάθυνση σε ένα τομέα μέσω της εκπόνησης γραπτής εργασίας που περιλαμβάνει βιβλιογραφική επισκόπηση, μεθοδολογία και ανάλυση υλικού προερχόμενου είτε από συνεντεύξεις είτε από άλλες πηγές (λογοτεχνία, MME, κ.λπ.).

Περιγραφή

Η κοινωνική ζωή με το πλέγμα των λιγότερο ή περισσότερο οικείων σχέσεων που την χαρακτηρίζει (φαντασιακά ή σε επίπεδο καθημερινών αλληλεπιδράσεων), η φιλία, οι ερωτικές σχέσεις και οι σχέσεις στο ζευγάρι αποτελούν σημαντικότερο μέρος της καθημερινής ζωής, ενώ η βίωση και η έκβασή τους είναι αποφασιστικής σημασίας για την ύπαρξη σε κάθε ηλικία και φάση της ζωής. Η ανάλυση της επικοινωνίας και των αλληλεπιδράσεων στο πλαίσιο τους εμπλέκει πράγματι πολλές βασικές έννοιες από την ψυχολογία και την κοινωνική επιστήμη, ενώ οι διαπροσωπικές σχέσεις καθορίζουν την κοινωνική συμπεριφορά και ένταξη των προσώπων και παίζουν σημαντικό ρόλο στη σωματική και ψυχολογική τους ευεξία. Οι σχέσεις κάθε είδους και κάθε βαθμού οικειότητας, καθώς και οι αλληλεπιδράσεις στις οποίες δίνουν αφορμή θα προσεγγιστούν λοιπόν μέσω των σύγχρονων γενικών θεωριών της κοινωνικής ψυχολογίας, αλλά και μέσω ψυχαναλυτικών, ψυχοφιλοσοφικών και φαινομενολογικών μοντέλων.

Θεματικές ενότητες

- Εισαγωγή στις κοινωνικές σχέσεις (είδη, πλαίσιο, κανόνες κ.λπ.).
- Η διαπροσωπική έλξη και οι εκλεκτικές σχέσεις (εξέλιξη, γεωγραφικοί, κοινωνικοί και πολιτισμικοί παράγοντες, ομοιότητα, συμπληρωματικότητα, αμοιβαιότητα).
- Σύναψη, ανάπτυξη, διατήρηση και τέλος των σχέσεων.
- Οικειότητα, ιδιωτικότητα, μυστικά και παραβιάσεις.
- Οι θεωρίες των διαπροσωπικών σχέσεων.
- Η φιλία, ο έρωτας και οι σχέσεις στο ζευγάρι.
- Σύντομη εισαγωγή στις διαπροσωπικές συγκρούσεις και τη διαχείρισή τους.

Βιβλιογραφία

- Buunk, B. B. (2007). Σύνδεση, έλξη και στενές σχέσεις. Στο M. Hewstone & W. Stroebe (Επιμ.) Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία (σσ. 509-546). Αθήνα: Παπαζήσης (αγγλ. έκδ. 2001).
- Carrottenuto, A. (1999). Αγάπη και προδοσία. Εγκώμιον σχεδόν της προδοσίας. Αθήνα: Ίταμος. (ιταλ. έκδ. 1991)
- Craig, G. & Baucum, D. (Επιμ.) (2007). Η ανάπτυξη του ανθρώπου. Αθήνα: Παπαζήσης. (Τόμος 2, κεφ. 14)
- Fromm, E. (1978). Η τέχνη της αγάπης. Αθήνα: Μπουκουμάνης. (αγγλ. έκδ. 1956)
- Hendrick, C., & Hendrick, S. S. (2012). Στενές σχέσεις. Θεμελιώδη ζητήματα της ψυχολογίας των διαπροσωπικών σχέσεων. Αθήνα: Πεδίο (αγγλ. έκδ. 2000).
- Giddens, A. (2005). Η μεταμόρφωση της οικειότητας. Σεξουαλικότητα, αγάπη και ερωτισμός στις μοντέρνες κοινωνίες. Αθήνα: Πολύτροπον (αγγλ. έκδ. 1992).
- Jensen, W. (2008). Γκραντίβα. Μια πομπηιανή φαντασία - Freud, S. Το παραλήρημα και τα όνειρα στην «Γκραντίβα» (2008). Αθήνα: Άγρα. (1η έκδ. 1903 και 1907 αντίστοιχα)
- Κούρτοβικ, Δ. (1994). Η εξέλιξη της ανθρώπινης σεξουαλικότητας. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Maisonneuve, J. (2001). Εισαγωγή στην ψυχοκοινωνιολογία. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός (1η έκδ. 1977) (Κεφ. 4).

Miel, D. & Dallos, R. (Επιμ.) (2011). Διαπροσωπικές σχέσεις. Μια συνεχής κοινωνική αλληλεπίδραση. Αθήνα: Πεδίο (αγγλ. έκδ. 1996).

Παπαγιώργης, Κ. (1994). Τα μυστικά της συμπάθειας. Αθήνα: Καστανιώτης.

Simmel, G. (2004). Περιπλάνηση στη νεωτερικότητα. Αθήνα: Αλεξάνδρεια. («Η ψυχολογία της ερωτοτροπίας» & «Αποσπάσματα από μία φιλοσοφία του έρωτα», σσ. 265-284)

Χαλάτσης, Π., & Χρηστάκης, Ν. (2004). Αναπαραστάσεις αντρών και γυναικών για τη σχέση τους με το άλλο φύλο: εικόνες του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας. Ετερόφυλη φιλία. Ερευνητική έκθεση 2. Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού Τμήματος Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε. Παν/μίου Αθηνών.

Χαλάτσης, Π., & Χρηστάκης, Ν. (2011). Ομόφυλες και ετερόφυλες φιλίες. Αθήνα: Παπαζήσης.

Χρηστάκης, Ν. (2010). Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα: Παπαζήσης. (κεφ. 7)

Ψυχοκοινωνιολογία της ταυτότητας

Διδάσκων: Νικόλας Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Στόχοι

(α) Η μύηση σε ένα πολυποίκιλο πεδίο έρευνας και στοχασμού της ψυχολογίας και της κοινωνικής επιστήμης, (β) η χαρτογράφηση των πολλαπλών προσεγγίσεων της έννοιας του εαυτού και της ταυτότητας και η ανάδειξη αντιθέσεων και συμπληρωματικότητων, (γ) η εμβάθυνση στην έννοια, το βίωμα και τις σημασίες της υπαγωγής σε μια ομάδα μέσω της εκπόνησης γραπτής εργασίας που περιλαμβάνει βιβλιογραφική επισκόπηση, μεθοδολογία και ανάλυση υλικού προερχόμενου από συνεντεύξεις.

Περιγραφή

Θα εξεταστεί η έννοια της ταυτότητας και του εαυτού όπως συγκροτήθηκε στον πολιτισμό μας μέσω των ευρύτερων αντιλήψεων για το πρόσωπο, τον ψυχισμό, το νου και την κοινωνία, καθώς και μέσω διαφόρων ψυχολογικών, φιλοσοφικών και κοινωνιολογικών προσεγγίσεων. Εκτενής αναφορά θα γίνει στην κοινωνιολογική προσέγγιση: διάκριση μεταξύ ατομικής και κοινωνικής ταυτότητας, πλαίσιο, στόχοι και αποτελέσματα συγκρότησης ταυτοτήτων μέσω των κοινωνιο-γνωστικών διεργασιών, υπαρξιακές, κοινωνικές, και ιδεολογικές τους συνεπαγωγές.

Θεματικές ενότητες

- Κάποια ταυτοτικά παράδοξα.
- Εισαγωγή στις φιλοσοφικές, φαινομενολογικές, ψυχολογικές, κοινωνιολογικές και κοινωνιοψυχολογικές προσεγγίσεις της ταυτότητας και του εαυτού.
- Κοινωνική ταυτότητα μέσα από την κατηγοριοποίηση, την ταύτιση και την κοινωνική σύγκριση.
- Γνωστικές, κοινωνικές και ιδεολογικές διαστάσεις της συγκρότησης και της διαχείρισης της ταυτότητας.
- Διομαδικές αντιλήψεις και σχέσεις.
- «Πολλαπλές» ταυτότητες και συγκυρίες.

Βιβλιογραφία

- De Gaulejac, V. (1993). Η ταξική νέυρωση. Αθήνα: Παπαζήσης. (γαλλ. έκδ. 1987)
- Δεμερτζής Ν., & Σταυρακάκης, Γ. (Επιμ.) (2008). Νεολαία. Ο αστάθμητος παράγοντας; Αθήνα: Πολύτροπον.
- Erikson, E. (1990). Η παιδική ηλικία και η κοινωνία. Αθήνα: Καστανιώτης. (αγγλ. έκδ. 1950)
- Hogg, M., & Vaughan, G. (2010). Κοινωνική Ψυχολογία. Αθήνα: Gutenberg. (αγγλ. έκδ. 2008) (κεφ. 4, 8 και 11)
- Jenkins, R. (2007). Κοινωνική ταυτότητα. Αθήνα: Σαββάλας (αγγλ. έκδ. 2004).
- Ναυρίδης, Κλ., & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (1997). Ταυτότητες. Ψυχοκοινωνική συγκρότηση. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Χαντζή, Α. (1999). Διομαδικές σχέσεις. Στο Στ. Βοσνιάδου (Επιμ.), Εισαγωγή στην ψυχολογία (τ. Β', σσ. 63-119). Αθήνα: Gutenberg.
- Χρηστάκης, Ν. (1999). Μουσικές ταυτότητες. Αφηγήσεις ζωής μουσικών και συγκροτημάτων της ελληνικής ανεξάρτητης σκηνής ροκ. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός.
- Χρυσοχόου, Ε. (2011). Πολυπολιτισμική πραγματικότητα. Οι κοινωνιοψυχολογικοί προσδιορισμοί της πολιτισμικής πολλαπλότητας. Αθήνα: Πεδίο.
- Wetherell, M. (Επιμ.) (2004). Ταυτότητες, ομάδες και κοινωνικά ζητήματα. Αθήνα: Μεταίχιμο. (αγγλ. έκδ. 1996)

Διεπιστημονικά θέματα πολιτικής κουλτούρας και επικοινωνίας

Διδάσκων: Νίκος Δεμερτζής

Κωδικός:83ΝΥΣ111

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος (τι αναμένεται να αποκομίσουν οι φοιτητές)

Με το πέρας του σεμιναρίου οι φοιτητές/τριες αναμένεται να:

εξοικειωθούν με την έννοια της κοινωνικής κατασκευής της πραγματικότητας, κατανοούν τις διαδικασίες κατασκευής και χρήσης κοινωνικών προβλημάτων και κρίσεων

συνδυάζουν την κοινωνική ανάλυση/κριτική με τρέχοντα ζητήματα πολιτικής επικοινωνίας και ερμηνευτικής πλαισίωσης από τα μέσα επικοινωνίας αποκτήσουν ικανότητες κριτικής ανάλυσης βάσει της επιστημονικής βιβλιογραφίας, αναπτύξουν δεξιότητες στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων.

Περιγραφή του μαθήματος

Στο πλαίσιο του σεμιναρίου θα αναπτυχθεί η προβληματική της κοινωνικής κατασκευής της πραγματικότητας και ειδικότερα της κατασκευής κοινωνικών προβλημάτων και κρίσεων σε άμεση συνάρτηση με τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Θα εστιάσουμε σε συγκεκριμένα θέματα τα οποία προσφέρουν τη δυνατότητα συνδυασμού της μακρο-μεσοπρόθεσμης προοπτικής της πολιτικής κουλτούρας με βραχυπρόθεσμα και επιμέρους περιστατικά πολιτικής επικοινωνίας. Με αυτόν τον τρόπο ευελπιστούμε να καταδείξουμε τη σημασία της διεπιστημονικής προσέγγισης των κοινωνικών φαινομένων και ειδικότερα της αξιοποίησης θεωρητικών εργαλείων προερχόμενων από ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών και επικοινωνιακών σπουδών. Η ενασχόληση με την ιστορική, κοινωνική και ουσιαστική ιδεολογική/εξουσιαστική διάσταση των λόγων περί κοινωνικών προβλημάτων και κρίσεων θα παράσχει την απαραίτητη κριτική και ακαδημαϊκή απόσταση στην προσέγγιση επίκαιρων ζητημάτων και διενέξεων. Θα μελετηθούν, λοιπόν, οι πολιτικοί λόγοι (discourses) που επιβάλλουν τον ηγεμονικό ορισμό κάποιας κατάστασης ως «πρόβλημα» ή «κρίση», καθώς και η ερμηνευτική πλαισίωση των θεμάτων αυτών από τα ΜΜΕ. Θα τονιστούν ιδιαίτερα οι αντίλογοι στην κυρίαρχη ρηματική κατασκευή, όπως και η απουσία λόγου ή ορατότητας. Διαχρονικά ζητήματα της ελληνικής πολιτικής κουλτούρας θα συνδυαστούν με θέματα που εμφανίστηκαν στα ΜΜΕ και αποτέλεσαν αντικείμενο έντονης και αντιμαχόμενης πολιτικής επικοινωνίας, όπως για παράδειγμα το προσφυγικό-μεταναστευτικό, η θέση της γυναίκας στην κοινωνία και την πολιτική, ο ιδιότυπος ελληνικός αντισημιτισμός και αντιδυτικισμός, κ.ά.

Θεματικές ενότητες

Κοινωνική κατασκευή της πραγματικότητας
Κατασκευή κοινωνικών προβλημάτων και κρίσεων
Πολιτική κουλτούρα και πολιτική επικοινωνία
Ερμηνευτική πλαισίωση των ΜΜΕ

Βιβλιογραφία

MurrayEdelman, Η Κατασκευή του Πολιτικού Θεάματος, Αθήνα, Παπαζήσης, 1999.
Νίκος Δεμερτζής, Κουλτούρα, Νεωτερικότητα, Πολιτική Κουλτούρα, Αθήνα, Παπαζήσης, 1989.
Νίκος Δεμερτζής, Πολιτική Επικοινωνία. Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο, Αθήνα, Παπαζήσης, 2002.
Γιώργος Πλειός (επιμ.), Η κρίση και τα ΜΜΕ, Αθήνα, Παπαζήσης, 2013.

Ρόζα Τσαγκαρουσιάνου, «Πολιτική κουλτούρα και μαζική επικοινωνία στη σύγχρονη Ελλάδα: ο αθηναϊκός Τύπος και οι πολιτικές μειονότητες» στο: Νίκος Δεμερτζής (επιμ.), Η Ελληνική Πολιτική Κουλτούρα Σήμερα, 3η έκδοση, Αθήνα, Οδυσσέας, 2000.

Σεμινάριο Ραδιοφώνου – Ραδιοφωνική Δημοσιογραφία
Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου, Επίκουρη Καθηγήτρια,
Δημοσιογράφος

Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ118

ECTS:

Στόχοι του μαθήματος:

Η εξοικείωση των φοιτητών με το ραδιόφωνο, την ιστορία και τη λειτουργία του, η κατανόηση της ραδιοφωνικής σημειολογίας και γλώσσας, η εκμάθηση των ραδιοφωνικών τεχνικών, της ορθοφωνίας και της ραδιοφωνικής αφήγησης, η παραγωγή εκπομπών και ειδήσεων για το ραδιόφωνο.

Περιγραφή του μαθήματος:

Στο πλαίσιο των στόχων του Σεμιναρίου, αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ραδιοφώνου ως μέσου επικοινωνίας, η ραδιοφωνική σημειολογία και γλώσσα, η ροή και το περιεχόμενο του ραδιοφωνικού προγράμματος σε σχέση και με τα άλλα μέσα, η τυπολογία των ακροατηρίων και η δυναμική σχέση ραδιοφωνικού παραγωγού-ακροατή. Παρουσιάζονται οι δομές λειτουργίας του ραδιοφώνου και εξετάζονται τα διαφορετικά ραδιοφωνικά είδη.

Εξετάζονται επίσης τα διαφορετικά είδη εκπομπών -ενημερωτικές και ψυχαγωγικές και τα επιμέρους είδη τους- η ιδιαίτερη “γραμματική” του κάθε είδους, οι διαφορές ηχογραφημένης και “live” εκπομπής και οι αρχές που διέπουν τη δομή μιας εκπομπής ώστε να οργανώνεται η “σκαλέτα” της. Παρουσιάζονται οι δυνατότητες που παρέχει η χρήση των νέων μέσων στην παραγωγή και διάχυση των εκπομπών, καθώς και στην επικοινωνία με το ραδιοφωνικό ακροατήριο.

Προσεγγίζονται επίσης τα διαφορετικά είδη δελτίων ειδήσεων για το ραδιόφωνο. Οι φοιτητές ασκούνται στην αξιολόγηση και ιεράρχηση των ειδήσεων, στη σύνταξη μικρών και μεγάλων δελτίων, στη σύνταξη τίτλων ειδήσεων καθώς και στο ρεπορτάζ. Αναλύονται οι τρόποι συλλογής και αξιολόγησης ειδήσεων από ένα ευρύ φάσμα πηγών που εκτείνεται από τα ειδησεογραφικά πρακτορεία ειδήσεων και τις παραδοσιακές διαδικτυακές πηγές ενημέρωσης έως τους ιστοτόπους κοινωνικής δικτύωσης.

Παρουσιάζονται τα ζητήματα ορθοφωνίας και οι φοιτητές ασκούνται στην τεχνική της εκφώνησης με την ηχογράφηση κατά τη διάρκεια των μαθημάτων δελτίων και τίτλων ειδήσεων, όπως και μικρής διάρκειας εκπομπών δικής τους παραγωγής. Το μάθημα περιλαμβάνει επίσης την εκμάθηση των τεχνικών της συνέντευξης στο ραδιόφωνο, της ηχογράφησης, του “γκάλοπ” για το ραδιόφωνο και της ηλεκτρονικής επεξεργασίας ήχου.

Οι φοιτητές μαθαίνουν και ασκούνται στην πλήρη διαδικασία μοντάζ και παραγωγής ηχογραφημένης εκπομπής μέσω του προγράμματος επεξεργασίας ήχου WaveLab. Στο πλαίσιο αυτό μοντάρουν τις ηχογραφημένες εκφωνήσεις τους και δημιουργούν και ηχογραφούν δικές τους 10λεπτες ή ημίωρες εκπομπές ποικίλου περιεχομένου.

Θεματικές ενότητες:

Ιστορία του ραδιοφώνου – Το ραδιόφωνο ως μέσο – Από το αναλογικό στο ψηφιακό ραδιόφωνο και το webradio

Η οργανωτική δομή του ραδιοφώνου

Το ραδιοφωνικό ακροατήριο και ο ραδιοφωνικός παραγωγός

Είδη ραδιοφώνου – Είδη ραδιοφωνικών εκπομπών – Η ραδιοφωνική αφήγηση

Παραγωγή εκπομπών – Δομή και περιεχόμενο

Ενημερωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές – Η εκπομπή ντοκουμέντο

Η ραδιοφωνική δημοσιογραφία – Πηγές και σύνταξη δελτίων ειδήσεων – Σύντομα και μεγάλα δελτία ειδήσεων – Το “μαγκαζίνο” – Τίτλοι ειδήσεων

Ορθοφωνία – Εκφώνηση κειμένων διαφορετικού είδους και ύφους

Η συνέντευξη στο ραδιόφωνο

Το ραδιοφωνικό “γκάλοπ” – Τεχνικές επιλογής, ηχογράφησης, μοντάζ

Ο ήχος – Η ηχογράφηση – Το μοντάζ ήχου – Παραγωγή ηχογραφημένων εκπομπών Podcasts

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Bliss Edward Jr., Hoyt James, Writing News for Broadcast, Columbia University Press, New York 1994

Biewen John and Alexa Dilworth (edit.) Reality radio: Telling true stories in sound, University of North Carolina Press, Durham, N.C./The Center for Documentary Studies, Duke University, 2017

Boyd Andrew, Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News, Focal Press, Woburn, MA 2001

Crook Tim, International Radio Journalism. History, Theory and Practice, Routledge, London/New York 1998

Edwards Bob, Edward Murrow and the birth of Broadcast Journalism, John Willey & Sons, New Jersey 2004

Gorman Lyn, McLean David, «The Growth of Radio Broadcasting», κεφ. 4 στο: Gorman Lyn, McLean David, Media and Society in the Twentieth Century. A Historical Introduction, Blackwell Publishing, Oxford 2003, σσ. 45-63

Hendy David, Radio in the Global Age, Polity Press, Cambridge 2000

Hugh Chignell, Key Concepts in Radio Studies, SAGE Publications, London 2009

Kaempfer Rick, Swanson John, The Radio Producer’s Handbook, Allworth Press, New York 2004

Kalbfeld Brad, Associated Press. Broadcast News Handbook. A Manual of Techniques and Practices, McGraw Hill 2001

Kern Jonathan, Sound Reporting. The NPR Guide to Audio Journalism and Production, The University of Chicago Press, Chicago and London 2008

Κλεισαμάκη Όλγα (επιμ.) Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα, Τετράδια Επικοινωνίας, τ. 6, ΙΟΜ, Αθήνα 2006

Κρισέλ Άντριου, Η γλώσσα του ραδιοφώνου, Επικοινωνία και Κουλτούρα, Αθήνα 1991

McLeish Robert, Link Jeff, Radio Production: A Manual for Broadcasters, Focal Press, New York 2016

Μακλούαν Μάρσαλ, «Ραδιόφωνο. Το Φυλετικό Τύμπανο», κεφ. 30 στο: Μακλούαν Μάρσαλ, Media. Οι προεκτάσεις του ανθρώπου, Κάλβος χχ., σσ. 360-373

Mack Steve and Ratcliffe Mitch, Podcasting Bible, Wiley Publishing Inc., Indianapolis, IN 2007

Mencher Melvin, News Reporting and Writing, McGraw Hill, New York 2000

Μπαρμπούτης Χρήστος, Κλώντζας Μιχάλης (επιμ.), Το φράγμα του ήχου. Η δυναμική του ραδιοφώνου στην Ελλάδα, Παπαζήσης, Αθήνα 2001

Παπακωνσταντίνου Νίκος, Αγωγή του λόγου. Ορθοφωνία, Δωδώνη, Αθήνα χχ.

Ρήγου Μαρίνα, «Η πορεία της ιδιωτικής ραδιοφωνίας στην Ελλάδα», στο: Ζητήματα Επικοινωνίας, «Τα Μέσα Επικοινωνίας στην Ελλάδα σήμερα», τ. 10, Καστανιώτης, Αθήνα 2010

Ρήγου Μαρίνα, «Ραδιοφωνικό ακροατήριο και φύλο», στο: Μ. Ψύλλα (επιμ.) Φύλο, δημόσιος χώρος και ΜΜΕ, Δαρδανός, Αθήνα 2009

Ρήγου Μαρίνα, Ζώντου Ελένη, «Ραδιόφωνο και κοινό», στο: Όλγα Κλεισαμάκη (επιμ.) Το ραδιόφωνο στην Ελλάδα, Τετράδια Επικοινωνίας, τ. 6, ΙΟΜ, Αθήνα 2006

StarkeyGuy, CrisellAndrew, RadioJournalism, SAGEPublications, London 2009

Starkey Guy, Radio in Context, Palgrave, Macmillan, New York 2004

Χαιρετάκης Μανώλης, Η ραδιοφωνία στην Ελλάδα. 1930-1950, 105.5 FM Στο Κόκκινο, Αθήνα χχ.

White Ted, Broadcast News. Writing, Reporting, and Producing, Focal Press, Burlington 2002

audio

Edward Murrow in 1940 London,
<https://archive.org/details/EdwardMurrowIn1940London>

Hindenburg Disaster With Sound (Herb Morrison, WLS Radio),
<https://archive.org/details/SF145>

Newseum, "War of the Worlds" 1938 Radio Broadcast,
https://www.youtube.com/watch?v=OzC3Fg_rRJM

"The War of the Worlds", by Orson Welles-Mr. Bruns,
<https://archive.org/details/OrsonWellesMrBruns>

Εμπειρική έρευνα στα ΜΜΕ
Διδάσκων: Νίκος Παναγιωτόπουλος
Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ126
ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:
Διακρίνουν τις διάφορες εκδοχές εκφοράς λόγου και νοημάτων (είδη, στιλ, κλπ.)
Αναλύσουν συντακτικά και σημειολογικά εικόνες και διαφημιστικά σποτ
Διακρίνουν τα είδη διαφήμισης που ταιριάζουν σε διαφορετικά προϊόντα
Εξοικειωθούν με τις στρατηγικές της πολιτικής διαφήμισης

Περιγραφή του μαθήματος

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να παρουσιάσει και να σχολιάσει τις πιο διαδεδομένες ποιοτικές μεθόδους ανάλυσης δεδομένων καθώς και τις τεχνικές που χρησιμοποιούνται στις διάφορες έρευνες για τα μέσα μαζικής ενημέρωσης (π.χ. αφηγηματική ανάλυση, ανάλυση λόγου, σημειολογική, συντακτική ανάλυση εικόνας, κ.ά.). Βασικός στόχος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές με την ανάλυση συνδυασμού λόγου και εικόνας πάνω σε διάφορα παραδείγματα που αντλούνται από την επικαιρότητα και την πρακτική των διαφόρων ΜΜΕ (Τύπος, διαφημιστικά σποτ) και με τη συγκριτική αποτίμηση της αναλυτικής εμβέλειας κάθε μεθόδου. Στο μάθημα θα παρουσιαστούν εργασίες που θα εφαρμόζουν συνδυαστικά τις παραπάνω τεχνικές.

Θεματικές ενότητες

Ποσοτική – ποιοτική προσέγγιση (αναλυτική εμβέλεια και περιορισμοί)

Τεχνικές ανάλυσης λόγου

Αφηγηματική ανάλυση

Συντακτική και σημειολογική ανάλυση εικόνας

Πρακτικές ασκήσεις ανάλυσης λόγου και εικόνας σε διάφορα διαφημιστικά σποτ

Βασική βιβλιογραφία

Bourdieu P. (2009), Η τέχνη του κοινωνιολόγου, Αθήνα: Μεταίχμιο.

Συλλογικό (2004), Μύηση στη κοινωνιολογική πρακτική, Αθήνα: Καρδαμίτσα.

Ηθική, επικοινωνία και Βιοηθική

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ223

ECTS: 6

Οι σημερινές εξελίξεις στην βιοτεχνολογία και οι ανακαλύψεις της γενετικής και της μοριακής βιολογίας γεννούν ένα πλήθος προβλημάτων ιατρικών, κοινωνικών, νομικών. Το νεκρό ή ζωντανό σώμα καθίσταται το αντικείμενο προγραμματισμών με τη δυνατότητα παραγωγής ζωής στα χέρια της επιστήμης. Ο κατακερματισμός και η επέμβαση στο πραγματικό του σώματος αλλάζουν τη σχέση με το σώμα που συμπορεύεται με τη σχέση μας με την ιστορία. Οπότε, η σχέση του υποκειμένου της ηθικής με το υποκείμενο της γνώσης καθίσταται προβληματική. Πώς προβληματοποιείται η ηθική ως αποτέλεσμα της επιστημονικο-τεχνικής προόδου; Πώς αντιμετωπίζεται η ζωή και ο θάνατος στη νεωτερικότητα; Ποια είναι η σχέση της υγείας και της ασθένειας; Τι ορίζουμε ως κανονικό και παθολογικό; Υπάρχει χάσμα ανάμεσα στο ψυχικό και στο σωματικό και ποια είναι η σχέση των φυσιολογικών διεργασιών με τη βιογραφία; Σε τι συνίσταται η ιατρική και η επικοινωνιακή νέμεσις; Πώς αντιμετωπίζουμε τον πόνο του άλλου; Το Σεμινάριο αυτό θα εξετάσει γενικότερα τη σχέση ηθικής και επικοινωνίας και ειδικότερα, τη συμβατική και μετα-συμβατική ηθική στην επικοινωνιακή αλληλόδραση γιατρού-ασθενούς. Θα θέσει το ζήτημα των κανόνων και πώς ασκούν τη δύναμή τους στις ίδιες τις διαδικασίες κατά τη διάρκεια των οποίων το αντικείμενό τους μορφοποιείται εκτοπίζοντας το δίπολο του αυθόρμητου και του τεχνητού. Θα διερευνήσει τα προβλήματα που ανακύπτουν όταν περιπλέκεται η γνώση και η τεχνολογία (ευθανασία, κλωνοποίηση, ζωή in vitro, μεταμοσχεύσεις και εμπόριο οργάνων, ανθρώπινα πειραματόζωα, εμπορευματοποίηση του θανάτου, βιοεξουσία κλπ.) και τον τρόπο με τον οποίο παρεμβαίνει η βιοηθική. Μελέτες όπως αυτές του ιατρού-φιλοσόφου Ζωρζ Κανγκιλέμ, δασκάλου του Μισέλ Φουκώ, αλλά και του φιλοσόφου-ιατρού, του Νίτσε, καθώς και περιγραφές περιπτώσεων μέσα από ό,τι ο νευρολόγος Όλιβερ Σακς αποκαλεί «νευρολογία της ταυτότητας», η λακανική βιολογία και ιστοριογραφικές μελέτες αποτελούν κεντρικούς άξονες του Σεμιναρίου.

Θεματικές ενότητες:

Επίσκεψις ονομάτων: Ανάλυση των εννοιών «ηθική», «επικοινωνία», «βιοηθική». Σύνδεση των όρων και σύντομη επισκόπηση.

Η ηθική ως ηθική του Άλλου: συγκρούσεις πολιτισμικές, θρησκευτικές, ιδεολογικές. Ηθικές θεωρίες: Προσωκρατικοί, Πλάτων, Μετασωκρατικές ηθικές θεωρίες, Χριστιανισμός, Καρτέσιος, Σπινόζα, Καντ.

Η νιτσεική επανάσταση: η επαναξιολόγηση των αξιών-μεταηθική

Νίτσε και Φρόυντ: η θεωρία της ενοχής και του χρέους. Οι έννοιες της ζωής και του θανάτου, της υγείας και της ασθένειας, της μνήμης και της παθολογίας της στους Νίτσε και Φρόυντ

Οικουμενική ηθική και πολιτισμικές διαμάχες

Το επικοινωνιακό πράττειν: συναίνεση ή διαφωνία; Το ηθικό προαπαιτούμενο
Από τη βιο-πολιτική στη βιοηθική: η προβληματοποίηση της ηθικής ως
αποτέλεσμα της επιστημονικο-τεχνικής πρόοδου
Βιοηθικά διλήμματα στην επιστήμη
Ζητήματα Βιοτεχνολογίας
Το κανονικό και το παθολογικό: σχέσεις φιλοσοφίας, επιστημολογίας και ιστορίας
Νευροεπιστήμες και φιλοσοφία
Θεματικοί άξονες για εργασίες του μαθήματος :
Ζητήματα βιοηθικής-βιοπολιτικής: ευθανασία, αυτοχειρία, εκτρώσεις, τεχνητή
γονιμοποίηση, εμπόριο οργάνων, ανθρώπινα πειραματόζωα, , παρένθετες μητέρες,
υιοθεσία παιδιών από ομοφυλόφιλα ζευγάρια, εγχείρηση αλλαγής φύλου κλπ.
Ειδισμός/Αντι-ειδισμός
SocialMedia
Ιατρικά πειράματα σε ανθρώπους και ζώα
Τεχνητή νοημοσύνη/Cyborgs
Μεταανθρωπισμός και ευγονική
Κανονικό και παθολογικό

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος
βλ. στη διεύθυνση: <https://sites.google.com/site/myrtrightou>

Η ψυχοδυναμική των ομάδων
Διδάσκουσα: Αθηνά Χατζούλη
Κωδικός μαθήματος:
ECTS: 6

Το σεμινάριο αποσκοπεί σε μια πρώτη εισαγωγή των φοιτητών που θα το επιλέξουν στη μελέτη της συναισθηματικής ζωής των ομάδων, τόσο από θεωρητική άποψη όσο και από βιωματική, μέσα από τη συμμετοχή τους σε ομάδες αυτοπαρατήρησης. Με βάση τη ψυχοδυναμική προσέγγιση διερεύνησης των ομάδων, εξετάζονται οι συνέπειες υπαγωγής στην ομάδα, η έννοια της ομαδικότητας, η διαπροσωπική επικοινωνία και η αλληλεπίδραση στις μικρές ομάδες, ενώ τίθενται οι βασικές υποθέσεις για τις ψυχολογικές διεργασίες που εμπλέκονται και για τη φύση των ατόμων και τη σχέση τους με τις ομάδες. Στόχος είναι η κατανόηση ότι οι ασυνείδητες δυνάμεις παίζουν καθοριστικό ρόλο στη συμπεριφορά του ατόμου, αλλά και στα φαινόμενα της συλλογικής ζωής και της ομαδικής συμπεριφοράς.

Ερμηνεία λογοτεχνικών κειμένων

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ110

ECTS: 6

Στόχος του σεμιναρίου είναι να μελετήσουν οι φοιτητές έργα –κατά κανόνα πεζογραφικά ή θεατρικά– της ελληνικής ή της παγκόσμιας λογοτεχνίας και να ασκηθούν στην ερμηνευτική τους προσέγγιση μέσα από συζήτηση και εργασίες.

Περιγραφή του μαθήματος

Επιλέγονται κείμενα στα οποία διακρίνεται ένας κοινός προβληματισμός (για παράδειγμα, η σχέση της λογοτεχνίας με το ιστορικό γίνεσθαι· η αφήγηση ως μέρος της υπαρξιακής περιπέτειας· οι συγκρουσιακές σχέσεις· η διάσταση μεταξύ εξωτερικής και εσωτερικής πραγματικότητας). Κάθε κείμενο (ή ομάδα κειμένων) αναλύεται κατά τη διάρκεια των μαθημάτων· με την ολοκλήρωση κάθε κύκλου συζητήσεων, οι φοιτητές εκπονούν εργασίες αναφορικά με το υπό εξέταση κείμενο. Οι εργασίες παρουσιάζονται και αποτελούν αφορμή για νέων προβληματισμών.

Θεματικές ενότητες

Κατά κανόνα, το μάθημα χωρίζεται σε τρεις θεματικές ενότητες, οι οποίες αντιστοιχούν στον αριθμό των κειμένων (ή ομάδων κειμένων) τα οποία επιλέγονται. Η δομή του μαθήματος ανακοινώνεται στους φοιτητές κατά την έναρξη του σεμιναρίου.

Βιβλιογραφία

Η βιβλιογραφία αντιστοιχεί στα κείμενα τα οποία επιλέγονται κάθε φορά (διαφορετικά κάθε χρόνο). Βιβλιογραφικές προτάσεις παρουσιάζονται στους φοιτητές κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου. Για παράδειγμα, σε ένα ακαδημαϊκό έτος διδάχτηκαν τα εξής βιβλία:

- Γιάννης Σκαρίμπας, Το σόλο του Φίγκαρω [1939], Νεφέλη, 1992
- Κώστας Ταχτσής, Το τρίτο στεφάνι [1962], Γαβριηλίδης, 2009
- Κώστας Μόντης, Ο αφέντης Μπατίστας και τ' άλλα, Ερμής, 1980

Ενδεικτική υποστηρικτική βιβλιογραφία:

- Τα σημειώματα της Κατερίνας Κωστίου στις εκδόσεις των έργων του Σκαρίμπα στη Νεφέλη.
- Άρθρα και δοκίμια για το έργο του Ταχτσή: αναφέρονται στο:
http://www.biblionet.gr/book/171617/Ταχτσής,_Κώστας,_19271988/Το_τρίτο_στ_εφάνι
- Το βιβλίο του Εκπαιδευτικού με υλικό για το μυθιστόρημα του Κώστα Μόντη: Υπουργείο Παιδείας και Πολιτισμού Κύπρου: διαθέσιμο στο:
http://www.pi.ac.cy/pi/files/yap/anakoinoseis/logotexnia/G_B_O_afentis_Mpatista_s.pdf

Οπτική επικοινωνία-σχεδιασμός ψηφιακής εικόνας

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ131

ECTS: 6

Στόχοι

Στο σεμιναρικό μάθημα επιλογής «Οπτική επικοινωνία – σχεδιασμός ψηφιακής εικόνας» διδάσκεται θεωρητική, συνθετική και τεχνική γνώση με στόχο την εκμάθηση της διαδικασίας οπτικού σχεδιασμού με αντικείμενο τη δημιουργία στατικής εικόνας για επικοινωνιακό σκοπό.

Περιγραφή

Από τα προϊστορικά παραδείγματα ζωγραφικής των σπηλαίων, μέχρι την μετάδοση ψηφιακής φωτογραφίας σε αληθινό χρόνο μέσω συσκευών κινητής τηλεφωνίας, ο άνθρωπος αισθάνεται την ανάγκη να καταγράφει, να επεξεργάζεται, να δημιουργεί και να μεταδίδει εικόνες της πραγματικότητας ή της φαντασίας του, εκμεταλλευόμενος όλα τα τεχνολογικά μέσα που έχει στην διάθεσή του. Το σεμιναρικό μάθημα με τίτλο «Οπτική επικοινωνία –Σχεδιασμός Ψηφιακής Εικόνας» πραγματεύεται τη διαδικασία του σχεδιασμού και τη λειτουργία της στατικής οπτικής εικόνας στο πλαίσιο του σύγχρονου οπτικού πολιτισμού, όπου οι διαδικασίες της επικοινωνίας υποστηρίζονται από τις τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας.

Το αντικείμενο το μαθήματος προσεγγίζεται με έμφαση στην δημιουργία της εικόνας, δηλαδή στις διαδικασίες σύνθεσης και παραγωγής, λαμβάνοντας όμως παράλληλα υπόψη τις διαδικασίες πρόσληψης και ερμηνείας της εικόνας. Παράλληλα επιχειρείται η εξοικείωση των φοιτητών και φοιτητριών με νέα ψηφιακά εργαλεία επεξεργασίας της εικόνας αλλά και η απόκτηση εμπειρικής και τεχνικής γνώσης που αφορά την σύνθεση εικόνας, μέσα από την εξάσκηση σε συγκεκριμένες συνθετικές εργασίες και κάτω από την επίβλεψη και καθοδήγηση της διδακτικής ομάδας του μαθήματος. Το σεμινάριο αυτό στοχεύει στο να διατηρήσει μία ισορροπία ανάμεσα σε θεωρητική και πρακτική γνώση σχετικά με το ζήτημα της σύνθεσης και επεξεργασίας στατικής εικόνας με χρήση ψηφιακών μέσων.

Θεματικές ενότητες

- Σε όλη την διάρκεια του σεμιναρίου, διδάσκεται η εργαλειακή και δημιουργική χρήση κατάλληλου λογισμικού για την ψηφιακή επεξεργασία εικόνας.
- Επίσης διεξάγονται συχνές συνεδρίες επεξεργασίας εικόνας από συνθετική σκοπιά (studio sessions) με στόχο τη μετάδοση της άρρητης, εμπειρικής διάστασης της γνώσης που αφορά στη σύνθεση εικόνας.

Παράλληλα, γίνονται διαλέξεις που αφορούν στα εξής ζητήματα:

- Η εικόνα στην ζωή του ανθρώπου, τον πολιτισμό και την επικοινωνία

- Η γραφιστική και η σχέση της με την επικοινωνία
- Σύνθεση στατικής εικόνας: βασικές αρχές και παραδείγματα
- Σύγχρονη γραφιστική: οι προσεγγίσεις του μεταμοντέρνου και της αποδόμησης
- Ψηφιακή εικόνα, ανάλυση, τεχνικά χαρακτηριστικά, περιφερειακά και εκτυπώσεις
- Εισαγωγή στην επεξεργασία εντύπων και επεξηγηματική αναφορά σε πρακτικά ζητήματα που αφορούν στην τυπογραφία
- Η δημιουργία στατικής εικόνας για χρήση σε hypermedia και στο διαδίκτυο
- Κινούμενη γραφιστική - animation.

Σπουδές πορνογραφίας

Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος:83Σ241

ECTS: 6

Μέσα από την επιστημολογική προσέγγιση των 'σπουδών πορνογραφίας', στο σεμινάριο αυτό θα εξετάσουμε σε βάθος μια σειρά από ζητήματα που σχετίζονται με την κουλτούρα της πορνογραφίας - και του σεξουαλικού περιεχομένου με τη ευρεία έννοια.

Λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης

Διδάσκων: Θεοκλής-Πέτρος Ζούνης

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ23

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Ο βασικός σκοπός του σεμιναρίου είναι να διδάξει στους φοιτητές τις βασικές αρχές διαχείρισης των σύγχρονων πολιτιστικών οργανισμών. Οι επιμέρους στόχοι του σεμιναρίου είναι οι φοιτητές όταν θα έχουν ολοκληρώσει την παρακολούθηση του σεμιναρίου και την μελέτη του εκπαιδευτικού υλικού του σεμιναρίου να είναι σε θέση :

- να γνωρίζουν το βασικό διοικητικό πλαίσιο λειτουργίας ενός πολιτιστικού οργανισμού,
- να γνωρίζουν τα σημαντικότερα χρηματοδοτικά εργαλεία για τη στήριξη των δράσεων και των δραστηριοτήτων ενός πολιτιστικού οργανισμού, και
- να γνωρίζουν τα σημαντικότερα επικοινωνιακά εργαλεία για την προσέγγιση και επικοινωνία ενός πολιτιστικού οργανισμού με το κοινό του.

Περιγραφή του μαθήματος

Το σεμινάριο «λειτουργία και εφαρμογές της πολιτιστικής διαχείρισης» θα προσπαθήσει να καλύψει έναν ευρύ κύκλο θεμάτων και ζητημάτων (οργάνωση και διοίκηση, στρατηγική, χρηματοδότηση και μάρκετινγκ) που σχετίζονται με την πολιτιστική διαχείριση στα πλαίσια λειτουργίας των σύγχρονων πολιτιστικών οργανισμών.

Θεματικές ενότητες

Το σεμινάριο θα περιλαμβάνει τις εξής επιμέρους θεματικές ενότητες :

- Πως οργανώνονται και λειτουργούν οι σύγχρονοι πολιτιστικοί οργανισμοί;
- Τι προσφέρει η στρατηγική σήμερα στους πολιτιστικούς οργανισμούς;
- Ποιοι είναι οι εξωτερικοί πόροι χρηματοδότησης των πολιτιστικών οργανισμών;
- Πως συμβάλλει η χορηγία στην χρηματοδότηση των πολιτιστικών οργανισμών;
- Ποιος είναι ο ρόλος του Μάρκετινγκ στον Πολιτισμό;
- Πως εφαρμόζεται το πολιτιστικό μάρκετινγκ ;
- Πως συνδέεται ο Πολιτισμός με τον σύγχρονο Τουρισμό;

Βιβλιογραφία

- Byrnes, William J. (2014), *Management and the Arts*, Fifth Edition, New York, Focal Press.
- Chong, Derrick (2010), *Arts Management*, Second Edition, London, Routledge.
- Kerrigan, Finola, Peter Fraser, and Mustafa Ozbilgin (2004), *Arts Marketing*, Oxford, Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Lord, Gail Dexter, and Kate Markert (2007), *The Manual of Strategic Planning for Museums*, Lanham, Alta Mira Press.
- Βουδούρη, Δάφνη (2003), *Κράτος και Μουσεία : Το Θεσμικό Πλαίσιο των Αρχαιολογικών Μουσείων*, Αθήνα, Εκδόσεις Σάκκουλα.
- Δουλγερίδης, Μιχαήλ (2006), *Το Μουσείο*, Αθήνα, Εκδόσεις Αγγελάκη.
- Κόνσολα, Ντόρα (2006), *Πολιτιστική Ανάπτυξη και Πολιτική*, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση.
- Μπιτσάνη, Ευγενία (2004), *Πολιτισμική Διαχείριση και Περιφερειακή Ανάπτυξη. Σχεδιασμός Πολιτιστικής Πολιτικής και Πολιτιστικού Προϊόντος*, Αθήνα, Εκδόσεις Διόνικος.

Ανάλυση δημοσιογραφικού λόγου

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος:83Σ123

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Εξοικείωση των φοιτητών με διαφορετικά είδη λόγου, τόσο από την άποψη της κατανόησης όσο και από την άποψη της παραγωγής. Οι φοιτητές αξιολογούνται με βάση συγγραφικό project σε διάφορα είδη δημοσιογραφικού λόγου.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα παρουσιάζει βασικά είδη δημοσιογραφικού λόγου και εξηγεί τις συμβάσεις και τη λειτουργία τους.

Θεματικές ενότητες

Γενικά θέματα:

- Τυπολογία των κειμενικών ειδών
- Συστοιχίες και ακολουθίες κειμένων
- Συνοχή, συνεκτικότητα, πλαισίωση
- Αφηγηματική και επιχειρηματολογική οργάνωση των κειμένων
- Προϋποθέσεις, υπονοήματα κ.ά. άρρητες όψεις των κειμένων

Ειδικά θέματα:

- Η κοινή νεοελληνική στη δημοσιογραφία
- Στερεοτυπικά είδη
- Αθλητική ειδησεογραφία
- Πολιτική ειδησεογραφία
- Ρεπορτάζ
- Σχολιογραφία. Επιφυλλιδογραφία
- Συνέντευξη. Εκπομπές λόγου και διαλόγου.

Βιβλιογραφία

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος:

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA140/>

Σχεδιασμός και ανάπτυξη συνεργατικού περιεχομένου στο διαδίκτυο

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ123

ECTS: 6

Στόχοι και περιγραφή του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση με επικοινωνιακές διαδικασίες που βασίζονται σε συλλογικά ψηφιακά μέσα (social media). Το μάθημα είναι

οργανωμένο ως σεμινάριο, με διαδοχικούς γύρους έκθεσης των συμμετεχόντων σε παραδείγματα, έννοιες, μεθόδους και εργαλεία και ανάθεσης εργασιών των οποίων τα αποτελέσματα σχολιάζονται στην τάξη, συγκροτώντας τις τελικές ατομικές ή ομαδικές εργασίες. Το μάθημα διδάσκεται στα Ελληνικά και απευθύνεται μόνο σε φοιτητές με ευχέρεια στην Ελληνική γλώσσα.

ενδεικτική βιβλιογραφία

- Άλλαξε τον Κόσμο. Μπορείς ! Tom Head | Εκδόσεις Δίαυλος, 2011
- Social Media – Facebook Marketing, Διαμαντής Κιτριδής | Εκδόσεις Πληθώρα, 2014
- Personal Connections in the Digital Age, Nancy Baym | Polity, 2010
- Content Nation: Surviving and Thriving as Social Media Changes Our Work, Our Lives, and Our Future, John Blossom | Wiley, 2009
- Here Comes Everybody: The Power of Organizing Without Organizations, Clay Shirky | Penguin Press, 2008
- YouTube: Online Video and Participatory Culture, Jean Burgess et al | Polity Press, 2009
- The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations, James Surowiecki | Anchor Publishers, 2004
- Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything, Don Tapscott and Anthony Williams | Portfolio Hardcover, 2008

Σεμινάρια υποχρεωτικά κατ' επιλογήν
Εαρινού Εξαμήνου

Συναισθήματα, κίνητρα και πολιτική συμπεριφορά
Διδάσκουσα: Μπετίνα Ντάβου
Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ221
ECTS: 6

Στόχος:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές την ψυχολογική βάση της πολιτικής συμπεριφοράς, της μορφής χειραγώγησης και τους τρόπους με τους οποίους το κοινωνικο-πολιτικό κλίμα επηρεάζει την πολιτική σκέψη και δράση.

Περιγραφή:

Η πολιτική συμμετοχή και η απάθεια, η αισιοδοξία και ο κυνισμός ή εμπιστοσύνη και η δυσπιστία στους θεσμούς και μια σειρά από άλλες στάσεις και συμπεριφορές τις οποίες ερευνά η πολιτική επιστήμη έχουν πάντοτε ένα ψυχολογικό υπόβαθρο. Στο μάθημα αυτό διερευνώνται οι ψυχολογικές παράμετροι επί των οποίων διαμορφώνεται η πολιτική στάση και συμπεριφορά, με ιδιαίτερη έμφαση στα συναισθήματα ως κινητοποιιά συστατικά της πολιτικής δράσης. Παρουσιάζονται πρόσφατες ψυχολογικές θεωρίες που εξηγούν πώς τα κοινωνικο-πολιτικά συμβάντα δρουν ως πηγές συναισθημάτων, αναδεικνύουν τους ψυχολογικούς μηχανισμούς που ενισχύουν ή αποδυναμώνουν το δεσμό μεταξύ συγκίνησης και κινητοποίησης, καθώς και τις παραμέτρους που μεσολαβούν μεταξύ κινητοποίησης

και πολιτικής δράσης. Τα παραπάνω παρουσιάζονται σε συνάρτηση του κοινωνικο-πολιτικού περιβάλλοντος εντός του οποίου βιώνονται τα συμβάντα και το οποίο στη βάση της συναισθηματικής κουλτούρας, του συναισθηματικού κλίματος και της συναισθηματικής ατμόσφαιρας που το χαρακτηρίζει, καθορίζει όλες τις ψυχολογικές παραμέτρους που υποκινούν την πολιτική συμπεριφορά. Προσεγγίζεται επίσης το ζήτημα της κρίσης ως κατάστασης που προκαλεί ρήξη στη συνέχεια της εμπειρίας επηρεάζοντας όλους τους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας (της πολιτικής συμπεριφοράς συμπεριλαμβανομένης).

Ενότητες:

- Το κοινωνικο-πολιτικό πλαίσιο ως γενεσιουργός παράγων συναισθημάτων (συναισθηματικό κλίμα, συναισθηματική ατμόσφαιρα και συναισθηματική κουλτούρα).
- Επίκτητη αίσθηση αδυναμίας ως μεθοδευμένη ανημποριά.
- Δυνητικοί κίνδυνοι, οντολογική ανασφάλεια και ψυχικές άμυνες.
- Η σχέση μεταξύ συγκίνησης, κινητοποίησης και πολιτικής δράσης.
- Κοινωνικό τραύμα, κρίση και ρήξη της συνέχειας και του νοήματος.
- Η αφήγηση ως ανακατασκευή του νοήματος – οι αφηγήσεις των μέσων.
- Παράμετροι που μεσολαβούν ανάμεσα στην κινητοποίηση και τη δράση (πολιτική επάρκεια, αισιοδοξία, συνάφεια, κοινωνική έγκριση).

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Bourke, J. (2005/2011). Φόβος: Στιγμιότυπα από τον πολιτισμό του 19ου και του 20ου αιώνα. Αθήνα: Σαββάλας.
- Corey, R. (2004/2010). Φόβος: Η Ιστορία μιας πολιτικής ιδέας. Αθήνα: Εκδ. Αλεξάνδρεια.
- Cygulnik, B. (2010/2008). Η Αυτοβιογραφία Ενός Σκιάχτρου. Αθήνα: Κέλευθος.
- Giddens, A. (2014/1990). Οι Συνέπειες της Νεωτερικότητας. Αθήνα: Κριτική.
- Ναυρίδης, Κλ. & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (2005). Κοινωνίες σε Κρίση και Αναζήτηση Νοήματος. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Ντάβου, Μπ. (2016). Από το ψυχολογικό εργαστήριο στην κοινωνία της «Κατεξουσίασης». Στο Α-Ι. Μεταξάς (Επιμ.) Πολιτική Επιστήμη: Διακλαδική και Συγχρονική Διερευνήση της Πολιτικής Πράξης, Τόμος II: Πολιτική Ψυχολογία. Αθήνα: Εκδόσεις Ι. Σιδέρης.
- Ντάβου, Μπ., Δεμερτζής, Ν. & Θάνος, Β. (2015). Συναισθήματα, κίνητρα και πολιτική συμπεριφορά στην Ελλάδα της κρίσης. Το Κοινωνικό Πορτραίτο της Ελλάδας. Αθήνα: Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών.
- Ντάβου, Μπ. & Αρμενάκης, Α. (2000). Επίκτητη Αίσθηση Αδυναμίας, Πολιτική Συμπεριφορά και ΜΜΕ: Ευρήματα από μια έρευνα σε φοιτητές της Αθήνας. Ελληνική Επιθεώρηση Πολιτικής Επιστήμης, 16, 72-107.
- Πουλόπουλος, Χ. (2015). Κρίση, Φόβος και Διάρρηξη της Κοινωνικής Συνοχής. Αθήνα: Τόπος.

Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακών παιχνιδιών επικοινωνιακού σκοπού

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος:83Σ260

ECTS: 6

Στόχοι και περιγραφή του μαθήματος

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση με επικοινωνιακές διαδικασίες που βασίζονται σε ψηφιακά παιχνίδια σοβαρού σκοπού. Το μάθημα είναι οργανωμένο ως σεμινάριο, με διαδοχικούς γύρους έκθεσης των συμμετεχόντων σε παραδείγματα, έννοιες, μεθόδους και εργαλεία και ανάθεσης εργασιών των οποίων τα αποτελέσματα σχολιάζονται στην τάξη, συγκροτώντας τις τελικές ατομικές ή ομαδικές εργασίες. Το μάθημα διδάσκεται στα Ελληνικά και απευθύνεται μόνο σε φοιτητές με ευχέρεια στην Ελληνική γλώσσα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Ανάπτυξη παιχνιδιών - Σχεδιασμός διαδραστικής αφήγησης. Θεωρίες, τάσεις και παραδείγματα, Γιάννης Δεληγιάννης, Μιχάλης Λυγκιάρης | Εκδόσεις FagottoBooks, 2017
- Βιντεοπαιχνίδια – Βιομηχανία και Ανάπτυξη, Κώστας Αναγνώστου | Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2009
- Πολυμέσα – Αναλυτικός Οδηγός (8η έκδοση), Vaughan Tay | Εκδόσεις Γκιούρδας, 2011
- Χρήση και Προγραμματισμός Πολυμέσων, 3η έκδοση, Yue-Ling Wong | Εκδόσεις Γκιούρδας, 2018

ενώ το υλικό μελέτης για το μάθημα δύναται να συμπληρώνεται με σημειώσεις του διδάσκοντα καθώς και με επιλεγμένη διεθνή επιστημονική αρθρογραφία προσβάσιμη μέσω της Βιβλιοθήκης του Τμήματος ΕΜΜΕ και των υπηρεσιών του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών.

Ταυτόχρονα, ως συμπληρωματική βιβλιογραφία μελέτης για το μάθημα προτείνονται οι επόμενοι τίτλοι (κατάλογος υπό εμπλουτισμό):

- A Theory of Fun for Game Design, Raph Koster | Paraglyph Press, 2004
- Rules of Play: Game Design Fundamentals, Eric Zimmerman, Katie Salen | MIT Press, 2003
- On the Way to Fun: An Emotion-Based Approach to Successful Game Design, Roberto Dillon | A K Peters, 2010
- Creating Casual Games for Profit and Fun, Allen Partridge | Charles River Media, 2007
- Triadic Game Design – Balancing Reality, Meaning and Play, Casper Hartevelde | Springer, 2011
- Pervasive Games: Theory and Design, Markus Montola, Jaakko Stenros, Annika Waern | CRC Press, 2009
- Gamification by Design: Implementing Game Mechanics in Web and Mobile Apps, Gabe Zichermann and Christopher Cunningham | O'Reilly Media, 2011

- Augmented Learning: Research and Design of Mobile Educational Games, Eric Klopfer | MIT Press, 2011

Στενές διαπροσωπικές σχέσεις στην ψηφιακή εποχή

Διδάσκων: Παναγιώτης Χαλάτσης

Κωδικός μαθήματος: 83Σ261

ECTS: 6

Στόχοι

- α) Να εξοικειωθούν οι φοιτητές με ζητήματα διαμεσολαβημένης επικοινωνίας, στο πλαίσιο των διαπροσωπικών σχέσεων,
- β) να μυηθούν στους τρόπους με τους οποίους η προσωπική και κοινωνική ταυτότητα επηρεάζονται στο πλαίσιο της ψηφιακής επικοινωνίας,
- γ) να εμβαθύνουν στις διαδικασίες μέσω των οποίων η ψηφιακή επικοινωνία επηρεάζει -εμπλουτίζοντας ή περιορίζοντας- την ποιότητα των διαπροσωπικών σχέσεων,
- γ) να προβληματιστούν αναφορικά με τις μελλοντικές εξελίξεις στο τομέα της διαμεσολαβημένης επικοινωνίας και τις πιθανές μεταλλάξεις στο επίπεδο των διαπροσωπικών σχέσεων.

Περιγραφή

Θα συζητηθούν (α) Πώς αλλάζουν η φύση και τα ήθη της επικοινωνίας στο πλαίσιο των διαπροσωπικών σχέσεων στην ψηφιακή εποχή και ποιες περαιτέρω αλλαγές αναμένονται στο προσεχές μέλλον, (β) Πώς οι άνθρωποι βιώνουν τις αλλαγές στο επίπεδο των στενών διαπροσωπικών σχέσεων, (γ) Πώς οι αλλαγές αυτές επηρεάζουν τις ταυτοτικές διεργασίες και τη δόμηση της έννοιας του εαυτού.

Θεματικές ενότητες

Αλληλεξαρτήσεις τεχνολογιών επικοινωνίας – κοινωνίας.

Ψηφιακές κοινότητες και κοινωνικά δίκτυα.

Η δόμηση της «πραγματικότητας» στα φυσικά και συμβολικά περιβάλλοντα.

Ιδιωτική και δημόσια σφαίρα στο παγκόσμιο ψηφιακό χώρο.

Προσωπικότητα εαυτός και ταυτότητα στο ψηφιακό περιβάλλον.

Κατηγορίες ψηφιακών μέσων και επιδράσεις στις διαπροσωπικές σχέσεις.

Ψηφιακές ομάδες υποστήριξης.

Ψηφιακές δυστοπίες και ουτοπίες στο πλαίσιο της οικείας διαπροσωπικής επικοινωνίας.

Βιβλιογραφία

Hendrick, C., & Hendrick, S. S. (2012). Στενές σχέσεις. Θεμελιώδη ζητήματα της ψυχολογίας των διαπροσωπικών σχέσεων. Αθήνα: Πεδίο.

Goodwin, R. (2017). Αλλαγή των σχέσεων: Η δυναμική της οικειότητας σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο. Αθήνα: Πεδίο (αγγλ. έκδ. 2008).
Κατερέλος, Ι., & Παπαδόπουλος, Π. (2009). Οι έφηβοι και το Internet. Αθήνα: Καστανιώτης.

Η ετερότητα στον κινηματογράφο

Διδάσκουσα: Εύα Στεφανή

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Το μάθημα εξετάζει τις διαφορετικές απεικονίσεις της ετερότητας από την γένεση του κινηματογράφου μέχρι τις μέρες μας. Αναζητούνται οι ποικίλες στρατηγικές που ακολουθούν διαχρονικά οι σκηνοθέτες για να κατασκευάσουν την έννοια του «άλλου». Για παράδειγμα, πως αναπαρίσταται ο εθνοτικά ή ταξικά άλλος σε διαφορετικά κινηματογραφικά είδη; Πως εικονοποιείται η έννοια του υγιούς και του ασθενούς στον εμπορικό κινηματογράφο αλλά και στις ταινίες *avant-garde*; Γιατί στις περισσότερες αμερικάνικες ταινίες οι Έλληνες απεικονίζονται ως διονυσιακοί; Πως αλλάζουν τα στερεότυπα της κανονικότητας και της παρέκκλισης στην σεξουαλική συμπεριφορά ανάλογα με τα κοινωνικά και πολιτικά συγκείμενα; Εν τέλει, πως χρησιμοποιείται η ετερότητα για να αναπαραστήσει τον «εαυτό»; Μέσα από διαφορετικά παραδείγματα ταινιών γίνεται αντιληπτό ότι η έννοια του «άλλου» ως διαφορετικού, ανοίκειου ή ατελούς είναι μία μέθοδος ανάδειξης του «εαυτού» ως κανονικού και οικείου. Αντικείμενο του παρόντος μαθήματος είναι όχι μόνο διερεύνηση των ιδεολογικών λόγων που αναπαράγει η κάθε ταινία σε σχέση με το δίπολο «άλλος-εαυτός» αλλά και ο τρόπος που ο κινηματογράφος, κυρίως ο εμπορικός, επινοεί μία τεχνητή γεωγραφία ενός παντοδύναμου κέντρου και μιας υποτελούς περιφέρειας.

Βιβλιογραφία:

Βλ. σχετική ενότητα στο eclass

Η κρίση της ελληνικής κοινωνίας

Διδάσκων: Νίκος Παναγιωτόπουλος

Κωδικός μαθήματος:83Σ233

ECTS: 6

Περιγραφή σεμιναρίου

Στο σεμινάριο αυτό θα επιχειρηθεί να καταδειχθεί πως η σημερινή κρίση της ελληνικής κοινωνίας συντίθεται από μια κρίση αναπαραγωγής τόσο του συστήματος των στρατηγικών αναπαραγωγής των διαφόρων κοινωνικών ομάδων

όσο του συστήματος των μηχανισμών αναπαραγωγής και απολήγει σε μια κρίση του κυρίαρχου τρόπου αναπαραγωγής της ελληνικής κοινωνίας.

Βασική βιβλιογραφία

Παναγιωτόπουλος Ν. & Schultheis F. (2015), Η οικονομία της αθλιότητας, Αθήνα: Αλεξάνδρεια.

Παναγιωτόπουλος Ν. (2013), Η βία της ανεργίας, Αθήνα: Αλεξάνδρεια.

Κοινωνικοί μετασχηματισμοί και στρατηγικές αναπαραγωγής (κατ' επιλογήν υποχρεωτικό)

Περιγραφή σεμιναρίου

Στο σεμινάριο αυτό θα επιχειρηθεί να καταδειχθεί η αναντιστοιχία στρατηγικών αναπαραγωγής και μηχανισμών αναπαραγωγής που αποτελεί τελικά την έκφανση αναντιστοιχίας νοητικών δομών και αντικειμενικών δομών που καθιστά τον σημερινό ελληνικό κοινωνικό χώρο για πολλές κοινωνικές ομάδες μη βιώσιμο.

Βασική βιβλιογραφία

Bourdieu P. (2013), Η διάκριση: Κοινωνική κριτική της καλαισθητικής κρίσης, Αθήνα: Πατάκη.

Παναγιωτόπουλος Ν. & Schultheis F. (2015), Η οικονομία της αθλιότητας, Αθήνα: Αλεξάνδρεια.

Διαδικτυακή δημοσιογραφία

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος: 83Σ210

ECTS: 6

Στόχος του μαθήματος είναι μέσα από ασκήσεις και μελέτη περιπτώσεων ο φοιτητής και η φοιτήτρια να εξοικειώνονται με τη διαχείριση της πληροφορίας και τη δημιουργία της δημοσιογραφικής είδησης στο διαδίκτυο.

Το σεμινάριο παρουσιάζει και αναλύει μέσα από πρακτικές ασκήσεις πτυχές της δημοσιογραφίας στον ψηφιακό κόσμο. Έτσι αναπτύσσονται ζητήματα έρευνας και αξιολόγησης πηγών στο διαδίκτυο, γραφής των ειδήσεων για ψηφιακά μέσα και ανάπτυξης εναλλακτικών/υβριδικών μορφών παρουσίασης της είδησης. Παράλληλα, αναλύονται μέσα από συγκεκριμένα παραδείγματα τα νέα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Twitter, Facebook κ.ά.) και η άσκηση της δημοσιογραφίας μέσα από αυτά. Αναπτύσσονται, επίσης, μεταξύ άλλων, ζητήματα σχετικά με τη δημοσιογραφία των πολιτών, τον διαδικτυακό ακτιβισμό και την ανάπτυξη εναλλακτικών μέσων πληροφόρησης. Επίσης, γίνεται παρουσίαση των εργαλείων την ψηφιακής αίθουσας σύνταξης και των βασικών υποδομών (platforms) ανάπτυξης ιστοσελίδων ενημερωτικού περιεχομένου.

Βιβλιογραφία

• Kovach Bill & Rosenstiel Tom (2004). Εισαγωγή στη δημοσιογραφία, εκδ. Καστανιώτη

- Σπιτερί Ζεράρ (2009). Ο δημοσιογράφος και οι εξουσίες του, εκδ. Καστανιώτη

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος.

<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA136/>

Οπτικός σχεδιασμός εντύπου

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ230

ECTS: 6

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τον σχεδιασμό εντύπων κάνοντας χρήση εξειδικευμένου λογισμικού.

Το σεμινάριο έχει ως αντικείμενο την επεξεργασία κειμένων και εικόνων, ως ενιαία σύνολα, με Η/Υ και τη διαχείριση ηλεκτρονικών σελίδων. Προβλέπεται η κατάρτιση και η πρακτική εξάσκηση στη σύλληψη, τον σχεδιασμό, τη δημιουργία και διαχείριση σελίδας (εφημερίδας, περιοδικού και βιβλίου), καθώς και πολυσέλιδων εντύπων, χρησιμοποιώντας νέα τεχνολογικά μέσα, σύμφωνα με τις δυνατότητες του υλικού και του λογισμικού του Τμήματος.

Παράλληλα, γίνεται παρουσίαση των βασικών αρχών της τυπογραφίας, της γραμματογραφίας, της οπτικής επικοινωνίας και της τεχνολογίας των εκτυπώσεων.

Βιβλιογραφία

- Adobe Creative Team Adobe (2013). InDesign CS6 Βήμα προς Βήμα, εκδ. Χ. Γκιούρδα
- Bringhurst Rober (2010). Στοιχεία της Τυπογραφικής Τέχνης, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης

Δείτε την επικαιροποιημένη βιβλιογραφία στο site του μαθήματος στην πλατφόρμα e-class.

Παιδί & ΜΜΕ

Διδάσκουσες: Μπετίνα Ντάβου, Ανθή Σιδηροπούλου

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΥΣ212

ECTS: 6

Στόχος:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους άμεσους και έμμεσους τρόπους με τους οποίους τα νέα μέσα διαπλέκονται εξ αρχής στη ζωή των παιδιών, επηρεάζοντας την ανάπτυξη της σκέψης, του συναισθήματος, των αξιών και των σχέσεων. Να

εξοικειωθούν οι φοιτητές με προγράμματα εκπαίδευσης στην κριτική αξιοποίηση των μέσων.

Περιγραφή:

Τα σημερινά παιδιά γεννιούνται σε ένα κόσμο όπου τα ΜΜΕ προϋπάρχουν και διαμεσολαβούν τις σχέσεις και τις εμπειρίες τους. Οι παιδικές και εφηβικές δραστηριότητες μετατρέπονται θεαματικά συγκριτικά με εκείνες της προηγούμενης γενιάς και επηρεάζουν αναπόφευκτα την ψυχοκοινωνική ανάπτυξη. Οι συνθήκες της σύγχρονης παιδικής και εφηβικής ηλικίας έχουν αλλάξει θεαματικά, και ο στόχος αυτού του σεμιναρίου είναι να διερευνήσει τα παραπάνω ερωτήματα, να επισημάνει τις μετατροπές και να αναδείξει την πολυπλοκότητά τους. Στο σεμινάριο αναλύεται η σημασία της παρουσίας των μέσων στην καθημερινή ζωή των παιδιών και των εφήβων, και παρουσιάζονται μέθοδοι και τεχνικές που διευκολύνουν τα παιδιά να επεξεργαστούν κριτικά τα μηνύματα των μέσων. Το σεμινάριο αποτελείται από διαλέξεις και υποχρεωτικές παρουσιάσεις και σχολιασμό άρθρων από τους φοιτητές. Οι φοιτητές είναι υποχρεωμένοι να μελετήσουν και να παρουσιάσουν ένα άρθρο (ελληνικό ή αγγλικό), να εκπονήσουν μικρή ερευνητική εργασία και να συμμετάσχουν στις τελικές εξετάσεις του σεμιναρίου. Η ύλη των εξετάσεων θα βασιστεί στο σύνολο των άρθρων που έχουν παρουσιαστεί και στα προτεινόμενα συγγράμματα. Προϋπόθεση για τη συμμετοχή στις εξετάσεις είναι η ολοκλήρωση και η παράδοση της ερευνητικής εργασίας.

Ενότητες:

- Εισαγωγή: Τα μέσα στη ζωή των σύγχρονων παιδιών.
- Περί επίδρασης των μέσων. Οι τρεις χρόνοι της επικοινωνίας. Μεθοδολογικά ζητήματα.
- Γενικά στοιχεία ψυχολογίας της ανάπτυξης (της σκέψης, των συναισθημάτων, της κοινωνικότητας).
- Αλλαγές που επιφέρουν τα μέσα σε παραμέτρους της ψυχολογικής ανάπτυξης.
- «Επιδράσεις» των μέσων στην εμπειρία του κόσμου και την αντίληψη του εαυτού
- «Επιδράσεις» των μέσων στην επικοινωνία και τις διαπροσωπικές σχέσεις,
- «Επιδράσεις» των μέσων στη συναισθηματική και νοητική ζωή.
- Στοιχεία και τεχνικές της αγωγής και εκπαίδευσης στα μέσα επικοινωνίας (μορφές αλφαριθμητισμού στα μέσα, στόχοι και παιδαγωγικές τεχνικές).
- Παραδείγματα προγραμμάτων αγωγής και εκπαίδευσης στα μέσα επικοινωνίας.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Αφιέρωμα στην Αγωγή και Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας, Ζητήματα Επικοινωνίας (2006), Τεύχος 6.
- Buckingham, D. (2008). Εκπαίδευση στα Μέσα Επικοινωνίας: Αλφαριθμητισμός, Μάθηση & Σύγχρονη Κουλτούρα. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Buckingham D. & Bragg S. (2007). Νέοι, Σεξ και ΜΜΕ: Τα Γεγονότα της Ζωής; Αθήνα: Κατάρτι.
- Νίκα, Β. & Ντάβου, Μπ. (2008). Εφαρμογή και Αξιολόγηση ενός Προγράμματος Επιμόρφωσης Δασκάλων στον Αλφαριθμητισμό στα Μέσα Επικοινωνίας. Σύγχρονη Εκπαίδευση, 152, 82-95.

- Ντάβου, Μπ. (2012). Η οθόνη ως μέσο νοηματοδότησης του εαυτού: Διαμεσολαβημένη εμπειρία και ψυχική ανάπτυξη. Στο Ευ. Κούρτη (Επιμ.) Παιδική Ηλικία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Αθήνα: Εκδόσεις Ηρόδοτος / ΟΜΕΡ, σσ.154-165.
- Ντάβου, Μπ. (2008). Συζητώντας για το Παιδί και την Τηλεόραση.... Στο Παιδιά και ΜΜΕ: Οι Ανήλικοι στον Κόσμο της Επικοινωνίας. Αθήνα: Έκδοση Γ. Γ. Επικοινωνίας & Γ. Γ. Ενημέρωσης, σσ. 23-29.
- Ντάβου, Μπ. (2005). Η Παιδική Ηλικία και τα ΜΜΕ: Μετατροπές της Παιδικής Κατάστασης. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Παππά, Β. (2008). Γονείς, Παιδιά και ΜΜΕ: Ένας Οδηγός Γονικής Συμπεριφοράς. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Σιδηροπούλου, Α. (2019). Ψυχολογικές Διαδρομές στην Ψηφιακή Εποχή. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Σπετσιώτου, Κ. & Ντάβου, Μπ. (2012). Τα μέσα μαζικής επικοινωνίας ως διαμεσολαβητές της σχέσης γονέα-παιδιού. Στο Ευ. Κούρτη (Επιμ.) Παιδική Ηλικία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Αθήνα: Εκδόσεις Ηρόδοτος / ΟΜΕΡ, σσ. 208-224.
- Pasquier, D. (2007). Κουλτούρες των Λυκειοπαίδων: Η Τυρανία της Πλειοψηφίας. Αθήνα: Κατάρτι.

Μόνιτορινγκ των ΜΜΕ

Διδάσκων: Σταμάτης Πουλακιδάκος

Κωδικός μαθήματος:83Σ110

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν τα αντικείμενα που καλύπτει ο κλάδος σε θεωρητικό και πρακτικό επίπεδο.
- Να κατανοούν θεωρητικές και μεθοδολογικές βάσεις και προϋποθέσεις του πεδίου του media monitoring.
- Να μεταφέρουν και εφαρμόζουν τις γνώσεις τους σε τρέχοντα θέματα δημόσιας επικοινωνίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό.
- Να αποκτήσουν μια πρώτη δέσμη αναλυτικών ικανοτήτων για τη αποσαφήνιση και μελέτη του περιεχομένου των μέσων.
- Να συνθέσουν και να εφαρμόσουν γνώσεις και πληροφορίες από άλλα συναφή μαθήματα και πηγές γνώσης που επιστημολογικά εμπίπτουν στον κύκλο της μελέτης και ανάλυσης του λόγου των ΜΜΕ.
- Να αξιολογούν ερευνητικά και να αντιμετωπίζουν κριτικά τη σχέση μέσων επικοινωνίας και κοινωνίας.

Περιγραφή του μαθήματος

Στο μάθημα Monitoring των MME διδάσκεται η ερευνητική αξία και οι ποικίλες πρακτικές λειτουργίες της παρακολούθησης των MME (στην εσωτερική και εξωτερική πολιτική, στο image making ατόμων και εμπορικών, πολιτικών κ.ά. φορέων), η σχέση του με τις άλλες μορφές έρευνας των MME, η εξάπλωσή του στην Ελλάδα και το υπόλοιπο κόσμο κ.λπ. Ταυτόχρονα εκπαιδεύονται οι φοιτητές/τριες στην οργάνωση και διεξαγωγή, αλλά και την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων καταγραφής και παρακολούθησης των MME. Ειδικότερα εκπαιδεύονται στην θεωρία του monitoring αλλά και στη δημιουργία πρωτοκόλλων παρακολούθησης, στο σχηματισμό βάσεων δεδομένων, την εισαγωγή δεδομένων (data entry), την ανάλυση και τη χρήση των δεδομένων της παρακολούθησης.

Θεματικές ενότητες

1η εβδομάδα: Εισαγωγή στη σκοπιμότητα του μαθήματος

Εισαγωγή στη θεωρία και τις χρήσεις του επιστημονικού monitoring των MME

2η εβδομάδα: Ερευνητικές μεθοδολογίες (ποσοτικές- ποιοτικές)-Ανάλυση περιεχομένου- Media Monitoring

3η - 4η εβδομάδα: Δόμηση ερευνητικής εργασίας- Χρήση βιβλιοθηκών- Χρήση βιβλιογραφικών πηγών- Αναφορές παραπομπών και βιβλιογραφίας

5η εβδομάδα: Διαμόρφωση ερευνητικών ερωτημάτων- υποθέσεων εργασίας

6η εβδομάδα: Η δομή πρωτοκόλλου του γενικού/ ειδικού επιστημονικού monitoring

7η - 8η εβδομάδα: Ανάλυση τηλεοπτικού και διαδικτυακού περιεχομένου με τη βοήθεια πρωτοκόλλου έρευνας

9η εβδομάδα: Εισαγωγή στη χρήση του SPSS & δημιουργία βάσης δεδομένων

10η εβδομάδα: Εισαγωγή & Ανάλυση δεδομένων με το SPSS

11η- 13η εβδομάδα: Επεξεργασία δεδομένων- εξαγωγή βασικών αποτελεσμάτων με το SPSS

Βιβλιογραφία

Βασική βιβλιογραφία

- Πουλακιδάκος Σ. (2014) "Προπαγάνδα και Δημόσιος Λόγος. Η παρουσίαση του Μνημονίου από τα Ελληνικά MME". Αθήνα: Εκδόσεις DaVinci.
- Βασιλόπουλος Β. (2015) Πρότυπα στα MME. Έχουν νόημα; Αθήνα: Ταξιδευτής.

Συμπληρωματική βιβλιογραφία

- Bruce Merchant "Media Monitoring Service for the Digital Age the Burrelle's Story", Public Relations Quarterly, Vol. 46, 2001.
- Edwards, D., Golding, P., Howitt, D., McLachlan, S., MacMillan, K. (1999), "An audit of democracy: Media monitoring, citizenship, and public policy", στο Nordenstreng K., Griffin M. (επιμ.), International Media Monitoring, Cresskill, NJ: Hampton Press, σελ. 39 - 55.
- EU Monitoring and Advocacy Program, Network Media Program (2005), Television across Europe: regulation, policy and independence, Monitoring Reports, Volume 3, Budapest & New York: Open Society Institute.
- Field A. (2009) Discovering Statistics using SPSS, London, Sage

- Gallagher M. (2001), Gender setting: new agendas for media monitoring and advocacy, London: Zed Books.
- Joaquim P. Marques de Sá (2003) Applied Statistics Using SPSS, STATISTICA, MATLAB and R, Berlin, Springer
- Kaarle Nordenstreng and Michael Griffin (eds), International Media Monitoring. Hampton Press, 1999.
- Kean J. (2008), “Monitory democracy?”, Paper prepared for the ESRC Seminar Series, “Emergent Publics”, The Open University, Milton Keynes, 13th-14th March 2008, στο
http://www.open.ac.uk/socialsciences/emergentpublics/seminar1/keane_monitor_y_democracy.pdf
- Klaus Bruhn Jensen (Ed.) Handbook of Media and Communications Research: Qualitative and Quantitative Research Methodologies. London: Routledge, 2002.
- Krippendorff K. (2004), Content analysis: an introduction to its methodology, Thousand Oaks, California: Sage
- National Democratic Institute for Intern, Ndi Handbook: How Domestic Organizations Monitor Elections: An A to Z Guide. National Democratic Institute for Internation, 1995.
- Nordenstreng K. (1999), “Media monitoring: watching the watchdogs”, στο Nordenstreng K., Griffin M. (επιμ), International Media Monitoring, Cresskill, New Jersey: Hampton Press, σελ. 343 – 352.
- Pirkis J., Warwick Blood R., Francis C., Putnis P., Burgess Ph., Morley B., Stewart A. and Trish Payne, The Media Monitoring Project: A Baseline Description Of How The Australian Media Report And Portray Suicide And Mental Health And Illness, at http://www.mindframe-media.info/client_images/372856.pdf
- Richard L. Klein, et al Building Confidence in the Voter Registration Process: An Ndi Monitoring Guide for Political Parties and Civic Organizations. National Democratic Institute for Internation, 2001.
- Richard Weiner, “Have Database Services Replaced Clipping Services? A Detailed Analysis of Print Media Monitoring”, Public Relations Quarterly, Vol. 39, 1994.
- Robert Norris, et al, Media Monitoring to Promote Democratic Elections: An Ndi Handbook for Citizen Organizations. National Democratic Institute for Internation, 2002.
- Γναρδέλλης Χ (2006) Ανάλυση δεδομένων με το SPSS 14.0 for Windows, Αθήνα, Παπαζήσης
- Δαφέρμος Β (2005) Κοινωνική Στατιστική με το SPSS, Αθήνα, Ζήτη
- Μακράκης Β (2005) Ανάλυση δεδομένων στην επιστημονική έρευνα με τη χρήση SPSS, Αθήνα, Gutenberg
- Συμεωνάκη Μ (2008) Στατιστική Ανάλυση Κοινωνικών Δεδομένων με το SPSS 15.0, Αθήνα, Σοφία.
- Κυριαζή Ν (2001) Κοινωνιολογική Έρευνα: κριτική Επισκόπηση των Μεθόδων και των Τεχνικών. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος
 Ιστοσελίδα μαθήματος στο eclass:
<http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA204/index.php>

Ειδικά ρεπορτάζ

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος:83Σ204

ECTS: 6

Το σεμινάριο αυτό αποσκοπεί να συνδυάσει τη θεωρία με την πρακτική του δημοσιογραφικού ρεπορτάζ. Έτσι, έχει σχεδιαστεί να έχει δύο βασικούς άξονες: Στο πλαίσιο της θεωρητικού άξονα, οι φοιτητές εξοικειώνονται μέσω της πρακτικής ενασχόλησης με τις συμβάσεις της γραφής και της παρουσίασης ειδήσεων για την πολιτική, την κοινωνία, την οικονομία, τον πολιτισμό. Στο πλαίσιο της δεύτερου, έρχονται σε επαφή με το ιδιαίτερο σύστημα συλλογής πληροφοριών και πηγών που αναπτύσσει κάθε κατηγορία ειδήσεων. Οι φοιτητές καλούνται σε εβδομαδιαία βάση να κάνουν δικά τους θέματα εστιαζόμενοι σε διαφορετικά είδη ρεπορτάζ. Το σεμινάριο με τη βοήθεια συνεργατών δημοσιογράφων συνδυάζει την πρακτική της γνώμης με τις δεξιότητες στις επιμέρους κατηγορίες του ρεπορτάζ. Σε κάθε ακαδημαϊκή χρονιά η εστίαση γίνεται σε διαφορετικά είδη ρεπορτάζ.

Θεματικές ενότητες

Τι είναι αυτό που καθορίζει ένα «ειδικό» ρεπόρτερ από έναν «γενικό» ρεπόρτερ;

Είναι θέμα εμπειρίας ή γνώσης;

Πώς βοηθούν οι νέες τεχνολογίες συλλογή πληροφοριών, η συνεισφορά των μελών του κοινού στην κάλυψη θεμάτων.

Εξάσκηση πάνω σε είδη ρεπορτάζ.

Στόχοι

- Οι φοιτητές αποκτούν εξειδικευμένες γνώσεις σχετικά με τη δημοσιογραφική γραφή και τους προσφέρονται ερεθίσματα για την ανάπτυξη της ικανότητας διαβίου μάθησης και αυτό-κατάρτισης, δεξιότητες απαραίτητες για τον δημοσιογράφο σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επικοινωνιακό περιβάλλον.
- Οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη γραφή για διάφορα είδη ρεπορτάζ και συνθέτουν ποικιλία αφηγήσεων και τρόπων έκφρασης για δημοσιογραφικούς σκοπούς.
- Οι φοιτητές έρχονται σε επαφή με εναλλακτικές και υβριδικές μορφές δημοσιογραφικού λόγου.

Βιβλία

- Έξαρχος Σ. Η επιστήμη της δημοσιογραφίας και η τέχνη του ρεπορτάζ, Θεσσαλονίκη: Ερωδιός, 2007.
- Κομίνης, Λ. Τα Μυστικά της Δημοσιογραφίας 2ς τόμος: Εφαρμοσμένη δημοσιογραφία, Αθήνα: Καστανιώτης, 1998.
- Yorke I. Εισαγωγή στο τηλεοπτικό ρεπορτάζ, Αθήνα: Πλέθρον, 2008.

Τηλεοπτικά ρεπορτάζ
Διδάσκων: Νίκος Μύρτου
Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ216
ECTS: 6

Στόχοι Μαθήματος:

Απόκτηση Δεξιοτήτων Δημιουργίας Οπτικοακουστικού Ρεπορτάζ
Γνωριμία με τις βασικές αρχές Λήψης και Μοντάζ
Απόκτηση Δεξιοτήτων Ανάλυσης Περιεχομένου
Απόκτηση Δεξιοτήτων για έρευνα και οπτικοακουστική γραφή
Εξοικείωση με το μοντέλο storytelling στη δημοσιογραφία

Περιγραφή

Παρά την έντονη κριτική που έχει δεχτεί η τηλεόραση σαν παραγωγός ειδήσεων τα οπτικοακουστικά προϊόντα είτε στην παραδοσιακή τηλεοπτική μορφή τους είτε σε νέες διαδικτυακές εφαρμογές αποτελούν τον βασικό φορέα ενημέρωσης των πολιτών. Στα πλαίσια του σεμιναρίου θα αναλυθούν τόσο τα απαραίτητα εργαλεία για την αποτελεσματική εκτέλεση ενός ρεπορτάζ όσο και μια κριτική ανάλυση του επικοινωνιακού περιβάλλοντος. Με έμφαση στις αρχές δημοσιογραφικής δεοντολογίας και έρευνας το σεμινάριο προωθεί την χρήση οπτικοακουστικών προϊόντων για την ορθή και ολοκληρωμένη ενημέρωση. Στα τεχνικά σημεία θα εξεταστεί η έννοια της ορθής χρήσης εικόνας και ήχου για την μετάδοση ολοκληρωμένων μηνυμάτων και πως το μοντάζ αξιοποιείται σαν φορέας περιεχομένου. Τέλος ιδιαίτερη σημασία θα δοθεί στις τεχνικές αφήγησης που μας επιτρέπουν να δημιουργούμε ενδιαφέρων περιεχόμενο.

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Παπαθανασόπουλος, Η Τηλεόραση και το Κοινό της, Αθήνα: Καστανιώτης.
Richard Rudin Trevor Ibbotson An Introduction to Journalism Essential techniques and background knowledge.
Gill Branston with Roy Stafford The Media Student's Book.
by Joshua A. Braun This program is brought to you by... distributing television news online
Matthew R. Kerbel If It Bleeds, It Leads An Anatomy of Television News.
Nancy Graham Holm Fascination, Viewer Friendly TV Journalism.

Η διαλεκτική της εικόνας

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος:83ΝΥΣ124

ECTS: 6

Στόχοι του σεμιναρίου είναι: α) να κατανοήσουν οι φοιτητές τον διαλεκτικό ρόλο της εικόνας, τόσο ως προς τις διάφορες εκδοχές της – ζωγραφική, γλυπτική κ.λ.π. – όσο και ως προς την σχέση της με τον ιστορικό χωροχρόνο. β) να ασκηθούν οι φοιτητές στην εικονολογική ανάλυση μέσα από συζήτηση και εργασίες.

Περιγραφή του μαθήματος

Επιλέγονται ζωγραφικές ή γλυπτικές ή όποιες άλλες απεικονίσεις, στις οποίες διακρίνεται κοινή θεματολογία (ιστορικό πορτραίτο, επικαιρότητα, αλληγορία κ.λ.π.), και κατανέμονται σε ενότητες. Στην συνέχεια, γίνεται ερμηνευτική προσέγγιση των έργων της κάθε ενότητας. Με το τέλος κάθε ενότητας οι φοιτητές παρουσιάζουν σχετική εργασία. Το σεμινάριο ολοκληρώνεται με την συνόψιση των συμπερασμάτων.

Θεματικές ενότητες

Το μάθημα κατανέμεται σε δύο ή τρεις θεματικές ενότητες, ανάλογα με τις ενότητες των υπό ανάλυση έργων. Η δομή του μαθήματος ανακοινώνεται στους φοιτητές κατά την έναρξη του σεμιναρίου.

Βιβλιογραφία

- Barthes Roland (1988), Εικόνα – Μουσική – Κείμενο, μτφρ. Γ. Βέλτσος, Πλέθρον, Αθήνα.
- Burke Peter (2003), Αυτοψία – Οι χρήσεις των εικόνων ως ιστορικών μαρτυριών, μτφρ. Α.Π.Ανδρέου, Μεταίχμιο, Αθήνα.
- Haskell Francis (2012), Η ιστορία και οι εικόνες της, μτφρ. Α. Τσοτσορού – Δ. Κοσμίδης, Νεφέλη, Αθήνα.
- Πανόφσκι Έρβιν (1991), Μελέτες εικονολογίας, μτφρ. Α. Παππάς, Νεφέλη, Αθήνα.
- Φουκώ Μισέλ (1986), Οι λέξεις και τα πράγματα, μτφρ. Κ. Παπαγιώργης, Γνώση, Αθήνα.

Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στα επιλεγμένα έργα.

Ανάλυση Δεδομένων

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος: 83Σ240

ECTS: 6

Προαπαιτούμενο μάθημα: Ποσοτικές Μέθοδοι I

Περιγραφή μαθήματος

Θεματικές ενότητες μαθήματος

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη στατιστική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων με τη χρήση του στατιστικού πακέτου IBM SPSS Statistics:

Περιβάλλον και αρχεία SPSS,

Ορισμός και χαρακτηριστικά μεταβλητών,

Εισαγωγή στοιχείων, έλεγχος και διόρθωση αρχείων,

Στατιστική επεξεργασία δεδομένων,

Στατιστική ανάλυση δεδομένων με μεθόδους περιγραφικής στατιστικής και συμπερασματολογίας εκτίμησης παραμέτρων και ελέγχου υποθέσεων με πραγματικά δεδομένα.

Μαθησιακοί στόχοι

Μετά το πέρας του μαθήματος αναμένεται να έχουν επιτευχθεί οι παρακάτω μαθησιακοί στόχοι. Οι φοιτητές/τριες να έχουν μάθει να εφαρμόζουν μεθόδους και τεχνικές στατιστικής επεξεργασίας και ανάλυσης σε ερευνητικά δεδομένα, δηλαδή να:

Εργάζονται στο περιβάλλον του στατιστικού πακέτου SPSS.

Εισάγουν, ελέγχουν, διορθώνουν και αποθηκεύουν ερευνητικά δεδομένα σε δομημένα ψηφιακά αρχεία.

Επεξεργάζονται δεδομένα και να δημιουργούν νέες μεταβλητές, θεματικούς δείκτες κλπ.

Αναλύουν ερευνητικά δεδομένα με χρήση περιγραφικής στατιστικής και στατιστικής συμπερασματολογίας.

Ελέγχουν τις υποθέσεις έρευνας με χρήση του στατιστικού πακέτου SPSS.

Έχουν ενημερωθεί για τις δυνατές εφαρμογές του μαθήματος στην έρευνα Επικοινωνίας και MME, και επιπλέον, να μπορούν να τις συνδυάσουν με άλλα μαθήματα του προγράμματος σπουδών και εφαρμόσουν στην πτυχιακή τους εργασία.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Γιαλαμάς, Β. (2005). Στατιστικές τεχνικές και εφαρμογές στις επιστήμες της αγωγής, Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.

Γναρδέλλης, Χ. (2003). Εφαρμοσμένη στατιστική, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Γναρδέλλης, Χ. (2013). Ανάλυση δεδομένων με το IBM SPSS Statistics 21, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

De Vaus, D. (2008). Ανάλυση κοινωνικών δεδομένων: 50 βασικά θέματα, Αθήνα: Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.

Field, A. (2016). Η διερεύνηση της στατιστικής με τη χρήση του SPSS της IBM, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.

**Σεμινάρια ειδίκευσης Εαρινού Εξαμήνου
κατ' επιλογήν υποχρεωτικά
(Σεμινάρια πτυχιακής εργασίας)**

Καλλιτεχνικά πορτρέτα

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ18

ECTS: 5

Στόχος του σεμιναρίου είναι να υποστηρίξει τις πτυχιακές εργασίες τις οποίες θα συγγράφουν οι φοιτητές με θέμα την διερεύνηση του έργου συγκεκριμένου καλλιτέχνη. Σταθερό πεδίο αναφοράς του θα αποτελούν ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και θεωρίας και ιστορίας της τέχνης.

Περιγραφή του μαθήματος- Θεματικές ενότητες - Βιβλιογραφία

Κατά τις πρώτες συναντήσεις με τους φοιτητές που επιθυμούν να εκπονήσουν πτυχιακές εργασίες αναφορικά με τα καλλιτεχνικά πορτραίτα, θα διαμορφώνεται το συγκεκριμένο πλαίσιο (ο καλλιτέχνης, τα έργα, η εποχή) στο οποίο επιθυμούν και μπορούν να κινηθούν. Κατά τις επόμενες συναντήσεις, θα παρουσιάζονται και θα αναπτύσσονται ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και θεωρίας και ιστορίας της τέχνης. Στη συνέχεια, θα συζητούνται συγκεκριμένα ζητήματα που θα ανακύπτουν κατά την εκπόνηση των εργασιών, όπως η ερμηνευτική προσέγγιση, ενώ παράλληλα οι φοιτητές θα προσανατολίζονται προς βιβλιογραφικές αναζητήσεις.

Θέση και ρόλος της λογοτεχνίας στη νεωτερικότητα

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ19

ECTS: 5

Στόχος του σεμιναρίου είναι να υποστηρίξει τις πτυχιακές εργασίες τις οποίες θα συγγράφουν οι φοιτητές με άξονα τον συγκεκριμένο προβληματισμό. Η θεματική του σεμιναρίου θα διαμορφώνεται ανάλογα με τα θέματα των εργασιών, ενώ σταθερό πεδίο αναφοράς του θα αποτελούν ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και θεωρίας και ιστορίας της λογοτεχνίας.

Περιγραφή του μαθήματος-θεματικές ενότητες-βιβλιογραφία

Κατά τις πρώτες συναντήσεις με τους φοιτητές που επιθυμούν να εκπονήσουν πτυχιακές εργασίες αναφορικά με τη θέση και το ρόλο της λογοτεχνίας στη νεωτερικότητα, θα διαμορφώνεται το συγκεκριμένο πλαίσιο (οι λογοτέχνες, τα

έργα, η εποχή) στο οποίο επιθυμούν και μπορούν να κινηθούν. Κατά τις επόμενες συναντήσεις, θα παρουσιάζονται και θα αναπτύσσονται ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και θεωρίας και ιστορίας της λογοτεχνίας. Στη συνέχεια, θα συζητούνται συγκριμένα ζητήματα που θα ανακύπτουν κατά την εκπόνηση των εργασιών: π.χ. ζητήματα ερμηνείας κειμένων, ενώ παράλληλα οι φοιτητές θα προσανατολίζονται προς βιβλιογραφικές αναζητήσεις.

Ως βασική βιβλιογραφία θεωρούνται μελέτες που αναφέρονται σε ζητήματα ιστορίας της νεοελληνικής λογοτεχνίας, μελέτες για τη νεωτερικότητα (π.χ.: Jürgen Habermas, Ο φιλοσοφικός λόγος της νεωτερικότητας, μτφρ. Λευτέρης Αναγνώστου, Αναστασία Καραστάθη, Αλεξάνδρεια, 1993· Maurice Blanchot, Ο χώρος της λογοτεχνίας, μτφρ. Δημήτρης Δημητριάδης, Εξάντας, 1970· Matei Calinescu, Πέντε όψεις της νεωτερικότητας, μτφρ. Ανδρέας Παππάς, Ανωτάτη Σχολή Καλών Τεχνών, 2011), καθώς και μείζονα λογοτεχνικά έργα της νεωτερικότητας στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια λογοτεχνία.

Έρευνες στη γνωστική ψυχολογία της επικοινωνίας

Διδάσκουσα: Μπετίνα Ντάβου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Στόχος:

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους τρόπους με τους οποίους οργανώνεται και διεξάγεται η επιστημονική έρευνα στο σχετικό πεδίο. Να εξοικειωθούν με τα βήματα προς τη διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων, καθώς και με το σχεδιασμό, τη διεξαγωγή της έρευνας και τη συγγραφή της ερευνητικής εργασίας.

Περιγραφή:

Στο σεμινάριο θα συζητηθούν αναλυτικά θέματα σχετικά με τις εφαρμογές της γνωστικής ψυχολογίας στην άμεση και διαπροσωπική επικοινωνία και στις μελέτες των μέσων επικοινωνίας, με επικέντρωση στις ερευνητικές μεθόδους που χρησιμοποιούνται για τη μελέτη των σχετικών φαινομένων. Το σεμινάριο περιλαμβάνει την ατομική και ομαδική εποπτεία των πτυχιακών ερευνητικών εργασιών.

Ενότητες:

- Ειδικά θέματα γνωστικής ψυχολογίας με εφαρμογές στην ανθρώπινη επικοινωνία.
- Ειδικά θέματα γνωστικής ψυχολογίας με εφαρμογές στα μέσα επικοινωνίας.
- Εισαγωγή στις ποσοτικές προσεγγίσεις και την πειραματική έρευνα.
- Εισαγωγή στις ποιοτικές προσεγγίσεις.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Christensen, L. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Mason, J. (2009). Η διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Ρούσσος, Π. (2014). Γνωστική Ψυχολογία: Ανώτερες Γνωστικές Διεργασίες. Αθήνα: Τόπος.
- Ρούσσος, Π. (2012). Γνωστική Ψυχολογία: Οι Βασικές Γνωστικές Διεργασίες. Αθήνα: Τόπος.

Η δυναμική των ομάδων και επικοινωνία

Διδάσκουσα: Αθηνά Χατζούλη

Κωδικός μαθήματος:

ECTS:

Το σεμινάριο αφορά την ανάπτυξη πτυχιακής εργασίας σε θέματα: Η συναισθηματική ζωή των ομάδων, η διαπροσωπική επικοινωνία και η αλληλεπίδραση στις μικρές ομάδες, το ασυνείδητο και οι ομαδικές διεργασίες, επικοινωνία και συγκρούσεις στις ομάδες, συλλογική ταυτότητα, υπαγωγή στην ομάδα και αντίληψη εαυτού, η ψυχοδυναμική των ομάδων κοινωνικής δικτύωσης.

Ψυχολογία των διαπροσωπικών σχέσεων (έρωτας, συντροφικότητα, φιλία)

Διδάσκων: Παναγιώτης Χαλάτσης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ15

ECTS: 5

Στόχοι

Το συγκεκριμένο σεμινάριο αφορά τις ερωτικές, συντροφικές και φιλικές σχέσεις.

Οι βασικοί στόχοι του είναι:

- α) οι υποψήφιοι να κατανοήσουν σε βάθος τις ψυχολογικές και κοινωνικές διαδικασίες που εμπλέκονται στις οικείες σχέσεις καθώς και τις ψυχοκοινωνιολογικές θεωρίες που τις ερμηνεύουν,
- β) να μπορούν να θέτουν πρωτότυπα ερευνητικά ερωτήματα με βάση τη γνώση που αποκτούν γύρω από τις οικείες σχέσεις και το ιδιαίτερο ενδιαφέρον που αναπτύσσουν για συγκεκριμένες πτυχές των σχέσεων αυτών,
- γ) να μπορούν να σχεδιάζουν και να υλοποιούν ερευνητικές προσεγγίσεις ώστε να διερευνούν τα ερωτήματα που έχουν θέσει καθώς και να συγγράφουν την σχετική ερευνητική εργασία.

Περιγραφή

Οι υποψήφιοι θα έρθουν σε επαφή με τα βασικά ζητήματα που αφορούν τις προαναφερθείσες οικείες σχέσεις (έρωτας, συντροφικότητα, φιλία). Ενδιαφέρει κυρίως το «γιατί» και «πώς» σχετίζονται στενά οι άνθρωποι καθώς και τι συγκρούσεις αντιμετωπίζουν ενδοατομικά και διατομικά στην διαδικασία αυτή.

Πιο συγκεκριμένα θα συζητηθούν θέματα που αφορούν την έλξη, τα συναισθήματα, τα στάδια εξέλιξης των σχέσεων, τις συγκρούσεις καθώς και τις διαδικασίες δόμησης ταυτότητας που ενέχονται στις οικείες σχέσεις. Επιπρόσθετα θα εξεταστούν θέματα ερευνητικής μεθοδολογίας και επιστημονικής συγγραφής. Το σεμινάριο θα περιλαμβάνει την ατομική και ομαδική εποπτεία των πτυχιακών ερευνητικών εργασιών.

Θεματικές ενότητες

Εξελικτικοί και ψυχοκοινωνικοί παράγοντες της έλξης και της σύναψης σχέσεων.

Σχέσεις και ταυτότητα.

Σχέσεις σε συλλογικές και ατομοκεντρικές κοινωνίες.

Οικονομικές και ψυχοδυναμικές θεωρίες των σχέσεων.

Τα στάδια εξέλιξης των σχέσεων.

Πόθος, έρωτας, συντροφικός δεσμός.

Διαφορές αντρών και γυναικών στην ερωτική και σεξουαλική περιπέτεια.

Φιλία ομόφυλη και ετερόφυλη.

Φιλία στην παιδική και εφηβική ηλικία.

Πρωταρχικός δεσμός και εξέλιξη σχεσιακών μοτίβων.

Συναίσθημα και σύγκρουση στη σχέση.

Απιστία και ζήλια.

Ομοφυλόφιλες και αμφιφυλόφιλες σχέσεις.

Μεταλλάξεις των οικείων σχέσεων στην ψηφιακή εποχή.

Βιβλιογραφία

Aubert, N. (1997) Ο Δυσδιάκριτος Άνδρας: Από τη Διχοτόμηση στη Σύγχυση της Ταυτότητας. Στο Κλ. Ναυρίδης & Ν. Χρηστάκης (Επιμ.) Ταυτότητες:

Ψυχοκοινωνική Συγκρότηση, Αθήνα, Καστανιώτης.

Buckingham, D., & Bragg, S. (2007) Νέοι, σεξ και Μ.Μ.Ε. Αθήνα: Κατάρτι.

Carotenuto, A. (2002). Έρωτας και πάθος. Αθήνα: Ίταμος.

Freud, S. (2014). Τρεις μελέτες για τη σεξουαλική θεωρία. Αθήνα: Πλέθρον.

Giddens, A. (2005). Η μεταμόρφωση της οικειότητας. Αθήνα: Πολύτροπο.

Hendrick, C., & Hendrick, S. S. (2012). Στενές σχέσεις. Θεμελιώδη ζητήματα της ψυχολογίας των διαπροσωπικών σχέσεων. Αθήνα: Πεδίο.

Goodwin, R. (2017). Αλλαγή των σχέσεων: Η δυναμική της οικειότητας σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο. Αθήνα: Πεδίο (αγγλ. έκδ. 2008).

Καφετζόπουλος, Ε. (1999) Ο σεξουαλικός πίθηκος. Αθήνα: Κάτοπτρο.

Κούρτοβικ, Δ. (1994) Η εξέλιξη της ανθρώπινης σεξουαλικότητας. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Ντάβου, Μ. (2015). Σύγκρουση και συγκίνηση στις διαπροσωπικές σχέσεις. Αθήνα: Παπαζήσης.

Φουκώ, Μ. (2003). Η Ιστορία της σεξουαλικότητας. Αθήνα: Ράππας.
Χαλάτσης, Π., & Χρηστάκης, Ν. (2004). Αναπαραστάσεις αντρών και γυναικών για τη σχέση τους με το άλλο φύλο: εικόνες του συναισθήματος και της σεξουαλικότητας. Ετερόφυλη φιλία. Ερευνητική έκθεση 2. Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Σχεδιασμού Τμήματος Επικοινωνίας και Μ.Μ.Ε. Παν/μίου Αθηνών.
Χαλάτσης, Π., & Χρηστάκης, Ν. (2011). Ομόφυλες και ετερόφυλες φιλίες. Αθήνα: Παπαζήσης.

Ψηφιακά περιβάλλοντα επικοινωνίας: σχεδιασμός, αξιολόγηση και έρευνα για την προσωπική και κοινωνική χρήση τους
Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος
Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ20
ECTS: 5

Μεθοδολογία και τεκμηρίωση στην Ιστορία
Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου
Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ03
ECTS: 5

Δομή και λειτουργία του επικοινωνιακού πεδίου
Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος
Κωδικός μαθήματος:
ECTS: 5

Στόχος του σεμιναρίου είναι να υποστηρίξει τις πτυχιακές εργασίες τις οποίες θα συγγράφουν οι φοιτητές με άξονα τον συγκεκριμένο γνωστικό πεδίο. Η θεματική του σεμιναρίου θα διαμορφώνεται ανάλογα με τα θέματα των εργασιών, ενώ σταθερό πεδίο αναφοράς του θα αποτελούν ζητήματα μεθοδολογίας, καθώς και των θεωρήσεων της οργάνωσης και πολιτικής οικονομίας των μέσων επικοινωνίας.

Βιβλιογραφία

Κάραν. Τζ. Μέσα Επικοινωνίας και Εξουσία, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.

- Λέανδρος, Ν. (2008) Επιχειρηματικές Στρατηγικές και Βιομηχανία των Μέσων Αθήνα: Καστανιώτης
- Λέανδρος, Ν., Πολιτική οικονομία των ΜΜΕ: η αναδιάρθρωση της βιομηχανίας των ΜΜΕ στην εποχή της πληροφοριακής επανάστασης, Αθήνα: Καστανιώτης, 2000.
- Λέανδρος, Νίκος. Επιχειρηματικές στρατηγικές και βιομηχανία των Μέσων, Αθήνα: Καστανιώτης, 2008.
- Λέανδρος, Νίκος. Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ: Η αναδιάρθρωση της βιομηχανίας των μέσων στην εποχή της πληροφορικής επανάστασης Αθήνα: Καστανιώτης
- Λέανδρος, Νίκος. Το διαδίκτυο : ανάπτυξη και αλλαγή, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (επ.) Επικοινωνία και Κοινωνία: Από τον Εικοστό στον Εικοστό Πρώτο Αιώνα, Αθήνα: Καστανιώτης, 2000.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. Η Τηλεόραση στον 21ο αιώνα, Αθήνα: Καστανιώτης, 2005.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. Πολιτική και ΜΜΕ, Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- Ψυχογιός, Δ., Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας : από τον πηλό στο δίκτυο, Αθήνα: Καστανιώτης, 2004.
- HallinD. & ManciniP., Comparing media systems, New York: Cambridge University Press, 2008.
- Iosifidis, P. Reinventing Public Service Communication, London: Palgrave, 2010.
- Kelly, M., Mazzoleni, G, & McQuail (eds) The Media in Europe, London: Sage, 2004
- Kung, Lucy. Picard, Robert G. Towse, Ruth. The internet and the mass media. SAGE, 2008.
- Papathanassopoulos, S. and Negrine, R. European Media. Cambridge: Polity, 2011
- Papathanassopoulos, S. European Television in the Digital Age, Cambridge: Polity, 2002.
- Terzis, G. (ed.) European Media Governance; National and Regional Dimension, Bristol: Intellect, 2007.
- Thussu, DayaKishan. International communication: a reader. Routledge, 2018.
- Trapel et al. Media in Europe Today, Bristol: Intellect, 2011.
- Tunstall, J. The Media were American. New York: Oxford University Press, 2007.
- Iosifidis, P. Reinventing Public Service Communication, London: Palgrave, 2010.

Κοινωνία, πολιτική και μέσα επικοινωνίας

Διδάσκων: Νίκος Δεμερτζής

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Μεθοδολογικά Θέματα Επικοινωνιακής Έρευνας

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Περιγραφή μαθήματος

Θεματικές ενότητες μαθήματος

Οι θεματικές του σεμιναρίου θα διαμορφώνονται ανάλογα με τη θεματολογία των πτυχιακών εργασιών των φοιτητών/τριών, με εστίαση στα στάδια έρευνας: ορισμός θέματος, εξέταση πηγών, θεωρητικό υπόβαθρο, διατύπωση υποθέσεων, σχεδιασμός, οργάνωση, δοκιμαστική έρευνα, συλλογή στοιχείων, επεξεργασία και ανάλυση, τελική έκθεση, καθώς επίσης και σε ειδικά θέματα, όπως:

Δομικά συστατικά στοιχεία-εργαλεία έρευνας,

Μέσα συλλογής δεδομένων,

Μέθοδοι έρευνας,

Χρήση του στατιστικού πακέτου IBM SPSS Statistics,

Στατιστική επεξεργασία και ανάλυση δεδομένων με μεθόδους περιγραφικής στατιστικής και συμπερασματολογίας εκτίμησης παραμέτρων και ελέγχου υποθέσεων.

Στόχος

Στόχος του σεμιναρίου είναι να υποστηρίζει τις πτυχιακές εργασίες των φοιτητών/τριών, με εστίαση στα μεθοδολογικά ζητήματα έρευνας και εφαρμογές στην επικοινωνία και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Babbie, E. (2011). Εισαγωγή στην κοινωνική έρευνα, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Bell, J. (2005). Πώς να συντάξετε μια επιστημονική εργασία, Αθήνα: Εκδόσεις Μεταίχμιο.

Bryman, A. (2017). Μέθοδοι κοινωνικής έρευνας, Αθήνα: Εκδόσεις Γ. & Κ. Δαρδανός.

Γιαλαμάς, Β. (2005). Στατιστικές τεχνικές και εφαρμογές στις επιστήμες της αγωγής, Αθήνα: Εκδόσεις Πατάκη.

Γναρδέλλης, Χ. (2003). Εφαρμοσμένη στατιστική, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Γναρδέλλης, Χ. (2013). Ανάλυση δεδομένων με το IBM SPSS Statistics 21, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Christensen, L. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

De Vaus, D. (2008). Ανάλυση κοινωνικών δεδομένων: 50 βασικά θέματα, Αθήνα: Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα.

Field, A. (2016). Η διερεύνηση της στατιστικής με τη χρήση του SPSS της IBM, Αθήνα: Εκδόσεις Προπομπός.

Ιωσηφίδης, Θ. (2008). Ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις κοινωνικές επιστήμες, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Καλαματιανού, Α. (2003). Κοινωνική στατιστική: μέθοδοι μονοδιάστατης ανάλυσης, Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Κυριαζή, Ν. (2011). Η κοινωνιολογική έρευνα: κριτική επισκόπηση των μεθόδων και των τεχνικών, Αθήνα: Εκδόσεις Πεδίο.

Robson, C. (2010). Η έρευνα του πραγματικού κόσμου: ένα μέσον για κοινωνικούς επιστήμονες και επαγγελματίες ερευνητές, Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.

Τσιώλης, Γ. (2014). Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα, Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική.

Διαφήμιση, Δημόσιες σχέσεις και Μάρκετινγκ

Διδάσκουσα: Αικατερίνη Σταυριανέα

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Διαφήμιση και επικοινωνία

Διδάσκων: Μανόλης Χαιρετάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος

Η ανάλυση των στόχων της διαφήμισης σε συνδυασμό με τους ευρύτερους στόχους και επιδιώξεις του επικοινωνιακού φαινομένου. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην βασική διαδικασία της εντεινόμενης σύγκλισης ανάμεσα στα Μ.Μ.Ε, την διαφήμιση και την κατανάλωση.

Περιγραφή του μαθήματος

Οι παραδόσεις του μαθήματος εστιάζουν σε μια σύντομη ανάλυση των στόχων της διαφήμισης, σε συνδυασμό με μια ιστορική αναφορά στην χρονική της εξέλιξη. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην επικοινωνία σε όλες της τις μορφές, και ειδικότερα στην ψηφιακή επικοινωνία. Εξετάζεται η διαδρομή των καταναλωτικών πρακτικών στην χρονική τους εξέλιξη, καθώς και η ίδια η πορεία των Μ.Μ.Ε διαχρονικά. Τέλος, αναλύονται οι λόγοι, τα κυρίαρχα αίτια της ολοένα εντεινόμενης σύγκλισης ανάμεσα στα Μ.Μ.Ε, την διαφήμιση και την κατανάλωση.

Θεματικές ενότητες

Διαφήμιση, Μ.Μ.Ε, κατανάλωση και οι κύριες εκφράσεις και διαστάσεις της ψηφιακής επικοινωνίας.

Βιβλιογραφία

Παρέχεται κατά περίπτωση, με βάση την έμφαση που αποδίδεται σε συγκεκριμένες ενότητες.

Ηλεκτρον. εκπαιδευτικό υλικό

Οι ηλεκτρονικές σημειώσεις όλων των προηγούμενων μαθημάτων (δηλ. Εισαγωγή στη διαφημιστική επικοινωνία, Διεθνοποίηση της επικοινωνίας, Διοίκηση και Μάρκετινγκ των ΜΜΕ, Ειδικά θέματα διαφήμισης), αναρτημένες με τον τίτλο, στο www2.media.uoa.gr/lectures/ad/, καθώς και άλλες σχετικές με το μάθημα, σημειώσεις στον ίδιο ιστότοπο.

Θέματα ψηφιακής επικοινωνίας

Διδάσκων: Μιχάλης Μειμάρης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Ψυχοκοινωνιολογία της διαπροσωπικής και της μαζικής επικοινωνίας

Διδάσκων: Νικόλας Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος: 83ΝΣΠ14

ECTS: 5

Στόχοι

Να κατανοήσουν οι φοιτητές τους τρόπους με τους οποίους συλλαμβάνεται, σχεδιάζεται, οργανώνεται και διεξάγεται η επιστημονική έρευνα στο πεδίο της διαπροσωπικής, της κοινωνικής και της μαζικής επικοινωνίας. Να εξοικειωθούν με τα βήματα προς τη διατύπωση των ερευνητικών ερωτημάτων στη βάση ενός ζητήματος που τους ενδιαφέρει, την αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών, το σχεδιασμό και τη διεξαγωγή της έρευνας, καθώς και τη σύνταξη και συγγραφή της ερευνητικής εργασίας. Να μνηθούν ενδεχομένως στη συστηματική συλλογή, ανάλυση και ερμηνεία ερευνητικών δεδομένων από το πεδίο (π.χ. παρατήρηση, ερευνητικές συνεντεύξεις).

Περιγραφή

Θα συζητηθούν θέματα σχετικά με τις εφαρμογές της κοινωνικής ψυχολογίας στην κατανόηση (α) των διαπροσωπικών σχέσεων και επικοινωνιών (βιώματα, μοντέλα, σενάρια και τελετουργικά), (β) των μαζικών επικοινωνιών και της κοινωνικής επικοινωνίας (διείσδυση και «κοινωνικο-γνωστική επεξεργασία» των μαζικών μηνυμάτων, κοινωνικές αναπαραστάσεις, ιδεολογίες, φήμες, κ.λπ.), με ιδιαίτερη αναφορά στις σχετικές ερευνητικές στρατηγικές και μεθόδους. Το σεμινάριο

περιλαμβάνει την ατομική και ομαδική εποπτεία των πτυχιακών ερευνητικών εργασιών.

Θεματικές ενότητες

- Ομάδες, υπαγωγή, διαδικασίες συγκρότησης της ταυτότητας και επικοινωνίες.
- Μαζικές επικοινωνίες και κοινωνική επικοινωνία (πολιτισμική κατανάλωση, ταυτότητες, κοινωνικές αναπαραστάσεις και ιδεολογία, φήμες...).
- Επικοινωνία στην καθημερινή ζωή και τελετουργικά στην καθημερινή (άμεση ή διαμεσολαβημένη) επικοινωνία.
- Στενές διαπροσωπικές σχέσεις: θεωρίες, βιώματα, επικοινωνία.
- Εγκόσμια τελετουργικά και σύγχρονες εκφάνσεις του ιερού.

Βιβλιογραφία

- Christensen, L. (2007). Η πειραματική μέθοδος στην επιστημονική έρευνα. Αθήνα: Παπαζήσης. (αγγλ. έκδ. 2001) (κεφ. 1 και 2)
- Copans, J. (2004). Η επιτόπια εθνολογική έρευνα. Αθήνα: Gutenberg. (γαλλ. έκδ. 1998)
- Καλφόπουλος, Κ. (2003). Η ποιοτική παράδοση στις κοινωνικές επιστήμες. Αθήνα: Νήσος.
- Κατερέλος, Γ. (2008α). Η συνέντευξη και το ερωτηματολόγιο. Στο Στ. Παπαστάμου (Επιμ.), Εισαγωγή στην κοινωνική ψυχολογία. (Τόμος 1, σσ. 431-471), Αθήνα: Πεδίο.
- Maisonneuve, J. (2001). Εισαγωγή στην ψυχοκοινωνιολογία. Αθήνα: Τυπωθήτω-Γ. Δαρδανός. (1η έκδ. 1977) (κεφ. 1 και 2)
- Maisonneuve, J. (2008). Οι τελετουργικές πράξεις. Αθήνα: Ζαχαρόπουλος. (γαλλ. έκδ. 1998)
- Sapsford, A., Still, A., Miell, D., Stevens, R., & Wetherell, M. (Επιμ.) (2005). Η θεωρία στην κοινωνική ψυχολογία. Αθήνα: Μεταίχμιο (αγγλ. έκδ. 1998).
- Μποζατζής, Ν., & Δραγώνα Θ. (Επιμ.) (2011). Κοινωνική ψυχολογία. Η στροφή στο λόγο. Αθήνα: Μεταίχμιο.
- Τσιώλης, Γ. (2014). Μέθοδοι και τεχνικές ανάλυσης στην ποιοτική κοινωνική έρευνα. Αθήνα: Κριτική. (μέρος Α' και Β')
- Χρηστάκης, Ν. (2010). Το πρόσωπο και οι άλλοι. Θέματα επικοινωνίας και κοινωνικής ψυχολογίας. Αθήνα: Παπαζήσης. (κεφ. 6)

Εφαρμοσμένη επικοινωνία

Διδάσκουσα: Ρόη Παναγιωτοπούλου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Νέα μέσα, κοινωνία, κουλτούρα

Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ02

ECTS: 5

Ζητήματα επικοινωνίας και πολιτισμού

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Δυναμική των ομάδων και επικοινωνία

Διδάσκουσα: Αθηνά Χατζούλη

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Γλωσσολογία και φιλοσοφία της γλώσσας

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ22

ECTS: 5

Νέες τεχνολογίες και εφαρμογές στην επικοινωνία και στα ΜΜΕ

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Κοινωνική θεωρία και επικοινωνία

Διδάσκων: Γιώργος Πλειός

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Εφαρμογές δικαίου της πληροφορίας

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό έχει ως αντικείμενο τη συνεκτική εξέταση και εμβάθυνση του δικαίου της πληροφορίας ως ενιαίου γνωστικού αντικειμένου. Προϋποθέτει τις γνώσεις που έχουν αποκτηθεί με την παρακολούθηση των μαθημάτων που πραγματεύονται επί μέρους πεδία του Δικαίου της Πληροφορίας (Δίκαιο των ΜΜΕ, Ειδικά πεδία του Δικαίου της Πληροφορίας, Ζητήματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας στο πεδίο της Επικοινωνίας, Δίκαιο Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών). Η εμβάθυνση στο γνωστικό αντικείμενο του μαθήματος γίνεται κυρίως με τη μελέτη και ανάλυση θεμελιωδών και επίκαιρων αποφάσεων των ελληνικών δικαστηρίων, καθώς και του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το δίκαιο της πληροφορίας σε εθνικό, ενωσιακό και διεθνές επίπεδο.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί όχι μόνον με την ορολογία, τις διάφορες θεωρίες και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία, αλλά και με τη νομολογία των ελληνικών δικαστηρίων, του Ευρωπαϊκού Δικαστηρίου των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου και του Δικαστηρίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση προβλημάτων που εμπίπτουν στο αντικείμενο του μαθήματος

Δημοκρατία: θεωρία και πράξη, θεσμοί, δημόσια σφαίρα και επικοινωνία

Διδάσκων: Δημήτρης Χαραλάμπης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Στόχοι του μαθήματος :

Γνωσιοθεωρητική προσέγγιση και κατανόηση των εννοιών του Πολιτικού, της Νεωτερικότητας, της Δημοκρατίας και της απορρύθμισης / παγκοσμιοποίησης. Ανάλυση-κατανόηση των επιπτώσεων των χειραφετητικών επαναστάσεων του 17ου (Αγγλία) και του 18ου (Η.Π.Α., Γαλλία) αιώνα και της σταδιακής / επαναστατικής πορείας από τον αριστοκρατικό/ολιγαρχικό κοινοβουλευτισμό στην καθολική ψηφοφορία και στη συνέχεια (μετά το 1945) από την τυπική στη ουσιαστική Δημοκρατία. Κατανόηση της οργανικής σχέσης ελευθερίας και ισότητας και φιλελεύθερης και δημοκρατικής αρχής, βάσει ειδικής αναφοράς στην οικονομική και πολιτικοκοινωνική κρίση του Μεσοπολέμου και την συζήτηση περί μετα-Δημοκρατίας σήμερα και ιδιαίτερα μετά την χρηματοπιστωτική κρίση του 2007/2008. Ανάδειξη των αντιδημοκρατικών-αντιδιαφωτιστικών τάσεων και των όρων επιβολής ολοκληρωτικών καθεστώτων (εθνικισμός, ρασιστικός ανορθολογισμός, τελεολογικός βολονταρισμός). Ανάλυση της έννοιας του παραδείγματος με συγκεκριμένη αναφορά στα καθοριστικά περιεχόμενα και τους όρους αντοχής/εναλλαγής των κοινωνικοοικονομικών παραδειγμάτων που επεβλήθησαν μετά το 1945 και μετά την δεκαετία του 1970 (Keyns, ακραία εκδοχή της αγοράς/νεοφιλελευθερισμός, Ordoliberalisme). Κατανόηση των θεμελιωδών στοιχείων του εγχειρήματος της ευρωπαϊκής ενοποίησης και της ανάδειξης νέων ιεραρχικών δομών κατά την μετα-Maastricht περίοδο ως αποτέλεσμα της λογικής της θεσμικής οργάνωσης της Ευρωζώνης, της οποίας ο ηγεμονικής λογικής χαρακτήρας κατέστη εμφανής μετά την εκδήλωση της κρίσης του δημοσίου χρέους το 2010.

Θεματικές ενότητες :

Το αντικείμενο του μαθήματος θεμελιώνεται πάνω σε 5 θεματικές ενότητες :

- Η έννοια του πολιτικού και της πολιτικής
- Το κανονιστικό εγχείρημα της νεωτερικότητας και η συγκρότηση του πολιτικού
- Οι έννοιες της ελευθερίας και της ισότητας στην κανονιστική πολιτική θεωρία
- Αγορά και Δημοκρατία/ Η ακραία εκδοχή της αγοράς και η Δημοκρατία
- Κρίση και προοπτικές του εγχειρήματος της ευρωπαϊκής ενοποίησης

Περιγραφή του μαθήματος :

Πρώτη ενότητα: Η έννοια του κυρίαρχου παραδείγματος και η διαδικασία αλλαγής παραδείγματος-Η έννοια του πολιτικού και τα αξιακά περιεχόμενα της νεωτερικότητας-Η ανατροπή του πολιτικού και η άρνηση της νεωτερικότητας κατά τον 20ό αιώνα-Η αυτορυθμιζόμενη αγορά και η άορατη χειρ-homo economicus και βιομηχανική επανάσταση-παλιές και νέες ισότητες και ανισότητες-Το

σοσιαλδημοκρατικό συμβόλαιο και η κενυσιανή συναίνεση-Η αλλαγή παραδείγματος-Μετεγκατάσταση παραγωγής και διεθνής ασυμμετρία υπό όρους κοινωνικής ανισορροπίας- Επιπτώσεις της καινοτομίας και της ψηφιακής επανάστασης στην απασχόληση λόγω της μαζικής υποκατάστασης εργασίας- Απορρύθμιση, αυτορρύθμιση και παγκοσμιοποίηση/Οι εξισώσεις των πιθανοτήτων και η προβολή του παρόντος στο μέλλον-Η υπόθεση του ορθού λόγου της αυτορρυθμιζόμενης αγοράς και της ανορθολογικής παρέμβασης της πολιτικής-Η οικονομική κρίση και η αντοχή του παραδείγματος της ακραίας εκδοχής της αγοράς-Η ηγεμονική πολιτική εργαλειοποίηση του δημοσίου χρέους και οι επιπτώσεις της.

Δεύτερη ενότητα: Η θεωρητική και ιστορική προσέγγιση ανάδειξης και έκπτωσης του πολιτικού -Η συναρτησιακή σχέση της έννοιας του ανθρώπου και της έννοιας του πολιτικού ως σημασιολογική συνάρθρωση (ιστορική πορεία / γνωσιοθεωρητική συγκρότηση των όρων που συναρθρώνουν την νοηματοδότηση των εννοιών της Νεωτερικότητας, της Δημοκρατίας, του κράτους, του πολιτικού σώματος και της κυριαρχίας) - Η μετανεωτερική απροσδιοριστία και η σχετικιστική/ιστορικιστική απόρριψη των κριτηρίων ορθότητας της κανονιστικής θεωρίας-Η έννοια του ανθρώπου ως έννοια πραγματικής αφαίρεσης-Το ολοκληρωτικό κράτος ως η υλική μορφή του ανορθολογισμού-Θετικισμός / ντεσιζιονισμός /τελεολογικός βολονταρισμός -Το κράτος ως πλέγμα εγγυήσεων κατά την απομάγευση του κόσμου μέσω της ανάδειξης του πολιτικού-Η μεταπολεμική ισχύς των διαφόρων μορφών του κοινωνικού κράτους και το σοσιαλδημοκρατικό συμβόλαιο -Η κατάρρευση του σοβιετικού μοντέλου, η κινεζική στροφή και η ενσωμάτωση της παγκόσμιας κοινωνίας στη λογική της παγκόσμιας αγοράς-Σχετικοποίηση του οικονομικού και πολιτικού ρόλου της Δύσης και συνέπειες -Η νέα παγκόσμια ασυμμετρία και οι διαδικασίες αναδιανομής του πλούτου.

Τρίτη ενότητα: Το φαινόμενο της ανισότητας και οι πραγματικές του διαστάσεις σήμερα -Η κατάρρευση της διανεμητικής δικαιοσύνης και το μπλοκάρισμα της κοινωνικής κινητικότητας -Η κατάρρευση των μεταπολεμικών ισορροπιών -Η ομογενοποίηση του παγκόσμιου οικονομικού συστήματος-Λόγοι και συνέπειες της χρηματοπιστωτικής κρίσης του 2007/2008 στις Η.Π.Α. -Η προβληματική της φορολογικής κλίμακας, της διανεμητικής δικαιοσύνης και της ανισότητας-Η αμερικανική και η ευρωπαϊκή αντίδραση στην κρίση.

Τέταρτη ενότητα: Τυπική Δημοκρατία, Μεσοπόλεμος και οικονομική κρίση-Συνθήκη των Βερσαλιών και κρίση του 1929/30-Οι λόγοι που οδήγησαν στη συμφωνία του Bretton Woods -Διεθνής σταθερότητα και κοινωνικό κράτος- Από την τυπική στην ουσιαστική Δημοκρατία -Η «χρυσή» τριακονταετία-Τομή στη συνέχεια κατά τη δεκαετία του 1970-Η στροφή προς την ακραία εκδοχή της αγοράς -Το δόγμα της λιτότητας και η δημοσιονομική κρίση - Απορρύθμιση, αυτορρύθμιση και παγκοσμιοποίηση-Οικονομική κρίση και αντοχή του νεοφιλελεύθερου παραδείγματος -Η εργαλειοποίηση του δημοσίου χρέους-Μετα-Δημοκρατία-Κατάρρευση κοινωνικών ισορροπιών και έκρηξη ανισότητας.

Πέμπτη ενότητα: Η Ευρώπη ως μήτρα της έννοιας του έθνους-κράτους. Από την πολιτική στην πολιτισμική έννοια του έθνους -Η έννοια του λαού ως πολιτισμική / βιολογική κοινότητα πεπρωμένου και οι γενοκτονικές επιπτώσεις - Η μεταπολεμική

υπέρβαση του εθνικισμού και του ανορθολογισμού -Η τιθάσευση της βίας της αγοράς και η μετα-εθνική προοπτική της Ευρώπης -Η κατάρρευση του σοβιετικού ολοκληρωτισμού, η ενοποίηση της Γερμανίας και η ΟΝΕ -Η συνθήκη του Maastricht και οι επιπτώσεις της-Ευρωπαϊκή αγορά και ασυμμετρία-Λιτότητα και γερμανική ηγεμονία -Προοπτικές και απειλές για το ευρωπαϊκό εγχείρημα.

Βιβλιογραφία :

- Blyth,Mark : Λιτότητα. Η ιστορία μιας επικίνδυνης ιδέας, Εκδόσεις Πανδώρα Books, Αθήνα 2014
- Μανιάτης,Γιώργος : Η Διαλεκτική της χειραφέτησης, Εκδόσεις Στοχαστής, Αθήνα 2012
- Piketty,Thomas : Το Κεφάλαιο τον 21ο αιώνα, Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα 2014
- Ρήγου,Μαρίνα : Από την ψηφιακή επανάσταση στην ψηφιακή επιτήρηση, Εκδόσεις Σιδέρης, Αθήνα 2014
- Rosanvallon,Pierre : Η Κοινωνία των Ίσων, Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα 2014
- Ρωλς,Τζων : Θεωρία της Δικαιοσύνης, Εκδόσεις Πόλις, Αθήνα 2001
- Schmidt,G.Manfred : Θεωρίες της Δημοκρατίας, Εκδόσεις Σαββάλας, Αθήνα 2004
- Χαραλάμπης, Δημήτρης : Δημοκρατία και Παγκοσμιοποίηση. Η έννοια του ανθρώπου στη Νεωτερικότητα: Πραγματική αφαίρεση και ορθός λόγος, Εκδόσεις Ιδρύματος Σάκη Καράγιωργα/Εξάντας, Αθήνα 1998

Αξιολόγηση και διοίκηση υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας

Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος

Κωδικός μαθήματος:83ΝΣΠ21

ECTS: 5

Στόχοι και περιγραφή του μαθήματος:

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση με έννοιες αξιολόγησης και διοίκησης υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας των συμμετεχόντων, καθώς και με μεθόδους εργασίας για την εκπόνηση της τελευταίας. Το μάθημα είναι οργανωμένο ως σεμινάριο, με διαδοχικούς γύρους έκθεσης των συμμετεχόντων σε παραδείγματα, έννοιες, μεθόδους και εργαλεία και ανάθεσης εργασιών των οποίων τα αποτελέσματα σχολιάζονται στην τάξη, συγκροτώντας τις τελικές ατομικές ή ομαδικές εργασίες. Το μάθημα διδάσκεται στα Ελληνικά και απευθύνεται μόνο σε φοιτητές με ευχέρεια στην Ελληνική γλώσσα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Ψηφιακή εθνογραφία, Πηνελόπη Παπαηλία, Πέτρος Πετρίδης | Εκδόσεις ΣΕΑΒ, 2015
- Πώς γίνεται μια επιστημονική εργασία; Επιστημονική έρευνα και συγγραφή εργασιών - 2η έκδοση,

Κώστας Ζαφειρόπουλος | Εκδόσεις Κριτική, 2015

- Contemporary strategy analysis, Robert M. Grant | John Wiley & Sons, 2010
- Strategy Safari: The Complete Guide Through the Wilds of Strategic Management, Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand, Joseph Lampel | Prentice Hall, 2008
- Groundswell: winning in a world transformed by social technologies, Charlene Li, Bernoff Josh | Harvard Business Review Press, 2011
- Viral Loop: From Facebook to Twitter, How Today's Smartest Businesses Grow Themselves, Adam L. Penenberg | Hyperion, 2009
- The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success, Lon Safko | Wiley, 2012
- The Art of Social Media: Power Tips for Power Users, Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick | Portfolio, 2014
- Likeable Social Media, Revised and Expanded, Dave Kerpen et al | McGraw-Hill, 2015
- Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity, Avinash Kaushik | Sybex, 2009
- Google Analytics Demystified: A Hands-On Approach, Joel J Davis | CreateSpace Independent Publishing Platform, 2014
- Advanced Web Metrics with Google Analytics, Brian Clifton | Sybex, 2012
- Quantifying the User Experience: Practical Statistics for User Research, Jeff Sauro, James R Lewis | Morgan Kaufmann, 2012
- UX for Lean Startups: Faster, Smarter User Experience Research and Design, Laura Klein | O'Reilly Media, 2013
- Observing the User Experience, Second Edition: A Practitioner's Guide to User Research, Elizabeth Goodman et al | Morgan Kaufmann, 2012

Ζητήματα πολιτισμικών και κινηματογραφικών σπουδών

Διδάσκουσα: Μαρία Κομνηνού

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Πόλη, αισθητική και επικοινωνία

Διδάσκουσα: Καλλιόπη Ρηγοπούλου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 5

Ανθρώπινη επικοινωνία και κοινωνική ζωή

Διδάσκων: Βασίλης Καραποστόλης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS:

Μαθήματα επιλογής που μπορούν να ενεργοποιηθούν

Ταυτότητα και μετανεωτερικότητα

Διδάσκων: Νικόλας Χρηστάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι

(α) η αντίληψη των ιστορικών, πολιτισμικών, οικονομικών και κοινωνικών διαστάσεων που ορίζουν τις απαρχές, την εξέλιξη και τις συνέπειες της νεωτερικότητας, (β) η κατανόηση της ψυχοκοινωνικής ταυτότητας και της αντίληψης του εαυτού σε σχέση με φαινόμενα επικοινωνίας (διαπροσωπικές σχέσεις, διαχείριση των φυλετικών προτύπων, σχέση με τον Άλλο) στο πλαίσιο της μετανεωτερικότητας, (γ) η κριτική συζήτηση της μετανεωτερικότητας σε σχέση με φαινόμενα κατανάλωσης και κουλτούρας (παγκοσμιοποίηση, πολιτισμικός ιμπεριαλισμός, fandom).

Περιγραφή

Πώς μπορούμε να ορίσουμε, και να «διατυπώσουμε» τη νεωτερικότητα και τη μετανεωτερικότητα; Ποιες θεωρητικές μεταφορές μπορούμε να επιλέξουμε για την ύπαρξη και το βίωμα σήμερα; Πώς μπορούν να γίνουν αντιληπτοί ο εαυτός και οι ταυτότητες (αρχόμενοι από τις «κλασικές/παραδοσιακές» προσεγγίσεις τους) σε σχέση με την (διαπροσωπική και κοινωνική) επικοινωνία και την πολιτισμική κατανάλωση σήμερα;

Θεματικές ενότητες

- Η νεωτερικότητα και οι συνέπειές της: ορισμοί, προσδιορισμοί, αφορισμοί.
- Θεωρητική συζήτηση για το βίωμα και την ταυτότητα.
- Επιδράσεις της μετανεωτερικότητας κατάστασης στις σχέσεις με τον Άλλο (οικείο και μη) - διαπροσωπικές σχέσεις, κοινωνικό φύλο, προκατάληψη.
- Μετανεωτερικότητα, παγκοσμιοποίηση και πολιτισμικός ιμπεριαλισμός.
- Ταυτότητα και επένδυση στη συστηματική κατανάλωση προϊόντων της μαζικής κουλτούρας.
- Μετανεωτερικότητα, ιδεολογίες, κοινωνική και πολιτική συμμετοχή.

Βιβλιογραφία

- Baudrillard, J. (2000). Αμερική. Αθήνα: Futura. (γαλ. έκδ. 1986)

- Bauman, Z. (2002). Η μετανεωτερικότητα και τα δεινά της. Αθήνα: Ψυχογιός. (αγγλ. έκδ. 1997)
- Bauman, Z. (2009). Ρευστοί καιροί. Η ζωή την εποχή της αβεβαιότητας. Αθήνα: Μεταίχμιο. (αγγλ. έκδ. 2008)
- Beck, U., & Ziegler-Erdmann, U. (2000). Μια ζωή δική μας. Περιηγήσεις στην άγνωστη κοινωνία που ζούμε. Αθήνα: Νήσος. (γερμ. έκδ. 1995)
- Ferry, L. (2012). Η επανάσταση της αγάπης. Αθήνα: Πλέθρον. (γαλλ. έκδ. 2010)
- Γερακοπούλου, Π. (2009). Τα παιδιά του σούπερμαν. Ιστορίες φανατικής ανάγνωσης υπέρ-ηρωικών κόμικς. Αθήνα: Πολύτροπον.
- Gergen, K. (1997). Κορεσμένος εαυτός. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα. (αγγλ. εκδ. 1991)
- Hal, S., Held, D., & McGrew, D. (2009). Η νεωτερικότητα σήμερα. Οικονομία, κοινωνία, πολιτική, πολιτισμός. Αθήνα: Σαββάλας. (αγγλ. έκδ. 1992) (κεφ. 6)
- Jameson, F. (1999). Το μεταμοντέρνο ή η πολιτισμική λογική του ύστερου καπιταλισμού. Αθήνα: Νεφέλη. (αγγλ. έκδ. 1991)
- Lipovetsky, G. (2012). Παγκοσμιοποίηση και υπερνεωτερικότητα. Θεσσαλονίκη: Νησίδες. (γαλλ. εκδ. 2004).
- Μουτσόπουλος, Θ. (2001). Τα υβρίδια της παγκοσμιοποίησης. Πόλη και μαζική κουλτούρα στην περιφέρεια. Αθήνα: Futura.
- Ναυρίδης, Κλ. & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (2011). Κοινωνίες σε κρίση και αναζήτηση νοήματος. Αθήνα: Πεδίο.
- Ναυρίδης, Κλ. & Χρηστάκης, Ν. (Επιμ.) (2011). Το υπερνεωτερικό υποκείμενο. Αθήνα: Πεδίο.
- Sennett, R. (1999). Η τυραννία της οικειότητας. Ο δημόσιος και ο ιδιωτικός χώρος στον δυτικό πολιτισμό. Αθήνα: Νεφέλη. (αγγλ. έκδ. 1977)
- Smith, Ph. (2006). Πολιτισμική θεωρία. Μια εισαγωγή. Αθήνα: Κριτική. (αγγλ. έκδ. 2001) (κεφ. 11-14)
- Χρηστάκης, Ν. (2003). Μοτοσυκλέτα: ριψοκινδύνευση και ιερό. Αθήνα: Futura.

Κοινωνία και μέσα επικοινωνίας

Διδάσκων: Νίκος Δεμερτζής

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Κοινή γνώμη

Διδάσκων: Νίκος Δεμερτζής

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Ζητήματα ευρωπαϊκής τέχνης

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές σημαντικά καλλιτεχνικά ρεύματα που εκδηλώθηκαν στην Ευρώπη από τον 19ο αιώνα μέχρι σήμερα .

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά εκ του σύνεγγυς αντιπροσωπευτικά έργα συγκεκριμένων ευρωπαϊκών καλλιτεχνικών ρευμάτων, όπως ο ρομαντισμός, ο νεοκλασικισμός, ο εμπρεσιονισμός, ο εξπρεσιονισμός, ο κυβισμός και η αφαίρεση, ή μεμονωμένων περιπτώσεων καλλιτεχνών, όπως ο Francisco Goya, ο Van Gogh, ο Georges Braque, ο Paul Delvaux, ο Francis Bacon.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους καλλιτέχνες και τα έργα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

- Argan Giulio-Carlo (2006), Η μοντέρνα τέχνη, μτφρ. Λ. Παπαδημήτρη, Πανεπιστημιακές Εκδόσεις Κρήτης.
- Βακαλό Ελένη (2005), Ρυθμοί και όροι της ευρωπαϊκής τέχνης, Κέδρος, Αθήνα.
- Κλασικοί της μοντέρνας τέχνης,
- Χαραλαμπίδης Α. (1990) , Η τέχνη του εικοστού αιώνα, τόμοι 3, University Studio Press, Θεσσαλονίκη.

Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στα καλλιτεχνικά ρεύματα και στους καλλιτέχνες που επιλέγονται κάθε φορά.

Η απεικόνιση της Ιστορίας στην τηλεόραση και τον κινηματογράφο

Διδάσκων: Νίκος Παπαναστασίου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

-Να αντιληφθούν πώς τα επίκαιρα, τα ντοκιμαντέρ, οι ταινίες μυθοπλασίας και τα τηλεοπτικά προγράμματα συμβάλλουν στην κατανόηση και ερμηνεία του παρελθόντος

-Να κατανοήσουν τις ιδιαιτερότητες των «εναλλακτικών» και «εκλαϊκευμένων» μορφών παραγωγής ιστορικής γνώσης, αλλά και του τρόπου διάχυσής τους στη δημόσια σφαίρα.

Περιγραφή μαθήματος

Η τηλεόραση και ο κινηματογράφος υπήρξαν από τις αρχές του 20ου αιώνα όχι μόνο μορφές λαϊκής διασκέδασης, αλλά και εκλαϊκευτές-διαμορφωτές της ιστορικής πραγματικότητας. Τα οπτικοακουστικά μέσα αποτελούν ως εκ τούτου φορείς ιστορικών μηνυμάτων που συνδιαμορφώνουν την ιστορική πραγματικότητα, προσφέροντας ταυτόχρονα ένα κατανοητό πλαίσιο ερμηνείας, σε μια περίοδο που οι ακαδημαϊκοί έχουν χάσει το μονοπώλιο της (επιστημονικά) επεξεργασμένης γνώσης και ερμηνείας κομβικών ζητημάτων του παρελθόντος. Είναι άλλωστε γνωστό ότι η Δημόσια Ιστορία δεν διαμορφώνεται από επαγγελματίες ιστορικούς, καθώς στις σύγχρονες κοινωνίες έχει αλλάξει ο ρόλος και το εύρος των διαχειριστών της ιστορικής κουλτούρας.

Θεματικές περιοχές: Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

Αντρέας Α. Ανδρέου/Σπύρος Κακουριώτης/Γιώργος Κόκκινος, Δημόσια Ιστορία στην Ελλάδα. Χρήσεις και καταχρήσεις της Ιστορίας, Θεσσαλονίκη, Επίκεντρο 2015
Ζακ ΛεΓκόφ, Ιστορία και Μνήμη, Εκδ. Νεφέλη, Αθήνα 1998

Marc Ferro Κινηματογράφος και ιστορία, Εκδ. Μεταίχμιο, Αθήνα 2002

Patrick Phillips, Πώς να διαβάζουμε σωστά τις κινηματογραφικές ταινίες. Το νόημα και η εμπειρία, Εκδ. Καθρέφτης, Αθήνα 2004

Thompson Kristin, Bordwell David Ιστορία του κινηματογράφου, Εκδ. Πατάκη, Αθήνα 2011

Φωτεινή Τομαή (επιμ.), Αναπαραστάσεις του πολέμου, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα 2006

Φώτος Λαμπρινός, Ισχύς μου η αγάπη του φακού. Τα κινηματογραφικά επίκαιρα ως τεκμήρια της ιστορίας (1895-1940), Εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 2005

Εισαγωγή στην Πολυμεσική Δημοσιογραφία

Διδάσκουσα: Μαρίνα Ρήγου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS:

Στόχοι του μαθήματος:

Στους στόχους του μαθήματος περιλαμβάνονται η εξοικείωση των φοιτητών με τις νέες αφηγηματικές τεχνικές που εφαρμόζονται στα νέα μέσα, η εκμάθηση του

τρόπου συγγραφής δημοσιογραφικού κειμένου, η κατανόηση της έννοιας της πολυμεσικότητας και της σχέσης κειμένου, εικόνας, κινούμενης εικόνας, γραφικών και υπερσυνδέσμων στη δημοσιογραφική αφήγηση όπως αυτή αναπτύσσεται στα νέα μέσα και η εκμάθηση της παραγωγής και επεξεργασίας οπτικοακουστικού περιεχομένου.

Περιγραφή του μαθήματος:

Στο μάθημα αυτό αναλύονται τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των νέων μέσων, παρουσιάζονται τα ζητήματα της διαδικτυακής δημοσιογραφίας και οι μέθοδοι δημοσιογραφικής έρευνας και ρεπορτάζ στο νέο ψηφιακό περιβάλλον. Οι φοιτητές διδάσκονται τη χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για την παραγωγή ενημερωτικού πολυμεσικού περιεχομένου.

Συγκεκριμένα παρουσιάζονται τα ζητήματα που αφορούν στην παραγωγή ακουστικού περιεχομένου, από την ανάλυση θεμάτων ήχου και την ηχογράφηση μέχρι την τελική παρουσίαση του ηχητικού προϊόντος με την επεξεργασία audio montage του προγράμματος επεξεργασίας ήχου WaveLab. Οι φοιτητές εισάγονται επίσης στις βασικές αρχές του φωτορεπορτάζ και μαθαίνουν τα απαραίτητα στοιχεία για τη λήψη φωτογραφιών τόσο με τα σύγχρονα “τρέχοντα” μέσα όπως τα έξυπνα κινητά τηλέφωνα, τα “tablets” και οι compact ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, όσο και με τα προηγμένα φωτογραφικά πολυποίκιλα εργαλεία των DSLR. Γνωρίζουν τις mirrorless ψηφιακές μηχανές και μαθαίνουν τα βασικά της επεξεργασίας φωτογραφίας με τη χρήση του προγράμματος επεξεργασίας εικόνας “Photoshop”. Μαθαίνουν τη χρήση τίτλων και “κειμενολεζάντας” για την παρουσίαση μιας πλήρους δημοσιογραφικής αφήγησης με φωτογραφία στο πλαίσιο των νέων μέσων. Ακόμη καλύπτονται στοιχειώδη θέματα παραγωγής ντοκιμαντέρ και τα ζητήματα αφήγησης σε περιβάλλον κινούμενης εικόνας. Το μάθημα εστιάζει στη χρήση κάμερας και στην τεχνική παραγωγής βίντεο δημοσιογραφικών θεμάτων. Οι φοιτητές για την επεξεργασία βίντεο διδάσκονται τις βασικές αρχές χρήσης του προγράμματος “Premiere”.

Στο πλαίσιο των εργασιών οι φοιτητές παρουσιάζουν δημοσιογραφικά κείμενα-ρεπορτάζ με προορισμό δημοσίευσης το διαδίκτυο, σύντομες ενημερωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, αφηγήσεις μέσω φωτορεπορτάζ, μικρές ελεύθερες αφηγήσεις σε βίντεο και ένα βίντεο-πορτρέτο.

Θεματικές ενότητες:

Τα νέα μέσα – χαρακτηριστικά και συνέπειες στη διαμόρφωση της δημοσιότητας σήμερα

Διαδικτυακή δημοσιογραφία

Μέθοδοι δημοσιογραφικής έρευνας και ρεπορτάζ στο νέο ψηφιακό περιβάλλον

Πολυμεσικότητα και δημοσιογραφία

Ο ήχος – η ηχογράφηση – η παραγωγή ηχητικού περιεχομένου – το μοντάζ ήχου

Το φως – Ο σκοτεινός θάλαμος – Η φωτογραφία

Το φωτορεπορτάζ

Η φωτογραφία για δημοσιογράφους – Tablet / smartphone / compact / DSLR / Mirrorlesscamera

Τίτλοι και κειμενολεζάντες

Το φωτομοντάζ για δημοσιογράφους – Photoshop
Στοιχεία ντοκιμαντέρ – Το βίντεο-πορτρέτο
Το βίντεο – Η κάμερα, οι λήψεις, το μοντάζ – Premiere

Ενδεικτική Βιβλιογραφία

Blaine Mark, The Digital Reporter's Notebook: Reporting with Online Media, Routledge, New York 2013

Boyd Andrew, Broadcast Journalism. Techniques of Radio and Television News, Focal Press, Woburn, MA 2001

Bradshaw Paul and Liisa Rohumaa, The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age, Pearson Harlow, Essex, England 2011

Briggs Mark, Journalism 2.0: How to Survive and Thrive. A digital literacy guide for the information age, An initiative of J-Lab and the Knight Citizen News Network, USF Tampa Bay Open Access Textbooks Collection, Book 2, 2007, http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/2

Briggs Mark, Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing. 2nd ed., CQ Press, Washington, DC 2012

Bull Andy, Multimedia Journalism, Routledge, New York 2010

Carroll Brian, Writing for Digital Media, Routledge, New York 2010

Cartier - Bresson Henri, Η αποφασιστική στιγμή. Λόγος για τη φωτογραφία, Άγκρας, Αθήνα 2013

Cooper Patricia, Ken Dancyger, Writing the Short Film, Focal Press, Burlington, MA 2005

Dondis Donis, A primer of visual literacy, The MIT Press, Cambridge, Massachusetts 1973

Flusser Vilém, Προς μια φιλοσοφία της φωτογραφίας, Μακεδονικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, University Studio Press, Θεσσαλονίκη 1998

George-Palilonis Jennifer, The Multimedia Journalist: Storytelling for Today's Media Landscape, Oxford University Press, New York 2013

Jankowski Nicholas, Hanssen Lucien, "Introduction: multimedia comes of age", στο Jankowski N.W., Hanssen L. (eds), The Contours of Multimedia: Recent Technological, Theoretical and Empirical Developments, University of Luton Press, Luton, 1996, σελ. 1-21

Καβάγιας Γιώργος, Ο κινηματογράφος χωρίς μυστικά και η τέχνη του οπερατέρ, Καστανιώτης, Αθήνα 1990

Kaempfer Rick, Swanson John, The radio producer's handbook, Allworth Press, New York 2004

Kalbfeld Brad, Associated Press. Broadcast News Handbook. A manual of Techniques & Practices, McGraw-Hill, New York-San Francisco 2001

Kern Jonathan, Sound Reporting. The NPR guide to audio journalism and production, The University of Chicago Press, Chicago and London 2008

Kobre Kenneth, Videojournalism: Multimedia Storytelling, Focal Press, Waltham, MA 2012

Kolodzy Janet, Δημοσιογραφία της σύγκλισης. Μια πρακτική εισαγωγή στην αρθρογραφία για όλα τα μέσα: έντυπα, οπτικοακουστικά, ψηφιακά, Κλειδάριθμος, Αθήνα 2015

Kolodzy Janet, Practicing Convergence Journalism, Routledge, New York 2013

Lancaster Kurt, Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling, Routledge, New York 2012

Luckie Mark S., The Digital Journalist's Handbook, CreateSpace, Lexington, KY 2010

Mack Steve and Ratcliffe Mitch, Podcasting Bible, Wiley Publishing Inc., Indianapolis, IN 2007

McLeish Robert, Link Jeff, Radio Production: A Manual for Broadcasters, Focal Press, New York 2016

Μεταλληνός Νίκος, Παραγωγή τηλεοπτικού ντοκιμαντέρ, Έλλην, Αθήνα 2003

Μπαρτ Ρολάν, Ο φωτεινός θάλαμος. Σημειώσεις για τη φωτογραφία, Κέδρος, Αθήνα 1983

Murray Jannet, Hamlet on the Holodeck: The Future of Narrative in Cyberspace, Free Press, New York, 1997

Negroponte Nicholas, Being Digital, Vintage Books, New York, 1996

Packer Randall, Jordan Ken, Mutlimedia. From Wagner to Virtual Reality, W.W. Norton, New York 2001

Page Ruth and Bronwen Thomas, New Narratives: Stories and Storytelling in the Digital Age, University of Nebraska Press, Lincoln 2011

Παπαδημητρόπουλος Παναγιώτης, Το θέμα στη φωτογραφία, UniversityStudioPress, Θεσσαλονίκη 2017

Quinn Stephen, Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting, Peter Lang Publishing, New York, 2005

Quinn Stephen, Filak Vincent, Convergent Journalism. An Introduction. Writing and Producing Across Media, Focal Press, Burlington, MA 2005

Quinn Stephen, Lambie Stephen, Online Newsgathering. Research and Reporting for Journalism, Focal Press, Burlington, MA 2007

Ριβέλλης Πλάτων, Φωτογραφία, Φωτοχώρος, Αθήνα 2005

Στεφανή Εύα, 10 κείμενα για το ντοκιμαντέρ, Πατάκη Αθήνα 2007

Στεφανή Εύα, Ντοκιμαντέρ. Το παιχνίδι της παρατήρησης, Πατάκη, Αθήνα 2016

Στίγκλιτς Άλφρεντ, Σημειώσεις για τη φωτογραφία, Παρασκήνιο, Αθήνα 2015

Silvia Tony, Anzur Terry, Power Performance. Multimedia Storytelling for Journalism and Public Relations, Wiley-Blackwell, Malden, MA 2011

Sontag Susan, Περί φωτογραφίας, Εκδόσεις του περιοδικού ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ, Αθήνα 1993

Stuart Allan, Online News. Journalism and the Internet, Open University Press, New York 2006

Tu Duy Linh, Feature and Narrative Storytelling for Multimedia Journalists, Focal Press, Burlington, MA 2015

Vaughan Tay, Multimedia: Making It Work, McGraw Hill, California, 1998

WellsLiz, Εισαγωγή στη φωτογραφία, Πλέθρον, Αθήνα 2007

Κινητή επικοινωνία και διάχυτη υπολογιστική

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Τα συναισθήματα στις διαπροσωπικές σχέσεις

Διδάσκουσα: Μπετίνα Ντάβου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχος:

Να αναπτύξουν οι φοιτητές κατανόηση για τη δράση της συγκίνησης και των συναισθημάτων στην επικοινωνία και τις διαπροσωπικές σχέσεις, να ασκηθούν να αναγνωρίζουν τα συναισθήματά τους και τα συναισθήματα των άλλων, και να εισαχθούν σε στρατηγικές ρύθμισης των συναισθημάτων για τη βελτίωση της διαπροσωπικής επικοινωνίας.

Περιγραφή:

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στο μικρο-επίπεδο της ανθρώπινης επικοινωνίας και των στενών διαπροσωπικών σχέσεων μέσα από το πεδίο της συγκίνησης και των συναισθημάτων. Θα επικεντρωθούμε στους τρόπους με τους οποίους τα συναισθήματα μεταφέρουν πληροφορίες για τις σκέψεις και τις προθέσεις μας και επηρεάζουν την επικοινωνία με τους άλλους. Θα αναφερθούμε σε τρόπους αναγνώρισης, κατανόησης και ρύθμισης των συναισθημάτων στο πλαίσιο των διαπροσωπικών σχέσεων, καθώς και σε μορφές εκδήλωσης των συναισθημάτων που ευνοούν ή δυσχεραίνουν την επικοινωνία.

Ενότητες:

- Εισαγωγικά περί διαπροσωπικών σχέσεων, επικοινωνίας και συναισθημάτων.
- Θεωρίες της συγκίνησης και των συναισθημάτων.
- Νεώτερα μοντέλα τη συγκίνησης / μη λεκτικές παράμετροι της εκδήλωσης των συναισθημάτων.
- Βασικά/πρωτογενή και σύνθετα/κοινωνικά συναισθήματα, μηχανισμοί πρόκλησης, ψυχικές ιδιότητες, αντιδράσεις του «άλλου».
- Κοινωνικές και ιστορικές επιδράσεις στην εκδήλωση και ρύθμιση των συναισθημάτων.
- Μετάδοση και επιδράσεις των συναισθημάτων στη σκέψη και τη συμπεριφορά, «θεραπευτική» δράση της εκδήλωσης και ρύθμισης των συναισθημάτων.
- Συναισθηματικότητα (ανάπτυξη, εμπειρίες στην οικογένεια, τύποι δεσμού και επικοινωνία του συναισθήματος).

- Ύψος και στρατηγικές ρύθμισης των συναισθημάτων στο πλαίσιο της επικοινωνίας, χρήσιμες και δυσλειτουργικές αλληλεπιδράσεις.

Ενδεικτική ελληνόφωνη βιβλιογραφία:

- Καφέτσιος, Κ. (2005). Δεσμός, Συναίσθημα και Διαπροσωπικές Σχέσεις. Αθήνα: Τυπωθήτω.
- Ντάβου, Μπ. (2015). Σύγκρουση και Συγκίνηση στις Διαπροσωπικές Σχέσεις. Αθήνα: Παπαζήσης.
- Ντακ, Στ. (2004/1998). Ανθρώπινες Σχέσεις. Αθήνα: Καστανιώτης.
- Oatley K. & Jenkins J.M. (2004/1996). Συγκίνηση: Ερμηνείες και Κατανόηση (μεταφ. Μπ. Ντάβου & Μ. Σόλμαν). Αθήνα: Παπαζήσης.
- Σταλίκας, Α. & Μπούτρη, Α. (2004). Θεμελιώδη θέματα ψυχοθεραπείας: Το συναίσθημα στην ψυχοθεραπεία. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.
- Watzlawick, P., Beavin-Bavelas, J., Jackson, D. (2004/1967). Ανθρώπινη Επικοινωνία και οι Επιδράσεις της στη Συμπεριφορά. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα.

Καταγραφή και πρόβλεψη της συμπεριφοράς του χρήστη στο νέο ψηφιακό περιβάλλον

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Αθλητισμός και ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Ρόη Παναγιωτοπούλου

Κωδικός μαθήματος:83NE330

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Με το πέρας του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να γνωρίζουν:

- Τη δομή του διεθνούς και εθνικού αθλητικού συστήματος (Ομοσπονδίες, Σωματεία, αθλητικές διοργανώσεις, κλπ.)
- Τις σχέσεις ανάμεσα στις αθλητικές οργανώσεις, τις επιχειρήσεις και τα μέσα ενημέρωσης (τηλεοπτικά δικαιώματα, μάρκετινγκ και η εμπορευματοποίηση του αθλητισμού)
- Τη σημασία της επικοινωνίας για τις αθλητικές οργανώσεις, Σωματεία, Ομοσπονδίες
- Τις πη

γές χρηματοδότησης του αθλητισμού (κρατική και ιδιωτική) από τα ΜΜΕ και τους χορηγούς

- Τα αθλητικά ΜΜΕ, την αθλητική δημοσιογραφία και τις ιδιαιτερότητές της, καθώς και τις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης
- Κοινωνικά ζητήματα που απορρέουν από τον αθλητισμό (βία, εθνικισμός, σεξισμός, ντόπινγκ, διαφθορά, κ.ά.)

Περιγραφή του μαθήματος

Στις αρχές του εικοστού πρώτου αιώνα ο αθλητισμός ως περιεχόμενο έχει πλέον κυριαρχήσει αναμφισβήτητα σε όλα τα εθνικά και διεθνή μέσα και πλατφόρμες επικοινωνίας. Παρατηρεί κανείς σημαντική αύξηση του αριθμού των έντυπων αθλητικών μέσων (εφημερίδες και περιοδικά), των αθλητικών καναλιών και ραδιοφωνικών σταθμών, των αθλητικών ιστότοπων, ιστοσελίδων, διαδικτυακών κόμβων, ιστολογίων και των διαφόρων μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

Το μάθημα αποσκοπεί να αναλύσει τους τρόπους με τους οποίους ο αθλητισμός και οι διαφορετικές μορφές των μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας αλληλεπιδρούν με τον πολιτισμό και την κοινωνία. Επίσης, να εντοπίσει τις ιδιαιτερότητες που χαρακτηρίζουν τη σχέση αθλητισμού και ΜΜΕ στην Ελλάδα και να παρουσιάσει την εξέλιξη της αθλητικής δημοσιογραφίας στη χώρα μας.

Βιβλιογραφία

Βασική βιβλιογραφία

- Λόρενς Βένερ (επιμ.) (2003), Αθλητισμός και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, Αθήνα: Καστανιώτης
- Αντωνοπούλου Π. (2008), Αθλητισμός, πολιτική και ΜΜΕ, Αθήνα: Εκδόσεις Δρακόπουλου
- Round Dick (2005), Στα άδυτα των Ολυμπιακών Αγώνων, Αθήνα: Κριτική
- Πέιν Μάικλ (2005) Ολυμπιακό Χρυσάφι, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα
- Ζαϊμάκης Γ. & Κοταρίδης Ν. (επιμ.) (2013) Ποδόσφαιρο και κοινότητες οπαδών. Αντιπαλότητες και πολιτικές της ταυτότητας, Αθήνα: Πλέθρον
- Vigarello Georges (2004), Από το παιχνίδι στο αθλητικό θέαμα, Αθήνα: Αλεξάνδρεια.
- Montalban Manuel Vazquez (2010), Ποδόσφαιρο. Μία θρησκεία σε αναζήτηση θεού, μία θρησκεία σε χέρια πολυεθνικών, Αθήνα: Μεταίχμιο.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος.

Ιστοσελίδα μαθήματος στο e-class: <http://eclass.uoa.gr/courses/MEDIA216/>

Δίκαιο ηλεκτρονικών επικοινωνιών

Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Περιγραφή / Περιεχόμενο μαθήματος

Το μάθημα αυτό αναφέρεται στο δίκαιο των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, όπως αυτό θεσπίζεται με κανόνες του διεθνούς, ενωσιακού και εθνικού δικαίου. Κατ' αρχάς το μάθημα πραγματεύεται τη μετάβαση από το καθεστώς του τηλεπικοινωνιακού μονοπωλίου στη σταδιακή εγκαθίδρυση του ανταγωνισμού και την τελική φάση της ολοκλήρωσης της απελευθέρωσης των αγορών των δικτύων και των υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών. Στη συνέχεια ασχολείται με τη ρύθμιση των αγορών, και ειδικότερα με τη διαδικασία καθορισμού και ανάλυσης της αγοράς καθώς και της επιβολής υποχρεώσεων στις επιχειρήσεις, το καθεστώς της πρόσβασης στην αγορά, τη ρύθμιση του αντιτίμου για την χρήση δικτύων και υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών και το καθεστώς και τις αρμοδιότητες των εθνικών ρυθμιστικών αρχών (στην Ελλάδα: της Εθνικής Επιτροπής Τηλεπικοινωνιών και Ταχυδρομείων). Σε συνέχεια της ρύθμισης των αγορών εξετάζεται η ρύθμιση των μη οικονομικών παραμέτρων του τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών, και ειδικότερα η προστασία του τελικού χρήστη, η ρύθμιση των δικτύων και υπηρεσιών όσον αφορά την ασφάλεια των ηλεκτρονικών επικοινωνιών και την προστασία από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα στο πεδίο αυτό, η ρύθμιση των δικτύων και υπηρεσιών που αφορά τη ραδιοτηλεοπτική μετάδοση, η παραχώρηση ραδιοσυχνοτήτων για υπηρεσίες ηλεκτρονικών επικοινωνιών και η ρύθμιση της καθολικής υπηρεσίας.

Μαθησιακοί στόχοι

Από την ενασχόληση με τη θεματική του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα αποκτήσουν ένα πλήρες και συστηματικό πλαίσιο γνώσεων σχετικά με το διεθνές, ενωσιακό και εθνικό δίκαιο ηλεκτρονικών επικοινωνιών.
- Θα εξασκήσουν τις ικανότητές τους για κριτική ανάλυση και συζήτηση σχετικά με τις παραπάνω θεματικές ενότητες, έχοντας εξοικειωθεί με την ορολογία και τις διάφορες θεωρίες αλλά και τη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία.
- Θα αναπτύξουν τις δεξιότητές τους στη γραπτή και προφορική παρουσίαση επιστημονικών επιχειρημάτων και στην ανάλυση και τους τρόπους επίλυσης προβλημάτων στο αντικείμενο του μαθήματος.

Θέματα νεότερης και σύγχρονης ελληνικής τέχνης

Διδάσκουσα: Ευαγγελία Διαμαντοπούλου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος είναι: α) να γνωρίσουν οι φοιτητές καλλιτέχνες της νεότερης και σύγχρονης ελληνικής τέχνης, από τα μέσα του 19ου αιώνα μέχρι και τις εκφάνσεις της στην τρέχουσα ελληνική πραγματικότητα. β) να μελετήσουν οι φοιτητές την συμπίεση της ελληνικής ιδιομορφίας με τις διεθνείς εικαστικές αναζητήσεις. γ) να ασκηθούν οι φοιτητές στην ανάλυση έργων νεότερων και σύγχρονων Ελλήνων καλλιτεχνών.

Περιγραφή του μαθήματος

Το μάθημα μελετά τον ιδιαίτερο εικαστικό λόγο συγκεκριμένων Ελλήνων δημιουργών της παράδοσης και της νεωτερικότητας. Η μελέτη επικεντρώνεται στην εικονολογική ανάλυση αντιπροσωπευτικών έργων ζωγραφικής και γλυπτικής. Το μάθημα συμπληρώνεται από εκπαιδευτικές επισκέψεις σε μουσεία, τρέχουσες εκθέσεις, καλλιτεχνικά εργαστήρια κ.ά.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους καλλιτέχνες και τα έργα που επιλέγονται κάθε φορά και ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

- Βακαλό Ελένη (1985), Η φυσιογνωμία της μεταπολεμικής τέχνης στην Ελλάδα, Κέδρος Αθήνα.
- Κωτίδης Αντώνης (2011), Μοντερνισμός και παράδοση στην ελληνική μεταπολεμική και σύγχρονη τέχνη, University Studio Press, Θεσσαλονίκη.
- Ξύδης Αλέξανδρος (1976), Προτάσεις για την Ιστορία της Νεοελληνικής Τέχνης, τόμοι Α', Β', Ολκός, Αθήνα.
- Παπανικολάου Μ. Μιλτιάδης (2006), Η ελληνική τέχνη του 20ού αιώνα, Ζωγραφική - Γλυπτική, Βάνιας, Θεσσαλονίκη.

Εκτός από την βασική βιβλιογραφία, προτείνεται πρόσθετη βιβλιογραφία η οποία αντιστοιχεί στους καλλιτέχνες που επιλέγονται κάθε φορά.

Δίκαιο ηλεκτρονικών επικοινωνιών
Διδάσκων: Αθανάσιος Τσεβάς
Κωδικός μαθήματος:
ECTS: 4

Προσεγγίσεις ποιητικών κειμένων
Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου
Κωδικός μαθήματος:
ECTS: 4

Στόχος του μαθήματος είναι η γνωριμία με σημαντικά –περισσότερο ή λιγότερο γνωστά– έργα και ο διάλογος μαζί τους.

Περιγραφή του μαθήματος

Μελετώντας αποσπάσματα ποιητικών συλλογών ή ολόκληρες συνθέσεις, παλαιότερων ή σύγχρονων ποιητών, ανιχνεύουμε νήματα προβληματισμών, ανακαλύπτουμε τρόπους θέασης του κόσμου και του εαυτού, διακρίνουμε την αγωνία της έκφρασης, εξετάζουμε ζητήματα όπως τα όρια και οι στόχοι της ποιητικής δημιουργίας.

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους ποιητές και τα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά και ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του μαθήματος.

Βιβλιογραφία

Το ίδιο ισχύει για τη βιβλιογραφία: αντιστοιχεί στους ποιητές και στα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά. Επιλογή βιβλιογραφίας παρουσιάζεται στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Για τα προσεχή ακαδημαϊκά έτη, το μάθημα θα επικεντρωθεί στην ποίηση του Γιώργου Σεφέρη και της Κικής Δημουλά.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

A. Πηγές

- Δημουλά Κική, Ποιήματα, Ίκαρος, 1998 (συγκεντρωτική έκδοση όπου περιλαμβάνεται το μέχρι τότε έργο της)· επίσης: μεταγενέστερες συλλογές, όπως:

Δημόσιος καιρός, Τα εύρετρα.

- Σεφέρης Γιώργος, Ποιήματα, Ίκαρος, 1981

B. Μελέτες

- Βαγενάς Νάσος, Ο ποιητής και ο χορευτής. Μια εξέταση της ποιητικής και της ποίησης του Σερη, Κέδρος, 1980
- Γεωργιάδου Αγάθη, “Ο χρόνος και η απώλεια στην ποίηση της Κικής Δημουλά”: διαθέσιμο στο: <http://sproudasterion.pblogs.gr/2009/06/478409.html>
- Μπήτον Ρόντρικ, Γιώργος Σεφέρης. Περιμένοντας τον άγγελο. Βιογραφία, μτφρ. Μίκα Προβατά, Ωκεανίδα, 2003
- Παπαγεωργίου Κώστας, Κική Δημουλά. Χρονικογράφοι του εφήμερου, Κέδρος, 2013
- Πιερής Μιχάλης, επιμ., Γιώργος Σεφέρης Το ζύγισμα της καλοσύνης (Πρακτικά συνεδρίου), Μεσόγειος, 2004
- Σεφέρης Γιώργος, Δοκιμές Α-Β, φιλ. επιμ. Γ.Π Σαββίδης, Ίκαρος, 1981
- Φιλοκύπρου Έλλη, Παλαμάς, Καρυωτάκης, Σεφέρης, Ελύτης: η διαρκής ανεπάρκεια της ποίησης, Μεσόγειος, 2006
- Vitti Mario, Φθορά και λόγος· εισαγωγή στην ποίηση του Γιώργου Σεφέρη, Εστία, 1994

Κοινωνιογλωσσολογία των μέσων

Διδάσκων: Σπύρος Μοσχονάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Στόχοι του μαθήματος

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειωθούν οι φοιτητές/ριες με τη γλωσσική μεταβλητότητα στα ΜΜΕ καθώς και με την ιδεολογική της αξιολόγηση. Οι φοιτητές καθοδηγούνται στην οργάνωση και διεκπεραίωση ερευνητικών project.

Περιγραφή του μαθήματος

Δύο βασικές έννοιες εξετάζονται στο μάθημα αυτό: η έννοια της «γλωσσικής μεταβλητής» και η έννοια του «γλωσσικού δείκτη». Η πρώτη έννοια μας βοηθάει να παρατηρήσουμε και να κατανοήσουμε τη γλωσσική μεταβλητότητα στα ΜΜΕ. Η δεύτερη μας βοηθάει ν' αναγνωρίζουμε τις νόρμες και τις ιδεολογίες που περιβάλλουν ή περιορίζουν τη γλωσσική μεταβλητότητα.

Θεματικές ενότητες

- Εισαγωγικά: οι έννοιες της «γλωσσικής ποικιλίας» και του «γλωσσικού δείκτη».
- Το κλασικό («Λαμπόβειο») υπόδειγμα κοινωνιογλωσσικής συσχέτισης. Γλωσσικές μεταβλητές.
- Τύποι γλωσσικής ποικιλίας: γλώσσα, γεωγραφική διά-λεκτος, κοινωνιόλεκτος, ιδίωμα, προφορά, ιδιόλεκτος, ύφος, «επίπεδα ύφους» (registers). Μεταβλητότητα στη γραφή: διγραφή και Greeklish.
- Γλωσσικοί δείκτες και ιδεολογίες. Ιδεολογίες μέσα στη γλώσσα – ιδεολογίες για τη γλώσσα.

- Η πρότυπη γλώσσα στα ΜΜΕ.
- Πολυγλωσσία, διγλωσσία, διμορφία. Η περίπτωση της ελληνικής διμορφίας και το γλωσσικό ζήτημα. Γλωσσική επαφή.
- Ψηφιακός γραμματισμός. Εγγράμματες πρακτικές στο διαδίκτυο. Πολυγλωσσία στα μίντια.

Βιβλιογραφία

Βλ. σχετική ενότητα στο e-class.

Ηλεκτρονικό εκπαιδευτικό υλικό του μαθήματος:

http://eclass.uoa.gr/modules/course_description/?course=MEDIA139

Σύγχρονη κουλτούρα και ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Λίζα Τσαλίκη

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 4

Σεμινάρια που μπορούν να ενεργοποιηθούν

Ανάλυση δεδομένων μεγάλου όγκου και επικοινωνία

Διδάσκων: Κώστας Μουρλάς

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Ποσοτικές μέθοδοι II

Διδάσκων: Αντώνης Αρμενάκης

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Πολιτισμικές διαστάσεις στα ΜΜΕ

Διδάσκουσα: Μυρτώ Ρήγου

Κωδικός μαθήματος: 83Σ253

ECTS: 6

Το μάθημα αυτό δεν εξετάζει μόνο το περιεχόμενο αλλά κυρίως το μέσο και το πολιτισμικό πλαίσιο εντός του οποίου λειτουργεί. Θα μελετηθούν ο έντυπος λόγος, η φωτογραφία, ο προφορικός και ο γραπτός λόγος, τα κόμικς, οι διαφημίσεις, το ραδιόφωνο, η τηλεόραση, το διαδίκτυο, σε σχέση με τον καθορισμό της κοινωνικής οργάνωσης και τον διαφορετικό πολιτισμό τον οποίο παράγουν. Η μετάβαση από τον πολιτισμό της προφορικότητας στον πολιτισμό του βιβλίου και σήμερα στον πολιτισμό της ψηφιακότητας θέτει τους εξής προβληματισμούς: α. το ρόλο της μαζικής κουλτούρας στις κοινωνίες του ύστερου καπιταλισμού, β. την κυριαρχία μιας νέας αισθητικής αντίληψης στην εποχή της παγκοσμιοποίησης, γ. τη σημασία που έχουν οι ιδιωματικές κουλτούρες ως εναλλακτικοί τρόποι ενισχυτικοί της ταυτότητας, δ. το ζήτημα τέτοιων αλληλεπιδράσεων αναφορικά με την έννοια του έθνους, των μειοψηφιών και της παράδοσης. Προς τούτο αναφέρονται θεωρίες που αφορούν στην πολιτιστική βιομηχανία, στην πολυπολιτισμικότητα, στο ρόλο της εικόνας, στην αξία της γραφής και της ανάγνωσης σε σύγκριση με τον ολοένα διογκούμενο οπτικό πολιτισμό.

Για τη σχετική βιβλιογραφία καθώς και για την πρακτική άσκηση του μαθήματος βλ. στη διεύθυνση: <https://sites.google.com/site/myrortorigou>

Ψυχολογία της λήψης αποφάσεων

Διδάσκουσα: Αθηνά Χατζούλη

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Το εν λόγω σεμινάριο αφορά τη μελέτη της ψυχολογίας της λήψης ατομικών και ομαδικών αποφάσεων μέσα στα πλαίσια του πεδίου της κοινωνικής ψυχολογίας. Μελετάται η συμπεριφορά των ανθρώπων μπροστά στα διλήμματα επιλογής και οι αμυντικοί μηχανισμοί που επηρεάζουν την ποιότητα λήψης των αποφάσεων. Δύνεται έμφαση στους παράγοντες που εμπλέκονται στις διαδικασίες λήψης ομαδικών αποφάσεων, τον καταϊγισμό ιδεών, την ομαδική πόλωση, καθώς και στα θέματα που αφορούν την ηγεσία και τους παράγοντες που καθορίζουν την ανάδειξη και την αποτελεσματικότητα ενός ηγέτη.

Ιδιωτικός και δημόσιος λόγος

Διδάσκουσα: Έλλη Φιλοκύπρου

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Στόχος του μαθήματος είναι να ασκηθούν οι φοιτητές στην αναγνώριση των διαφορετικών νόμων που διέπουν τον γραπτό λόγο ανάλογα με τους σκοπούς που κάθε φορά υπηρετεί· επίσης να αποκτήσουν ολοκληρωμένη εικόνα για τους προβληματισμούς των υπό εξέταση λογοτεχνών.

Περιγραφή του μαθήματος

Το σεμινάριο επικεντρώνεται στη μελέτη των συναντήσεων ή και της διάστασης του ιδιωτικού (π.χ. επιστολογραφία) με τον δημόσιο (κείμενα εκδομένα από τους ίδιους, άρθρα δημοσιευμένα σε εφημερίδες και περιοδικά) λόγο ποιητών και πεζογράφων. Τίθενται επίσης προβλήματα που αφορούν τη φύση της λογοτεχνίας: η δημοσίευση/έκδοση κειμένων τα εντάσσει αυτομάτως στον δημόσιο λόγο ή ορισμένα, παρά την κοινοποίησή τους, μπορούν να θεωρηθούν ως ιδιωτικός λόγος;

Θεματικές ενότητες

Οι θεματικές ενότητες διαμορφώνονται ανάλογα με τους λογοτέχνες και τα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά· ανακοινώνονται στους φοιτητές κατά την έναρξη του σεμιναρίου.

Βιβλιογραφία

Το ίδιο ισχύει για τη βιβλιογραφία: αντιστοιχεί στους λογοτέχνες και στα κείμενα που επιλέγονται κάθε φορά. Επιλογή βιβλιογραφίας παρουσιάζεται στους φοιτητές κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου.

Σχεδιασμός και αλληλεπίδραση με ψηφιακά αντικείμενα και περιβάλλοντα

Διδάσκων: Δημήτρης Χαρίτος

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Ευρωπαϊκό ρεπορτάζ

Διδάσκων: Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Κωδικός μαθήματος:

ECTS: 6

Στόχοι του μαθήματος

Το παρόν μάθημα αποσκοπεί να καταγράψει τις πρωτοβουλίες και πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.) και να αξιολογήσει δημοσιογραφικά τις πολιτικές αυτές, όπως και τον παρεμβατικό ρόλο της Ε.Ε. στις διάφορες πρωτοβουλίες της.

Περιγραφή

Η παρέμβαση της Ε.Ε. σε όλους σχεδόν τους τομείς στην σύγχρονη Ευρώπη δεν έχει απλά και μόνον να κάνει με τη διεθνή πολιτική συγκυρία, αλλά και με τις εγγενείς αδυναμίες της Κοινότητας να χαράξει και κυρίως να εφαρμόσει συνεκτικές πολιτικές. Σε αυτό συντελούν οι πιέσεις που δέχεται και από τα κράτη μέλη, τους φορείς που δρουν στο πεδίο, ακόμη και στη πορεία της ίδιας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, που στην πράξη είναι αυτή που θέτει σε κίνηση όλες τις πρωτοβουλίες. Το μάθημα αυτό έχει σαν στόχο να εξοικειώσει τους φοιτητές με τα θέματα της σχέσης της Ελλάδας με την Ευρωπαϊκή Ένωση καθώς και τα τεκταινόμενα στο χώρο αυτό.

Νέες πρακτικές διαχείρισης υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας
Διδάσκων: Δημήτρης Γκούσκος
Κωδικός μαθήματος:
ECTS: 6

Στόχοι και περιγραφή του μαθήματος:

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση με νέες πρακτικές διαχείρισης υπηρεσιών ψηφιακής επικοινωνίας όπως η διαχείριση που βασίζεται σε δεδομένα (datafication), σε εκδηλώσεις (eventification), σε ιστορίες (storification), σε εφαρμογές σε κινητές συσκευές (appification), σε πλατφόρμες (platformization), στην διασκεδαστικότητα (ludicization) και άλλες. Το μάθημα είναι οργανωμένο ως σεμινάριο, με διαδοχικούς γύρους έκθεσης των συμμετεχόντων σε παραδείγματα, έννοιες, μεθόδους και εργαλεία και ανάθεσης εργασιών των οποίων τα αποτελέσματα σχολιάζονται στην τάξη, συγκροτώντας τις τελικές ατομικές ή ομαδικές εργασίες. Το μάθημα διδάσκεται στα Ελληνικά και απευθύνεται μόνο σε φοιτητές με ευχέρεια στην Ελληνική γλώσσα.

Ενδεικτική βιβλιογραφία:

- Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things Hardcover, Brian Burke | Bibliomotion, 2014
- Actionable Gamification: Beyond Points, Badges, and Leaderboards, Yu-kai Chou | Octalysis Media, 2015
- Playful Identities: The Ludification of Digital Media Cultures, Valerie Frissen (Ed) | Amsterdam University Press, 2015
- Digital Fandom: New Media Studies, Paul Booth | Peter Lang Publishing Inc, 2010
- Digital Storytelling: Capturing Lives, Creating Community, Joe Lambert | Routledge, 2012
- The Leader's Guide to Storytelling: Mastering the Art and Discipline of Business Narrative, Stephen Denning | Jossey-Bass, 2011
- The Non-Profit Narrative: How Telling Stories Can Change the World, Dan Portnoy | PMG Press, 2012
- Privacy, Big Data, and the Public Good: Frameworks for Engagement, Julia Lane et al (Eds) | Cambridge University Press, 2014
- Creative Community Planning: Transformative Engagement Methods for Working at the Edge, Wendy Sarkissian, Christine Wenman | Routledge, 2010

Σημείωση:

- Το μάθημα ελεύθερης επιλογής που οι φοιτητές παρακολουθούν στην ίδια ή σε άλλη Σχολή θα πρέπει να έχει τουλάχιστον 5 ECTS στο τμήμα στο οποίο προσφέρεται.
- Η επιλογή του σεμιναρίου ειδίκευσης είναι υποχρεωτική για κάθε φοιτητή και συνδέεται αδιαίρετα με το θέμα της πτυχιακής που θα επιλέξει και τον επιβλέποντα καθηγητή που προσφέρει το αντίστοιχο σεμινάριο ειδίκευσης. Αντικατάσταση θέματος πτυχιακής και επιβλέποντος καθηγητή δεν είναι δυνατή.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Στο Τμήμα λειτουργούν έξι Εργαστήρια: το Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης, το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ, το Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού, το Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ και το Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων.

Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ

Διευθυντής: Αναπληρωτής Καθηγητής Κώστας Μουρλάς
Εργαστήριο: Σοφοκλέους 1, αίθουσα 202.
Τηλέφωνο: 210 368 9426
e-mail: medialab@media.uoa.gr

Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών και Επικοινωνιακού Σχεδιασμού

Διευθυντής: Καθηγητής Νικόλας Χρηστάκης
Τηλέφωνα Επικοινωνίας: 210 3689410
Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1, 301
fax: 210 3689258
e-mail: psylab@media.uoa.gr
Ιστοσελίδα: www.media.uoa.gr/psylab

Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα ΜΜΕ

Διευθυντής: Γιώργος Πλειός, Καθηγητής
Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1, αίθουσα 119
Τηλέφωνο: 210 3689269
e-mail: ergastirio@gmail.com
<http://www.media.uoa.gr/sociallab/gr/>

Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Διευθύντρια: Καθηγήτρια: Έλλη Φιλοκύπρου
Έδρα: Σοφοκλέους 1, 2ος όροφος, αίθουσα 205.
Τηλέφωνο: 210 368 9255

Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων

Διευθύντρια: Καθηγήτρια Μυρτώ Ρήγου

Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1, αίθουσα 212.

Τηλέφωνο: 210 3689254, 210 3689260

Εργαστήριο Δημοσιογραφικών Σπουδών και Επικοινωνιακών Εφαρμογών

Διευθυντής: Καθηγητής Στέλιος Παπαθανασόπουλος

Διεύθυνση: Σοφοκλέους 1, αίθουσα 317

Τηλέφωνο: 2103689284/ 2103689411

**ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ
ΕΦΗΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.)**

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΦΗΡΜΟΣΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (Ε.Π.Ι.Ε.Ε.)

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ) ιδρύθηκε το 1996, με το Π.Δ. 39 (ΦΕΚ 27/22-2-1996, τεύχος Α'), στο πλαίσιο του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και συνδέεται άμεσα με το Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Ιδρύματος.

Έργο του ΕΠΙΕΕ είναι η επιστημονικά θεμελιωμένη έρευνα και συστηματική καταγραφή αναφορικά με θέματα του σύγχρονου επικοινωνιακού πεδίου.

ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΗ

Το ΕΠΙΕΕ έχει αναστείλει τη λειτουργία του από το 2016. Δεν υφίσταται από εκείνο το έτος ούτε ΔΣ ούτε Διευθυντής. Λόγω απουσίας δημόσιας χρηματοδότησης, εδώ και 8 έτη, και ελάχιστης ιδιωτικής, η οποία δεν μπορεί να καλύψει τις οικονομικές απαιτήσεις του Δημοσίου για οργανισμούς της "Γενικής Κυβέρνησης", στους οποίους έχει εντάξει η ΕΛΣΤΑΤ το ΕΠΙΕΕ, το Τμήμα έχει προγραμματίσει το πέρας των εργασιών και της λειτουργίας του Ινστιτούτου. Επομένως όσα αναφέρονται στη συνέχεια έχουν απλώς τον χαρακτήρα των πεπραγμένων του Ινστιτούτου.

ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΕΠΙΕΕ

- η διεξαγωγή βασικής και εφαρμοσμένης έρευνας,
- η οργάνωση και ο συντονισμός μεταπτυχιακών και επιμορφωτικών σεμιναρίων και προγραμμάτων,
- η ανάπτυξη επιστημονικής συνεργασίας με αντίστοιχα Ινστιτούτα στην Ελλάδα και το εξωτερικό,
- η διοργάνωση διαλέξεων, ημερίδων, συνεδρίων και εκδηλώσεων,
- η πραγματοποίηση επιστημονικών δημοσιεύσεων και η παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας (όπως είναι η δημοσιογραφία, η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, η πολιτιστική και κοινωνική επικοινωνία, ο σχεδιασμός και η χρήση νέων τεχνολογιών με κοινωνικές και εκπαιδευτικές διαστάσεις).

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΟΜΗ

Το Ινστιτούτο Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας είναι μη κερδοσκοπικό Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου (Ν.Π.Ι.Δ.) και έχει διοικητική και οικονομική αυτοτέλεια. Το Ινστιτούτο διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο που αποτελείται από τον Διευθυντή του ΕΠΙΕΕ ως Πρόεδρο, τον Αναπληρωτή Πρόεδρο και τρία μέλη ΔΕΠ του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών. Η θητεία του Διευθυντή και του Αναπληρωτή Διευθυντή είναι πενταετής, ενώ αυτή των μελών είναι τριετής.

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τους:

Καθηγητή Μιχάλη Μειμάρη, Διευθυντή
Καθηγητή Δημήτρη Χαραλάμπη, Αναπληρωτή Διευθυντή
Καθηγήτρια Καλλιρρόη Παναγιωτοπούλου, Μέλος
Αναπληρωτή Καθηγητή Σπύρο Μοσχονά, Μέλος
Αναπληρωτή Καθηγητή Μανώλη Χαιρετάκη, Μέλος

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σοφοκλέους 1, γρ. 219, 10559 Αθήνα
Τηλ: 210 3689413
E-mail: epiee@media.uoa.gr
www.media.uoa.gr/institute

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΡΕΥΝΕΣ – ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ – ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

2012: HYBRI-CITY. Ερευνητικό έργο που χρηματοδοτείται από τον φορέα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής EACEA, με στόχο να ενθαρρύνει την κινητικότητα, τη συμμετοχή και τη συνεργασία μεταξύ νέων καλλιτεχνών, επιστημόνων, συναφών φορέων, καθώς και κατοίκων, προκειμένου να αναδείξουν ζητήματα που άπτονται των πόλεων. Μέλημα είναι οι διαδικασίες αυτές να αποτυπωθούν με τρόπους καινοτόμους, επιστρατεύοντας διαδραστικές τεχνολογίες και μεθοδολογίες διάδοσης της γνώσης και της πληροφορίας με τρόπο τέτοιο που να εμπλέξει τις ενδιαφερόμενες κοινωνικές ομάδες. (σε εξέλιξη)

2012: Μάθηση 2.0 plus. Το έργο ενημέρωσης «Μάθηση 2.0 plus» αξιοποιεί, εμπλουτίζει και επεκτείνει τα αποτελέσματα της δράσης «Μάθηση 2.0», παραμένοντας στον στρατηγικό στόχο της ενημέρωσης και ενεργοποίησης για την αξιοποίηση των Διαδικτυακών Εργαλείων και Κοινοτήτων (web 2.0) στον τομέα της Εκπαίδευσης και της Δια Βίου Μάθησης, και με κέντρο βάρους την ανάδειξη καλών πρακτικών από το πεδίο εφαρμογής. (σε εξέλιξη)

2011-2012: Δημιουργικότητα – Νεανικές αφετηρίες και δρόμοι. Παραγωγή CD σε συνεργασία με το Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο και τα Εκπαιδευτήρια Γείτονα. Ψηφιακό αρχείο με ανθολογημένα εκλεκτά κείμενα από την παγκόσμια και την ελληνική λογοτεχνία. Παρουσίαση εμβληματικών περιπτώσεων νεαρών ατόμων που προσπαθώντας να ανοίξουν το δρόμο τους και να δημιουργήσουν, βρέθηκαν αντιμέτωποι με ποικίλα εμπόδια τα οποία ξεπέρασαν χάρη κυρίως στη θέληση και την εργασία τους. (σε εξέλιξη)

2011: Μάθηση 2.0. Έργο σε συνεργασία με το Ίδρυμα Νεολαίας και Δια Βίου Μάθησης για την ενημέρωση της νεολαίας για την αξιοποίηση εργαλείων και κοινοτήτων (web 2.0) στον τομέα της Εκπαίδευσης και της Δια Βίου Μάθησης.

2010-2012: Ελληνική Φιλοξενία. Παραγωγή CD για λογαριασμό των Υπουργείων Πολιτισμού και Εξωτερικών. Ψηφιακή αρχειοθήκη με εκλεκτά αποσπάσματα κειμένων, ρήσεις, επιγραμματικές φράσεις και στίχους στα οποία αποτυπώνεται η αξία της φιλοξενίας στον παλαιότερο και νεώτερο ελληνικό κόσμο.

2010-2011: Global Gateway (Πρόγραμμα Ευρωπαϊκής Ένωσης). Πρόγραμμα του ΕΠΙΕΕ στο χώρο του ψηφιακού πολιτισμού, το οποίο εμπλέκει ένα δίκτυο φορέων από την Τουρκία, την Τσεχία, την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Ρουμανία, σε μία σειρά

δραστηριοτήτων (συμπόσια, φεστιβάλ, εργαστήρια, συνέδρια, σεμινάρια κλπ), που αφορούν στη σχέση πόλης και ψηφιακών τεχνολογιών.

2010-2011: Η επανάκτηση της πόλης – μια νεανική ματιά στην Αθήνα. Το ΕΠΙ Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας συνεργάστηκε με τον Δήμο Αθηναίων για τη σχεδίαση και σύνταξη ενός συνόλου κειμένων σχετικών με την πόλη της Αθήνας και την αποτύπωση αυτών σε ψηφιακή αρχειοθήκη.

2010-2011: Πολιτιστική Εκδήλωση για την “Ημέρα του Μετανάστη” (18 Δεκεμβρίου). Το ΕΠΙ Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας σε συνεργασία με την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία διοργάνωσης εκδηλώσεων Μ.Ε.Σ.Ο., ανέλαβε την υλοποίηση των εκδηλώσεων του εορτασμού της παγκόσμιας Ημέρας του Μετανάστη (18/12). Οι εκδηλώσεις αυτές έδωσαν την ευκαιρία να αναδειχτούν τα προβλήματα που προκύπτουν από τη μετανάστευση και να αναγνωριστεί η μεγάλη συμβολή των μεταναστών στον παγκόσμιο πολιτισμό και την οικονομία. Οι εκδηλώσεις αποσκοπούσαν επίσης στη δημιουργία θετικού κλίματος μεταξύ γηγενών και αλλοδαπών και μεταξύ των κοινοτήτων των μεταναστών.

2010: Οι κήποι του Αλιάρτου. Συνεργασία του ΕΠΙΕΕ με το Δήμο Αλιάρτου για την παραγωγή DVD. Το ντοκιμαντέρ, μέσα από την ομορφιά του τοπίου και τις αφηγήσεις των κατοίκων προσπαθεί να αναδείξει το πρόβλημα της μη εκμετάλλευσης του αναπτυξιακού δυναμικού των «Κήπων» προς όφελος της ευρύτερης περιοχής εξαιτίας γραφειοκρατικών κωλυμάτων στο ιδιοκτησιακό καθεστώς.

2010: Η στιγμή του δότη. Στοιχεία για τις αξίες και την ηθική των Ελλήνων. Μελέτη στην οποία εξετάζεται η σύγκρουση ανάμεσα στην ιδιοτέλεια και στο αίσθημα "οφειλής" προς τη χώρα και την πατρίδα κατά την περίοδο από την κήρυξη της ανεξαρτησίας του ελληνικού κράτους μέχρι τον Εμφύλιο. Η μελέτη πραγματοποιήθηκε με χρηματοδότηση από το Υπουργείο Οικονομικών.

2009-2010: Έλεγχος ορθής λειτουργίας της AGB Hellas A.E. Συνεργασία του ΕΠΙΕΕ με την Επιτροπή Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης στο πλαίσιο του στρατηγικού σχεδιασμού της για τον επιστημονικό έλεγχο της ορθής λειτουργίας των διαδικασιών της εταιρείας μέτρησης τηλεθέασης AGB Hellas A.E.

2009-2010: Η φήμη της Ελλάδας στα διεθνή ΜΜΕ. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης με σκοπό την καταγραφή στοιχείων από τον διεθνή τύπο για θέματα ελληνικού ενδιαφέροντος.

2009: Μέσα ενημέρωσης, πολιτική κουλτούρα και κοινωνία πολιτών. Μελέτη στο πλαίσιο μιας ευρύτερης πρωτοβουλίας για τη διερεύνηση της επιρροής των επικοινωνιακών συστημάτων στην παροχή της ενημέρωσης.

2008-2009: Τα Ελληνόπουλα στο διαδίκτυο: Ευκαιρίες και κίνδυνοι. Έρευνα για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς με σκοπό να βοηθήσει στην καλύτερη κατανόηση της χρήσης του διαδικτύου από τα παιδιά και να χαρτογραφήσει τις αναδυόμενες τάσεις και πρακτικές χρήσεις του διαδικτύου από διαφορετικές κοινωνικές ομάδες στην Ελλάδα.

2008: Το ξεκίνημα – όψεις της νεανικής δημιουργικότητας. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και περιλάμβανε τη συγκέντρωση εκλεκτών δειγμάτων της παγκόσμιας λογοτεχνίας, τα οποία αναφέρονται στη γένεση του δημιουργικού

πνεύματος σε νέους ανθρώπους σε πείσμα των δυσκολιών τις οποίες οι νέοι αυτοί αντιμετώπιζαν.

2007-2008: Διερεύνηση, καταγραφή και προβολή καλών πρακτικών ψηφιακής πολιτιστικής δημιουργίας και δημιουργία Α' φάσης Θεσμού Αριστείας. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Οικονομικών, στο πλαίσιο του επιχειρησιακού προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας». Το αντικείμενο της έρευνας αφορούσε τη διαμόρφωση/διατύπωση κριτηρίων αριστείας (διερεύνηση, καταγραφή, εντοπισμός, αξιολόγηση, ανάδειξη, προβολή και επιβράβευση των καλών πρακτικών για την τεκμηρίωση, ψηφιοποίηση, επικοινωνία και προβολή της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς, σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο). Με βάση τη δράση αυτή, απονεμήθηκαν βραβεία σε τελικούς δικαιούχους που πληρούσαν τα κριτήρια στο πρότυπο αντίστοιχων βραβείων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και καθιερώθηκε θεσμός αριστείας από τον φορέα.

2007: Τηλεοπτικός πολιτικός (διά)λογος. Έρευνα που πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης και αποσκοπούσε στην ανάλυση περιεχομένου εκπομπών διαλόγου κατά την προεκλογική περίοδο.

2007: Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε για λογαριασμό του Ελληνικού Δικτύου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, στο πλαίσιο του ευρωπαϊκού προγράμματος «Ερμής». Κύριος στόχος ήταν η κατανόηση της σημασίας της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και η ενδυνάμωση των προσπαθειών υιοθέτησης από τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις υπεύθυνων πρακτικών προσαρμοσμένων στις δικές τους ιδιαίτερες συνθήκες και προτεραιότητες.

2006: Δομή, περιεχόμενο και ποιότητα της τηλεοπτικής ενημέρωσης. Σκοπός της έρευνας ήταν να καταγραφεί η έκταση και ο τρόπος προβολής των ελληνικών πολιτικών θεσμών και προσώπων από τα κεντρικά δελτία ειδήσεων της ελληνικής τηλεόρασης.

2005: Ανάπτυξη βασικών δεξιοτήτων στην περιφέρεια / Ησίοδος. Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης. Αφορούσε στην ανάπτυξη βασικών επαγγελματικών δεξιοτήτων στον πληθυσμό της ελληνικής περιφέρειας.

2005-2007: Byzantium – Early Islam. Το ΕΠΙΕΕ συμμετείχε ως εταίρος στο τριετούς διάρκειας πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, του οποίου συντονιστής και υπεύθυνος ήταν η Ελληνική Εταιρεία Περιβάλλοντος και Προστασίας της Πολιτιστικής Κληρονομιάς στη Θεσσαλονίκη. Στο πρόγραμμα, το οποίο εντάσσεται στις προσπάθειες διάσωσης της πολιτιστικής κληρονομιάς στη Μέση Ανατολή, συμμετείχαν επίσης εταίροι από την Ιταλία, την Κύπρο, το Ισραήλ και την Παλαιστίνη.

2004-2005: Η Νέα γενιά στην Ελλάδα σήμερα. Στόχος της πανελλαδικής έρευνας, η οποία εκπονήθηκε για λογαριασμό της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς στο πλαίσιο του έργου ΝΕΟΛΑΙΑ, ήταν η δημιουργία αξιόπιστων και συγκρίσιμων βάσεων δεδομένων αναφορικά με το προφίλ της ελληνικής νεολαίας.

2003: Καταγραφή και μελέτη της ειδησεογραφικής κάλυψης της Ελλάδας και των Ολυμπιακών Αγώνων στον Διεθνή Τύπο. Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της

επικοινωνιακής πολιτικής, λόγω των Ολυμπιακών Αγώνων, ως συνέχεια της έρευνας «Η Εικόνα της Ελλάδας στον Διεθνή Τύπο».

2003: Συμμετοχή στο έργο σχεδιασμού και υλοποίησης ειδικού λογισμικού με εφαρμογές στα Τμήματα Προγραμματισμού των ΜΜΕ των διαφημιστικών εταιρειών, στο πλαίσιο των εργασιών της εταιρείας IQ Πληροφορική.

2003: Η οδική ασφάλεια και η κυκλοφοριακή αγωγή και η προβολή τους στον τηλεοπτικό σταθμό ΕΤ1. Παραγωγή εννέα τηλεοπτικών εκπομπών για λογαριασμό του Υπουργείου Μεταφορών και Επικοινωνιών.

2003: Ο ιδανικός περίπατος / Πεζόδρομος Διονυσίου Αρεοπαγίτου. Παραγωγή τηλεταινίας που αφορά στον πεζόδρομο της Διονυσίου Αρεοπαγίτου, ο οποίος εξελίχθηκε σ' έναν ιδανικό περίπατο. Φορέας ανάθεσης ήταν η Ανώνυμη Εταιρεία Ενοποίησης Αρχαιολογικών Χώρων.

2003: Οδός Αδριανού. Παραγωγή τηλεταινίας που παρουσιάζει από κοντά τη δημιουργική περιπέτεια στην περιοχή γύρω από την οδό Αδριανού εστιάζοντας στο πώς μέρα με τη μέρα αλλάζει η φυσιογνωμία του χώρου.

2003: Η λειτουργία, η ιδιαίτερη φυσιογνωμία και οι προοπτικές του ελληνικού αεροδρομίου στη σχέση του με τον άνθρωπο-επιβάτη. Παραγωγή ντοκιμαντέρ που πραγματοποιήθηκε για την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας του Υπ. Μεταφορών και Επικοινωνιών και παρουσιάζει την «ατμόσφαιρα» και τον κόσμο του αεροδρομίου.

2003: Παροχή εξειδικευμένων συμβουλών/υπηρεσιών σε θέματα πληροφόρησης και δημοσιότητας του Επιχειρησιακού Προγράμματος “Ανταγωνιστικότητα” του Υπουργείου Ανάπτυξης. Ανάθεση εμπειρογνωμοσύνης.

2003: Η σημασία της οδοπορίας στη σύγχρονη ελλαδική πόλη και ιδιαίτερα στην Αθήνα. Το έργο που ανατέθηκε από το Υπουργείο Μεταφορών και Επικοινωνιών περιλαμβάνει την παραγωγή: α) μιας σπονδυλωτής τηλεταινίας, β) ενός χάρτη πεζοδρόμων και δρόμων ήπιας κυκλοφορίας στην περιοχή της Αθήνας, και γ) ενός τόμου με τίτλο «Καθ' οδόν», με επιλεγμένα κείμενα και φωτογραφίες σχετικά με το ζήτημα της πεζοπορίας.

2002: Οι κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην ελληνική τηλεόραση. Στην έρευνα καταγράφεται η εικόνα της Βουλής των Ελλήνων στα ΜΜΕ και οι σχέσεις των ελλήνων βουλευτών με την τηλεόραση.

2002: Η εικόνα της Ελλάδας στον διεθνή Τύπο κατά τη διάρκεια της Ελληνικής Προεδρίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η έρευνα εκπονήθηκε για λογαριασμό του Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ στο πλαίσιο των αυξημένων απαιτήσεων της επικοινωνιακής πολιτικής της χώρας, λόγω της Ελληνικής Προεδρίας της Ε.Ε. αλλά και των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004.

2002: Παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης στην Ελληνική Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης Α.Ε. (ΕΕΤΑΑ) για τον σχεδιασμό και την ορθή εκτέλεση της επικοινωνιακής εκστρατείας του Προγράμματος Διαδικασία Έκδοσης Κανονικής Άδειας Παραμονής στην Ελλάδα.

2001: Ντοκιμαντέρ «Σεισμός», με θέμα την καταστροφή της Κεφαλονιάς από τον σεισμό του 1953, βασισμένο σε σπάνια ερασιτεχνικά φιλμ και με άξονα ένα αυτοβιογραφικό κείμενο του συγγραφέα Στρατή Χαβιαρά. Μια παραγωγή της ANEMON PRODUCTIONS για το Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου και την ΕΡΤ Α.Ε.

σε συνεργασία με το Ίδρυμα Κεφαλονιάς και Ιθάκης, το ΕΠΙΕΕ και το Ίδρυμα Φ. Κωστόπουλου.

2001: Οδηγός Διαχείρισης Αρχιτεκτονικής Κληρονομιάς (ιστορία, δεοντολογία, ιδεολογία και αποτελέσματα της περιόδου 1950-2000). Στα περιεχόμενα του οδηγού περιλαμβάνονται η έννοια και το περιεχόμενο της πολιτιστικής κληρονομιάς, οι βασικές αρχές και τα κριτήρια κήρυξης ενός μνημείου ως διατηρητέου, η ιστορική αναδρομή και η σύγχρονη αντίληψη στην ιδεολογία διάσωσης και προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς κλπ.

2000: Η Ευρωπαϊκή Δημόσια Τηλεόραση στην ψηφιακή εποχή. Προτάσεις για την Ελληνική Ραδιοφωνία-Τηλεόραση. Συνέχιση της έρευνας για την πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.

2000: Αναπαραστάσεις και στάσεις εκπαιδευτικών ως προς τη χρήση νέων τεχνολογικών μέσων στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση. Ο ρόλος των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία. Η εν λόγω έρευνα επιχείρησε μια ποιοτική προσέγγιση των εκπαιδευτικών τεχνολογιών και κατέγραψε τις στάσεις των ελλήνων καθηγητών δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, όπως αυτές έχουν διαμορφωθεί 4-5 χρόνια μετά την έναρξη της προσπάθειας της πολιτείας για εισαγωγή των τεχνολογιών της πληροφορίας στα γυμνάσια.

2000: Πολιτική Επικοινωνία στο διαδίκτυο. Διερευνήθηκαν πλευρές της πολιτικής χρήσης του διαδικτύου, καθόσον αυτό ακόμη αναπτυσσόταν και προτού μετατραπεί σε κατεστημένο μέσο επικοινωνίας.

2000: Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες. Η έρευνα παρουσιάζει την εξέλιξη της συμμετοχής των εθελοντών στη διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων με επίκεντρο τις χώρες όπου διοργανώθηκαν θερινοί Ολυμπιακοί Αγώνες μετά το 1990 (Βαρκελώνη, Ατλάντα, Σύδνεϋ).

2000: Προσδιορισμός χρόνου και κόστους δημιουργίας Πύλης στο διαδίκτυο. Η μελέτη αφορούσε στην ανάπτυξη εξειδικευμένων εφαρμογών καθώς και περιβάλλοντος διεπαφής (user interface) για τη λειτουργία μιας Πύλης στο διαδίκτυο.

2000: Τα κοινωνικά μηνύματα των Δημόσιων Οργανισμών και των μη κυβερνητικών οργανώσεων στην Ελλάδα: Προβλήματα και προοπτικές. Η έρευνα ανιχνεύει την κοινωνική διαφήμιση στην Ελλάδα κατά την περίοδο 1997-1999, όπως αυτή προβάλλεται από την ελληνική τηλεόραση.

1998: Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση. Έρευνα για τον ρόλο των ΜΜΕ στην απεικόνιση του Ελληνικού Κοινοβουλίου.

1998: Δημοσιογραφική δεοντολογία και προστασία ανηλίκων. Η έρευνα ασχολήθηκε με το ζήτημα της προστασίας των ανήλικων χρηστών από προγράμματα της ραδιοτηλεόρασης που βλάπτουν τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξή τους. Η Γενική Γραμματεία Νέας Γενιάς ανέθεσε στο ΕΠΙΕΕ την ανάπτυξη ενός κατάλληλου πλαισίου-κώδικα αυτορρύθμισης των ραδιοτηλεοπτικών μέσων πληροφόρησης με γνώμονα την προστασία των ανηλίκων.

1998: Ψηφιακή Τηλεόραση στην Ευρώπη. Προτάσεις για την Ελληνική Ραδιοφωνία Τηλεόραση Α.Ε. Έρευνα για την πορεία ανάπτυξης της ψηφιακής τηλεόρασης στη Δυτική Ευρώπη.

1998: Η σχέση των παιδιών – εφήβων με τα επικοινωνιακά μέσα και οι τρόποι λειτουργικής χρήσης και ένταξής τους στην εκπαιδευτική διαδικασία. Ο ρόλος των ΜΜΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία.

1998: Συνεργασία με την Επιτροπή Ελέγχου Έρευνας Τηλεθέασης για τη διεξαγωγή του επιστημονικού ελέγχου της ορθής λειτουργίας των διαδικασιών τις οποίες τηρούν οι εταιρείες μέτρησης τηλεθέασης AGB Hellas A.E. και Taylor Nelson Sofres Μέτρησης Α.Ε.

1997: Δωδεκάνησος. Ταξίδι μέσα στο χρόνο. Ντοκιμαντέρ επί τη ευκαιρία του εορτασμού των 50 χρόνων από την προσάρτηση της Δωδεκανήσου. Στόχος της ταινίας είναι να αναδείξει τον διαχρονικό ιστό που συνδέει το δωδεκανησιακό σύμπλεγμα, ιστορικά, πολιτισμικά, κοινωνικά, εθνολογικά και οικονομικά, και συνθέτει το σύγχρονο εθνογραφικό παρόν.

1997: Τα ομογενειακά Μέσα Επικοινωνίας και η διερεύνηση της πολιτισμικής ταυτότητας του απόδημου ελληνισμού. Έρευνα σχετική με την αναγκαιότητα στήριξης της επικοινωνιακής πολιτικής της ελληνικής πολιτείας που αφορά την ομογένεια.

1996: Ο Χαρίλαος Τρικούπης, πατέρας του σύγχρονου κοινοβουλευτισμού στην Ελλάδα. Η ζωή και το έργο του. Βιογραφική και ιστορική βιντεοταινία με την ευκαιρία της επετείου 100 χρόνων από τον θάνατό του. Ανάθεση από τη Βουλή των Ελλήνων.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ – ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) διοργάνωσαν πρόγραμμα εκπαίδευσης ενηλίκων με θέμα «Νέες τεχνολογίες, Ψηφιακά Μέσα και Διαδίκτυο: Εφαρμογές Επικοινωνίας και δημιουργικότητας στο νέο ψηφιακό περιβάλλον» (22 - 28 /4/ 2012).

Σε συνεργασία του ΕΠΙΕΕ με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ του Τμήματος ΕΜΜΕ και την Ελληνοαμερικανική Ένωση, διοργανώθηκε τον Οκτώβριο του 2011 εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα τη Μάθηση Βασισμένη στο Παιχνίδι, την Αφήγηση και την Τεχνολογία, σε σύνδεση με το 5ο Ευρωπαϊκό Επιστημονικό Συνέδριο για Μάθηση Βασιζόμενη σε Ψηφιακά Παιχνίδια. Το σεμινάριο απευθυνόταν σε εκπαιδευτικούς όλων των βαθμίδων, προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές παιδαγωγικών τμημάτων, ερευνητές εκπαιδευτικής τεχνολογίας και άλλους ενδιαφερόμενους. Παρουσιάστηκαν σύγχρονες εξελίξεις για τους τρόπους με τους οποίους μέσα όπως το παιχνίδι (play), η αφήγηση (storytelling) και το κινούμενο σχέδιο (animation), στις αναλογικές, ψηφιακές και διαμεσικές (transmedial) μορφές τους, μπορούν να αξιοποιηθούν ως μαθησιακά πλαίσια και εκπαιδευτικά εργαλεία.

Υπό την ευθύνη του ΕΠΙΕΕ και του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ διοργανώθηκαν τον Ιούλιο-Σεπτέμβριο 2010 σεμινάρια εξειδίκευσης σε θέματα μαθησιακής αξιοποίησης ψηφιακών παιχνιδιών, απευθυνόμενα σε εκπαιδευτικούς πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, εκπαιδευτικούς ειδικής αγωγής και κάθε άλλο ενδιαφερόμενο. Τα σεμινάρια στελεχώθηκαν από πανεπιστημιακούς διδάσκοντες και έμπειρους ερευνητές μεταδιδακτορικού και μεταπτυχιακού επιπέδου.

Το ΕΠΙΕΕ συμμετείχε στο σεμινάριο που διοργάνωσε η Ένωση Συντακτών Ημερησίων Εφημερίδων Θεσσαλίας, Στερεάς Ελλάδας και Εύβοιας (ΕΣΗΕΘΣΕΕ) σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επαρχιακού Τύπου (ΙΕΤ) στις 24-25/4/2010 με θέμα: Ποιοτική Δημοσιογραφία, Περιφερειακός Τύπος και Τεχνολογικές αλλαγές. Το ΕΠΙΕΕ οργάνωσε μεταξύ άλλων το εργαστήριο «Μια αίθουσα σύνταξης (News Room) στον Υπολογιστή μου».

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα ΜΜΕ και την Ένωση Συντακτών Ηλεκτρονικού και Περιοδικού Τύπου (Ε.Σ.Π.Η.Τ.) διοργάνωσαν σεμινάρια για δημοσιογράφους που εργάζονται σε έντυπα και ηλεκτρονικά ΜΜΕ (Νοέμβριος 2004-Φεβρουάριος 2005 & Φεβρουάριος 2006-Απρίλιος 2006).

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας και Ενημέρωσης διοργάνωσαν σεμινάρια με θέμα «Επιμόρφωση στις νέες τεχνολογίες της επικοινωνίας και της δημοσιογραφίας» για τους δημοσιογράφους της Γραμματείας (Δεκέμβριος 2006).

Το ΕΠΙΕΕ διοργάνωσε σεμινάριο Επαγγελματικής Επιμόρφωσης για εκπαιδευτικούς της Δημοτικής Εκπαίδευσης με θέμα «Αλφαριθμητισμός στα ΜΜΕ (Media Literacy): Διαμορφώνοντας κριτικούς αναγνώστες μηνυμάτων» (Οκτώβριος-Νοέμβριος 2004 & Φεβρουάριος-Μάρτιος 2006).

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με την Athens Olympic Broadcasting (AOB) πραγματοποίησε την περίοδο 2004-2005 «Εκπαιδευτικό Ραδιοτηλεοπτικό Πρόγραμμα (Broadcast Training Program)» κατά προτεραιότητα για φοιτητές και φοιτήτριες τού Τμήματος ΕΜΜΕ του Πανεπιστημίου Αθηνών.

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Centre International de Recherche, Formation et d'Intervention en Psychosociologie (C.I.R.F.I.P.) του Παρισιού πραγματοποίησε σεμινάρια ευαισθητοποίησης και κατάρτισης στην ψυχολογία των ομάδων και τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων κατά τα έτη 2000-2002.

ΣΥΝΕΔΡΙΑ

2011, Συνέδριο «Υβριδική Πόλη», Αμφιθέατρο Δρακόπουλος, 4-5 Μαρτίου

2011, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Εκπαίδευση – Σχεδιάζοντας για κοινωνική αλλαγή», Πολιτιστικό κέντρο ΔΑΙΣ Μαρούσι, 10-11 Νοεμβρίου.

2010, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Επικοινωνώντας στην ψηφιακή εποχή», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10-11 Νοεμβρίου.

2010, Διεθνές Συνέδριο «Η Ευρώπη και τα Μέσα Ενημέρωσης - Νέες εξελίξεις στην κοινωνική θεωρία και την έρευνα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 29-30 Οκτωβρίου.

2010, Ημερίδα «Τρίτη ηλικία - Νέα Γενιά: Πρωταγωνιστές και παραγωγοί ψηφιακής μνήμης, Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 7 Μαΐου.

2010, Ημερίδα «Παιχνίδι, Αφήγηση, Τεχνολογία. Αναζητώντας το ψηφιακό ανάλογο της ανθρώπινης παραμυθίας», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 17 Ιουνίου.

2010, Ημερίδα «Τρίτη ηλικία on line», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10 Μαρτίου.

2010, Ημερίδα «Ανάλυση λόγου στην Ελλάδα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 9 Φεβρουαρίου.

2009, Συνέδριο «Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας: Σχεδιάζοντας για έναν βιώσιμο κόσμο», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 11-12 Νοεμβρίου.

2008, Σειρά εκδηλώσεων «Ημέρες Ευχρηστίας 2008». Οι εκδηλώσεις περιλάμβαναν συνέδριο, εργαστήρια (workshops), μελέτες περίπτωσης (case studies), ανάδειξη καλών πρακτικών, Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 10-14 Νοεμβρίου.

2007, Διεθνές συνέδριο EUTIC 2007 «Προκλήσεις και Χρήσεις των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας. Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία», Πολυχώρος Απόλλων Νομαρχίας Πειραιά, 7-10 Νοεμβρίου.

2005, Ημερίδα «Τα Μέσα Εν Πολέμω», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 28 Νοεμβρίου.

2005, Ημερίδα «Η Νέα Γενιά στην Ελλάδα Σήμερα», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 26 Μαΐου.

2005, Ημερίδα «Αθήνα 2004: Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 25 Ιανουαρίου.

2003, Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας «Κοινωνία σε κρίση και αναζήτηση νοήματος», Αθήνα-Σπέτσες, 28 Μαΐου-1 Ιουνίου.

2001, Διεθνές Συνέδριο του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ «Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και δημοκρατία», Ζάππειο, 10-12 Μαΐου.

2001, Διεθνές συνέδριο «Σεξουαλικότητες και Κοινωνία». Σε συνεργασία με το Τμήμα Εθνολογίας του Πανεπιστημίου της Στοκχόλμης, Πανεπιστήμιο Αθηνών, 4-6 Οκτωβρίου.

2000, Ημερίδα «Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση». Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων, Ζάππειο, 18 Ιανουαρίου.

1999, Διεθνές Συνέδριο Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας «Εξουσία-Βία-Πόνος», Σπέτσες, 13-16 Μαΐου.

1998, Διεθνές Συνέδριο «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ», Ζάππειο, 1-2 Οκτωβρίου.

1997, Δημερίδα «Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας», Πανεπιστήμιο Αθηνών, 1-2 Δεκεμβρίου.

1996, Η «Κατασκευή» της πραγματικότητας και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, Ζάππειο, 24-27 Απριλίου.

ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ

Το ΕΠΙΕΕ σε συνεργασία με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ έχει διοργανώσει, από το 2004 έως και σήμερα, επτά κύκλους διαλέξεων με γενικό τίτλο «Ζητήματα Επικοινωνίας» και θέματα όπως:

- Η πολιτική στην ατομική μνήμη 1960-2005
- Το ελληνικό ντοκιμαντέρ και το μέλλον του
- Η Δημοκρατία των δημοσκοπήσεων
- Η κοινωνιολογία των συγκινήσεων
- Μέσα μαζικής ενημέρωσης και ποινική δίκη
- Οι σύγχρονες τάσεις στη διαφήμιση.
- Σχέσεις και επικοινωνία των φύλων: εργασία φιλία ζευγάρι
- Η ρύθμιση των ηλεκτρονικών ΜΜΕ στο στάδιο της μετάβασης στην ψηφιακή εποχή
- Παγκόσμια δορυφορική τηλεόραση και διεθνής ενημέρωση

- Η γυναίκα στα ΜΜΕ
- Η θεαματοποίηση της αθλητικής βίας
- Πολιτική και τα ΜΜΕ
- Το σενάριο στην Ελλάδα
- Η κατανάλωση του περιεχομένου των ΜΜΕ στις νεαρές ηλικίες
- Social networks and community
- Παιδιά και νέοι στο διαδίκτυο: ευκαιρίες και κίνδυνοι
- Ανάπτυξη νέων υπηρεσιών συμμετοχικής ψηφιακής επικοινωνίας και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης
- Γλώσσα και ΜΜΕ
- ΜΜΕ και μετανάστευση: ρατσιστικός λόγος και φοβικές εικόνες
- Μάθηση βασισμένη στα ηλεκτρονικά παιχνίδια
- Διαπροσωπικές σχέσεις: επικοινωνιακοί δεσμοί και ρήξεις
- Αστυνομικό μυθιστόρημα: λαϊκή ή επιστημονική λογοτεχνία;
- Πολιτικός λόγος εικονική πραγματικότητα και πολιτική. Η άνοδος και η πτώση της επικοινωνιακής πολιτικής: 2004-2009
- Ανοικτή διακυβέρνηση και συμμετοχικός λόγος: προς μια αποτελεσματική ψηφιακή συλλογικότητα;
- Η κατανάλωση των ΜΜΕ στην Ελλάδα (2000-2010)
- Πανεπιστήμιο & ΜΜΕ: προοπτικές στις Ελληνοτουρκικές σχέσεις
- Η ενημέρωση στη μπλογκόσφαιρα: Επανάσταση ή συνέχεια με άλλα μέσα;
- Ελληνικά για μετανάστες: Πώς από ποιους με ποιο σκοπό;
- Αθλητισμός-Βία: Μύθοι και πραγματικότητες
- Καινοτόμες τάσεις στην τουριστική ανάπτυξη
- Πως παρουσιάζουν τα ΜΜΕ την κρίση;
- Ψηφία και τέρατα: Ελληνικές ταυτότητες ψηφιακές γλώσσες και διαδίκτυο
- Το διαδίκτυο στον κόσμο και ο κόσμος του διαδικτύου: Συμπεράσματα από το World Internet Project.
- Το περιοδικό Αντί
- Η συγκέντρωση στα ελληνικά ΜΜΕ το 2010

ΕΚΔΟΣΕΙΣ

Challenges and Uses of Information and Communication Technologies. Media and Information Diffusion: Towards an Open Society – Προκλήσεις και χρήσεις των ΤΠΕ, Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: Προς μια ανοικτή κοινωνία, δίτομη έκδοση πρακτικών του διεθνούς συνεδρίου EUTIC 2007, επιμ. Μ. Μειμάρης, Δ. Γκούσκος, εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα 2007.

Αθήνα 2004, Μετα-ολυμπιακοί Αναστοχασμοί, Πρακτικά της ημερίδας «Μετα-ολυμπιακοί αναστοχασμοί» που διοργανώθηκε από το ΕΠΙΕΕ στις 25 Ιανουαρίου 2005, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, εκδόσεις Γενικής Γραμματείας Επικοινωνίας και Ενημέρωσης, Αθήνα 2006.

Στο βέλος του χρόνου, τιμητικός τόμος για τον Ομότιμο Καθηγητή και Ακαδημαϊκό Γεώργιο Λάββα, επιμ. Ν. Χολέβας, Εμ. Μαρμαράς, Μ. Καραβασίλη, εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη 2004.

Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία, πρακτικά διεθνούς συνεδρίου «Η Ψηφιακή Πρόκληση: ΜΜΕ και Δημοκρατία» που έγινε στην Αθήνα 10-12 Μαΐου 2001, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, εκδόσεις Τυπωθήτω, Αθήνα 2003.

Η Πόλη στο Καλειδοσκόπιο, επιμ. Γ. Λάββας, Μ. Μαρμαράς, Σ. Τσιλένης, Β. Χαστάογλου, εκδόσεις ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001.

Νέες Τεχνολογίες και Παλαιοί Φόβοι στο Σχολικό Σύστημα, Κ. Διαμαντάκη, Μ. Ντάβου, Γ. Πανούσης, εκδόσεις Παπαζήση / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001.

Απόδημοι Έλληνες, Πολιτισμική Ταυτότητα και Ομογενειακά Μέσα Επικοινωνίας, Β. Καραποστόλης, Ν. Δεμερτζής, Δ. Παπαδημητρίου, Α. Αρμενάκης, έκδοση Υπουργείου Τύπου και ΜΜΕ / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 2001.

Κοινοβούλιο και ΜΜΕ, πρακτικά διημερίδας «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ» 1-2 Οκτωβρίου 1998, επιμ. Ηλ. Μάρκου, Κ. Λούλος, έκδοση Βουλή των Ελλήνων, Αθήνα 2000.

Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση, Ν. Δεμερτζής, Α. Αρμενάκης, Βουλή των Ελλήνων, 1999.

Ζητήματα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας, επιμ. Σ. Παπαθανασόπουλος, Μ. Κομνηνού, εκδόσεις Καστανιώτη / ΕΠΙΕΕ, Αθήνα 1999.

Η Βία στην Ελληνική Τηλεόραση, Σ. Παπαθανασόπουλος, εκδόσεις Καστανιώτη, Αθήνα 1999.

Κώδικας δεοντολογίας για την προστασία των ανηλίκων στο πεδίο της Ραδιοτηλεόρασης, επιστ. υπεύθυνος: Κλ. Ναυρίδης, έκδοση Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, Αθήνα 1999.

Η «κατασκευή» της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ, Πρακτικά διεθνούς συνεδρίου «Η 'κατασκευή' της πραγματικότητας και τα ΜΜΕ», 24-27 Απριλίου 1996, επιμ. Ρ. Παναγιωτοπούλου, Π. Ρηγοπούλου, Μ. Ρήγου, Σ. Νοτάρης, εκδόσεις Αλεξάνδρεια, Αθήνα 1998.

Επιστημονικό Περιοδικό «ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ»

Το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας (ΕΠΙΕΕ) ξεκίνησαν το 2004 την έκδοση του επιστημονικού περιοδικού Ζητήματα Επικοινωνίας, με στόχο να συμβάλλουν στην ανάπτυξη της μελέτης της επικοινωνίας και των μέσων μαζικής ενημέρωσης στη χώρα μας.

Τα Ζητήματα Επικοινωνίας απευθύνονται στην ακαδημαϊκή κοινότητα, στους δημοσιογράφους, στους πολιτικούς και τους νέους ερευνητές. Το περιοδικό αποσκοπεί όχι μόνο να συμβάλει στην ανάπτυξη και τη διατύπωση θεωρητικής σκέψης και ερευνητικής παραγωγής υψηλής ποιότητας, αλλά και να παρακινήσει σε μια ανταλλαγή ιδεών που θα εμπλουτίσει τη μελέτη του ευρύτερου φαινομένου της επικοινωνίας μέσα στο πολυδιάστατο πλαίσιο της. Το πλαίσιο αυτό ορίζεται από την αλληλεπίδραση πολιτικών, οικονομικών, πολιτισμικών, κοινωνικών, τεχνολογικών, αισθητικών και ιστορικών παραμέτρων.

Τα Ζητήματα Επικοινωνίας δημοσιεύουν άρθρα στα ελληνικά και εκδίδονται δύο φορές το χρόνο, σε συνεργασία και με την επιμέλεια των Εκδόσεων Καστανιώτη.

Έδρα του περιοδικού είναι το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Εφηρμοσμένης Επικοινωνίας του Τμήματος Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΤΕΥΧΟΣ 1ο: Η πολιτική οικονομία των Ολυμπιακών Αγώνων - Ολυμπιακές πόλεις και επικοινωνία - Η επικοινωνιακή στρατηγική της Αθήνας - Η διεθνής εικόνα της Ελλάδας - Η ελληνική κοινή γνώμη και η διοργάνωση των Αγώνων - Οι αντιλήψεις των Αμερικανών - Οι Ολυμπιακοί Αγώνες του 1896 και ο Τύπος.

ΤΕΥΧΟΣ 2ο: Λογοδοσία και δημοσίευση στην εποχή της πληροφορίας - Δημοκρατία και ΜΜΕ - Κοινωνία της Πληροφορίας και κοινωνιολογία του μέλλοντος - Ο Τύπος ως πηγή της σύγχρονης ιστορίας - Η κοινωνική έλευση του ραδιοφώνου - Δυνητική πραγματικότητα - Ιστοσελίδες Ελλήνων βουλευτών - Η Ευρωπαϊκή Ένωση και οι Έλληνες δημοσιογράφοι.

ΤΕΥΧΟΣ 3ο: Εκλογές στη Βρετανία - Πολιτική και Κοινοβούλιο στην Ιταλία - Κοινοβουλευτικές ειδήσεις στην Ελληνική Τηλεόραση - Η πολιτική στα «παράθυρα» - Οι υποψήφιοι στο Διαδίκτυο.

ΤΕΥΧΟΣ 4ο: Λαϊκισμός και μέσα ενημέρωσης - Η μετάβαση στον «υψηλό μοντερνισμό» της αμερικανικής δημοσιογραφίας: Μια επανεκτίμηση - Το ζήτημα της αγωγής στα ΜΜΕ σε ιστορική προοπτική. Από τον παθητικό αποδέκτη στον ενεργό επιτελεστή - Ο εξοβελισμός του πολιτισμού από την ελληνική τηλεόραση - ΜΜΕ και ναρκωτικά: ιδεοληπτική συμπαιγνία; - Τηλεόραση και βία: απεικονίσεις σκηνών βίας στην ελληνική τηλεόραση.

ΤΕΥΧΟΣ 5ο: Το περιεχόμενο των νέων μέσων - Οι επικοινωνιακές διαστάσεις του νέου τεχνολογικού περιβάλλοντος - Το διαδίκτυο ως ευφύες μέσο επικοινωνίας - Τα νέα μέσα επικοινωνίας και η σύγχρονη πόλη - E-zines.gr - Η πορεία ανάπτυξης των ηλεκτρονικών παιχνιδιών

ΤΕΥΧΟΣ 6ο: Μορφές αλφαριθμητισμού στα ψηφιακά μέσα - Οπτικοακουστικός αλφαριθμητισμός στην Ελλάδα - Η ενσωμάτωση του αλφαριθμητισμού στα Μέσα Επικοινωνίας - Προφίλ, ικανότητες του εκπαιδευτικού των μέσων - Από θεατές παραγωγού - Η χρήση των Μέσων Επικοινωνίας από τους νέους

ΤΕΥΧΟΣ 7ο: Η εικονική σφαίρα 2.0 - Πνευματική ιδιοκτησία και επικοινωνία στον κυβερνοχώρο - Παγκόσμια δίκτυα ενημέρωσης και εξωτερική πολιτική - Τηλεοπτικές ειδήσεις και θεσμοί - Κινητή τηλεφωνία και πολιτικοί.

ΤΕΥΧΟΣ 8ο: Δημόσιες Σχέσεις και Δημόσια Επικοινωνία - Διαφημιστική επικοινωνία και Ελληνικές διαφημίσεις - Δημόσιες Σχέσεις και Προπαγάνδα - Διεθνοποίηση των Μέσων Επικοινωνίας - Πολιτική Νοημοσύνη και Ενημέρωση - Οι Ολυμπιακοί Αγώνες και τα νέα μέσα επικοινωνίας - Μέτρηση και Αξιολόγηση της Διαδραστικότητας στις Ιστοσελίδες Μουσικών.

ΤΕΥΧΟΣ 9ο: Αφιέρωμα στο θέμα «Οι γλώσσες των ΜΜΕ» - Πολυγλωσσία και ΜΜΕ - Η πολυγλωσσία στην αίθουσα σύνταξης - Εθνογραφική κοινωνιογλωσσολογία και (νέα) μίντια - Πολυτροπικότητα, διακειμενικότητα και ετερογλωσσία στο διαδίκτυο - Τα γραπτά μηνύματα SMS - Εννοιακές μεταφορές και λεξικές συμπαραθέσεις σε τηλεοπτικά δελτία ειδήσεων - Γλωσσική ποικιλία και δημοσιογραφικός λόγος.

ΤΕΥΧΟΣ 10ο: 20 χρόνια ελληνικής ιδιωτικής τηλεόρασης (1989-2009): Ένας απολογισμός - Το θολό ψηφιακό τηλεοπτικό πεδίο της Ελλάδας - Η πορεία της ιδιωτικής ραδιοφωνίας στην Ελλάδα - Οι αθηναϊκές εφημερίδες μετά το 1989: Οι αλλοιώσεις, οι αλλαγές, οι κρίσιμες προσαρμογές - Ελληνική κινηματογραφική βιομηχανία: Μεταβαλλόμενες τάσεις, μεταβαλλόμενα ακροατήρια - En Blogs: Από το διαδίκτυο στην blogόσφαιρα - Διαδικτυακά ΜΜΕ και τα πρότυπα του Web 2.0: Η ελληνική περίπτωση - Γνωστικές επιδράσεις της συναισθηματικής ατζέντας των τηλεοπτικών ειδήσεων - Ο ρόλος της μουσικής και της πολιτικής στο πειρατικό ραδιόφωνο της Θεσσαλονίκης

ΤΕΥΧΟΣ 11ο: Πορνογραφία, Κουλτούρα και Μέσα Επικοινωνίας: Προβληματισμοί γύρω από παλαιά και νέα φαινόμενα - Φύλο, σεξουαλικότητα και σύνορα σε κρίση: μία κριτική προσέγγιση του trafficking - Not a Love Story: Χαρτογραφώντας την κρίση γύρω από το σεξ και φύλο στον Καναδά - Παιδική πορνογραφία στο διαδίκτυο και οι αλλαγές πολιτικής. Η περίπτωση της Ελλάδας - Μοιχεία του ματιού: Καταναλώνοντας Πορνογραφία στη Μέση Ανατολή - Από την κοινωνία πολιτών στην "κοινωνία πορνό": Η περίπτωση του bourdela.com - Η άσκηση ρυθμιστικού και κυρωτικού έλεγχου στη διαφημιστική επικοινωνία - Το 'Παράδοξο' του Ανάρπαστου: Σκέψεις πάνω σε ένα Διαφημιστικό Σλόγκαν

ΤΕΥΧΟΣ 12ο-13ο: Οι γενιές των μέσων επικοινωνίας - Η σημασία των περιφερειακών στρατηγικών επικοινωνίας για τη συγκρότηση μιας Ευρωπαϊκής δημόσιας σφαίρας - Πολιτική επικοινωνία και επικοινωνιακή πολιτική: Επικίνδυνες σχέσεις σε φαύλο κύκλο - Η ελληνική κρίση και το «μέλλον» της Ε.Ε. στον ευρωπαϊκό Τύπο - Χρήση του Διαδικτύου, πολιτική επάρκεια και ελευθερία έκφρασης στον κυβερνοχώρο: Η περίπτωση της ελληνοκυπριακής και τουρκοκυπριακής κοινότητας στην Κύπρο - Αποκλίνουσες διαδικτυακές συμπεριφορές και οι ουδετεροποιήσεις τους: Η περίπτωση της μουσικής βιομηχανίας - Ευρωπαϊκή κρίση και θεωρία της δημόσιας σφαίρας. Ένα αναλυτικό μοντέλο - Μέσα ενημέρωσης και η γνώση των πολιτών

ΤΕΥΧΟΣ 14ο-15ο: Οι δημοσιογραφικές σπουδές σε έναν κόσμο μέσων χαοτικής ενημέρωσης - Οι δημοσιογραφικές σπουδές στην Ελλάδα και την Ευρώπη - Διαδίκτυο και δημοσιογραφία: Παραδοσιακές και εναλλακτικές μορφές - Οι εξωτερικές και διεθνείς ειδήσεις στον μετα-εθνικό κόσμο: Η πρόκληση της «παγκόσμιας οπτικής» - Η γλώσσα της ελληνικής δημοσιογραφίας: Ευρήματα και ζητούμενα της έρευνας - Τέχνη και αρθρογραφία γνώμης: Η δημοσιογραφική ταυτότητα του θεατρικού κριτικού - «Ηλεκτρονική κυβέρνηση» και «ηλεκτρονική διακυβέρνηση»: Μια προσπάθεια διασαφήνισης της ορολογικής σύγχυσης - Η σημασία της επικοινωνιακής πολιτικής στη διαχείριση κρίσεων: Μια συγκριτική

μελέτη της επικοινωνιακής διαχείρισης των ναυαγίων του «Samina Express» και του «Sea Diamond»

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ **(ενδεικτική αναφορά)**

Συνέδρια - Σεμινάρια - Εκδηλώσεις

- «From Computer Graphics to Virtual Reality»

Διεθνές Συνέδριο-Εαρινό Σχολείο στα ψηφιακά επικοινωνιακά μέσα, Εκπαιδευτικό Κέντρο Α.Τ.Ε., 1-4 Μαρτίου 1994

- «Η Κατασκευή της Πραγματικότητας και τα Μ.Μ.Ε» Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 24-27 Απριλίου 1996

κεντρικός ομιλητής: Professor George Gerbner, University of Pennsylvania

- «Εξουσία - Βία - Πόνος»

Διεθνές Συνέδριο, Κοργιαλένειος και Αναργύριος Σχολή, Σπέτσες, 13-16 Μαΐου 1997

- «Ζητήματα δημοσιογραφικής δεοντολογίας» Σεμινάριο, Αθήνα 1-2 Δεκεμβρίου 1997

Χορηγοί: Υπουργείο Τύπου και Μ.Μ.Ε. και Μορφωτικό Τμήμα Πρεσβείας Η.Π.Α.

- «Κοινοβούλιο και ΜΜΕ»

Διεθνές Συνέδριο, Ζάππειο 1-2 Οκτωβρίου 1998 Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων

- Διημερίδες για τους τριτοετείς και επί πτυχίω φοιτητές των τριών Πανεπιστημιακών Τμημάτων Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ

Συνδιοργάνωση: Υπουργείο Τύπου και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, Πανεπιστημιακά Τμήματα Επικοινωνίας, Δημοσιογραφίας και ΜΜΕ, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003

- «Το Κοινοβούλιο στον Τύπο και την Τηλεόραση» Ημερίδα, 18 Ιανουαρίου 2000

Σε συνεργασία με τη Βουλή των Ελλήνων

- «ΕΜΜΕίς Επικοινωνούμε»

Τριήμερο εκδηλώσεων με ευθύνη των πρωτοετών φοιτητών του Τμήματος (θεατρική παράσταση, συναυλία ροκ μουσικής, έκθεση σκίτσου-φωτογραφίας, συνέδριο «Κατευθύνσεις στην Επικοινωνία», συζήτηση με θέμα «Σπουδές Επικοινωνίας στην Ελλάδα», ποιητική βραδιά, προβολή ταινιών και βίντεο)

Καλαμιώτου 2 και πεζόδρομος Ερμού, Καπνικαρέα, 24-26 Μαΐου 2000

- «Η Ψηφιακή Πρόκληση: Μ.Μ.Ε και Δημοκρατία»

Διεθνές Συνέδριο, Ζάμπειο 10-12 Μαΐου 2001
κεντρικός ομιλητής: Professor Neil Postman, New York University

- «Σεξουαλικότητες και Κοινωνία»

Διεθνές Συνέδριο, Φιλοσοφική Σχολή - Aula, 4-6 Οκτωβρίου 2001

- Συνεργασία με την Οργανωτική Επιτροπή των Ολυμπιακών Αγώνων 2004 στους εξής τομείς:

α) Ραδιοτηλεοπτική μετάδοση των Ολυμπιακών αγώνων, όπου θα προσληφθούν 800 φοιτές/τριες.

β) Δημόσιες σχέσεις και εκδηλώσεις του Αθήνα 2004.

γ) Γραφείο Τύπου των Ολυμπιακών Αγώνων

- Ομιλία του Καθηγητή του Birbeck College του Λονδίνου, Ian Cristie με θέμα «Ο βρετανικός κινηματογράφος μεταξύ του ευρωπαϊκού και του αμερικανικού», Φεβρουάριος 2003.

- Συνέδριο «Το πάσχον σώμα: Οι πολιτισμικές σπουδές σήμερα και αύριο» Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 23-24 Μαΐου 2003

- Συνέδριο «Επικοινωνία, Πολιτική και νέες τεχνολογίες», Μουσείο Ιστορίας Πανεπιστημίου Αθηνών, 26 Μαΐου 2003

- Διοργάνωση 4ου Συνεδρίου Κλινικής Κοινωνιολογίας και Κλινικής Κοινωνικής Ψυχολογίας με τίτλο «Κοινωνίες σε κρίση και αναζήτηση νοήματος» Αθήνα-Σπέτσες 28 Μαΐου-1 Ιουνίου 2003

- Εποπτεία της διοργάνωσης του Εθνικού Διαγωνισμού Βραβείων Πολυμέσων Mobius, για τις καλύτερες ψηφιακές δημιουργίες στο χώρο του πολιτισμού, της εκπαίδευσης, της επιστήμης και της μυθοπλασίας (1999-2005)

- Εποπτεία του 11ου Διεθνή Διαγωνισμού Βραβείων Πολυμέσων Mobius, Αθήνα, 5-8 Νοεμβρίου 2003

- Συμμετοχή του Τμήματος στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Τεχνολογίες της Επικοινωνίας και της Πληροφορίας στην Εκπαίδευση», που διοργανώνεται σε συνεργασία με το Τμήμα Εκπαίδευσης και Αγωγής στην Προσχολική Ηλικία, το Τμήμα Επιστημόνων Μηχανικών του Πανεπιστημίου Θεσσαλίας και το Τμήμα Ηλεκτρονικής του ΤΕΙ Πειραιά.

- Ημερίδα 28 Νοεμβρίου 2005 «Τα Μέσα εν Πολέμω»

- Διεθνές συμπόσιο σε συνεργασία με το Τμήμα Ιστορίας «Το παρόν της Ιστορίας», 4 Νοεμβρίου 2007

- Διεθνές συνέδριο «EUTIC 2007 – Προκλήσεις και Χρήσεις των ΤΠΕ: Διάχυση των Μέσων και της Πληροφορίας: προς μια ανοικτή κοινωνία», 7-10 Νοεμβρίου 2007
- Ημερίδα στο πλαίσιο του 48ου Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, «Κινηματογραφικά αρχεία: Σκαπανείς στην αξιοποίηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς», 19 Νοεμβρίου 2007
- Ημερίδα σε συνεργασία με το Τμήμα Μουσικών Σπουδών «Μουσική και Πολιτική»,
- Ημερίδα «50 χρόνια από το θάνατο του Β. Ράιχ: η Ιστορία μιας απώθησης», 27 Νοεμβρίου 2007
- Συνδιοργάνωση και συμμετοχή του Τμήματος στο Συνέδριο της Γενικής Γραμματείας Ενημέρωσης-Επικοινωνίας με τα αντίστοιχα Τμήματα του Παντείου και του Αριστοτέλειου, 15 και 16- Μαΐου 2008
- Διεθνές συνέδριο «Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας», 22 Μαΐου 2008
- Συμμετοχή και συνδιοργάνωση του 5ου Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου 13-22 Μαΐου 2008
- Ψήφισμα διαμαρτυρίας της Γ.Σ. στις 24-1-2008 σχετικά με τη «Δημοσιογραφική Δεοντολογία και τα φαινόμενα διαφθοράς»
- 5ο Φεστιβάλ Πρωτοποριακού Κινηματογράφου 13-22/5-2008
- Ημερίδα έργου Επινόηση (παρουσίαση και διάχυση των αποτελεσμάτων του έργου ΕΠΕΑΕΚ ΕΠΙΝΟΗΣΗ - Εξειδίκευση εκπαιδευτικών - ειδικού εκπαιδευτικού προσωπικού και παραγωγή εκπαιδευτικού υλικού για ήπια νοητική καθυστέρηση), 29-11-2008
- Εκδηλώσεις «Μέρες ευχρηστίας και προσβασιμότητας», 10-14/11/2008
- Συνέδριο «Globalization and Pornography», 29-30 Σεπτ. 2008
- Ημερίδα «Το θεσμικό πλαίσιο για τη ραδιοφωνία και την τηλεόραση», 6-6-2008.
- 2η Διεθνής Συνάντηση «Εξόριστοι στο δέρμα μας: Από τη μια ταυτότητα στην άλλη», 28 Μαΐου 2009.
- Διεθνές συνέδριο «Νέα Μέσα, Νέο Περιεχόμενο;» σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οπτικοακουστικών Μέσων, 7 Οκτωβρίου 2009.
- Διεθνές Συνέδριο "Europe and the media: new developments in social theory and research", 29-30 Οκτωβρίου 2010

- Ημέρες Ευχρηστίας και Προσβασιμότητας, Νοέμβριος 2010
- “Υβριδική Πόλη”, 4-5 Μαρτίου 2011

Βραβείο Δημοσιογραφικής Αριστείας «Αλέκος Λιδωρίκης»

Το Τμήμα θέσπισε το 1998 το «Βραβείο Δημοσιογραφικής Αριστείας Αλέκος Λιδωρίκης» στη μνήμη του επιφανούς δημοσιογράφου και συγγραφέα. Το βραβείο απονέμεται κάθε 2 χρόνια και συνοδεύεται από χρηματικό έπαθλο.

Το πρώτο βραβείο «Αλέκος Λιδωρίκης» απενεμήθη στον δημοσιογράφο, Βουλευτή, πρώην Ευρωβουλευτή και πρώην Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, κ. Πέτρο Ευθυμίου.

Το Βραβείο απενεμήθη για δεύτερη φορά το 2001 στον παλαίμαχο δημοσιογράφο κ. Σοφιανό Χρυσοστομίδη.

Το 2003 το βραβείο απενεμήθη στο δημοσιογράφο κ. Θανάση Λάλα.

Επίσης, το Τμήμα έχει αναλάβει την ηλεκτρονική καταγραφή-ταξινόμηση και επεξεργασία του δημοσιογραφικού Αρχείου Αλέκου Λιδωρίκη.

• «Παμμήτις» Ομάδα Επικοινωνίας Φοιτητών του Τμήματος

Σαΐξπηρ, Μάκβεθ: θεατρική παράσταση, 2-10 Μαΐου 2001, Στούντιο Λήδρα.

• Εργαστήριο Γιορούμπα/Βάκχες

Αφροαμερικανικές τελετουργίες και τραγωδία, Διάλεξη για τη Γιορούμπα και το Θέατρο.

Θίασος Μπουεντία, Κούβα

Στούντιο Λήδρα, 7-16 Ιουνίου 2000

Συνδιοργάνωση με το Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ του Παντείου Πανεπιστημίου.

Διαδικτυακό ραδιόφωνο

Από το Νοέμβριο του 2000 λειτουργεί το δικτυακό ραδιόφωνο του Τμήματος στη διεύθυνση www.media.uoa.gr/radio. Την ευθύνη του προγράμματος, καθώς και την τεχνική υποστήριξη της όλης προσπάθειας έχουν αναλάβει αποκλειστικά φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος με το συντονισμό του Νίκου Μύρτου, ΕΕΔΙΠ.

Σύλλογος Αποφοίτων (www.media.uoa.gr/graduates)

Στις 14 Μαρτίου του 2001 πραγματοποιήθηκε η πρώτη συνάντηση των αποφοίτων του Τμήματος με σκοπό τη σύσταση Συλλόγου Αποφοίτων, ο οποίος και λειτούργησε επισήμως το Δεκέμβριο του 2001. Σκοπός του Συλλόγου είναι, μεταξύ άλλων, η επιστημονική και τεχνική ενημέρωση καθώς και η προάσπιση και η προώθηση των συλλογικών συμφερόντων των μελών του.

τηλ.: 210 368 9425

e-mail address: graduates@media.uoa.gr

Εκπαιδευτική Εκδρομή Extra Muros

Με απόφαση της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος (4/4/2000) δίδεται η δυνατότητα για την πραγματοποίηση εκπαιδευτικών εκδρομών, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, που σχετίζονται με συγκεκριμένα μαθήματα. Πιλοτικά δεκαπέντε φοιτητές και φοιτήτριες του ΠΜΣ επισκέφθηκαν τις Βρυξέλλες τον Ιούνιο του 2001.

«Παρατηρητήριο» καταστάσεων κρίσης

Το Τμήμα ανέλαβε την πρωτοβουλία για τη δημιουργία «Παρατηρητηρίου», με αφορμή την κάλυψη από τα ΜΜΕ των τεκταινομένων στα Βαλκάνια (Γιουγκοσλαβική κρίση-Κοσσυφοπέδιο).

Στην πρωτοβουλία αυτή συμμετείχαν εκπρόσωποι των φορέων μελέτης και διαχείρισης της πληροφορίας στη χώρα μας.

Ερευνητικές δραστηριότητες

Το Τμήμα, στο πλαίσιο των ερευνητικών του δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην κατάρτιση των φοιτητών που επιθυμούν την έρευνα στο σύγχρονο επικοινωνιακό περιβάλλον της χώρας, διενεργεί έρευνες στα παρακάτω πεδία:

- Έρευνα στη κατανάλωση των ΜΜΕ
- Έρευνα ακροαματικότητας
- Έρευνα στη διαμόρφωση της θεματολογίας των ΜΜΕ
- Έρευνα για τον εθνικισμό και τη δημοσιοποίησή του από τα ΜΜΕ
- Κοινωνικός αποκλεισμός (ξένοι πρόσφυγες και μετανάστες στη χώρα μας) με τη μέθοδο των «αφηγήσεων ζωής» μέσα από το πρίσμα της κλινικής κοινωνικής ψυχολογίας.
- Ποιοτική έρευνα στη Ψυχολογία της Επικοινωνίας
- Ποιοτική έρευνα στην ελληνική τηλεόραση
- Ανάλυση περιεχομένου και Θεαματικότητας των Τηλεοπτικών Δελτίων Ειδήσεων
- Μελέτη Δημοφιλών σειρών στην ελληνική τηλεόραση
- Έρευνα στον Τοπικό Τύπο
- Συγκριτική Ανάλυση Προγραμμάτων
- Έρευνες για τη Δεοντολογία και τα Πνευματικά Δικαιώματα
- Έρευνα στη Διεθνοποίηση των ΜΜΕ
- Οπτικοακουστικός Αλφαριθμητισμός και Νέες Τεχνολογίες
- Εφαρμογές της Ανάλυσης Δεδομένων στη μελέτη των κοινωνικοοικονομικών διαστάσεων της εκπαίδευσης
- Ανάλυση περιεχομένου Οπτικών Μηνυμάτων
- Έρευνες σχετικές με το Διαδίκτυο
- Οπτική Επικοινωνία και Νέες Τεχνολογίες
- Έρευνες για τη βία και την εγκληματικότητα στα ΜΜΕ
- Συνειδητοποίηση και Πολιτική για τη προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Ανάλυση δημοσιευμάτων του Τύπου για τη γλώσσα
- Διδασκαλία της Ελληνικής γλώσσας σε μειονότητες

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή του σε Α.Ε.Ι. και αποβάλλεται με τη λήψη του πτυχίου. Οι φοιτητές δικαιούνται να κάνουν χρήση όλων των εγκαταστάσεων και των μέσων με τα οποία είναι εξοπλισμένο το Α.Ε.Ι. για την εκπλήρωση του εκπαιδευτικού του έργου, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό και τις αποφάσεις των αρμόδιων οργάνων του Α.Ε.Ι.

ΔΩΡΕΑΝ ΔΙΑΝΟΜΗ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

<http://eudoxus.gr/>

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΛΕΣΧΗ

Η Πανεπιστημιακή Λέσχη, που στεγάζεται στο κτήριο της οδού Ιπποκράτους 15, προσφέρει στο φοιτητή:

- Υγειονομική Υπηρεσία
- Γραφείο Συσσιτίου
- Διδασκαλείο Ξένων Γλωσσών
- Μουσικό Τμήμα
- Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο
- Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Ευρέσεως Εργασίας
- Φοιτητικές εστίες
- Ταμείο αρωγής φοιτητών
- Φοιτητικά αναγνωστήρια

<http://www.lesxi.uoa.gr/>

Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών

Ο Π.Ο.Φ.Π.Α. είναι η εξέλιξη του Φοιτητικού Θεατρικού Ομίλου που ιδρύθηκε το 1923 έχοντας κυρίως μέλη πρόσφυγες φοιτητές. Αργότερα μετονομάστηκε σε Θεατρικό Τμήμα και συνέχισε την αξιόλογη πορεία του έχοντας συνεργάτες γνωστά ονόματα του θεάτρου.

Μετά το 1976 δημιουργούνται ακόμα τρεις τομείς, ο Χορευτικός, ο Κινηματογραφικός και ο Φωτογραφικός Τομέας. Ταυτόχρονα αλλάζει την ονομασία του και βαπτίζεται Πολιτιστικός Όμιλος Φοιτητών Πανεπιστημίου Αθηνών (Π.Ο.Φ.Π.Α.).

Οι ενδιαφερόμενοι φοιτητές μπορούν να γίνουν μέλη με μια γραπτή αίτησή τους στο Γραφείο του Πολιτιστικού Ομίλου Φοιτητών που βρίσκεται στον ημιώροφο της Πανεπιστημιακής Λέσχης (Ιπποκράτους 15, τηλ. 210 36.16.911).

Οι ημέρες και ώρες λειτουργίας καθορίζονται από τα ίδια τα μέλη.

<http://www.lesxi.uoa.gr/foithtiki-merimna/politistikos-omilos-panepisthmioy-a8hnon-p-o-f-p-a.html>

Υποτροφίες - Κληροδοτήματα - Βραβεία

<http://www.uoa.gr/foithtes/paroxes-drasthriothtes/ypotrofies-brabeia.html>

Υποτροφίες

Στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. χορηγούνται βραβεία και υποτροφίες από το Ι.Κ.Υ.

Κληροδοτήματα - Βραβεία

Το Πανεπιστήμιο Αθηνών χορηγεί κάθε χρόνο υποτροφίες για προπτυχιακές και μεταπτυχιακές σπουδές στο εσωτερικό ή το εξωτερικό καθώς και βραβεία σε φοιτητές, συγγραφείς επιστημονικής πραγματείας κ.λπ. Οι υποτροφίες και τα βραβεία χορηγούνται, σύμφωνα με τη θέληση του διαθέτη κάθε κληροδοτήματος, με ορισμένες προϋποθέσεις, άλλοτε με διαγωνισμό και άλλοτε με επιλογή. Ο αριθμός των υποτρόφων δεν είναι συγκεκριμένος ή ο ίδιος κάθε χρόνο γιατί αυτό εξαρτάται από τα έσοδα κάθε κληροδοτήματος.

Χορηγία Μ. Σταθόπουλου

Από το σύνολο της χορηγίας Σταθόπουλου χορηγούνται δέκα (10) υποτροφίες κατ' έτος και συγκεκριμένα δύο (2) ανά κατεύθυνση σε μεταπτυχιακούς φοιτητές του προγράμματος μεταπτυχιακών σπουδών: "Επικοινωνία και ΜΜΕ".

Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία

<http://access.uoa.gr/>

Η Μονάδα Προσβασιμότητας για Φοιτητές με Αναπηρία (ΜοΠροΦμεΑ) του Πανεπιστημίου Αθηνών επιδιώκει την ισότιμη πρόσβασης στις ακαδημαϊκές σπουδές των φοιτητών με διαφορετικές ικανότητες και απαιτήσεις, μέσω της παροχής προσαρμογών στο περιβάλλον, Υποστηρικτικών Τεχνολογιών Πληροφορικής και Υπηρεσιών Πρόσβασης.

Η Μονάδα Προσβασιμότητας προσφέρει:

- Υπηρεσία καταγραφής των συγκεκριμένων αναγκών κάθε ΦμεΑ.
- Τμήμα Προσβασιμότητας στο Δομημένο Χώρο του Πανεπιστημίου.
- Υπηρεσία Μεταφοράς των ΦμεΑ από την κατοικία τους στις Σχολές και αντιστρόφως
- Υποστηρικτικές Τεχνολογίες Πληροφορικής.
- Δωρεάν Λογισμικό για ΦμεΑ.
- Προσβάσιμα Συγγράμματα.
- Προσβάσιμους Σταθμούς Εργασίας στις Βιβλιοθήκες.

- Υπηρεσία Διαμεταγωγής για την άμεση ζωντανή τηλεπικοινωνία των ΦμεΑ, μέσω διερμηνείας στην Ελληνική Νοηματική Γλώσσα, με τους συμφοιτητές, καθηγητές και υπαλλήλους του Πανεπιστημίου.
- Υπηρεσία εθελοντών συμφοιτητών υποστήριξης ΦμεΑ.
- Οδηγίες σχετικά με τους ενδεδειγμένους τρόπους εξέτασης των ΦμεΑ.
- Υπηρεσία Ψυχολογικής Συμβουλευτικής Υποστήριξης για ΦμεΑ.

Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των ΦμεΑ σε κάθε Τμήμα/Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών έχουν οριστεί: α) Σύμβουλος Καθηγητής ΦμεΑ και αναπληρωτής του και β) Αρμόδιος υπάλληλος της Γραμματείας και αναπληρωτής του για την εξυπηρέτηση ΦμεΑ, με τους οποίους οι ενδιαφερόμενοι μπορούν επιπλέον να επικοινωνούν τηλεφωνικά, με fax, με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή μέσω της Υπηρεσίας Διαμεταγωγής. Τα στοιχεία επικοινωνίας με τους αρμοδίους κάθε Τμήματος/Σχολής υπάρχουν στην ιστοσελίδα της ΜοΠροΦμεΑ.

Επικοινωνία και περισσότερες πληροφορίες: Τηλέφωνα: 2107275130, 2107275687, 2107275183 / Fax: 2107275193 / Ηλ. ταχυδρομείο: access.uoa.gr / Ιστοθέση: <http://access.uoa.gr>
MSN ID: m.emmanouil@di.uoa.gr / ooVoo ID: m.emmanouil / Αποστολή SMS: 6958450861

**ΜΕΛΗ ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΕΔΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ**

.....

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Αρμενάκης Αντώνης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Εφαρμοσμένη Στατιστική.

Σπουδές: Πτυχίο (B.Sc.) Εφαρμοσμένων Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων, M.A. Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς, Ph.D. Στατιστικής, University of New Brunswick, Καναδάς.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πιθανότητες και Στατιστική, Μεθοδολογία Ερευνών, Επεξεργασία και Ανάλυση Δεδομένων.

Γκούσκος Δημήτρης, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Σχεδιασμός, ανάπτυξη και διοίκηση της ψηφιακής επικοινωνίας.

Σπουδές: Πτυχίο Πληροφορικής (1990) και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Ανάπτυξη Πληροφοριακών Συστημάτων (1998) από το Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών Πανεπιστημίου Αθηνών.

Ερευνητικά ενδιαφέροντα: Θέματα ψηφιακής επικοινωνίας όπως ψηφιακά παιχνίδια και μάθηση βασισμένη σε ψηφιακά παιχνίδια, διαδικτυακά μέσα και συμμετοχικό περιεχόμενο, ηλεκτρονική συμμετοχή και ηλεκτρονική διακυβέρνηση.

Δεμερτζής Νίκος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Κουλτούρα και Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης Παντείου Πανεπιστημίου, Διδακτορικό Δίπλωμα Κοινωνιολογίας, University of Lund, Σουηδία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Επικοινωνία, Κοινωνική Θεωρία (Ιδεολογία, Εθνικισμός), Πολιτική Κοινωνιολογία.

Διαμαντοπούλου Ευαγγελία, Λέκτορας

Γνωστικό αντικείμενο: Ιστορία Νεότερης και Τέχνης και Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο Ιστορίας και Αρχαιολογίας, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδακτορικό δίπλωμα στην Ιστορία της Τέχνης, Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία της Τέχνης, Θέματα Σύγχρονης Ελληνικής Τέχνης, Συμβολικός και Βιωμένος Χώρος στις Εικαστικές Τέχνες, Τέχνη και Παιχνίδι, Τέχνη και Επικοινωνία, Τέχνη και Κοινωνία.

Καραποστόλης Βασίλης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Επικοινωνία και Πολιτισμός.

Σπουδές: Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Stirling, Σκωτία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Κοινωνιολογία της καθημερινής ζωής, ανάλυση ηθών και τρόπων συμπεριφοράς, όροι και τρόποι γλωσσικής επικοινωνίας, αρχές φιλοσοφίας του Πολιτισμού, ανάλυση σχέσεων Λογοτεχνίας και Κοινωνίας.

Μαρούδα - Χατζούλη Αθηνά, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Κοινωνική Ψυχολογία με έμφαση στη Δυναμική των Ομάδων.

Σπουδές: Πτυχίο (B.A.)Ψυχολογίας, M.Sc., Ph.D. στην Κοινωνική Ψυχολογία, London School of Economics, University of London.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θέματα επικοινωνίας, λήψης αποφάσεων και επίλυσης διλημάτων και συγκρούσεων σε άτομα και ομάδες. Ψυχοδυναμική και ψυχοκοινωνική έρευνα και παρέμβαση σε ομάδες και οργανισμούς. Κοινωνική ψυχολογία και διαπολιτισμική επικοινωνία. Συγκρούσεις και διλήματα στις στενές διαπροσωπικές σχέσεις, κλινική έρευνα και ψυχοκοινωνική παρέμβαση.

Μοσχονάς Α. Σπύρος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Φιλοσοφία της Γλώσσας

Σπουδές: Πτυχίο Γλωσσολογίας και Φιλοσοφίας της γλώσσας στα Πανεπιστήμια του Georgetown (Washington, D.C.), του Maryland, και του Texas (Austin). Διδακτορικό δίπλωμα στη γλωσσολογία από τη Φιλοσοφική Σχολή του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (1994).

Επιστημονικά ενδιαφέροντα: γραμματική ανάλυση (με έμφαση στη σημασιολογία και την πραγματολογία), διδασκαλία της ελληνικής ως ξένης γλώσσας, εξέλιξη των γλωσσολογικών ιδεών, γλωσσικές ιδεολογίες, φιλοσοφία της γλώσσας.

Μουρλάς Κωνσταντίνος, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Νέες Τεχνολογίες στην Επικοινωνία και τα Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Επιστήμης Υπολογιστών, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Διδακτορικό δίπλωμα στην Πληροφορική, Τμήμα Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Μεταδιδακτορικές Σπουδές στο ερευνητικό κέντρο Rutherford Appleton Laboratory, Μεγάλη Βρετανία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τεχνολογίες Πολυμέσων, Πολυμέσα στο Διαδίκτυο, Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Εφαρμογών και Υπηρεσιών στο Διαδίκτυο, Προσαρμοστικά και Εξατομικευμένα Περιβάλλοντα Επικοινωνίας στο Διαδίκτυο, Κατανεμημένα Συστήματα.

Ντάβου Μπετίνα, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Γνωστική Ψυχολογία της Επικοινωνίας.

Σπουδές: B.A. Hons. στην Εφαρμοσμένη Ψυχολογία, Bishop's University, Καναδάς, M.Sc. στην Ψυχολογία της Εκπαίδευσης, University of London, Αγγλία, Ph.D. στη Γνωστική Ψυχολογία, University of London, Αγγλία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Γνωστικές και συναισθηματικές αλληλεπιδράσεις κατά την πρόσληψη και επεξεργασία μηνυμάτων και την παραγωγή νοήματος. Επικοινωνιακή διάσταση των παιδικών αφηγήσεων, του παιχνιδιού και των παιδικών εικαστικών έργων. Ψυχολογικές επιδράσεις και τρόποι αξιοποίησης των Μ.Μ.Ε. στα διάφορα στάδια της ανάπτυξης. Ανθρώπινες σχέσεις.

Παπαθανασόπουλος Στέλιος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική και Οργάνωση των Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Πολιτικής Επιστήμης, Πάντειο Πανεπιστήμιο, DEA Ιστορίας, Universiti Pantheth Sorbonne (Paris I), Γαλλία, Μ.Α. Πολιτικής Επικοινωνιών, City University, Λονδίνο, Ph.D. Πολιτικής Επικοινωνίας, City University, Λονδίνο

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Μαζική Επικοινωνία (τηλεόραση, τύπος, ραδιόφωνο), έρευνα στη χρήση των Μ.Μ.Ε., συγκριτική ανάλυση τηλεοπτικών προγραμμάτων, πολιτική των Μ.Μ.Ε., διεθνοποίηση των Μ.Μ.Ε., ευρωπαϊκές επικοινωνίες, διεθνή επικοινωνιακά συστήματα, τηλεπικοινωνίες.

Παπαναστασίου Νίκος, Λέκτορας

Γνωστικό αντικείμενο: Σύγχρονη Ιστορία και Ιστορία των Μέσων Ενημέρωσης.

Σπουδές: Πτυχίο Ιστορίας και Αρχαιολογίας, ΕΚΠΑ, Διδακτορικό δίπλωμα στη Νεώτερη Ιστορία, Πανεπιστήμιο Augsburg/Γερμανία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ελληνο-γερμανικές σχέσεις στον 20ο αι., Ιστορία των ΜΜΕ, Έντυπα Μέσα και Δημόσια Ιστορία, Πόλεμος και ΜΜΕ, Ιστορία και Κινηματογράφος, Προπαγάνδα στον 20ο αιώνα.

Πλειός Γιώργος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος και Μαζική Επικοινωνία.

Σπουδές: Πτυχίο, Μ.Α. και Ph.D. στην Κοινωνιολογία, Πανεπιστήμιο Σόφιας, Κι. Ohridski

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Κοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε (Ιδεολογία, Πολιτικός Λόγος, Θεωρία του Μέσου, Μ.Μ.Ε. και Οικονομία, Πολιτισμός, Εκπαίδευση), Κοινωνική Θεωρία, Κοινωνιολογία του Πολιτισμού.

Ρήγου Μαρίνα, Επίκουρη Καθηγήτρια

Ρήγου Μυρτώ, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Θεωρία της Επικοινωνίας.

Σπουδές: Πτυχίο Παντείου Ανωτάτης Σχολής Πολιτικών Επιστημών, DEA Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Συγκριτικής Κοινωνιολογίας, Πανεπιστήμιο Paris V

Rene Descartes, Διδακτορική διατριβή, Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης και Διεθνών Σπουδών Παντείου Πανεπιστημίου.
Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Φιλοσοφία-Θεωρία της Επικοινωνίας, Ηθική-Βιοηθική, Παραστατικές τέχνες-Θέατρο.

Σταυριανέα Αικατερίνη, Επίκουρη Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Διαφημιστική επικοινωνία, Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ

Σπουδές: Πτυχίο Επικοινωνίας και ΜΜΕ., Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών, M.Sc. in Integrated Marketing Communications, Northwestern University, Η.Π.Α., Διδακτορικό Δίπλωμα σε Μάρκετινγκ, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις και Νέα Μέσα στην Επικοινωνία, Προσήλωση (loyalty) του καταναλωτή, Τουριστικό Μάρκετινγκ, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Τσαλίκη Λίζα, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική και Κοινωνία της Πληροφορίας.

Σπουδές: Πτυχίο Τμήματος Πολιτικών Επιστημών και Δημόσιας Διοίκησης της Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών, M.A. Πανεπιστήμιο του Sussex, PhD Πανεπιστήμιο του Sussex, Μεταδιδακτορικές σπουδές (Marie Curie Post-Doctorat/Fellow), Radboud University of Nijmegen, NL και ως υπότροφος ΙΚΥ, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας, Τμήμα Χωροταξίας, Visiting Research Associate, Media @ LSE, 2006-2009 (www.eukidsonline.net).

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: μέσα ενημέρωσης και εθνική ταυτότητα, παγκοσμιοποίηση, δημόσια σφαίρα, θεωρίες έρευνας ακροατηρίου, μέσα ενημέρωσης και τεχνολογία, Διαδίκτυο (Internet Studies), μέσα ενημέρωσης και η έννοια του πολίτη (media and citizenship).

Τσεβάς Δ. Αθανάσιος, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Δημόσιο Δίκαιο με έμφαση στο Δίκαιο της Επικοινωνίας και των ΜΜΕ

Σπουδές: Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, Πτυχίο Νομικής, 1985, Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Μονάχου, Διδακτορική Διατριβή, 1991

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Δημόσιο Δίκαιο, Συνταγματικό πλαίσιο λειτουργίας των ΜΜΕ - ελευθερίες της επικοινωνίας, Δίκαιο του Τύπου, Δίκαιο ραδιοτηλεόρασης, κανόνες δεοντολογίας, Δίκαιο προστασίας της προσωπικότητας, Δίκαιο προστασίας από την επεξεργασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Φιλοκύπρου Έλλη, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Νεοελληνική Γλώσσα-Φιλολογία.

Σπουδές: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο, πτυχίο και μεταπτυχιακό δίπλωμα Νεοελληνικής Φιλολογίας, Πανεπιστήμιο Οξφόρδης, Διδακτορική Διατριβή στη Νεοελληνική Φιλολογία

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Νεοελληνική Ποίηση 19ου και 20ου αιώνα, Ποιητική, Αφηγηματολογία, Λογοτεχνία και Κοινωνία.

Χαρίτος Δημήτρης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Διαχείριση της πληροφορίας στον ψηφιακό κόσμο

Σπουδές: Πτυχίο Αρχιτέκτονα Μηχανικού, ΕΜΠ, MSc σε Computer Aided Design, Strathclyde University, PhD σε σχεδιασμό αλληλεπιδραστικών συστημάτων και εικονικών περιβαλλόντων, Strathclyde University, Σκωτία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή, εικονικά περιβάλλοντα, οπτική επικοινωνία, σχεδιασμός αλληλεπιδραστικών συστημάτων, πολύ-αισθητηριακή επικοινωνία στο πλαίσιο ηλεκτρονικά ενισχυμένων περιβαλλόντων, ηλεκτρονική τέχνη και οπτικο-ακουστικές εγκαταστάσεις.

Χρηστάκης Νικόλας, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Ψυχοκοινωνιολογία των Μ.Μ.Ε.

Σπουδές: Πτυχίο Ψυχολογίας, Πανεπιστήμιο της Besancon, D.E.A. και Διδακτορικό Δίπλωμα στην Κοινωνική Ψυχολογία, Πανεπιστήμιο Paris X- Nanterre.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ταυτότητα, ομάδες και (υπο)κουλτούρες. Τελετουργικότητα στην καθημερινή ζωή. Ανθρώπινες σχέσεις. Κοινωνική σκέψη και κοινωνική επικοινωνία.

ΑΦΥΠΗΡΕΤΗΣΑΝΤΑ ΜΕΛΗ ΔΕΠ

+Λάββας Γεώργιος, Καθηγητής

Καραποστόλης Βασίλης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Επικοινωνία και Πολιτισμός.

Σπουδές: Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Stirling, Σκωτία.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Κοινωνιολογία της καθημερινής ζωής, ανάλυση ηθών και τρόπων συμπεριφοράς, όροι και τρόποι γλωσσικής επικοινωνίας, αρχές φιλοσοφίας του Πολιτισμού, ανάλυση σχέσεων Λογοτεχνίας και Κοινωνίας.

Κομνηνού Μαρία, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Επικοινωνία και Κοινωνιολογία.

Σπουδές: Ψυχολογία, Κοινωνιολογία και Οικονομικά στο PSE Brunell University, PhD Κοινωνιολογίας στο London School of Economics.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θεωρία της Επικοινωνίας, Πολιτική Επικοινωνία, Θεωρία Κινηματογράφου, Ευρωπαϊκός Κινηματογράφος με έμφαση στον Ελληνικό.

Λούλος Κώστας, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Σύγχρονη Ευρωπαϊκή και Ελληνική Ιστορία.

Σπουδές: Ιστορίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Ντύσσελντορφ, Διδακτορικό Δίπλωμα στη Νεότερη Ιστορία, Ντύσσελντορφ.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τομές και συνέχειες στη μεταπολεμική Ελλάδα, Ιστορία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Ιστορία και Δημοσιότητα: ο ελληνικός μεταπολεμικός Τύπος στην ιστορική του διάσταση.

Μανιάτης Γιώργος, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική και Ηθική θεωρία.

Σπουδές: Πτυχίο Φιλοσοφικού Τμήματος της Φιλοσοφικής Σχολής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Διδάκτωρ Πολιτικής Θεωρίας, Πάντειο Πανεπιστήμιο.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία των ιδεών, φιλοσοφία, πολιτική και κοινωνική θεωρία, ηθική του δημοσίου λόγου, ρητορική, αισθητική και θεωρία της τέχνης με κυριότερο πεδίο τη μουσική δημιουργία.

Μειμάρης Μιχάλης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Νέες Τεχνολογίες και Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης στην Επικοινωνία και την Εκπαίδευση.

Σπουδές: Πτυχίο Μαθηματικών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA στη Μαθηματική Στατιστική, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI, Doctorat de 3eme cycle στη Στατιστική, Doctorat d'Etat es Sciences Mathématiques στην Ανάλυση Δεδομένων με Ηλεκτρονικό Υπολογιστή, Πανεπιστήμιο Pierre et Marie Curie, Paris VI.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Θέματα ποιότητας περιεχομένου στις Νέες Τεχνολογίες, διαμεσολαβημένης δημοσιογραφίας, e-learning, σχεδιασμού, οργάνωσης και διοίκησης της ψηφιακής επικοινωνίας, ανάλυσης δεδομένων, εκπαιδευτικής τεχνολογίας, ψηφιακής αφήγησης, διαγενεακής επικοινωνίας και μάθησης.

Παναγιωτοπούλου Ρόη, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Κοινωνιολογία.

Σπουδές: Πτυχίο (Magister) στην Κοινωνιολογία, Πτυχίο στην Πολιτική Επιστήμη, διδακτορικό δίπλωμα στην Κοινωνιολογία (Πανεπιστήμιο Χαϊδελβέργης, Γερμανία)

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Συμπεριφορά και Πολιτική Κουλτούρα, Κοινωνικές Τάξεις και Κοινωνική Μεταβολή στην Ελλάδα, Οργανωσιακή Επικοινωνία, Περιφερειακή Τηλεόραση, Νέες Τεχνολογίες και Νέα Μέσα Επικοινωνίας, Εθελοντισμός και Ολυμπιακοί Αγώνες.

Πανούσης Γιάννης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Εγκληματολογικές επιστήμες με έμφαση στην Εγκληματολογία ως σύστημα επικοινωνίας και ελέγχου.

Σπουδές: Πτυχίο Νομικής, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πτυχίο Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών, DEA Sciences Criminelles, Universiti de Poitiers, Doctorat Sciences Criminelles, Universiti de Poitiers

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Εγκληματολογία, Ποινολογία, Ανακριτική, Κατασκευή βίας και εγκληματικότητας στα Μ.Μ.Ε., Εγκληματολογία των Ειδήσεων, Η εικόνα του Εγκληματία, Κοινωνιολογία της παρέκκλισης, Κοινωνικός αποκλεισμός / περιθωριοποίηση / έγκλημα.

Ρηγοπούλου Καλλιόπη, Καθηγήτρια

Γνωστικό αντικείμενο: Αισθητική, Επικοινωνία και Τεχνολογία.

Σπουδές: Πτυχίο Χημείας, Πανεπιστήμιο Αθηνών, Licence, Maitrise, DEA, Ιστορία της Τέχνης, Ecole des Hautes Etudes, Παρίσι, Doctorat de 3eme cycle, Πανεπιστήμιο I, Σορβόννη.

Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Ιστορία και Θεωρία της Τέχνης, Αισθητική και Επικοινωνία, Παραστατικές Τέχνες με εφαρμογές στο Θέατρο και τον Κινηματογράφο. Έρευνες καλλιτεχνικών εκδηλώσεων.

Σόρογκας Ευάγγελος, Επίκουρος Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Οργάνωση και Παραγωγή Τηλεοπτικών Προγραμμάτων.
Σπουδές: Β.Α. Τηλεοπτικής παραγωγής, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Κινηματογράφος, Columbia College, Η.Π.Α., Μ.Α. Επικοινωνίας, Northeastern Illinois University, Η.Π.Α., Διδακτορικό Δίπλωμα, Τμήμα Επικοινωνίας και ΜΜΕ, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Τηλεόραση, Κινηματογράφος, Επικοινωνία.

Χαιρετάκης Μανώλης, Αναπληρωτής Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Διαφημιστική Επικοινωνία.
Σπουδές: Πτυχίο Μαθηματικών, Μαθηματική Σχολή Πανεπιστημίου Αθηνών, Διδάκτωρ Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης και Δημόσιας Διοίκησης της Σχολής Νομικών, Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αθηνών.
Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Διαφήμιση και στρατηγικός προγραμματισμός των διαφημιστικών μέσων, αποτελεσματικότητα της διαφημιστικής επικοινωνίας, έρευνα σχετικά με τα διαφημιστικά μέσα, πολιτισμικές βιομηχανίες, Marketing των Μ.Μ.Ε., κοινωνιολογία των ακροατηρίων των Μ.Μ.Ε., η συγκέντρωση των Μ.Μ.Ε.-πλουραλισμός και διαφάνεια, περιβάλλον και εξέλιξη των Μ.Μ.Ε. στην Ελλάδα, Μ.Μ.Ε.-εγγραμματοσύνη, κατανάλωση του περιεχομένου των Μ.Μ.Ε.

Χαραλάμης Δημήτρης, Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Πολιτική Επιστήμη.
Σπουδές: Σπουδές Πολιτικής Επιστήμης, Κοινωνιολογίας και Φιλοσοφίας στο Πανεπιστήμιο του Freiburg Γερμανίας, Διδακτορική Διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Muenster Γερμανίας, Διδακτορικό Δίπλωμα Πολιτικής Κοινωνιολογίας της Φιλοσοφικής Σχολής του Πανεπιστημίου Muenster Γερμανίας.
Ερευνητικά Πεδία Δραστηριοτήτων: Πολιτική Θεωρία, Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα, Πολιτικά Συστήματα, Θεωρίες της Δημοκρατίας και Δημοσιότητα.

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ

Από τη σύσταση του Τμήματος και μέχρι την ακαδημαϊκή χρονιά 2015-16 έχουν συστηματικά συνεργαστεί με το Τμήμα προσφέροντας πολύτιμο διδακτικό έργο οι:

Αβλάμη Κωνσταντίνα
Αθανασάτου Γιάννα
Αθανασιάδης Ηλίας
Αλεξόπουλος Δημήτρης
Αρσενοπούλου Ναταλία
Ασδεράκη Φωτεινή
Βαμβακάς Βασίλης
Γαζή Αγγελική
Γαλάνη Ηλέκτρα-Βάια
Γαλανοπούλου Χριστιάνα
Γερακοπούλου Πατρίτσια
Γιαννακουλόπουλος Ανδρέας
Γιανναρά Ειρήνη
de Waal Martijn
Δεληνικόλας Δημήτρης
Διαμαντάκη Κατερίνα
Δούρος Αλέξανδρος
Δραγώνα Δάφνη
Ελευθερόγλου Νίκος
Ζέρβα Τέττα
Θεοδώρου Μάρθα
Θωμάτος Γιάννης
Καραδημητρίου Αχιλλέας
Καραμαγκιώλη Εβίκα
Καρδαρά Αγγελική
Καρκαγιάννης Αντώνης†
Κίργινας Σωτήρης
Κοδέλλας Σπύρος
Κονομή Μαρία
Κουλούρης Νίκος
Κουτσομπόλης Δημήτρης
Λάμπρου Γιάννης
Λέκκας Ζαχαρίας
Μαυράκη Μένια
Μαυρομάτης Δήμος†
Μαυρουδή Χαρά
Μελιάδου Ένη
Μέρμηγκα Ιουλία
Μητρόπουλος Δημήτρης

Μιχαήλ Σάββας
Μιχαηλίδου Τατιάνα
Μουχτάρη Λία
Μπογιόπουλος Γιάννης
Μποζατζής Νίκος
Μπουμπάρης Νίκος
Νάκου Αλεξάνδρα
Νίκα Βασιλική
Νικολόπουλος Νίκος
Νταρζάνου Αγγελική
Παναγόπουλος Ανδρέας
Πάνος Διονύσης
Παπαγεωργοπούλου Πέννυ
Παπαδόπουλος Πολυδεύκης
Παπαλόη Ασπασία
Παπαχαραλάμπους Δημήτρης
Περδικάρης Νικόλας
Περρή Ασημίνα
Πολίτης Γιάννης
Πολιτοπούλου Μαριλένα
Πουτακίδου Μαριάννα
Ρήγου Μαρίνα
Ριζόπουλος Χαράλαμπος
Ρίκου Ελπίδα
Σαριδάκη Μαρία
Σεβαστίκογλου Πέτρος
Σερέτη Βάλια
Σιαμπανοπούλου Ευγενία
Σιδηροπούλου Ανθή
Σκούφης Δημήτρης†
Σπανουδάκης Μανώλης
Στάιου Ελένη-Ρεβέκκα
Ταγματάρχης Λάμπης
Τζουμάκα Ελένη
Τομαρά Μαρίνα
Τραγαζίκης Παναγιώτης
Τσακαλάκης Θωμάς
Τσιαβού Ιωάννα
Φλώρου Δήμητρα
Φραγκή Κωνσταντίνα
Φραγκίσκου Κατερίνα
Φυντανίδης Σεραφείμ†
Χαϊδή Ειρήνη
Χρήστου Ιωάννα
Χριστοδουλίδης Ανδρέας†
Χρονάκη Δέσποινα

Χρυσοστομίδης Σοφιανός†
Ψάλτης Αντώνης